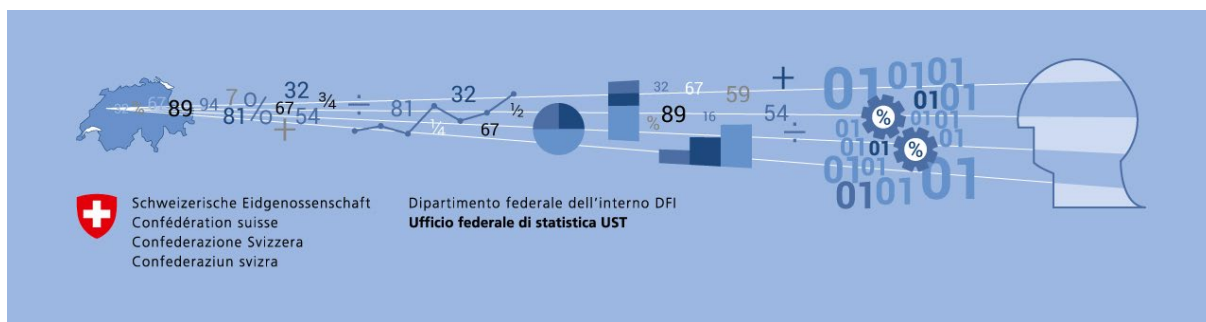




Comunicato stampa

Embargo: 13.2.2026, 8.30

05 Prezzi

Indice nazionale dei prezzi al consumo nel gennaio 2026

Prezzi al consumo in calo dello 0,1% in gennaio

Nel gennaio 2026 l'indice dei prezzi al consumo (IPC) è diminuito dello 0,1% rispetto al mese precedente, attestandosi a 99,9 punti (dicembre 2025 = 100). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il rincaro è stato del +0,1%. È quanto emerge dai risultati dell'Ufficio federale di statistica (UST).

La flessione dello 0,1% rispetto al mese precedente è riconducibile a vari fattori, tra cui la riduzione dei prezzi dell'elettricità e del settore paralberghiero. Sono diminuiti anche i prezzi dei trasporti aerei, come pure quelli di indumenti e calzature, calati a causa dei saldi stagionali. Sono invece aumentati i prezzi del settore alberghiero e dei viaggi forfetari internazionali, così come i premi per l'assicurazione dei veicoli.

Risultati principali gennaio 2026	Indice	Variazione in % rispetto	
	base dic. 2025 = 100	al mese precedente	a gennaio 2025
IPC: totale	99,9	-0,1	+0,1
- Zoccolo dell'inflazione*	100,1	+0,1	+0,5
- Prodotti indigeni	100,1	+0,1	+0,5
- Prodotti importati	99,4	-0,6	-1,5

*zoccolo dell'inflazione 1: totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti

Nuova ponderazione del paniere tipo

Il nuovo paniere tipo introdotto all'inizio del 2026 corrisponde alla struttura della Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP 2018). Questa nomenclatura internazionale classifica le spese di consumo delle economie domestiche secondo una struttura coerente e aggiornata, ed è fondamentale per la comparabilità internazionale. Dall'inizio del 2026 il paniere tipo aggiornato dell'indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC) include nuovi prodotti: latte su base vegetale, monopattini elettrici, elettricità tratta da stazioni di ricarica pubbliche e camper, come pure servizi funebri, spese di consegna e assistenza stazionaria a lungo termine nelle case di cura. Sono ora disponibili indici più dettagliati per altre voci (frutti di mare, asili nido, rimedi erboristici e altro). Le spese per assicurazioni private e servizi finanziari sono state riunite in un gruppo a se stante, il che significa che il paniere tipo ora comprende tredici gruppi principali anziché dodici.

Per tener conto dell'evoluzione delle abitudini di consumo delle economie domestiche, dal dicembre 2001 il paniere tipo dell'IPC è ponderato ogni anno. L'indagine sul budget delle economie domestiche (IBED), condotta a cadenza annuale, costituisce la base per la ponderazione del paniere. A questa indagine hanno partecipato 3300 economie domestiche estratte a caso dalla base di campionamento per le indagini presso le persone e le economie domestiche. Hanno registrato in modo rigoroso le proprie spese, in seguito questi dati sono stati generalizzati per ottenere una struttura media delle spese.

Per i settori sui quali l'IBED non fornisce informazioni sufficienti, si ricorre come ogni anno ad altre fonti di dati, quali le statistiche professionali o gli studi di mercato. Si tratta in particolare delle spese per energia, tabacco, sanità e gioco d'azzardo. Sono inoltre state utilizzate nuove fonti supplementari per la ponderazione delle bevande alcoliche nel commercio al dettaglio.

Rispetto all'anno precedente, nel 2026 il peso del gruppo principale Sanità è nettamente cresciuto, passando dal 15,6 al 17,4%. Questo è dovuto al fatto che da quest'anno si tiene conto anche dell'assistenza stazionaria a lungo termine nelle case di cura. È aumentato anche il peso del gruppo principale Bevande alcoliche e tabacchi, passato dal 2,5 al 3,5% per via delle nuove fonti di ponderazione utilizzate. In diminuzione, invece, i pesi dei gruppi principali Abitazione ed energia (passato dal 27,0 al 25,6%) e Tempo libero, sport e cultura (dall'8,9 al 7,5%).

Paniere tipo dell'indice nazionale dei prezzi al consumo
Gruppi principali con pesi 2025 e 2026

		Peso in %
	2025	2026
Totale	100,000	100,000
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	10,366	10,307
Bevande alcoliche e tabacchi	2,548	3,468
Indumenti e calzature	2,601	2,420
Abitazione ed energia	27,000	25,595
Articoli e servizi per la casa	3,113	3,302
Sanità	15,637	17,379
Trasporti	11,252	10,715
Informazione e comunicazione	2,592	3,279
Tempo libero, sport e cultura	8,875	7,501
Insegnamento	0,789	0,851
Ristoranti e alberghi	9,470	9,568
Assicurazioni e servizi finanziari	(2,412)	2,252
Altri beni e servizi	(3,345)	3,363

A causa della revisione dell'indice, i contenuti dei gruppi principali 2026 non sono completamente comparabili con quelli dell'anno precedente. Ulteriori informazioni: www.ipc.bfs.admin.ch

Indice dei prezzi al consumo armonizzato

Nel gennaio 2026, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA) della Svizzera si è portato a 99,65 punti (base: 2025 = 100), con una variazione pari al -0,1% rispetto al mese precedente e pari al +0,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune dai Paesi membri dell'Unione Europea, che consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei.

I risultati dell'IPCA sono diffusi da Eurostat (Ufficio statistico dell'Unione europea) secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipca.bfs.admin.ch/, dove figurano anche una nota metodologica e la ponderazione del 2026 del paniere tipo dell'IPCA svizzero.

Gli IPCA del gennaio 2026 degli altri Paesi europei saranno pubblicati da Eurostat il 25 febbraio 2026. Tutti i risultati degli IPCA sono riassunti sulle pagine web di Eurostat: ec.europa.eu/eurostat/web/hicp.

Informazioni

Info IPC, UST, sezione Prezzi, tel.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch

Ufficio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.ipc.bfs.admin.ch

La statistica conta per voi: www.la-statistica-conta.ch

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch

Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

I risultati dell'IPC sono stati inviati quattro giorni lavorativi prima della loro pubblicazione alla Banca nazionale svizzera (BNS), come previsto dalla legge in vigore e nel rispetto dei compiti di politica monetaria spettanti alla Banca. Le agenzie di stampa hanno ricevuto il presente comunicato con un embargo di 15 minuti.

Per elaborare le previsioni congiunturali e calcolare il PIL trimestrale, anche la Segreteria di Stato dell'economia (SECO) ha ricevuto il presente comunicato stampa quattro giorni lavorativi prima

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2025 = 100

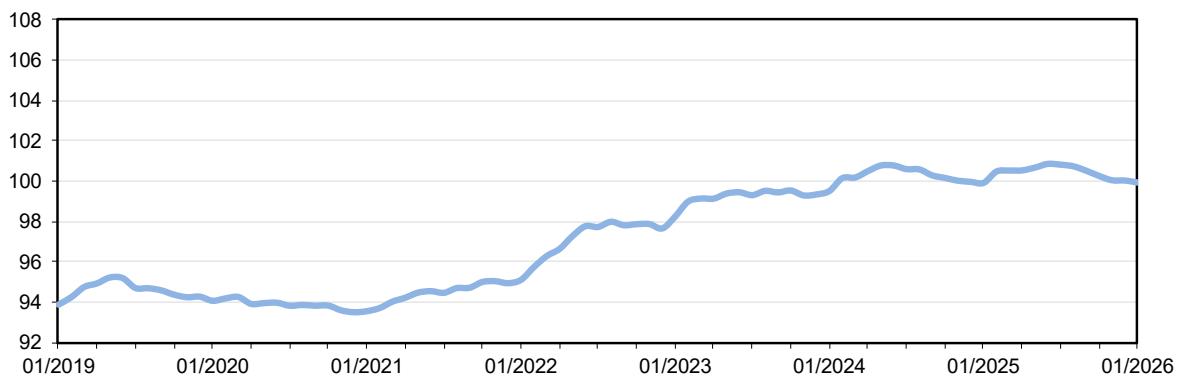
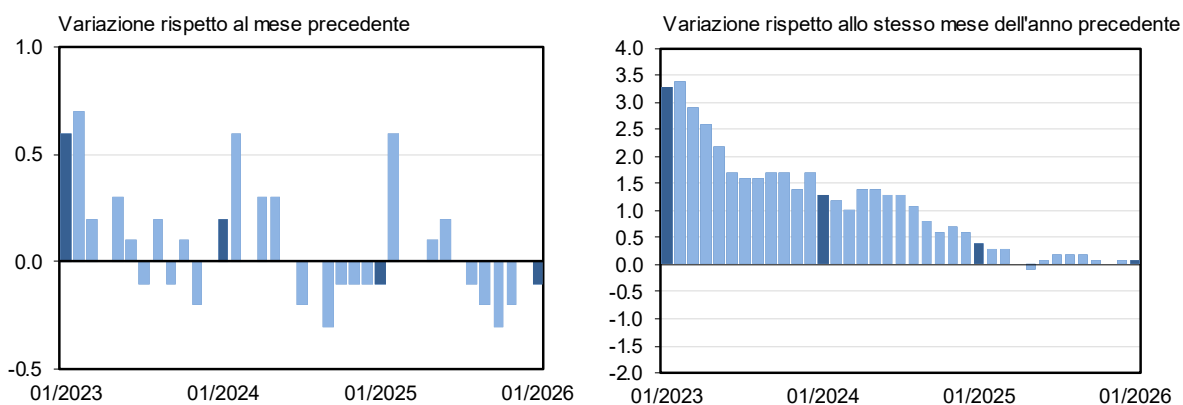
Indici e variazioni nel gennaio 2026

Posizione	Peso in %	Indice	Variazione in % rispetto		Contributo alla variazione del mese precedente
			al mese precedente	al gennaio 2025	
Totale	100,000	99,9	-0,1	0,1	-0,058
Gruppi principali					
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	10,307	100,7	0,7	-0,4	0,074
Bevande alcoliche e tabacchi	3,468	100,6	0,6	1,9	0,021
Indumenti e calzature	2,420	94,1	-5,9	-0,9	-0,143
Abitazione ed energia	25,595	99,7	-0,3	0,8	-0,074
Articoli e servizi per la casa	3,302	100,0	0,0	-1,3	0,001
Sanità	17,379	100,0	0,0	-0,1	0,005
Trasporti	10,715	99,6	-0,4	-2,0	-0,047
Informazione e comunicazione	3,279	99,8	-0,2	0,0	-0,006
Tempo libero, sport e cultura	7,501	100,5	0,5	1,6	0,039
Insegnamento	0,851	100,0	0,0	2,6	0,000
Ristoranti e alberghi	9,568	100,2	0,2	-0,4	0,018
Assicurazioni e servizi finanziari	2,252	102,4	2,4	0,4	0,054
Altri beni e servizi	3,363	100,0	0,0	0,8	0,001
Tipi di prodotti					
Beni	37,558	99,6	-0,4	-1,3	-0,167
Beni non durevoli	25,254	100,0	0,0	-1,1	-0,012
Beni semi-durevoli	5,033	96,9	-3,1	-1,1	-0,158
Beni durevoli	7,271	100,0	0,0	-2,0	0,002
Servizi	62,442	100,2	0,2	0,9	0,109
Servizi privati	49,486	100,2	0,2	1,0	0,094
Servizi pubblici	12,956	100,1	0,1	0,5	0,015
Provenienza dei prodotti					
Prodotti indigeni	77,840	100,1	0,1	0,5	0,080
Prodotti importati	22,160	99,4	-0,6	-1,5	-0,138
Classificazioni supplementari					
Sanità	17,379	100,0	0,0	-0,1	0,005
Indice senza sanità	82,621	99,9	-0,1	0,1	-0,063
Affitto dell'abitazione	18,877	100,0	0,0	1,6	0,000
Indice senza l'affitto dell'abitazione	81,123	99,9	-0,1	-0,3	-0,058
Prodotti petroliferi	2,099	98,6	-1,4	-6,1	-0,029
Indice senza prodotti petroliferi	97,901	100,0	0,0	0,2	-0,029
Tabacchi	1,579	100,4	0,4	3,0	0,006
Indice senza tabacchi	98,421	99,9	-0,1	0,0	-0,065
Bevande alcoliche	2,890	100,5	0,5	0,4	0,014
Indice senza bevande alcoliche	97,110	99,9	-0,1	0,0	-0,072
Indumenti e calzature	2,420	94,1	-5,9	-0,9	-0,143
Indice senza indumenti e calzature	97,580	100,1	0,1	0,1	0,085
Prezzi amministrati	25,113	99,7	-0,3	-0,3	-0,078
Indice senza prezzi amministrati	74,887	100,0	0,0	0,2	0,019
Zoccolo dell'inflazione 1 ¹	84,205	100,1	0,1	0,5	0,125
Prodotti freschi e stagionali	10,717	99,2	-0,8	-0,9	-0,082
Energia e carburanti	5,078	98,0	-2,0	-4,3	-0,102
Zoccolo dell'inflazione 2 ²	61,877	100,2	0,2	0,6	0,127

¹ zoccolo dell'inflazione 1 = totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti
² zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, senza i prodotti a prezzi amministrati

Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nel gennaio 2026

Voci	Contributo alla variazione dell'indice generale rispetto alla rilevazione precedente	Ponderazione in %	Indice	Variazione rispetto al mese precedente in %	Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente in %
Elettricità	-0,062	2,070	97,0	-3,0	-3,0
Settore paralberghiero	-0,059	0,704	91,6	-8,4	3,7
Trasporto aereo internazionale	-0,034	0,868	96,1	-3,9	1,8
Cappotti e giacche da donna	-0,020	0,199	90,2	-9,8	-2,1
Medicamenti	-0,018	3,068	99,4	-0,6	...
Maglieria da donna	-0,017	0,218	92,5	-7,5	-3,0
Benzina	-0,015	1,150	98,7	-1,3	-4,9
Gas	-0,013	0,571	97,7	-2,3	-4,4
Pantaloni da donna	-0,013	0,196	93,4	-6,6	3,1
Personal computer	-0,013	0,192	93,4	-6,6	-5,8
Altri articoli di abbigliamento	-0,012	0,123	90,3	-9,8	-7,5
Calzature da donna	-0,010	0,252	96,2	-3,8	-3,9
Diesel	-0,010	0,530	98,1	-1,9	-3,2
Maglieria da uomo	-0,009	0,159	94,4	-5,6	-0,8
Calzature da uomo	-0,009	0,204	95,8	-4,2	0,9
Pantaloni da uomo	-0,008	0,142	94,3	-5,7	-0,6
Formaggio a pasta dura e semidura	-0,006	0,473	98,8	-1,2	-2,1
Camicette e bluse da donna	-0,006	0,065	90,9	-9,1	-3,1
Indumenti per sport invernali	-0,006	0,081	92,3	-7,7	-0,2
Articoli da viaggio e accessori	-0,006	0,234	97,5	-2,5	-4,5
Completi da uomo	-0,005	0,047	89,8	-10,2	1,5
Gonne e vestiti da donna	-0,005	0,109	95,4	-4,6	0,5
Pneumatici	-0,005	0,192	97,6	-2,4	-2,6
[...]					
Mobili da camera da letto	0,005	0,355	101,4	1,4	0,2
Ortaggi	0,005	0,219	102,5	2,5	9,4
Sale, salse e condimenti	0,005	0,221	102,3	2,3	-0,4
Prodotti per la cura dei capelli	0,005	0,089	105,4	5,4	2,6
Gelati	0,006	0,110	105,7	5,7	0,5
Prodotti per animali domestici	0,006	0,344	101,7	1,7	-0,2
Affettati, salumi e carne secca	0,007	0,454	101,6	1,6	-1,6
Pasta alimentare	0,008	0,134	106,1	6,1	1,1
Prestazioni odontoiatriche	0,008	1,230	100,6	0,6	0,6
Pollame	0,013	0,367	103,5	3,5	0,5
Noleggio auto e car sharing	0,013	0,167	107,9	7,9	-10,4
Assistenza stazionaria a lungo termine nelle case di cura	0,017	2,397	100,7	0,7	...
Assicurazione mobilia domestica	0,017	0,346	104,8	4,8	4,8
Vini spumanti	0,019	0,171	111,3	11,3	-0,3
Viaggi forfetari internazionali	0,029	1,667	101,7	1,7	3,4
Assicurazione veicoli	0,036	0,491	107,4	7,4	7,4
Settore alberghiero	0,078	1,502	105,2	5,2	-7,5

G1 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2025 = 100): evoluzione dell'indice**G2 Indice nazionale dei prezzi al consumo: variazione in %****G3 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2025 = 100): genere e provenienza dei beni**