



Press release

Embargo: 05.12.2025, 8:30

16 Culture, media, information society, sport

Household internet use in 2025

Switzerland is embracing AI but increasingly exposed to fake news

In 2025, more than 2 in 5 people use artificial intelligence (AI) to create content, texts or images. This figure rises to 4 in 5 among 15–24 year olds. The population is also increasingly exposed to fake news, hate speech and online scams. These are the main results from the latest Federal Statistical Office (FSO) Survey on the Use of ICT in Households and by Individuals.

You can find the complete text of the press release in German, French or Italian:

For German see: www.bfs.admin.ch/news/de/2025-0246

For French see: www.bfs.admin.ch/news/fr/2025-0246

For Italian see: www.bfs.admin.ch/news/it/2025-0246

Communiqués - Textes pour les médias sociaux

Chaque communiqué génère un post automatique à l'heure de diffusion sur Twitter, Facebook et LinkedIn. Il contient toujours le titre du communiqué, une capture d'écran de la première page du PDF et le lien vers la page du GNP (voir exemple ci-contre).

Il est possible de créer des posts supplémentaires. Pour ceux-ci, le même texte est utilisé sur Twitter et LinkedIn. Sur Facebook, il n'y a, sauf exception, pas de posts supplémentaires.



Pourriez-vous svp faire une proposition de **texte(s)** dans le tableau ci-dessous pour un à **trois** posts **maximum**? Vous trouverez dans le tableau ci-dessous trois exemples de posts si nécessaire. Le texte reprend les informations les plus importantes du communiqué.

En raison de la limitation des caractères sur Twitter, chaque texte doit en faire au maximum 257 (espaces compris).

Des hashtags (#...) et des mentions d'autres comptes (@...) peuvent être ajoutés, notamment pour atteindre des groupes-cibler et citer des partenaires.

Vers quelle page du site de l'OFS souhaitez-vous renvoyer les internautes (grâce au **lien** contenu dans le post)?

Est-ce que des **éléments visuels** (graphiques ou infographies par exemple) pourraient être utilisés avec ces posts? Sont-ils adaptés à un format «social media»? Si non, MEDIA peut s'occuper de la commande et de la coordination avec PUB.

1 post = 280 caractères maximum (en comptant un lien)			
Diffusion (remplie par MEDIA)	Texte (s) Maximum trois messages clés en plus du titre du communiqué. Maximum 257 signes (avec deux #)	Lien Compte pour 23 caractères	Éléments visuels A préciser avec Media
08h45	In spring 2025, 43% of the population and 79% of 15–24 year olds said they had used generative AI applications to create text, images, sound or video in the last 3 months. #FSO #statistics #AI	Page du Communiqué de presse	Graphique 2
09h00	Online fake news is gaining ground. Between 2021 and 2025, the proportion of the population who had seen fake or dubious content online rose from 45% to 58%. #FSO #statistics	Page du Communiqué de presse	
09h15	In 2025, 61% of people under 30 encountered hate speech online, most often directed at people's political opinions, religions, or ethnic origins. #FSO #statistics	Page du Communiqué de presse	Graphique 3

Nous sommes à votre disposition en cas de questions.
L'équipe MEDIA