

# Communiqué de presse

Embargo: 05.12.2025, 8h30

## 16 Culture, médias, société de l'information, sport

Utilisation d'Internet dans les ménages en 2025

### Une Suisse friande d'IA et toujours plus exposée à la désinformation

**En 2025, plus de 2 personnes sur 5 utilisent l'intelligence artificielle (IA) pour créer des contenus, des textes ou des images. Cette part s'élève à 4 sur 5 chez les 15-24 ans. Dans le même temps, la population fait face à une exposition croissante à la désinformation, aux discours de haine et aux arnaques en ligne. Tels sont les principaux résultats de la dernière enquête de l'Office fédéral de la statistique (OFS) auprès des ménages sur l'utilisation d'Internet.**

Au printemps 2025, 43% de la population du pays âgée de 15 à 88 ans indique avoir utilisé une application d'IA générative, c'est-à-dire qui crée du contenu à partir d'une requête, que ce soit sous forme de textes, d'images ou de sons, par exemple.

#### Propagation rapide des usages de l'IA générative

Non seulement 3,2 millions de personnes ont fait appel à l'IA générative au cours des 3 derniers mois, mais cette utilisation est très fréquente: 36% des personnes utilisant l'IA le font chaque jour ou presque et 34% au moins une fois par semaine. Sachant que l'accès public à l'IA s'est ouvert il y a trois ans seulement, le nombre de ses utilisateurs et son intensité d'usage apparaissent très élevés.

Ces applications sont utilisées en premier lieu dans un but privé (38% de la population), ensuite seulement à des fins professionnelles (31%). Dans le cadre de l'enseignement formel (à l'école ou à l'Université), 75% des étudiants l'utilisent.

#### Un nouvel usage qui souligne la fracture numérique

L'adoption des outils d'IA générative varie fortement selon les profils socio-démographiques. Les inégalités présentes dans les usages du numérique en général se trouvent accentuées avec cette nouvelle technologie.

Les plus jeunes sont les plus friands d'applications d'IA générative: 79% des 15-24 ans les utilisent. Cette proportion tombe à 66% pour les 25-34 ans et diminue avec l'âge (28% pour les 55-64 ans). Le niveau de formation des personnes montre également de grandes différences. Les personnes au bénéfice d'une formation tertiaire des hautes écoles sont 63% à pratiquer l'IA générative contre 17% pour les personnes sans formation post-obligatoire. Si les hommes sont globalement plus nombreux que les femmes à utiliser l'IA générative, il n'existe pas de différence de genre chez les moins de 30 ans.

## La moitié de la population n'utilise pas l'IA générative

Si l'IA générative se diffuse rapidement, son usage n'est pas encore généralisé. Un tiers de la population juge n'avoir aucune utilité à user de ce service, 7% mentionnent des préoccupations concernant la vie privée ou la sécurité et 7% également disent manquer de compétences. Ce dernier résultat montre à quel point l'IA paraît simple à utiliser. Enfin, 2% seulement de la population déclare ignorer l'existence de ce type d'application.

## Dégénération des contenus et problèmes de sécurité

Un autre fait marquant est la forte progression entre 2023 et 2025 des problèmes de sécurité, de désinformation et de discours de haine rencontrés en ligne. Cette évolution met en exergue une dégradation des contenus en ligne et une intensification des risques et des dangers associés à l'utilisation d'Internet.

La proportion de gens ayant reçu des messages frauduleux (hameçonnage, phishing) au cours des 3 derniers mois passe de 51% à 61% (4,4 millions de personnes). La multiplication de ce type d'arnaque en ligne se manifeste dans l'augmentation du nombre d'internautes annonçant des pertes financières au cours des 12 derniers mois. De 1,7% en 2021, la proportion de la population touchée a doublé pour passer à 3,4% en 2025 (250'000 personnes).

## Désinformation en hausse

La désinformation gagne également du terrain. La forte progression déjà constatée entre 2021 (45%) et 2023 (51%) se confirme. En 2025, 58% de la population déclare avoir vu, sur des sites ou sur les réseaux sociaux, des contenus qui leur paraissaient faux ou douteux. Les jeunes de moins de 30 ans (68%) et les utilisateurs des réseaux sociaux sont particulièrement exposés (67%).

Les comportements face aux fausses informations n'ont pas changé significativement. Environ la moitié vérifie la véracité des contenus repérés. La plupart de ceux qui ne le font pas estiment savoir déjà que l'information ou la source n'est pas fiable (38%). Cependant, 15% admettent ne pas posséder les compétences ou les connaissances nécessaires pour effectuer ce contrôle.

## Discours de haine plus fréquents

La problématique des messages haineux en ligne concerne également de plus en plus d'internautes. En 2025, 42% de la population déclarent avoir vu sur Internet des contenus hostiles ou dégradants envers des groupes ou des individus, que ce soit sur les réseaux sociaux ou sur des sites d'information. Il s'agit d'une augmentation de 4,5 points de pourcent. À nouveau, les jeunes de moins de 30 ans (61%) et les utilisateurs de réseaux sociaux (50%) sont les plus nombreux à voir de tels contenus.

Les messages haineux portant sur les opinions politiques ou sociales ainsi que sur la religion connaissent une augmentation particulièrement marquée, comme pour les contenus xénophobes. Les discours portant sur l'orientation sexuelle ou le handicap restent dans des proportions analogues à celles de 2023.

## Enquête Omnibus TIC 2025

L'enquête Omnibus TIC est effectuée tous les deux ans auprès de 3000 ménages et personnes de la population résidente permanente âgée de 15 à 88 ans. Effectuée en ligne ou par interview téléphonique, elle a eu lieu d'avril à juillet 2025. Cette enquête s'intéresse aux diverses activités des internautes, allant de l'usage des médias sociaux au e-banking, et aux contenus de désinformation ou de messages de haine auxquels ils sont confrontés en ligne.

-><https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/enquetes/omn2025.html>

Les principaux résultats sont publiés en ligne sous forme de cubes de données interactives ainsi que dans les indicateurs de la société de l'information (cf. ci-dessous).

### Vers l'ensemble de la statistique de la Société de l'information

Deux systèmes d'indicateurs permettent de suivre les développements de la transformation numérique en cours. Le premier comporte 10 indicateurs clés permettant d'accompagner la mise en œuvre de la stratégie « Suisse numérique » du Conseil fédéral. Le second rassemble une plus vaste palette d'indicateurs. Simultanément à la publication des résultats de l'enquête Omnibus 2025, la majorité des indicateurs fait l'objet d'une mise à jour.

**Indicateurs de suivi de la stratégie « Suisse numérique »:**

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/societe-information/indicateurs-strategiques.html>

**Indicateurs généraux de la société de l'information:**

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/societe-information/indicateurs-generaux.html>

**Cubes de données interactives sur l'accès et l'utilisation d'internet en Suisse:**

<https://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr/> --> thème 16

**Tableaux de données sur les activités en ligne en Suisse:**

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/societe-information.html> --> onglet "Tableaux"

### Renseignements

Yves Froidevaux, OFS, WSA, tél.: +41 58 463 67 26, e-mail: [yves.froidevaux@ bfs.admin.ch](mailto:yves.froidevaux@ bfs.admin.ch)  
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: [media@ bfs.admin.ch](mailto:media@ bfs.admin.ch)

### Offre en ligne

Autres informations et publications: [www.bfs.admin.ch/news/fr/2025-0246](https://www.bfs.admin.ch/news/fr/2025-0246)

La statistique compte pour vous: [www.la-statistique-compte.ch](https://www.la-statistique-compte.ch)

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: [www.news-stat.admin.ch](https://www.news-stat.admin.ch)

Le site de l'OFS: [www.statistique.ch](https://www.statistique.ch)

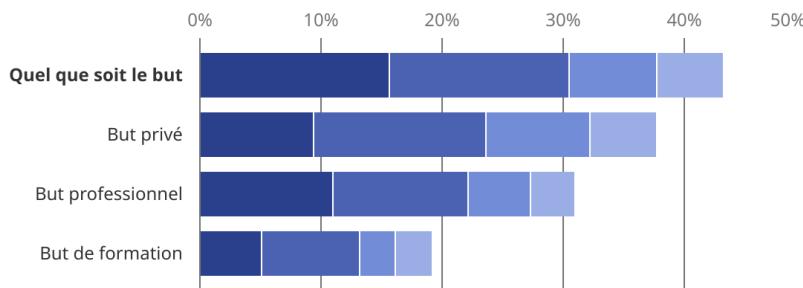
### Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Aucun accès privilégié n'a été accordé pour ce communiqué.

## Fréquence et buts de l'utilisation d'applications d'IA générative en 2025 en % de la population<sup>1</sup>

■ Chaque jour ou presque ■ Au moins une fois par semaine  
■ Au moins une fois par mois ■ Moins d'une fois par mois



<sup>1</sup> Population des personnes âgées de 15 à 88 ans

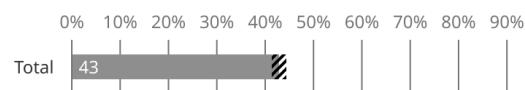
État des données: 05.12.2025  
Source: OFS – Omnibus TIC

gr-f-16.04-CP\_OMNTIC25-G1  
© OFS 2025

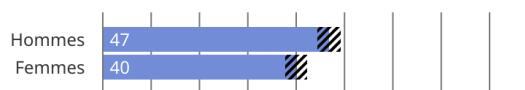
## Utilisation d'applications d'IA générative en 2025 en % de la population<sup>1</sup>

■ Intervalle de confiance (95%)

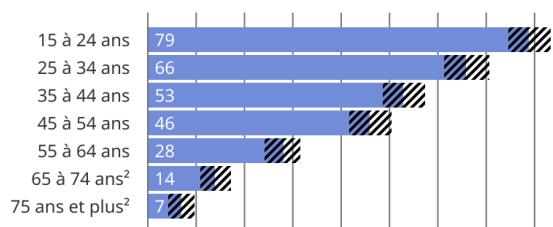
### Total



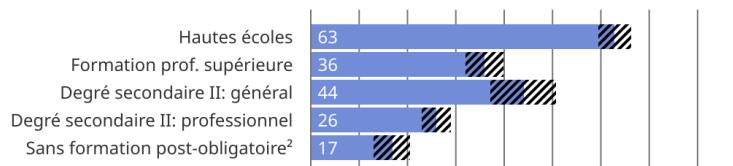
### Sexe



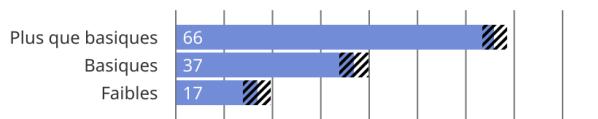
### Classe d'âge



### Niveau de formation (25 ans et +)



### Compétences numériques



<sup>1</sup> Population des personnes âgées de 15 à 88 ans

<sup>2</sup> Coefficient de variation élevé (10% < CV < 30%)

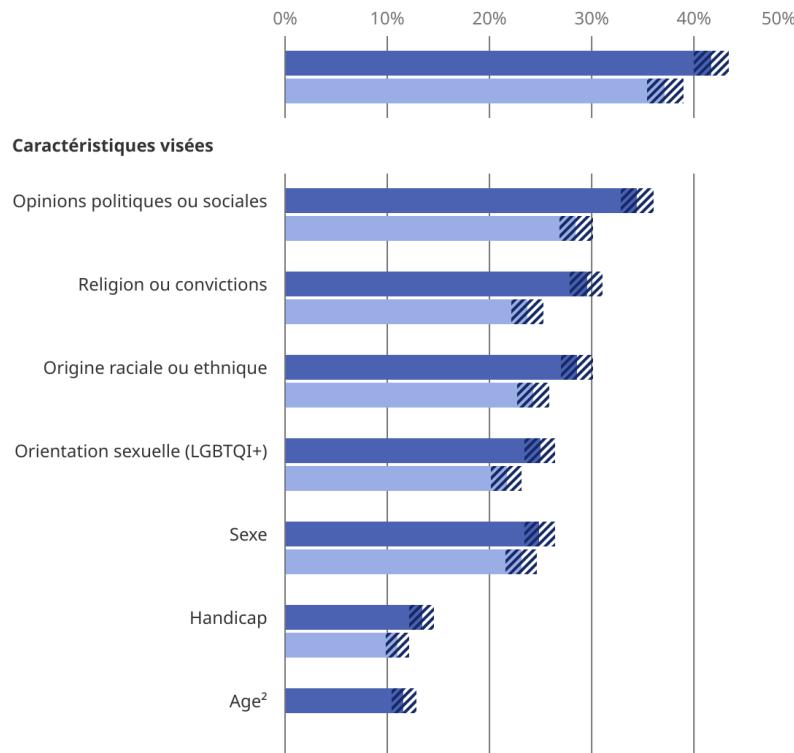
État des données: 05.12.2025  
Source: OFS – Omnibus TIC

gr-f-16.04-CP\_OMNTIC25-G2  
© OFS 2025

Discours de haine sur Internet et caractéristiques visées,  
en 2023 et 2025  
en % de la population<sup>1</sup>

☒ Intervalle de confiance (95%) ■ 2023 ■ 2025

Avoir vu sur Internet des messages hostiles ou dégradants



<sup>1</sup> Population des personnes âgées de 15 à 88 ans

<sup>2</sup> Non enquêté en 2023

État des données: 05.12.2025  
Source: OFS – Omnibus TIC

gr-f-16.04-CP\_OMNTIC25-G3  
© OFS 2025

**Activités en ligne, 2023-2025**En % de la population<sup>1</sup>**T1**

	2025	IC <sup>2</sup> +/-	2023	IC <sup>2</sup> +/-
Envoyer et recevoir des emails, des courriels	90	1.1	90	1.1
Utiliser une messagerie instantanée, p. ex. WhatsApp, etc.	88	1.1	88	1.2
Utiliser des services de cyberadministration *	77	1.5	82	1.4
Utiliser des services de e-banking (y.c. mobile)	81	1.4	80	1.5
Lire les nouvelles ou consulter des journaux	72	1.6	73	1.6
Remplir des formulaires en ligne sur les sites des autorités publiques *	64	1.7	68	1.7
Télécharger ou regarder des films ou vidéos	70	1.6	68	1.7
Consulter un site comme Wikipedia, pour apprendre quelque chose	67	1.7	67	1.7
Acheter ou commander des produits (biens ou services)	69	1.6	67	1.7
Rechercher des informations en relation avec la santé	70	1.6	67	1.7
Télécharger ou écouter de la musique	69	1.6	65	1.7
Participer à un réseau social	69	1.6	64	1.7
Utiliser des services en relation avec des voyages ou hébergements	63	1.7	63	1.8
Ecouter la radio ou regarder la télévision	57	1.8	57	1.8
Utiliser de l'espace en ligne pour stocker ou sauvegarder des documents	58	1.8	55	1.8
Utiliser des applications en ligne pour créer ou modifier des documents	42	1.8	40	1.8
Prendre rendez-vous avec un médecin via le site de l'hôpital ou du cabinet	35	1.7	28	1.7
Vendre des biens ou des services via un site ou une application	28	1.6	27	1.6
Utilisation d'équipement domestique connecté (IoT)	27	1.6	24	1.6
Rechercher des informations sur la santé mentale	25	1.6	-	
Suivre un cours en ligne	20	1.5	21	1.5

Les activités indiquées ci-dessus ont été exercées à des fins privées au cours des trois derniers mois, sauf celles marquées d'un \* qui l'ont été au cours des douze derniers mois.

<sup>1</sup> Personnes âgées de 15 à 88 ans<sup>2</sup> Intervalle de confiance à 95%

© OFS 2025