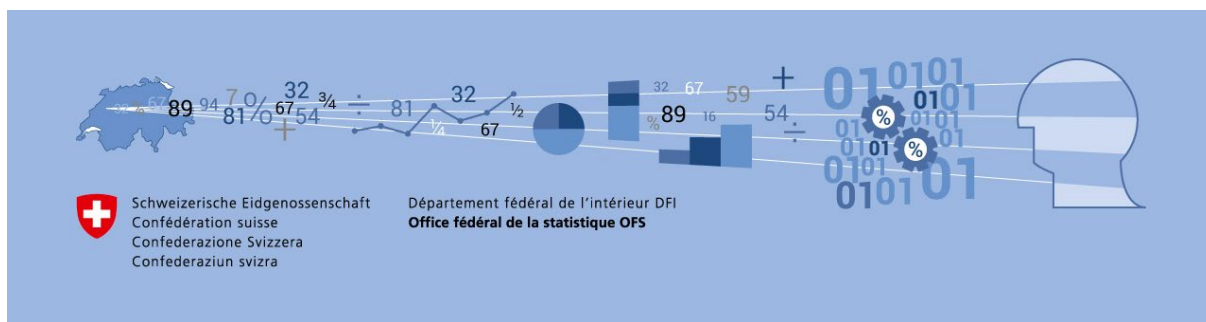




Communiqué de presse

Embargo: 13.2.2026, 8h30

05 Prix

Indice suisse des prix à la consommation en janvier 2026

Les prix à la consommation ont diminué de 0,1 % en janvier

En janvier 2026, l'indice des prix à la consommation (IPC) a baissé de 0,1% par rapport au mois précédent, pour s'établir à 99,9 points (décembre 2025 = 100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à +0,1%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

La baisse de 0,1% par rapport au mois précédent s'explique par plusieurs facteurs, dont la diminution des prix pour l'électricité et la parahôtellerie. Ont également diminué les prix des transports aériens de même que les prix de l'habillement et des chaussures en raison des soldes saisonniers. En revanche, les prix de l'hôtellerie et des voyages à forfait internationaux ont augmenté, tout comme les primes pour les assurances véhicules.

Résultats principaux janvier 2026	Niveau de l'indice Base déc. 2025 = 100	Variation en % par rapport	
		au mois précédent	à janvier 2025
IPC: Total	99,9	-0,1	+0,1
- Inflation sous-jacente *	100,1	+0,1	+0,5
- Produits indigènes	100,1	+0,1	+0,5
- Produits importés	99,4	-0,6	-1,5

* Inflation sous-jacente 1: total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

Nouvelle pondération du panier-type

Le nouveau panier-type introduit début 2026 suit la structure de la COICOP 2018. Cette nouvelle nomenclature internationale classe et range les dépenses de consommation des ménages selon une structure cohérente et actuelle, essentielle pour la comparabilité internationale. Le panier-type actualisé de l'IPC recense de nouveaux produits depuis début 2026: le lait végétal, les trotinettes électriques, les stations de recharge des voitures électriques, les camping-cars, les services funéraires, les frais de livraison ou encore les soins stationnaires de longue durée dans les établissements médico-sociaux. Des indices plus détaillés sont désormais disponibles pour d'autres postes (fruits de mer, crèches, remèdes à base de plantes et autres). Le panier-type compte désormais treize groupes principaux au lieu de douze auparavant, les dépenses pour les assurances privées et les services financiers constituant désormais un groupe à part entière.

Pour tenir compte de l'évolution des habitudes de consommation des ménages privés, la pondération du panier-type de l'indice des prix à la consommation (IPC) est mise à jour chaque année depuis décembre 2001 à partir des résultats de l'enquête annuelle sur le budget des ménages (EBM). Celle-ci porte sur un échantillon aléatoire de 3300 ménages privés tirés du cadre de sondage pour les enquêtes auprès des personnes et des ménages, dont les dépenses sont relevées en détail et extrapolées de manière à obtenir la structure moyenne des dépenses.

Pour les domaines sur lesquels l'EBM ne fournit pas d'informations suffisamment détaillées, la pondération utilise d'autres sources de données, telles que des statistiques professionnelles et des études de marché. Il s'agit notamment des dépenses consacrées à l'énergie, au tabac, aux soins de santé et aux jeux de hasard. D'autres sources ont désormais été utilisées également pour la pondération des boissons alcoolisées dans le commerce de détail.

En 2026, le poids du groupe principal «santé» a nettement augmenté par rapport à l'année précédente, passant de 15,6 à 17,4%. Cette hausse s'explique par le fait que les soins stationnaires de longue durée dans les établissements médico-sociaux ont été pris en compte dans la pondération. Le poids du groupe principal «boissons alcoolisées et tabac» a augmenté également, passant de 2,5 à 3,5%, en raison des nouvelles sources de pondération utilisées. Celui des groupes principaux «logement et énergie» (de 27,0 à 25,6%) et «loisirs, sport et culture» (de 8,9 à 7,5%) a par contre baissé.

Panier-type de l'indice suisse des prix à la consommation
Groupes principaux et pondérations en 2025 et en 2026

	Poids en %	
	2025	2026
Total	100,000	100,000
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,366	10,307
Boissons alcoolisées et tabacs	2,548	3,468
Habillement et chaussures	2,601	2,420
Logement et énergie	27,000	25,595
Équipement et entretien ménager	3,113	3,302
Santé	15,637	17,379
Transports	11,252	10,715
Information et communication	2,592	3,279
Loisirs, sport et culture	8,875	7,501
Enseignement	0,789	0,851
Restaurants et hôtels	9,470	9,568
Assurances et services financiers	(2,412)	2,252
Autres biens et services	(3,345)	3,363

En raison de la révision de l'indice, les contenus des groupes principaux 2026 ne sont pas entièrement comparables à ceux de l'année précédente. Informations complémentaires :

www.ipc.bfs.admin.ch/

Indice des prix à la consommation harmonisé

En janvier 2026, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse se situait à 99,65 points (base 2025 = 100), ce qui représente une variation de -0,1% par rapport au mois précédent et de +0,2% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union européenne (UE). Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli. L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch/. Une note méthodologique ainsi que la pondération 2026 du panier-type de l'IPCH suisse y sont également disponibles.

Les IPCH des autres pays européens du mois de janvier 2026 seront publiés par Eurostat le 25 février 2026. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante: ec.europa.eu/eurostat/fr/web/hicp

Renseignements

Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.ipc.bfs.admin.ch/
La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch
Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés quatre jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse (BNS), comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

En raison de l'établissement des prévisions conjoncturelles et de l'estimation trimestrielle du PIB, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) reçoit également les résultats quatre jours ouvrés avant leur publication.

Indice des prix à la consommation, décembre 2025 = 100

Indices et variations en janvier 2026

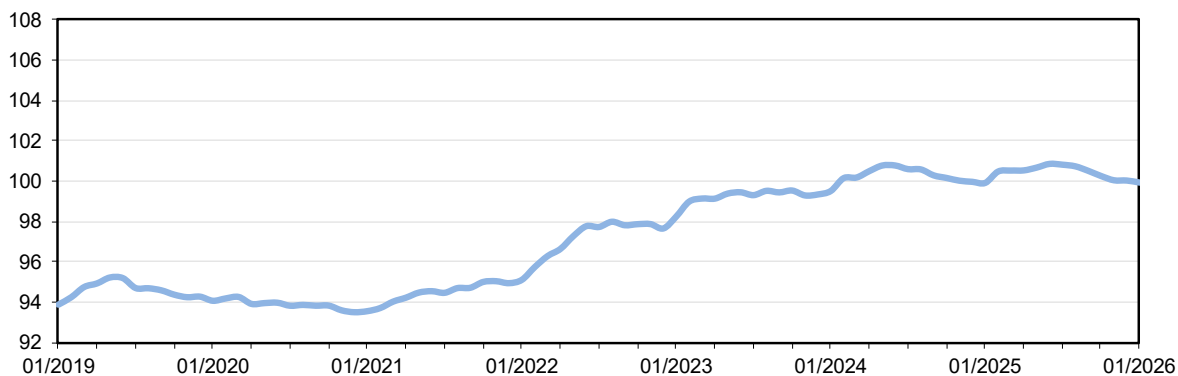
Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à janvier 2025	
Total	100,000	99,9	-0,1	0,1	-0,058
Groupes principaux					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,307	100,7	0,7	-0,4	0,074
Boissons alcoolisées et tabacs	3,468	100,6	0,6	1,9	0,021
Habillement et chaussures	2,420	94,1	-5,9	-0,9	-0,143
Logement et énergie	25,595	99,7	-0,3	0,8	-0,074
Équipement et entretien ménager	3,302	100,0	0,0	-1,3	0,001
Santé	17,379	100,0	0,0	-0,1	0,005
Transports	10,715	99,6	-0,4	-2,0	-0,047
Information et communication	3,279	99,8	-0,2	0,0	-0,006
Loisirs, sport et culture	7,501	100,5	0,5	1,6	0,039
Enseignement	0,851	100,0	0,0	2,6	0,000
Restaurants et hôtels	9,568	100,2	0,2	-0,4	0,018
Assurances et services financiers	2,252	102,4	2,4	0,4	0,054
Autres biens et services	3,363	100,0	0,0	0,8	0,001
Type de produits					
Biens	37,558	99,6	-0,4	-1,3	-0,167
Biens non durables	25,254	100,0	0,0	-1,1	-0,012
Biens semi-durables	5,033	96,9	-3,1	-1,1	-0,158
Biens durables	7,271	100,0	0,0	-2,0	0,002
Services	62,442	100,2	0,2	0,9	0,109
Services privés	49,486	100,2	0,2	1,0	0,094
Services publics	12,956	100,1	0,1	0,5	0,015
Provenance des produits					
Produits indigènes	77,840	100,1	0,1	0,5	0,080
Produits importés	22,160	99,4	-0,6	-1,5	-0,138
Classifications supplémentaires					
Santé	17,379	100,0	0,0	-0,1	0,005
Indice sans santé	82,621	99,9	-0,1	0,1	-0,063
Loyer du logement	18,877	100,0	0,0	1,6	0,000
Indice sans loyer du logement	81,123	99,9	-0,1	-0,3	-0,058
Produits pétroliers	2,099	98,6	-1,4	-6,1	-0,029
Indice sans produits pétroliers	97,901	100,0	0,0	0,2	-0,029
Tabacs	1,579	100,4	0,4	3,0	0,006
Indice sans tabacs	98,421	99,9	-0,1	0,0	-0,065
Boissons alcoolisées	2,890	100,5	0,5	0,4	0,014
Indice sans boissons alcoolisées	97,110	99,9	-0,1	0,0	-0,072
Habillement et chaussures	2,420	94,1	-5,9	-0,9	-0,143
Indice sans habillement et chaussures	97,580	100,1	0,1	0,1	0,085
Prix administrés	25,113	99,7	-0,3	-0,3	-0,078
Indice sans prix administrés	74,887	100,0	0,0	0,2	0,019
Inflation sous-jacente 1 ¹	84,205	100,1	0,1	0,5	0,125
Produits frais et saisonniers	10,717	99,2	-0,8	-0,9	-0,082
Énergie et carburants	5,078	98,0	-2,0	-4,3	-0,102
Inflation sous-jacente 2 ²	61,877	100,2	0,2	0,6	0,127

¹ inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants
² inflation sous-jacente 2 = inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés

Contributions importantes à la variation de l'indice global en janvier 2026

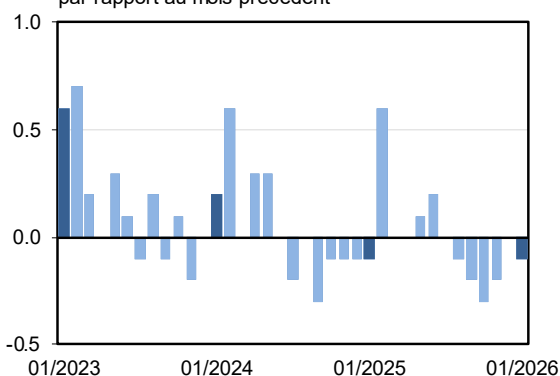
Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Electricité	-0,062	2,070	97,0	-3,0	-3,0
Parahôtellerie	-0,059	0,704	91,6	-8,4	3,7
Transport aérien international	-0,034	0,868	96,1	-3,9	1,8
Manteaux et vestes pour femmes	-0,020	0,199	90,2	-9,8	-2,1
Médicaments	-0,018	3,068	99,4	-0,6	...
Tricots pour femmes	-0,017	0,218	92,5	-7,5	-3,0
Essence	-0,015	1,150	98,7	-1,3	-4,9
Gaz	-0,013	0,571	97,7	-2,3	-4,4
Pantalons pour femmes	-0,013	0,196	93,4	-6,6	3,1
Ordinateurs personnels	-0,013	0,192	93,4	-6,6	-5,8
Autres articles d'habillement	-0,012	0,123	90,3	-9,8	-7,5
Chaussures pour femmes	-0,010	0,252	96,2	-3,8	-3,9
Diesel	-0,010	0,530	98,1	-1,9	-3,2
Tricots pour hommes	-0,009	0,159	94,4	-5,6	-0,8
Chaussures pour hommes	-0,009	0,204	95,8	-4,2	0,9
Pantalons pour hommes	-0,008	0,142	94,3	-5,7	-0,6
Fromage à pâte dure et mi-dure	-0,006	0,473	98,8	-1,2	-2,1
Blouses et chemisiers pour femmes	-0,006	0,065	90,9	-9,1	-3,1
Vêtements de sport d'hiver	-0,006	0,081	92,3	-7,7	-0,2
Articles de voyage et accessoires	-0,006	0,234	97,5	-2,5	-4,5
Costumes pour hommes	-0,005	0,047	89,8	-10,2	1,5
Jupes et robes pour femmes	-0,005	0,109	95,4	-4,6	0,5
Pneus	-0,005	0,192	97,6	-2,4	-2,6
[...]					
Meubles de chambre à coucher	0,005	0,355	101,4	1,4	0,2
Légumes-fruits	0,005	0,219	102,5	2,5	9,4
Sel, sauces et condiments	0,005	0,221	102,3	2,3	-0,4
Produits de soins pour les cheveux	0,005	0,089	105,4	5,4	2,6
Glaces	0,006	0,110	105,7	5,7	0,5
Produits pour animaux domestiques	0,006	0,344	101,7	1,7	-0,2
Charcuterie, viande salée et séchée	0,007	0,454	101,6	1,6	-1,6
Pâtes alimentaires	0,008	0,134	106,1	6,1	1,1
Soins dentaires	0,008	1,230	100,6	0,6	0,6
Volaille	0,013	0,367	103,5	3,5	0,5
Location de voitures et autopartage	0,013	0,167	107,9	7,9	-10,4
Soins stationnaires de longue durée dans des établissements	0,017	2,397	100,7	0,7	...
Assurance-ménage	0,017	0,346	104,8	4,8	4,8
Vin mousseux	0,019	0,171	111,3	11,3	-0,3
Voyages à forfait internationaux	0,029	1,667	101,7	1,7	3,4
Assurance véhicules	0,036	0,491	107,4	7,4	7,4
Hôtellerie	0,078	1,502	105,2	5,2	-7,5

G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2025 = 100): évolution de l'indice

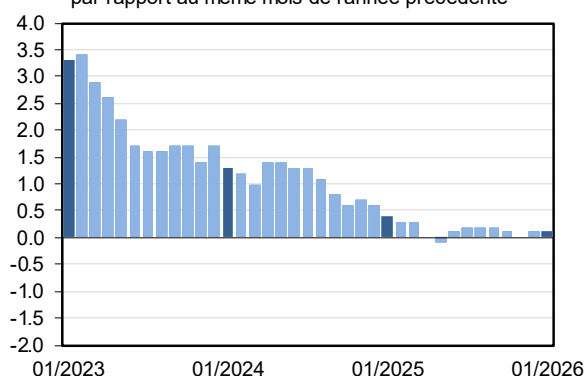


G2 Indice des prix à la consommation: variation en %

par rapport au mois précédent

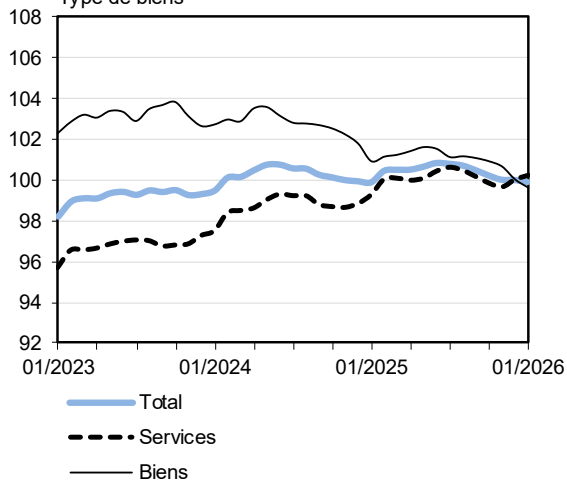


par rapport au même mois de l'année précédente

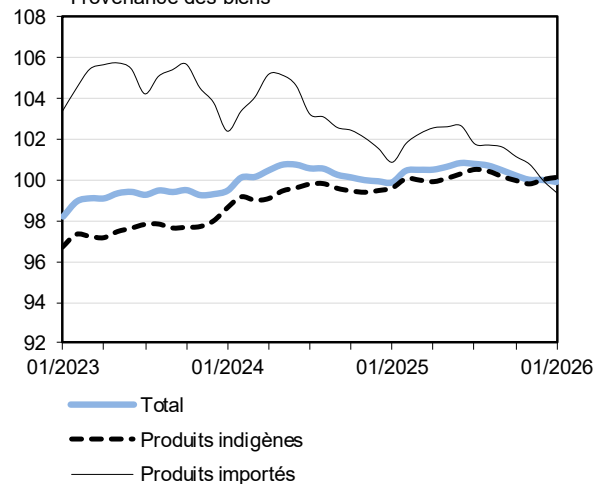


G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2025 = 100): type et provenance des biens

Type de biens



Provenance des biens



© OFS / BFS / UST