226

Materialien zur Statistik

15 Bildung und Wissenschaft

«Weiterbildung» in empirischen Untersuchungen

Eine Darstellung von Konzepten und Ergebnissen



Bundesamt für Statistik Schweiz
Office fédéral de la statistique Suisse
Ufficio federale di statistica Svizzera

Bern/Berne/Berna 1989 ISBN 3-303-15034-6

Bereiche der amtlichen Statistik

1 Bevölkerung
(Bevölkerungsstruktur, Familien- und Haushaltsstruktur, Geburten, Adoptionen, Anerkennungen, Todesfälle, Heiraten, Scheidungen, Wanderungen, Bürgerrechtswechsel, Bevölkerungsszenarien)

2 Raum, Landschaft und Umwelt
(Boden, Klima, Landschaft, Wasser, Luft, Lärm, Abfall, Flora und Fauna)

3 Erwerbsleben
(Betriebe und Unternehmen, Beschäftigung, Erwerbstätigkeit, Arbeitslose, offene Stellen, Berufsstruktur, Löhne, Arbeitsbedingungen)

4 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen
(Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, kantonale Volkseinkommen, Zahlungsbilanz)

5 Preise
(Preise und Preisindizes für Güter und Dienstleistungen)

6 Produktion, Handel und Verbrauch
(Unternehmensrechnungen, Produktion und Umsätze, Aussenhandel, Einkommen und Verbrauch)

7 Land- und Forstwirtschaft
(Betriebe, Arbeitskräfte, Maschinen, Nutzflächen, Tierbestände, Gartenbau, Wald und Holz, Fischerei)

8 Energie
(Gesamtenergiebilanz, Produktion und Verbrauch von Energie)

9 Bau- und Wohnungswesen
(Struktur des Gebäude- und Wohnungsbestandes, Wohnverhältnisse, Bautätigkeit, Leerwohnungen)

10 Tourismus
(Angebot und Nachfrage in Hotellerie und Parahotellerie, Reisetätigkeit)

11 Verkehr
(Fahrzeuge, Verkehrsanlagen, Verkehrsleistungen, Verkehrsunfälle, Strassen- und Eisenbahnrechnung, Verkehrsverhalten)

12 Geldmenge, Finanzmärkte und Banken
(Bankwesen, Geldmenge, Geldstromrechnung)

13 Versicherungen
(AHV, IV, Kranken- und Unfallversicherung, Arbeitslosenversicherung, Pensionskassen, Privatversicherungen)

14 Gesundheit
(Gesundheitszustand, Krankheits- und Todesursachen, Personal, Einrichtungen, Leistungen und Kosten des Gesundheitswesens)

15 Bildung und Wissenschaft
(Schulen, Hochschulen, Berufs- und Weiterbildung, Forschung und Entwicklung)

16 Kultur, Lebensbedingungen und Sport
(Sprachen, Konfessionen, kulturelle Aktivitäten und Sport)

17 Politik
(Nationalratswahlen, Abstimmungen auf Bundesebene, Beteiligung am politischen Leben)

18 Öffentliche Finanzen
(Einnahmen und Ausgaben von Bund, Kantonen und Gemeinden, Steuerbelastung)

19 Rechtspflege
(Strafverfolgung, Urteile, Strafvollzug, Rückfälligkeit)

Domaines de la statistique officielle

1 Population
(Structure de la population, composition des familles et des ménages, naissances, adoptions, reconnaissances, décès, mariages, divorces, migrations, changements de nationalité, scénarios de l'évolution démographique)

2 Espace, paysage et environnement
(Sol, climat, paysage, eau, air, bruit, déchets, flore et faune)

3 Emploi et vie active
(Entreprises et établissements, emploi, activité professionnelle, chômeurs, postes vacants, structure des professions, salaires, conditions de travail)

4 Comptes nationaux
(Comptabilité nationale, revenus des cantons, balance des payements)

5 Prix
(Prix et indices des prix des biens et des services)

6 Production, commerce et consommation
(Résultats comptables des entreprises, production et chiffre d'affaires, commerce extérieur, revenus et consommation)

7 Agriculture et sylviculture
(Exploitations, main-d'oeuvre, machines, surfaces utiles, cheptels, horticulture, forêts et bois, pêche)

8 Energie
(Bilan énergétique, production et consommation d'énergie)

9 Construction et logement
(Structure du parc d'immeubles et de logements, conditions d'habitation, activité dans la construction, logements vacants)

10 Tourisme
(Offre et demande dans l'hôtellerie et la parahôtellerie, voyages)

11 Transports et communications
(Véhicules, installations, trafic, accidents de la circulation routière, comptes routier et ferroviaire, utilisation des moyens de transport)

12 Masse monétaire, marchés financiers et banques
(Système bancaire, masse monétaire, comptabilité financière)

13 Assurances
(AVS, AI, assurances-maladie et assurances-accidents, assurance-chômage, caisses de pensions, assurances privées)

14 Santé
(Etat de santé, causes de maladies et de décès, personnel, équipements, prestations et coût de la santé)

15 Education et science
(Ecoles, hautes écoles, formation professionnelle et formation complémentaire, recherche et développement)

16 Culture, conditions de vie et sport
(Langues, confessions, activités culturelles et sport)

17 Politique
(Elections au Conseil national, votations fédérales, participation à la vie politique)

18 Finances publiques
(Recettes et dépenses de la Confédération, des cantons et des communes, charge fiscale)

19 Droit et justice
(Enquête et instruction pénales, jugements, exécution des peines, récidive)

Materialien zur Statistik

15 Bildung und Wissenschaft

«Weiterbildung» in empirischen Untersuchungen

Eine Darstellung von Konzepten und Ergebnissen

Sektion Schul- und Berufsbildung
Section formation scolaire et professionnelle

Autorin: Corinne Dolder-Zeller

Bundesamt für Statistik Schweiz
Office fédéral de la statistique Suisse
Ufficio federale di statistica Svizzera

Bern / Berne / Berna 1989 ISBN 3-303-15034-6

Publikationsprogramm des Bundesamtes für Statistik	Programme des publications de l'Office fédéral de la statistique
Taschenstatistik Kurzer Ueberblick in Zahlenform	**Mémento statistique** Aperçu général (chiffres)
Statistisches Jahrbuch Umfassendes Nachschlagewerk der amtlichen Statistik	**Annuaire statistique** Ouvrage de référence portant sur tous les domaines de la stat. officielle
Statistisches Bulletin* Unkommentierte kurzfristige Statistiken über Wirtschaft und Bevölkerung	**Bulletin statistique*** Statistiques économiques ou démographiques d'actualité, sans commentaire
Statistische Hefte Kommentierte Ergebnisse über einzelne Themen	**Cahiers statistiques** Résultats commentés
Statistische Berichte Ausführliche statistische Analysen	**Etudes statistiques** Analyses statistiques détaillées
Statistische Resultate Statistische Ergebnisse in Form von Tabellen	**Données statistiques** Résultats statistiques sous forme de tableaux
Materialien zur Statistik Klassifikationen, Nomenklaturen, Methoden	**Documents techniques** Classifications, nomenclatures, méthodes
Statistik aktuell Kurzmitteilungen zu einem spezifischen Thema	**Actualité statistique** Information rapide sur un thème spécifique
* erscheint bis auf weiteres noch als "Wirtschaftsspiegel"	* paraît sous le titre "Reflets de l'économie" jusqu'à nouvel avis

Bearbeitung und Vertrieb:
Bundesamt für Statistik
Hallwylstrasse 15
3003 Bern
Tel. 031/61 88 36

Zusätzliche Auskünfte:
A. Borkowsky, Tel. 031/61 88 21
S. Grossenbacher, Tel. 031/61 88 47

Urtext:
deutsch

Bestellnummer:
226

Fachreihe:
15 Bildung und Wissenschaft

Preis:
Fr. 13.--

Réalisation et diffusion:
Office fédéral de la statistique
Hallwylstrasse 15
3003 Berne
tél. 031/61 88 36

Complément d'information:
A. Borkowsky, tél. 031/61 88 21
S. Grossenbacher, tél. 031/61 88 47

Langue du texte original:
allemand

Numéro de commande:
226

Série:
15 Education et science

Prix:
13 francs

Abdruck unter Quellenangabe erwünscht mit der Bitte um Zustellung eines Belegexemplares an das Bundesamt für Statistik

Reproduction libre, avec indication de la source et envoi d'un justificatif à l'Office fédéral de la statistique

ISBN 3-303-15034-6

INHALTSVERZEICHNIS

Zusammenfassung in Kürze..... 4

1. ANLASS, AUFTRAG UND ZIEL..... 5

2. WEITERBILDUNG: DEFINITORISCHER KONTEXT 7
2.1. Die heutigen Angebote und Möglichkeiten von Weiterbildung..... 7
2.2. Weiterbildungsthematik im Laufe der Zeit..... 8
2.3. Definitionen und Begriffe zur Weiterbildung..... 11

3. VORGEHEN..... 14
3.1. Expertinnen- und Expertengespräche..... 14
3.2. Studiensuche und Auswahlkriterien..... 15
3.3. Der Fragebogen..... 16

4. ERGEBNISSE..... 17
4.1. Erster Ueberblick über die beurteilten Untersuchungen.. 17
4.2. Bevölkerungsumfragen..... 17
4.2.1. Basis und Fragestellung der Umfragen..... 17
4.2.2. Die untersuchten Variablen und deren Ergebnisse..... 20
4.3. Uebersichten von Trägerstatistiken..... 24
4.3.1. Erwachsenenbildung in der deutschen Schweiz 1975..... 25
4.3.2. Erwachsenenbildung im Kanton Aargau 1979..... 27
4.3.3. Das Angebot im Kanton Zürich 1983/1984..... 28
4.4. Weiterbildung spezieller Personengruppen..... 32
4.4.1. Allgemeine Angaben zu den Untersuchungen..... 32
4.4.2. Weiterbildung von Psychologen..... 33
4.4.3. Weiterbildung von nicht ledigen Frauen..... 34
4.4.4. Externe und interne berufliche Weiterbildung 35
4.4.5. Weiterbildung der Betagten..... 36
4.4.6. Weiterbildung ausländischer Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen..... 37
4.4.7. Weiterbildung von Arbeitslosen..... 38
4.5. Die Expertinnen- und Expertenbefragung, Zukunftsforschung und anderes..... 40
4.5.1. Erfolgskontrolle in der Erwachsenenbildung im Kanton Aargau 1969..... 40
4.5.2. Wünsche der potentiellen Teilnehmerschaft an die Erwachsenenbildung im Kanton Aargau 1969..... 41
4.5.3. Experten- und Expertinnenmeinungen zur Erwachsenenbildung im Kanton Aargau 1979..... 42
4.5.4. Die potentiellen Teilnehmer und Teilnehmerinnen an der Erwachsenenbildung im Kanton Aargau 1979..... 43
4.5.5. Zukunftsperspektiven..... 45
4.5.6. Weiterbildung in der Schweizerischen Hochschulplanung.. 45
4.6. Zusammenfassung der Resultate..... 46

5. SCHLUSSBETRACHTUNG UND HYPOTHESENSAMMLUNG..... 52

Literaturverzeichnis..... 55

Zusammenfassung in Kürze

Kapitel 1

Unser Auftrag lässt sich als die Suche nach empirischem Datenmaterial zum Weiterbildungsverhalten der Bevölkerung in der Schweiz beschreiben. Anlass dazu gab der Mangel an statistischen Entscheidungsgrundlagen für eine gezielte Weiterbildungspolitik. Eine Weiterbildungsoffensive ist vom wirtschaftlichen Standpunkt her nicht mehr wegzudenken, erinnern wir uns nur an den schnellen technologischen Wandel und seine Folgen.

Kapitel 2

Ausgehend vom heutigen Weiterbildungsspektrum beschreiben wir die Entstehung der verschiedenen Begriffe zur Weiterbildung und versuchen zu zeigen, in welchen gesellschaftspolitischen Rahmen die verschiedenen Strömungen der Diskussionen zur Erwachsenenbildung und zur Weiterbildung einzureihen sind.
Eine Uebersicht der heute gebräuchlichen Begriffe und Definitionen zu Weiterbildung, Erwachsenenbildung, Fortbildung und Umschulung schliesst das Kapitel ab.

Kapitel 3

Nach einer informellen Umfrage bei Expertinnen und Experten im Weiterbildungsbereich und der Darstellung ihrer Meinungen, beschreiben wir die Vorgehensweise der vorliegenden Arbeit und erläutern, nach welchen Kriterien wir die von uns bearbeiteten Untersuchungen auswählten.
Gesamthaft haben wir 20 Untersuchungen, die sich in 4 verschiedene Weiterbildungsbereiche bzw. Forschungssektoren zur Weiterbildung einteilen lassen, berücksichtigt:

1. *Bevölkerungsumfragen zum Thema Weiterbildung*
2. *Uebersichten von Trägerstatistiken*
3. *Weiterbildung spezieller Personengruppen (Arbeitslose, Ausländer und Ausländerinnen, Frauen, Betagte)*
4. *Expertinnen- und Expertenbefragungen, Zukunftsforschung und anderes*

Mit Hilfe eines von uns entwickelten Beurteilungskatalogs bzw. Fragebogens schauen wir uns die 20 Untersuchungen bezüglich Design, Methodik, Fragestellung, Resultate u.a. genauer an.

Kapitel 4

Hier werden die Methodik und die Ergebnisse der 20 Untersuchungen beschrieben. Im Kapitel 4.6. liegt die Zusammenfassung der Resultate vor.

Kapitel 5

Ein kurzes Fazit zu den von uns gesichteten 20 Untersuchungen und zum Stand der empirischen Weiterbildungsforschung in der Schweiz und einige Folgerungen für zukünftige Forschungsprojekte bilden den Abschluss unserer Arbeit.

1. ANLASS, AUFTRAG UND ZIEL

Unser **Auftrag** besteht in der **Suche nach empirischem Datenmaterial zum Thema Weiterbildung in der Schweiz. Anlass dazu gab der Mangel an statistischen Entscheidungsgrundlagen.**

Die gesellschaftliche Bedeutung von Weiterbildung ist heute derart im Zunehmen begriffen, dass sich Forscher und Forscherinnen, Anbieter und Anbieterinnen sowie Teilnehmer und Teilnehmerinnen, Behörden und die Spitzen der Wirtschaft mit diesem Thema beschäftigen - wenngleich aus gänzlich verschiedenen Blickwinkeln. Die Ungewissheit der Zukunft, der Fachkräftemangel im Bereich des mittleren und oberen Kaders - der sich mit dem Nachrücken der geburtenschwachen Jahrgänge noch verschärfen dürfte -, der schnelle technologische Wandel und der internationale Druck (Europa 1992), drängen zur Aktivität und zum Umdenken in der gesamten Bildungsstrategie.
Der Bundesrat und die Wirtschaft sind sich darin einig, der Arbeitsmarktentwicklung mit einer Qualifikations- und Weiterbildungsoffensive zu begegnen.
Innerhalb des Projektes BICHMO (Bildung in der Schweiz von morgen) erteilte die EDK der Schweizerischen Koordinationsstelle für Bildungsforschung den Auftrag, eine Analyse der wichtigsten Prospektivstudien der Schweiz und des Auslandes im Bereich des Bildungswesens zu erstellen und dazu die bisherige Literatur zu sichten und zu verdichten. In die Analyse wurden insgesamt 322 Dokumente des Bereiches Bildungswesen einbezogen. Die Autorenschaft kam zum Schluss, dass das lebenslange Lernen, die Education permanente, ein wegleitender Grundgedanke für die Bildung von morgen ist und, dass der Ausbau der Weiterbildung gegenwärtig das dominierende Thema der bildungspolitischen Diskussion ist (vgl. **Gretler et al. 1988**).

Die rasche Veränderung der Arbeitsmarktsituation sowie Fragen bezüglich der Konkurrenzfähigkeit der Wirtschaft erfordern, dass unabhängig von den erzielten Bildungsabschlüssen die Bildung der einzelnen immer weiter gehen muss. So wird einerseits die Arbeitnehmerschaft zu ständiger Weiterbildung (Sicherung des Zugangs zum Arbeitsmarkt bzw. Erhaltung des Arbeitsplatzes und/oder der Aufstiegschancen) aufgefordert, andererseits werden aber auch die Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber zu einer offenen Haltung bezüglich Weiterbildung ihrer Angestellten (Einführung neuer Technologien, Effizienzsteigerung) gelenkt.

Daten und Statistiken zur Pflichtschule, zur Mehrzahl der Berufslehren, zu den höheren Schulen und teilweise zu den strukturierten und formalisierten berufsbezogenen Weiterbildungsmöglichkeiten sind vorhanden. Hiervon können Tendenzen, sich abzeichnende Schwierigkeiten, Ungleichheiten usw. mindestens partiell abgelesen werden. Die vorwiegend berufsbezogene Weiterbildung ist aber nur ein Teil der existierenden und geplanten Weiterbildung.
Tatsächlich geht es in der Weiterbildungsdiskussion einerseits um die Aneignung und Vermittlung ganz konkreter Fertigkeiten, die direkt im beruflichen Alltag umgesetzt werden können, andererseits aber auch - was sich vor allem in den Formulierungen von zukünftigen Schlüsselqualifikationen abbildet - um die Förderung

von Eigenschaften wie Teamfähigkeit, demokratischem Verhalten, abstraktem Denkvermögen, kombinatorischen und innovativ-schöpferischen Fähigkeiten. Bezüglich der Förderung dieser Eigenschaften müssen wir uns bewusst sein, dass sie Zeit, Musse und Raum für Entfaltung erfordern und nicht unmittelbar ummünzbar sind.

Daten und Statistiken zu dieser Weiterbildung, d.h. zur nicht "verschulten" Weiterbildung, sind nur ausschnittweise greifbar. Somit fehlen für eine gezielte Weiterbildungspolitik die wesentlichen statistischen Entscheidungsgrundlagen.

Ziel der vorliegenden Arbeit ist:

- **der Einstieg in die Problematik der empirischen Erfassung von Weiterbildung;**
- **der Aufbau einer Dokumentation von Datenquellen zur Weiterbildung;**
- **die Evaluation der bestehenden Projekte in Bezug auf Datenqualität (Validität und Repräsentativität) und methodisches Vorgehen;**
- **eine Hypothesensammlung für weitere Untersuchungen.**

2. WEITERBILDUNG: DEFINITORISCHER KONTEXT

Es steht uns heute eine breite, farbige Palette von Weiterbildungsmöglichkeiten, Erwachsenenbildungsangeboten, Umschulungen und Fortbildungskursen zur Verfügung.
Im Sinne eines ersten Ueberblicks stellen wir Angebote und Möglichkeiten durch das Setzen von zwei Extrempunkten dar (unstrukturierte, ungeplante Weiterbildung auf der einen Seite, stark strukturierte, formalisierte Weiterbildung auf der andern Seite).
Die Verbindung zwischen sozioökonomischer Entwicklung und der jeweiligen Gewichtung der Weiterbildungsdiskussion zeigen wir anhand einer zeitlichen Rückblende.
Abschliessend wenden wir uns den Definitionen und den heute gängigen Begriffen zu und versuchen ihre Inhalte systematisch darzustellen.

2.1. Die heutigen Angebote und Möglichkeiten von Weiterbildung

Ausgehend von den Fragen, wo und wie Weiterbildung angeboten wird, warum und wer sie besucht und betreibt, können wir folgende Uebersicht präsentieren:

- **Extrempunkt eins (unstrukturiert, nicht formalisiert):** Weiterbildung wird vermittelt durch Massenmedien, Bibliotheken, in kulturellen Einrichtungen und Vereinen sowie in Zentren für Freizeit und Sport (vgl. dazu Herzog 1975).

Diese Möglichkeiten stehen allen Personen ohne bestimmte Voraussetzungen offen. Wir nehmen in diesem Bereich oft sogar ohne unser besonderes Dazutun teil, quasi als zur Teilnahme Verknurrte (Stichwort Informationsüberflutung).

- **Extrempunkt zwei (strukturiert, formalisiert):** Weiterbildung findet statt an Hochschulen (sofern diese sich mit der Weiterbildung ihrer Absolventen befassen oder besondere Kurse für Erwachsene anbieten), an höheren Fachschulen, Fernlehrinstituten, an Schulen für höhere Berufsausbildung (Unterrichtsberufe), an Privat- und Maturitätsschulen für Erwachsene, durch inner- und ausserbetriebliche berufliche Weiterbildung und in von Berufsverbänden organisierten Weiterbildungskursen (vgl. Herzog 1975).

Diese formal recht stark strukturierte Weiterbildung richtet sich an ein spezifisches, durch bestimmte Motivationen und Bedürfnisse angeregtes Publikum. Die Besucher und Besucherinnen wissen sehr genau, was sie wollen, bzw. besuchen die Angebote mit dem Ziel, ein Diplom oder einen höheren Berufsausweis zu erlangen oder aber, um sich auf ihrem Berufszweig auf dem Laufenden zu halten (z.B. Lehrerfortbildung). Oft sind für den Besuch dieser Weiterbildungskurse spezielle Voraussetzungen Vorbedingung (z.B. Lehrabschluss, bestimmte Altersgrenze, Berufserfahrung, Aufnahmeprüfung etc.).

- **und was dazwischen liegt:** Die restliche Weiterbildung übernimmt quasi Brückenfunktion zwischen der stark strukturierten und der nicht formalisierten Weiterbildung. Träger sind die Volkshochschulen, die Klubschulen der Migros, die Freizeitzentren von Coop, kirchliche und politische Vereinigungen, gewerkschaftliche Einrichtungen, neutrale Erwachsenenbildungsinstitutionen, Elternbildungsinstitutionen, Bildungsseminare, Volksbildungsheime, Bildungs- und Tagungsstätten sowie verbandsinterne Kaderschulung (z.B. SAKES Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Kader der Elternschulung) und andere Ausbildungsinstitute (vgl. Herzog 1975).

Diese Weiterbildungsinstitutionen stehen einem sehr heterogenen Publikum gegenüber, sowohl hinsichtlich Zielen und Bedürfnissen als auch hinsichtlich Vorkenntnissen und Motivationen. Die Angebote der Institutionen bewegen sich auf dem gesamten Kontinuum von strukturierter, formalisierter und nicht formalisierter, unstrukturierter Weiterbildung. Auch hier kann ein beruflicher Aufstieg als Motivation zugrunde liegen, muss aber nicht. Hier werden auch Diplome verteilt, aber nicht zwingend. Hier wird auch der Freizeit gefrönt, gesägt und gebastelt, als Kompensation, als Zeitvertreib und/oder zur Bildung.

Wir beschäftigen uns im Folgenden hauptsächlich mit diesem Teil der Weiterbildung, der die Brücke zwischen den beiden Extrempunkten schlägt.

2.2. Weiterbildungsthematik im Laufe der Zeit

Nach Lenz (1982) steht der Begriff **Volksbildung** am Anfang der Bemühungen, systematisches Lernen für Erwachsene anzubieten. Sukzessiv entwickelten sich weitere Begriffe mit unterschiedlichen Inhalten und Zielsetzungen, wie **Arbeiterbildung, Erwachsenenbildung, befreiende Erziehung, Education permanente, rekurrente Bildung, Community Development** und **Weiterbildung** (vgl. Lenz 1982).

Die erste institutionalisierte Form von Erwachsenenbildung in der Schweiz entstand zu Beginn des neunzehnten Jahrhunderts. Dabei handelte es sich um die "Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft", die verschiedene soziale, christlich-humanistische, aufklärerische und politische Strömungen in sich barg. Unter dem Motto "Volksbildung ist Volksbefreiung" entwickelten sich die ersten Arbeiterbildungsvereine, und die fortschreitende Industrialisierung führte unter dem Werbeslogan "Durch Bildung zum Erfolg" zur Gründung des Kaufmännischen Vereins (vgl. Nestler 1982).

Weitere heute noch in der Schweiz tätige Institutionen für Erwachsenenbildung entstanden in den ersten beiden Dekaden des zwanzigsten Jahrhunderts, so die Volkshochschule, Arbeiterbildungsvereine und kirchliche Bildungseinrichtungen. Soziale Fragen und der fortschreitende Demokratisierungsprozess bildeten gemäss Claude (1988) die Hintergründe dieser Entwicklung. Nach dem zweiten Weltkrieg erst entstanden die Klubschulen, evangelische

Heimstätten und Weiterbildungseinrichtungen grösserer Berufsverbände. Der Wunsch nach Frieden und Völkerverständigung, die Wiederaufbaustimmung der Nachkriegsjahre und auch der einsetzende wirtschaftliche Aufschwung waren massgeblich für diese Weiterbildungswelle verantwortlich (vgl. Claude 1988).

In der Diskussion um eine Ausweitung des Bildungsangebots der Fünfziger und Sechziger Jahre begann sich ein Argument durchzusetzen, das stärker denn je auf ökonomischen und politischen Beinen stand (vgl. Klemm et al. 1985, S.18; Thomas et al. 1986, S.201).
Die Beibehaltung des wirtschaftlichen Reichtums und der Konkurrenzfähigkeit fordere, so Lenz 1982, einen grösseren Output an höher qualifizierten Fachleuten. Geprägt durch eine starke Zukunftsgläubigkeit und durch den "Glauben an die technische Machbarkeit des Lernens" (vgl. Claude 1988, S.16), entstand der Zweig der **berufsorientierten Weiterbildung**. Die grosse Bedeutung dieser Zeitepoche für die Expansion des Bildungswesens aller europäischen Staaten kennzeichnet sich nach Lenz stark durch die Einschätzung von Bildung und Ausbildung als Faktor wirtschaftlicher Prosperität und gestärkter Konkurrenzfähigkeit (vgl. Lenz 1982, S. 19).
Hintergründe der Forderung nach Weiterbildung für alle seien dabei unter anderem die Umstrukturierung des Arbeitsmarktes, neue Qualifikationsanforderungen, das Etikett "Bürgerrecht auf Bildung" und die Erfordernisse der Demokratie nach gebildeten Bürgern und Bürgerinnen (ibid).
Aehnliche wirtschaftspolitisch motivierte Argumente wurden auch beigezogen, um das Konzept des "Lebenslangen Lernens" (**Education permanente**, **rekurrente Bildung**) beliebt zu machen.
Die etwas später einsetzende, zunehmend wieder gesellschaftspolitische Komponente in der Bildungsdiskussion führte zu Erwachsenenbildungsinstitutionen mit bestimmtem Zielpublikum wie Eltern, Ausländer und Ausländerinnen, Betagte, ect. (vgl. Claude 1988).

Die **befreiende Erziehung**, Kind der politischen und ökonomischen Situation in Südamerika (vgl. Freire 1974), hat mit ihrer Absicht, unterdrückte Menschen aus ihrer Lage zu befreien, durchaus Parallelen zur proletarisch-sozialistischen Arbeiter- und Arbeiterinnenbildung in Europa, in der ersten Hälfte des neunzehnten Jahrhunderts (vgl. Lenz 1982, S.24).

Community Development (stadtteilnahe Erwachsenenbildung) ist ein neuerer Begriff in der Erwachsenenbildung Englands. Sie stellt eine Alternative zur bisherigen Erwachsenenbildung dar, die die Arbeiterschaft in ihrer Alltagssituation bislang nicht zu erreichen vermochte.

Die **heutige Situation** zeichnet sich durch ein buntes Nebeneinander einer Vielzahl von Weiterbildungsmöglichkeiten aus.
In der BRD wurden den Forderungen der neuen Situation in der Erwachsenenbildung (ökonomische Bedingungen einerseits, aufklärende Erfordernisse andererseits) anfangs der Siebziger Jahre - vom deutschen Bildungsrat im Strukturplan und von der Bund-Länder-Kommission im Bildungsgesamtplan - Rechnung getragen.

Die Schweiz zeichnet sich nach Claude durch eine nach wie vor grosse Aufsplitterung der Institutionen und damit auch der Themen und Schwerpunkte in der Erwachsenenbildung aus. Dabei scheint das

Verfahren uneinheitlicher Unterstützungsmodi - mit Claude gesprochen - geradezu willkürlich. Erwähnt seien hierzu die Unterschiede zwischen der Bundesunterstützung für berufsbezogene Weiterbildung via BIGA und der Förderung der sozialen und kulturellen Erwachsenenbildung durch denselben Bund via Pro Helvetia und Bundesamt für Kulturpflege (vgl. Claude 1988, S.17).

Die sich durch die Zeitepoche jagenden Schlag- und Reizworte innerhalb der Bildungsdiskussion machen unter anderem das Seilziehen zwischen der ökonomischen und emanzipatorischen Forderung und Begründung der Weiterbildung deutlich.

Die Verfechter der Gedanken an die wirtschaftliche und technische Machbarkeit, an die Möglichkeit und Notwendigkeit der Weiterentwicklung der Technologien, sehen in der Weiterbildung (vornehmlich in der Weiterbildung der Fachkräfte und des mittleren und höheren Kaders) einen Schritt zur Lösung der sich abzeichnenden Probleme im wirtschaftlichen Bereich (Europa 1992, technologischer Wandel, Fachkräftemangel).
Der schnelle technologische Wandel - durchaus auch als Resultat einer florierenden Wirtschaft zu sehen - rechtfertigt seinerseits die sich wandelnden Anforderungen. Dass so das Karussell der Zeit immer schneller dreht, wird als Auswirkung des wirtschaftlichen Schwungs akzeptiert.

Immer wieder wird aber auch vor dem schnellen Wandel unserer Zeit, die in vielen Bereichen einen Verlust an menschlicher Kommunikation verzeichnet, gewarnt. Die verschärfte Technisierung, vor allem auch im Arbeitsbereich, fordere das Opfer der verstärkten Routinisierung der ausführenden Seite zum "Glück" vermehrter Intellektualisierung der planenden Seite. Es wird auch darauf aufmerksam gemacht, dass die Weiterbildung als Ausgleich für die Einseitigkeiten am Arbeitsplatz missbraucht werden kann, in dem Sinne als die Lücken (z.B. menschliche Kommunikation) am Arbeitsplatz, nicht am Arbeitsplatz selbst gefüllt werden, sondern stellvertretend z.B. im Freizeitbereich oder in der Weiterbildung. Weiterbildung als emanzipatorische Plattform hingegen, müsste sich dringend mit Umwelt- und Sozialproblemen sowie deren Lösungsmöglichkeiten beschäftigen.

Ausgehend von der Ueberlegung, dass die Weiterbildung kontinuierlich gewachsen ist und - je nach kultureller, ökonomischer und politischer Situation andere Schwerpunkte und Ausprägungen erhält - sich dadurch quasi durch die jeweilige politische, ökonomische oder gesellschaftliche Nachfrage selber definiert, wird der Stand der theoretischen Diskussion rund um die Weiterbildung verständlich. Die Vielzahl und die unterschiedlichen Weiterbildungsangebote, der Mangel an theoretischer Selbständigkeit der Wissenschaft (vgl. Friemel 1985) über die Erwachsenenbildung sind mit Gründe dafür, dass die Weiterbildung mit unterschiedlichen Ellen gemessen wird.

Was aber vor allem auch fehlt - und zu diesem Schluss kommen auch die Autoren und Autorinnen des Projekts "Bildung in der Schweiz von morgen" - ist, eine Bestandesaufnahme des Ist-Standes der Weiterbildung (vgl. Gretler et al. 1988, S.10).

2.3. Definitionen und Begriffe zur Weiterbildung

Abschliessend werden die heute gängigen Begriffe und Bedeutungen zur Weiterbildung und zur Erwachsenenbildung dargestellt (vgl. dazu auch die geraffte Darstellung in Tab. 1).

Im Bereich Weiterbildung und Erwachsenenbildung werden oft Begriffe genannt wie: Schulung, Fortbildung, Umschulung, berufsbezogene Weiterbildung, Freizeitkurse, sozio-kulturelle Weiterbildung und Erwachsenenbildung.
Die Auflistung verdeutlicht, dass die verwendeten Begriffe sich je nach Blickwinkel unterscheiden. So kann die anvisierte Zielgruppe (Erwachsene), die Angebotsform (Freizeitkurse), die Zielsetzung (Umschulung) oder der Themenbereich (berufsbezogene Weiterbildung) für die Begriffswahl leitend sein (vgl. dazu Rohrer 1980, S.37ff).

Viele der in diesem Umfeld gängigen Begriffe enthalten eine zeitliche Perspektive, die sich auf den Lebenslauf richtet. In dieser zeitlichen Perspektive spiegelt sich der Grundsatz, dass der Mensch in jedem Alter bildungsfähig sei.
Deutlich wird das in den beiden häufig genannten Begriffen Education permanente und Education récurrente. Sie beinhalten Konzepte, die sich nicht auf den Bereich der Weiterbildung und Erwachsenenbildung beschränken, sondern die Reform des gesamten Bildungswesens anstreben. Gemeint ist damit die Ausdehnung von Bildungsphasen über den gesamten Lebenslauf im Wechsel mit Erwerbstätigkeit oder auch Freizeit und Ruhestand. Im Verständnis der Education permanente müsste die Grundbildung die entsprechende Vorraussetzung für ein solches "lebenslanges Lernen" schaffen.

Klar auf eine bestimmte Lebenslaufphase bezogen ist der Begriff "Erwachsenenbildung". Mit diesem Begriff geschieht eine implizite Abgrenzung gegenüber jenen Bereichen des Bildungswesens, die sich mit Kinder- und Jugendbildung (Schule, Berufsschule, Lehre etc.) befassen. Amberg definiert Erwachsenenbildung deshalb als: **"Weiterbildung in allen Lebensbereichen, die sich an eine Erstausbildung (grundlegende Ausbildung für einen im allgemeinen existenzsichernden Beruf) anschliesst."** (Amberg 1984, S.28)
Zur genaueren Präzisierung des Begriffs Erwachsenenbildung wird oft noch zusätzlich nach Erwachsenenbildung im weiteren und engeren Sinne unterschieden. Mit Erwachsenenbildung im **weiteren** Sinne sind alle Bildungsreformen und Massnahmen, die sich auf Erwachsene beziehen, bzw. ernstliche Bildungs- und Lernbemühungen von eindeutig Erwachsenen, in eigens dafür bestimmten Veranstaltungen gemeint. (vgl. Herzog 1975, S.32)
Erwachsenenbildung im **engeren** Sinne bedeutet nach SVEB (Schweizerische Vereinigung für Erwachsenenbildung) organisierte Weiterbildung, die regelmässig und systematisch aufgebaut ist.

Der Begriff "Weiterbildung" spricht ein Geschehen an, das einer bereits erfolgten Grundbildung, Schul-und/oder Berufsausbildung, nachgelagert ist. Aus der Zeitperspektive gesehen meint "Weiterbildung" zunächst einfach, dass nach Abschluss einer ersten Bildungsphase "weiterhin" gelernt werden kann. Sobald wir den Begriff aber nicht nur nach inhaltlichen Kriterien (sozio-kulturelle resp. berufsbezogene Weiterbildung), sondern auch nach den Zielperspektiven differenzieren, stellen wir fest, dass "Weiterbildung" auch einen Aufstiegsaspekt beinhaltet.

Tabelle 1: Gängige Begriffe und Definitionen, ihre Bedeutungen und Verdichtungen

Begriffe	Definitionen	Verdichtungen	
Education permanente:	Bildung als lebenslanger Prozess, der sich nicht auf die erste Phase des menschlichen Lebens (Kindheit und Jugend) beschränkt. (vgl. UNESCO 1979)		
Education récurrente:	Konkretisierung der Education permanente. "Ausbildung und Praxis im periodischen Wechsel ist eine umfassende Bildungsstrategie für den gesamten Bereich der auf die Pflichtschul- bzw. Grundbildungsphase folgenden Ausbildung und Weiterbildung." (CERI/OECD 1973, zit. nach Gretler et al. 1988, S. 41)		
Erwachsenen-bildung:	Geplante Veranstaltungen bildender Zielsetzung für Erwachsene von festgelegter Dauer, mit bestimmten Zielen bzw. Themen und unter geeigneter Leitung. (vgl. Pro Helvetia zit nach "Weiterbildung" 1987, S. 14)		"Unter Erwachsenenbildung versteht man (...) jede Form von Weiterbildung in allen Lebensbereichen, die sich an eine Erstausbildung (Grundausbildung, die auf die selbständige Lebensführung vorbereitet) anschliesst. Es findet keine Abgrenzung statt zwischen allgemeiner und beruflicher Weiterbildung oder zwischen Fortbildung (zur Erhaltung der beruflichen Tüchtigkeit am Arbeitsplatz in gleichbleibender Funktion) und Weiterbildung (in höhere Funktionen und Gehaltsklassen)." (Nestler 1982, s.16)
-allgemeine/ sozio-kulturelle Weiterbildung:	Vermittlung von Aufklärung über politische Prozesse, Vermittlung von Kontakten mit Produkten von Kulturschaffenden oder der Möglichkeit, selbst kreativ zu sein, Vermittlung von "Lebenshilfe". (vgl. Schweiz. Wissenschaftsrat 1975, S. 3-4)	"Von der Gesamtentwicklung des Menschen her gesehen müssen (...) beruflich und nicht beruflich bezeichnete Lernprozesse ineinandergreifen und sich gegenseitig ergänzen." (Deutscher Bildungsrat 1970, S.57)	
-berufsbezogene Weiterbildung:		"Die berufliche Weiterbildung soll gelernten und angelernten Personen helfen, ihre berufliche Grundausbildung der technischen und wirtschaftlichen Entwicklung anzupassen oder zu erweitern und ihre Allgemeinbildung zu verbessern, damit sie ihre berufliche Mobilität steigern und anspruchsvollere Aufgaben übernehmen können." (Berufsbildungsgesetz Art.50, Abs.1)	
. Umschulung:	"Erwerb von Qualifikationen, die einer berufstätigen Person erlauben, in einem andern Feld berufliche Aufgaben zu übernehmen." (Schweiz. Wissenschaftsrat 1975, S. 3)		
. Fortbildung:	"Lernprozesse, die der Erhaltung einmal erworbener Qualifikationen dienen." (Schweiz. Wissenschaftsrat 1975, S. 3)		
. Weiterbildung:	"Lernprozesse, die den Erwerb zusätzlicher Qualifikationen (über die unmittelbare Berufsbefähigung hinaus) erlauben (...)." (Schweiz. Wissenschaftsrat 1975, S. 3)		"Weiterbildung kennzeichnet demnach alle persönlichkeitsbezogenen, geplanten und systemimmanenten Bildungsmassnahmen, die sich lebenslang in einer Vielfalt von Zielen, Inhalten und Trägern an Erwachsene als Teilnehmer nach Abschluss einer ersten beruflichen Ausbildung wenden." (Reimann/Reimann 1977, S. 21)

So wertneutral, wie die Begriffe erscheinen, sind aber die Weiterbildungsbereiche nicht. Der berufsbezogenen Weiterbildung kommt sehr viel mehr Gewicht zu, als der sozio-kulturellen, die ständig um ihre Anerkennung ringen muss.
Im **Strukturplan**, einem wichtigen Dokument der Standort- und Aufgabenbestimmung der Erwachsenenbildung in der deutschen Fachliteratur, wird Weiterbildung definiert als: Fortsetzung oder Wiederaufnahme organisierten Lernens nach Abschluss einer unterschiedlich ausgedehnten Bildungsphase, deren Ende in der Regel durch den Eintritt in die volle Erwerbstätigkeit gekennzeichnet ist (vgl. Schulenberg 1975).
Nach der Terminologie des deutschen Bildungsrates bezeichnet Weiterbildung als Oberbegriff sowohl die institutionalisierte Form der beruflichen Fort- und Weiterbildung als auch die traditionelle Erwachsenenbildung.
Während deutsche Instanzen die Integration und die gegenseitige Ergänzung beider Bereiche schon lange postulieren, ordnet das schweizerische Berufsbildungsgesetz die "Allgemeinbildung" der "beruflichen Weiterbildung" unter.

Um die Probleme der Abgrenzung und der Differenzierung der Begriffe und die damit auch verbundenen Ausgrenzungen zu verringern, besteht der Trend sie zunehmend weit zu fassen und die Oberbegriffe als gleichbedeutend zu behandeln. Pöggeler stellt fest, dass "heute in Bildungspraxis und -politik die Begriffe 'Erwachsenenbildung' und 'Weiterbildung' synonym verwandt werden." (Pöggeler 1974, S.24) Damit wird auch der Tatsache Rechnung getragen, dass Weiterbildungsprozesse schon vor dem Erwachsenenalter stattfinden können und im Erwachsenenalter Abschlüsse der obligatorischen Schulzeit ebenso wie berufliche Grundausbildung nachgeholt werden können.
Zur alltagssprachlichen Begriffsverwendung schreibt Pöggeler: "Im Sprachgebrauch wird es immer mehr als Hilfe und Vereinfachung empfunden, das kürzere und griffigere Wort 'Weiterbildung' statt des langen und etwas unförmigen 'Erwachsenenbildung' zu benutzen." (ibid)

Zu diesem Schluss kommen auch Autorin und Autoren der Literaturanalyse "Bildung in der Schweiz von morgen": "Der Begriff Weiterbildung wird (...) in seiner alltagssprachlichen, umfassenden und noch nicht weiter differenzierten Bedeutung gebraucht. Er umfasst also, wo nicht weiter spezifiziert wird, als Oberbegriff berufliche und nichtberufliche Fort- und Weiterbildung und damit auch jenen Bereich, der in der Regel allgemeine Erwachsenenbildung genannt wird." (Gretler et al. 1988, S.42)

Wir versuchen, kurz das Kapitel Definitionen und Begriffe zur Weiterbildung zusammenzufassen:
In der Theorie besteht heute die Tendenz, Weiterbildung breit und allgemein zu definieren und grundsätzlich alle Bildungsbemühungen Erwachsener darunter zu verstehen. Will man Weiterbildung gliedern oder präzisieren, treten die unterschiedlichen Perspektiven und Blickwinkel zutage.

3. VORGEHEN

3.1. Expertinnen- und Expertengespräche

Als ersten unstrukturierten Einstieg unternahmen wir den Versuch, mit einzelnen Personen, die mit der Bildungsforschung im weitesten Sinn verbunden oder aktiv im Erwachsenenbildungsgeschehen tätig sind, informellen Kontakt aufzunehmen.
Wir erhofften uns dabei abzuklären,

- **in welchen wissenschaftlichen Disziplinen das Thema allgemeine Weiterbildung empirisch behandelt wird;**
- **mit welchen Abgrenzungsschwierigkeiten wir zu rechnen haben;**
- **wie gross etwa die graue Literatur ist und wo wir diese suchen müssen;**
- **wie gross die Chancen sind, "private" Daten und Forschungsresultate (Betriebe, Weiterbildungsanbieter etc.) benützen zu können.**

Zusammenfassend und vereinfacht ausgedrückt, traten in diesen informellen Gesprächen folgende Gesichtspunkte in den Vordergrund:

- Weiterbildung ist ein organisch gewachsener Bildungssektor, der aus sich selbst immerfort neue Knospen treibt.
- Weiterbildung muss begrifflich unbedingt eingeschränkt oder gegenüber anderen Bildungsarten abgegrenzt werden (z.B. innerbetriebliche Weiterbildung ausschliessen, da diese sehr schwer zu erfassen sei).
- Weiterbildungsforschung im weitesten Sinne ist für private Betriebe und für die öffentliche Hand von grossem Interesse.
- Von Seiten der privaten und halbprivaten Betriebe muss mit Zurückhaltung bei der Herausgabe des Daten- und Forschungsmaterials gerechnet werden.
- Von Seiten der privaten und halbprivaten Anbieterinnen und Anbieter von Weiterbildung macht sich eine Verstimmung gegenüber der öffentlichen Hand breit, einerseits des zu langen Zuwartens wegen, andererseits aus Angst, dass die öffentliche Hand ganz "falsch" eingreifen könnte.
- Es gibt keine grossen, für uns zugänglichen empirischen Forschungsprojekte zum Thema Weiterbildung in der Schweiz.
- Die Schweiz hinkt in diesem Sektor hintan, was sich unter anderem auch dadurch zeigt, dass nur ein Lehrstuhl für Erwachsenenbildung existiert.
- Bildungsgut ist sowohl empirisch wie auch theoretisch schwer zu fassen.
- Die Forschung zur Bildung und Weiterbildung ist über die Soziologie, Psychologie, Pädagogik, Betriebswissenschaft u.a. verstreut. Daneben existieren betriebsinterne Forschungsanstrengungen, Vereinigungen und Gesellschaften, die die Thematik als Leitinteresse verfolgen (SVEB, Schweizerische Gesellschaft für Bildungsforschung, etc.).

Ausgehend von diesen Informationen erarbeiteten wir unser Vorgehen.
Wir konzentrierten uns bei der Suche auf ausgewählte Forschungs- und Projektverzeichnisse, auf Dissertationen und Nationalfondsprojekte.

3.2. Studiensuche und Auswahlkriterien

Die Literaturdurchsicht nach bestimmten Stichworten (Weiterbildung, Fortbildung, Lehrerinnen- und Lehrerfortbildung, Freizeitverhalten, empirisch, Evaluationen, Erwachsenenbildung) folgender Forschungs- und Projektverzeichnisse ergaben eine Vielzahl von Hinweisen zu unserem Thema:

die permanenten Erhebungen über Bildungsforschung und Entwicklungsprojekte, herausgegeben von der "Schweizerischen Koordinationsstelle für Bildungsforschung" seit 1977 sowie die Serie "Aktuelles in Kürze" derselben Herausgeberin;

die "laufende Soziologische Forschung", herausgegeben von der schweizerischen Gesellschaft für Soziologie, 1983-1987;

die Jahresberichte des Schweizerischen Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung, seit 1980;

die Veröffentlichungen der Dissertationstitel von 1976-1985 sowie die Mitteilungen der schweizerischen und deutschen Dissertationszentralen von 1987/88;

die EVA Bibliographie (NFP-Projekt: Bildung und das Wirken in Gesellschaft und Beruf).

Freundlicherweise erhielten wir die von den UNIVOX bearbeiteten Fragestellungen (ohne Daten), damit wir uns ein Bild davon machen konnten, wieviel Information über die Weiterbildung in diesen Erhebungen enthalten ist. Hier können wir schon vorausschicken, dass, ausser im Freizeitforschungsprojektteil, keine Fragen zur Weiterbildung gestellt wurden.

Ausgeschlossen wurden jene Untersuchungen, die bestimmte Kurse evaluierten (Weiter- und Fortbildung der Lehrerschaft, der Sozialarbeiter, des Krankenpflegepersonals u. a. m.) sowie Untersuchungen interner und externer betrieblicher Weiterbildung. Ebenfalls ausgeschlossen wurden einzelne Trägerstatistiken (Fortbildungskursstatistiken des Krankenpflegepersonals, Statistiken der Volkshochschulen, der Seniorenuniversitäten, etc.), da sie erstens oft keine Persönlichkeitsmerkmale der Teilnehmerinnen und Teilnehmer aufnehmen und zweitens innerhalb der Uebersichtsstudien, die wir beurteilen, integriert sind. Schliesslich konnten wir genau 20 Studien in unsere Analyse einbeziehen, die sich in folgende Bereiche aufteilen lassen:

1. **Bevölkerungsumfragen zum Thema Weiterbildung**
2. **Uebersichten von Trägerstatistiken**
3. **Weiterbildung spezieller Personengruppen**
4. **Expertinnen- und Expertenbefragung, Zukunftsforschung und anderes**

3.3. Der Fragebogen

Unser Messmittel für die 20 berücksichtigten Untersuchungen ist der von uns entwickelte Beurteilungskatalog. Er ist quasi der Fragebogen für die anschliessende Beurteilung der Untersuchungen. Im Anhang 1 liegt der ganze Fragebogen vor. Wir bauten ihn so auf, dass die unterschiedlichen Untersuchungsanlagen darin Platz fanden. Die Fragen betrafen die Art und Anzahl der Untersuchung, den untersuchten Weiterbildungsbereich, die Fragestellungen der Untersuchung, den Untersuchungsplan, die untersuchten Variablen, die Auswertungsmethodik, die Ergebnisse sowie einen kritischen Rückblick.



4. ERGEBNISSE

4.1. Erster Ueberblick über die beurteilten Untersuchungen

Wie wenig empirisches Material zum Weiterbildungsverhalten der schweizerischen Bevölkerung es gibt und uns zugänglich ist, haben wir weiter oben schon betont. Bei den 20 Studien, die Weiterbildung in irgend einer Form integrieren (oft ist dabei die Frage nach der Weiterbildung nur eine Nebenfrage) und die wir nun einer genaueren Analyse unterziehen (vgl. dazu Grafik 1), fällt als erstes einmal die Verteilung der Jahrgänge auf. Ueber die Hälfte stammt aus den Jahren 86, 87 und 88, was für die Aktualität des Themas spricht. Ebenso auffällig ist der grosse Anteil "grauer Literatur", denn unsere Beurteilung stützt sich in je neun Fällen auf Institutionspublikationen bzw. auf nicht veröffentlichte Berichte, Manuskripte oder Abschlussarbeiten. Nur je einmal können wir uns auf eine Veröffentlichung in einer Buchreihe oder auf einen Zeitschriftenartikel stützen.

Die häufigste Motivationsquelle zur Durchführung der Untersuchungen sind Forschungsaufträge (12), in zwei Untersuchungen handelt es sich um reine Marktforschung, und schliesslich war in drei Fällen die Autorschaft deshalb motiviert, weil sie durch diese Arbeit einen Universitätsabschluss erwarb.
Dort, wo wenigstens minimale Angaben zur Art und Weise der Finanzierung gemacht wurden, handelte es sich um finanzielle Unterstützungen der SVEB, des Kuratoriums zur Förderung des kulturellen Lebens im Kanton Aargau, des Nationalfonds, des Migros Genossenschaftsbundes und der Koordinationsstelle der Klubschulen, der Bankgesellschaft, einzelner Bundesämter, des Arbeitsamts Basel und des Ausgleichsfonds der Arbeitslosenversicherungen, des Kantons Zürich, der ECAP, privater Firmen und Einzelpersonen und des Staates Italien.

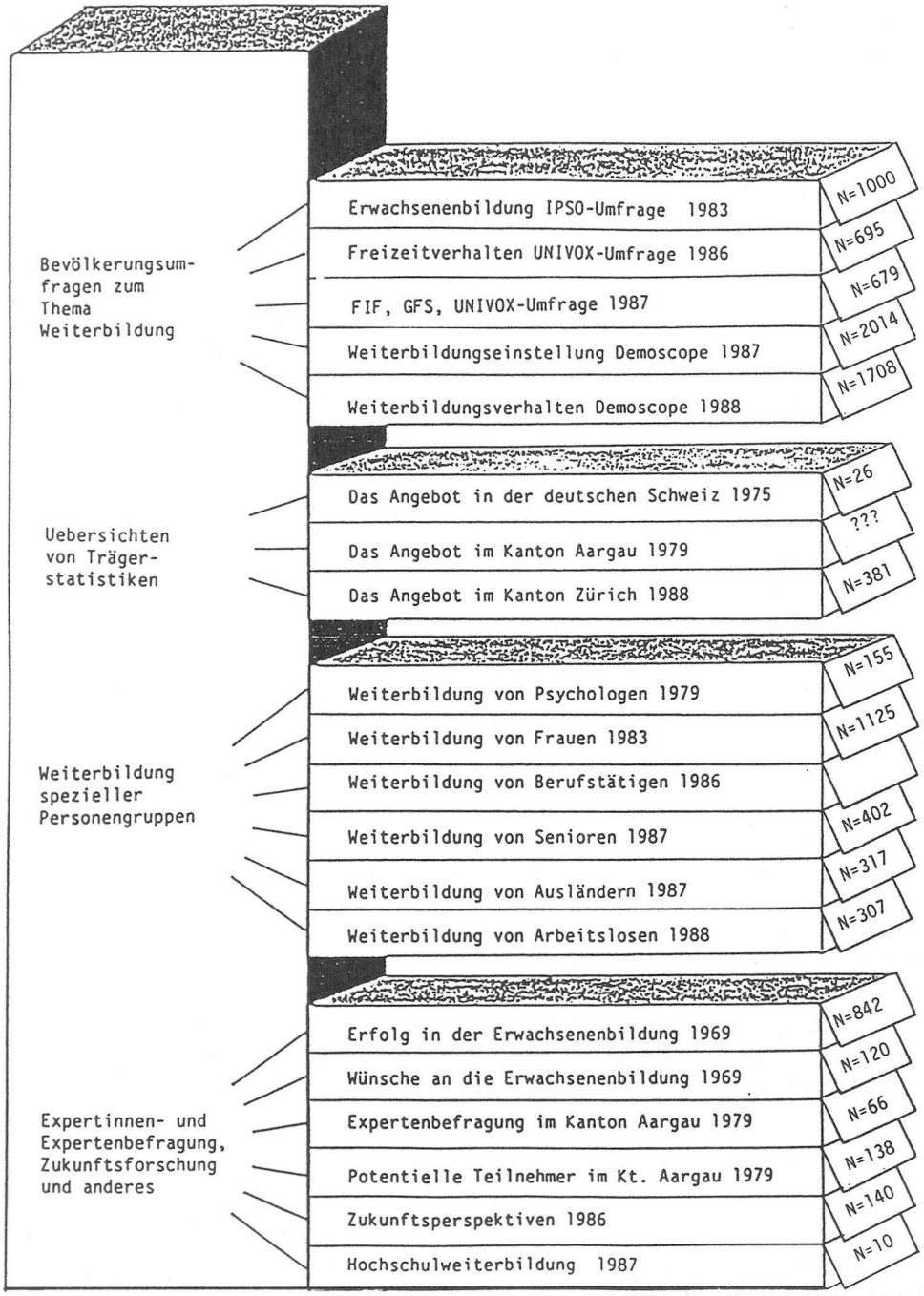
Die Untersuchungen lassen sich, wie grafisch auf der folgenden Seite veranschaulicht, in vier Gruppen einteilen:
Wir werden die Gruppen in separaten Kapiteln abhandeln, da sie durch sehr unterschiedliche Schwerpunkte in der Art der Fragestellung und der Methodik geprägt sind.

4.2. Bevölkerungsumfragen

4.2.1. Basis und Fragestellung der Umfragen

Von den 20 Untersuchungen beziehen deren fünf ihre Daten aus einer grösseren Anzahl standardisierter Bevölkerungsinterviews. Die Auswertungen beziehen sich lediglich auf Häufigkeiten und Prozentwerte, ausschliesslich quantitativer Art.
Generell lässt sich sagen, dass die Weiterbildung von den Untersuchenden sehr offen und unpräzis definiert wurde. In der Interviewsituation wurde in vier Fällen Weiterbildung als Besuch von Kursen exemplifiziert. Nur einmal wird etwas differenzierter unterschieden (vgl. dazu **Locher et al. 1988**).

Grafik 1: Die Einteilung der 20 Untersuchungen in die vier Untergruppen, die dazugehörigen Untersuchungen, deren Jahrgänge und die Anzahl der befragten Personen oder Institutionen.



Wir beschreiben zuerst jede der fünf Untersuchungen (Methodik, Vorgehensweise etc.) separat, um anschliessend die Resultate gesamthaft darzustellen.

Die **älteste dieser Untersuchungen** (**IPSO 1983**) wurde vom Migros Genossenschaftsbund (Koordinationsstelle der Klubschulen) 1982 in Auftrag gegeben und vom Institut für Praxisorientierte Sozialforschung in Zürich (IPSO) geplant und ausgewertet. In der Untersuchung geht es darum, die Bildungsbedürfnisse der Befragten,

zu Handen der Leitbildarbeit der Klubschulen, nach nutzungsfreien und nutzungsgebenden Bedürfnissen zu trennen und zu prüfen, ob das Angebot der Klubschulen nach direkter beruflicher Weiterbildung auszubauen ist. Laut Fragebogen geht es um den Besuch "irgendwelcher Kurse, Klubs oder Schulen, um etwas zu lernen, sich eine Fertigkeit zu erwerben oder einfach, um etwas zu tun. Das erfasst also alles, von der Schule über den Sprachkurs bis zum Kochkurs oder Malkurs." Explizit ausgeklammert wurden diejenigen Kurse, die während der Arbeitszeit besucht wurden, da sich hierbei die Frage nach der Nutzungsbindung zur Arbeit nicht stellt.

Die vier **Fragestellungen** der Untersuchung waren:

- **Wer betreibt Erwachsenenbildung und warum?**
- **Wer will in Zukunft Erwachsenenbildungskurse besuchen?**
- **Wie gross ist der Stellenwert von Aus- und Weiterbildung im Gegensatz zur reinen Freizeitbeschäftigung und zum Erlernen von Sprachen ohne berufliches Ziel?**
- **Wie stark ist die berufliche Nutzungsbindung?**

Die Befragung mittels eines standardisierten Fragebogens wurde Ende 1982 durch die Auswahl einer Quoten-Stichprobe, die Gebiet, Ortsgrösse, Geschlecht, Alter und Berufstätigkeit berücksichtigte, in der deutschen und französischen Schweiz bei 1000 Personen zwischen 15-74 Jahren durchgeführt.

Im Rahmen einer Untersuchung zur Freizeit (**Kramer et al. 1986**) wurde in der **UNIVOX-Umfrage** die Frage nach Weiterbildung einbezogen. Die Ergebnisse erschienen 1987 im Artikel "Die Schweizer und ihre Freizeit", veröffentlicht im Jahresbericht 1986 des FIF (Forschungsinstitut für Fremdenverkehr).
Die Umfrage wurde mittels eines standardisierten Interviews an 695 Personen, - ausgewählt durch ein Random-Quotaverfahren - die die Bevölkerung ab 20 Jahren ohne den Kanton Tessin repräsentieren sollte, durchgeführt. **Die Fragestellung der Untersuchung zielte darauf ab, das Freizeitverhalten, das Freizeitinteresse sowie die Freizeitwünsche zu eruieren und auf Unterschiede im Geschlecht, im Alter, im Lebensstandard, im Beruf, im Sprachgebiet, im Kanton Zürich und im Kanton Bern, im Wahlverhalten und in der Parteisympathie zu kontrollieren.**
Nur eine Frage im Fragebogen richtete sich aber an die Weiterbildung innerhalb der Freizeit. Was unter Weiterbildung genau verstanden wurde, wird nicht näher ausgeführt als mit der Umschreibung "Kurse besuchen".
Die Auswertung basiert auf einem einfachen quantitativen Verfahren, das nur Häufigkeiten und Prozentwertvergleiche berücksichtigt.

Die **2. UNIVOX-Befragung** (**FIF,GFS,UNIVOX 1987**) aus dem Jahr 1987, schliesst an die vorher beschriebene an und wurde mit 679 Personen erfolgreich durchgeführt. **Die Fragestellung ist aber verändert: es wird nach den eventuellen Sparmassnahmen gefragt, falls 1000 Franken weniger in der Haushaltskasse wären. Unter den Antwortmöglich- keiten tritt Weiterbildung auf.**

Die Untersuchung "**Weiterbildung**" (**Gasser 1987**) basiert auf den Umfrageergebnissen des PKS (psychologisches Klima der Schweiz) von Demoscope und soll die Einstellung der schweizerischen Bevölkerung zur Weiterbildung spiegeln.

Die Repräsentativität der Studie ist die einer Meinungsumfragestudie, d.h. also insofern etwas eingeschränkt, als die Personen, die das Interview verweigerten nicht weiter untersucht werden, sich aber durch den Ausfall dieser Personen möglicherweise eine Verzerrung der Stichprobe einstellt.
Die Auswertung basiert auf dem Vergleich von Häufigkeiten und Prozentwerten. Der Begriff der Weiterbildung wurde nicht näher beschrieben. Die Einstellung zur Weiterbildung wurde auf indirektem Weg gemessen: jede(r) Befragte wurde aufgrund ihrer (seiner) Antworten zu vier ausgewählten Fragen auf einer Skala eingestuft, die von bildungsbeflissen bis interesselos reichte.

Die an diese Untersuchung anschliessende **Sonderumfrage "Weiterbildung in der Schweiz",(Locher et al. 1988)** die vom BIGA und vom BBW der Demoscope 1987 in Auftrag gegeben wurde, basiert gleichermassen auf der Repräsentativität von Meinungsumfragen, bezieht sich jedoch auf das tatsächliche Weiterbildungsverhalten der letzten 3 Jahre der Befragten. Auch in dieser Untersuchung basiert die Auswertung auf Häufigkeiten und Prozentwerten. Was unter Weiterbildung verstanden wird, wird im Fragebogen etwas genauer ausformuliert und systematisch in verschiedene Arten von Weiterbildung unterschieden (berufliche und nicht berufliche Weiterbildung; Inhalte und Ziele der Weiterbildung).

Wir kommen nochmals auf die Fragestellungen der Untersuchungen zurück, die sich zusammenfassend ausgedrückt auf folgende Schwerpunkte reduzieren lassen:

Wer macht Weiterbildung ausserhalb der Arbeitszeit und wie stark ist ihr Bezug zum Erwerbsleben?

Wer macht in der Freizeit wie häufig Weiterbildung?

Wer hat welche Einstellung zur Weiterbildung?

Wer hat in den letzten 3 Jahren welche Weiterbildung gemacht?

und stellen nun die Ergebnisse vergleichend dar.

4.2.2. Die untersuchten Variablen und deren Ergebnisse

Alle Untersuchungen nahmen bei den soziodemografischen Variablen Geschlecht, Alter, Schichtindex (in Form von Ausbildung, Beruf, Stellung oder Einkommen) und auch die Wohnregion auf.
In Bezug auf Persönlichkeitsmerkmale ist die Variablenpalette sehr viel uneinheitlicher, dafür reichhaltiger: Motivationen, Erwartungen, Hinderungsgründe, inhaltliche Zukunftswünsche, Parteisympathie und die Persönlichkeitsmerkmale der Demoscope-typologien (vgl. dazu **Gasser 1987**).

Weitere Merkmale werden noch in der Untersuchung von **Locher et al. 1988** erhoben. Dabei handelt es sich um die Art der Weiterbildung (berufliche, allgemeine), um Weiterbildungsabsichten und um zeitliche und örtliche Aspekte der Weiterbildung. In eben dieser Studie werden auch finanzielle Bedingungen und die Beurteilung und Qualität der besuchten Weiterbildungskurse erfragt.

In Tabelle 2 sind für alle fünf Untersuchungen die soziodemografischen Variablen in Bezug auf die Hauptfragestellungen so dargestellt, dass ein direkter Vergleich möglich wird.

Tabelle 2: Ergebnisse soziodemografischer Variablen der Bevölkerungsumfragen zum Thema Weiterbildung

Untersuchung und Fragestellung / Variable	IPSO 1983		Kramer 1986	FIF,GFS, UNIVOX 1987	Gasser 1987	Locher et al. 1988	
	ERWACHSENENBILDUNG IPSO-UMFRAGE 1983		FREIZEITVERHALTEN UNIVOX-UMFRAGE 1986	FIF, GFS, UNIVOX 1987	WEITERBILDUNGSEINSTELLUNG DEMOSCOPE 1987	WEITERBILDUNGSVERHALTEN DEMOSCOPE 1988	
	Wer hat Kurse besucht? (ausserhalb Arbeitszeit) 2/3 der Befragten haben schon einmal WB betrieben.	Bezug zum Beruf? Bei 72% Nennungen Berufsbezug, bei 73% Freizeitbezug bei 36% Sprachen Bezug zum Beruf:	Wer macht in der Freizeit wie häufig Weiterbildung? Die Befragten sagen aus, dass sie sich "selten" in der Freizeit weiterbilden.	Bei 1000.- Fr. weniger in der Haushaltskasse, wo wird gespart? Am wenigsten bei der Weiterbildung (32%)	Einstellung zur Weiterbildung auf der Skala "bildungsstrebsam bis interesselos"	Wer hat in den letzten 3 Jahren mind. einmal Weiterbildung betrieben? 39% der Befragten.	Wieviele geben an, dass die besuchte Weiterbildung beruflicher Art war? Von den 39% geben 74% an, berufliche WB gemacht zu haben.
Geschlecht	Frauen häufiger als Männer	häufiger bei Männern	Männer etwas häufiger als Frauen	keine Unterschiede	keine Unterschiede	keine Unterschiede	86% der Männer 62% der Frauen
Alter	65-74 jährige häufiger als jüngere	häufiger bei 35-44 jährigen	jüngere etwas häufiger als ältere	je jünger desto weniger bei WB einschränken	je älter, desto weniger bildungsstrebsam	zwischen 30-44 Jahren am häufigsten	zwischen 20-24 Jahren am häufigsten
Schul- und Ausbildung	Primarschulabgänger seltener als andere	häufiger bei höherem Ausbildungsabschluss			je höher der Ausbildungsabschluss desto bildungsstrebsamer	mit höherem Ausbildungsabschluss häufiger	mit höherem Ausbildungsabschluss häufiger
erwerbstätig ja/nein					erwerbstätige sind bildungsstrebsamer als nicht erwerbstätige		
Berufsposition	Angestellte häufiger als andere, in leitender Position häufiger	häufiger bei höherer Berufsposition	Angestellte etwas häufiger als Arbeiter	Arbeiter machen mehr Einschränkungen bei WB als andere		je höher angestellt, desto mehr WB	je höher angestellt, desto mehr WB
Einkommen	höhere Einkommensschicht mehr als andere		solche mit hohem Lebensstandard etwas häufiger als andere	je höher Lebensstandard, desto weniger wird an WB gespart	je höher das Einkommen, desto bildungsstrebsamer		
Deutsch-/ Westschweiz	Deutschschweizer mehr als Westschweizer	bei Deutschschweizern häufiger	Deutschschweizer mehr als Westschweizer	keine Unterschiede	über die Zeitspanne von 76-87 holt Westschweiz an Bildungseifer auf	Deutschschweizer mehr	Deutschschweizer mehr
Stadt/Land			Stadt- und Agglomerationsbewohner häufiger als Landbewohner	Stadt- und Agglomerationsbewohner sparen wenigerals andere	Grossstädte und Dörfer holen seit 1976 auf		
Kanton ZH/ Kanton BE			im Kanton ZH etwas häufiger als im Kanton Bern	keine Unterschiede			

Soziodemografische Variablen

Geschlecht

Frauen sind häufiger an allgemeiner Weiterbildung beteiligt (jene die ausserhalb der Arbeitszeit stattfindet), ihre Weiterbildung hat aber weniger Bezug zum Beruf. Wenn Weiterbildung eine mögliche Antwortkategorie von Freizeitgestaltung ist, wird sie zwar allgemein eher selten so betrieben, Männer behaupten aber öfters als Frauen, diese so zu betreiben.

Altersgruppen

Weiterbildung definiert als jedwelche Art von Kursen ausserhalb der Arbeitszeit wird überdurchschnittlich häufig von der Altersgruppe der 65-74jährigen angegeben, der Bezug zum Beruf ist jedoch bei den 35-44jährigen am deutlichsten. Weiterbildung, verstanden als Freizeitbeschäftigung, wird von jüngeren bevorzugt. Im Alter nimmt die Bildungsstrebsamkeit ab, obwohl verwundern mag, weshalb denn genau diese Altersgruppe scheinbar bei der nicht direkt berufsbezogenen Weiterbildung relativ übervertreten ist. Die neuste Untersuchung (**Locher et al., 1988**) belegt, dass die Altersgruppe der 30-44jährigen in den letzten drei Jahren am häufigsten Weiterbildung betrieben hat, wobei aber bei der Gruppe der 20-24jährigen auffällt, dass diese am häufigsten reine berufliche Weiterbildung betreiben.

Schicht

Die Schulbildung, die Ausbildung, die Berufsposition, das Einkommen, der Lebensstandard und die Schicht haben alle etwas gemeinsam: je höher die Befragten darin eingestuft werden, desto mehr Weiterbildung betreiben sie.

Region

Beim Vergleich über die Sprachgrenzen fallen die Westschweizerinnen und Westschweizer durch ihre zurückhaltende Beteiligung an der Weiterbildung auf (**IPSO 1983; Kramer et al. 1986**), obwohl sie seit 1976 ihre Einstellung zur Weiterbildung "verbessern" (**Gasser 1987**).

Nur innerhalb der UNIVOX-Befragung (**Kramer et al. 1986**) wird auf Stadt/Land-Unterschiede überhaupt Bezug genommen. Hierbei fällt auf, dass Personen aus der Stadt und deren Agglomerationsgebiet öfter angeben, sich in der Freizeit weiterzubilden, und auch an der Weiterbildung weniger sparen würden (**FIF, GFS, UNIVOX 1987**) als Personen vom Land.

Die in den Untersuchungen erhobenen Variablen zur Motivation, zu den Hinderungsgründen und zu den Zukunftsvorstellungen sowie die Persönlichkeitsmerkmale der PKS-Typologie stellen wir hier zusammenfassend dar:

Persönlichkeitsmerkmale

Gründe für die Nichtteilnahme

Gründe für die Nichtteilnahme im Rahmen von Mehrfach-antwortmöglichkeiten wurden in der IPSO-Studie (**IPSO 1983**) zu folgenden Gruppen zusammengefasst:

56% Ausreden (v.a.keine Zeit)
35% kein Bedürfnis
31% Bedürfnis befriedigt
21% private Hindernisse und Schwierigkeiten
16% keine Bereitschaft
 8% zu hohe Kosten
 7% anderes

In der UNIVOX-Befragung (**Kramer et al. 1986**) sagten 20% aus, falls sie mehr Geld hätten, würden sie dies unter anderem auch für Weiterbildung ausgeben.

In der jüngsten Demoscope-Umfrage (**Locher et al. 1988**) wurde von den Befragten, die keinerlei Weiterbildung betreiben, zu je einem Fünftel das zu hohe Alter und die zeitliche Belastung durch die Familie als Haupthinderungsgrund angegeben. Je ein Zehntel nannte das Fehlen von Geld, bzw. das Fehlen eines adäquaten Angebots als Ursache für die Nichtteilnahme.

Von den nicht berufstätigen Frauen derselben Untersuchung, (38% der befragten Frauen) nahmen 72% nicht an Weiterbildungskursen teil und nannten als Haupthinderungsgrund die zeitliche Belastung durch die Familie.

Gründe für die Teilnahme
Als wichtigster Grund für die Teilnahme an Weiterbildungskursen wird in der IPSO-Studie (**IPSO 1983**) der "Nutzen für den Beruf" genannt (gut ein Drittel der Befragten), dicht gefolgt von "Persönlicher Entwicklung" (knapp ein Drittel der Befragten). Die "Gestaltung der Freizeit" ist hierbei weniger bedeutsam (knapp ein Fünftel gibt das als wichtigsten Grund an).

Laut der Typologisierung von Demoscope PKS (Psychologisches Klima in der Schweiz, vgl. dazu **Gasser 1987**) sind die Rangersten in Sachen Einstellung zur Bildung die ALPHA-Typen. Diese sind nicht wie andere - z.B. SIGMA-Typen - durch Erfolgs- und Nutzungsüberlegungen, sondern quasi durch innengesteuerte Charakterzüge geprägt. Ihnen liegen Bildung, Kultur, Arbeitsethos, Altruismus und Bescheidenheit motivational zugrunde.

Laut der Umfrage von Demoscope zum Weiterbildungsverhalten (**Locher et al. 1988**) stehen für drei Viertel der an der Weiterbildung teilnehmenden die beruflichen Aspekte im Vordergrund. Knapp ein Drittel der Teilnehmerschaft besuchten einen Kurs aus dem Bereich Informatik und Textverarbeitung.
Zwei Drittel aller Befragten besuchten die Weiterbildung aus eigenem Antrieb. Immerhin 28% auf Anregung des Arbeitgebers oder der Arbeitgeberin (Frauen zu 23%, Männer zu 32%). Ueber 40% der Kursbesucherinnen und Kursbesucher erhielten weder ein Diplom noch eine Bestätigung, und nur ca. ein Drittel hat einen Kurs mit Abschlussprüfung beendet.

Zukunftsvorstellungen und Persönlichkeitsmerkmale
Aus der **IPSO**-Studie von **1983** kann entnommen werden, dass die Hälfte derer, die schon einmal einen Erwachsenenbildungskurs besucht haben, in Zukunft wieder einen besuchen möchten, aber nur 18% derer, die noch nie einen Kurs besuchten, in Zukunft beabsichtigen, einen zu belegen. Scheinbar stellt der erste Kurs eine Art Schwelle dar, nach deren Uebertritt die weitere Teilnahme "leichter" fällt.
Für die Auswahl der zukünftigen Kurse ist es unbedeutend, ob auf Kurserfahrung zurückgegriffen werden kann oder nicht. Jedoch werden je nach Geschlecht, Schicht und Alter andere Kursthemen für die Zukunft vorgesehen:
Der Bereich "Aus- und Weiterbildung" wird von Männern und Angehörigen oberer Schichten im Gegensatz zu den Bereichen "Freizeit" und "Sprachen" bevorzugt. Die Altersgruppe der 65-74jährigen beteiligt sich verständlicherweise selten an diesem Weiterbildungsbereich, haben diese Personen doch keine berufliche Zukunft mehr.
Zusätzlich besteht bei den Personen mit Kurserfahrung die Tendenz, auf schon Erprobtes zurückzugreifen.

Aus der neusten Demoscope-Umfrage (**Locher et al. 1988**) wird ersichtlich, dass 30% der Befragten den Wunsch äussern, im nächsten Jahr einen Weiterbildungskurs zu besuchen. Dies deutet zahlenmässig auf eine steigende Kursnachfrage hin, erinnern wir uns doch, dass in derselben Befragung "nur" 39% ermittelt wurden, die innerhalb der letzten 3 Jahre überhaupt einen Kurs besuchten.

In der UNIVOX-Befragung von 1986 (**Kramer et al. 1986**) würden sich 20% der Befragten unter anderem gerne intensiver weiterbilden. Aufgeschlüsselt nach Geschlecht, Alter, Schicht, Region und Parteisympathie finden sich in dieser Gruppe
- Frauen häufiger als Männer,
- jüngere häufiger als ältere,
- Angehörige oberer Schichten eher als andere,
- Deutschschweizerinnen und Deutschschweizer mehr als Westschweizerinnen und Westschweizer,
- Städterinnen und Städter mehr als Landbewohnerinnen und Landbewohner,
- Zürcherinnen und Zürcher häufiger als Bernerinnen und Berner,
- FDP-Sympathisantinnen und Sympathisanten häufiger als diejenigen, die mit der CVP, der SPS oder mit keiner Partei sympathisieren,

ganz nach dem Motto:

Wer schon hat, der will noch mehr.

4.3. Uebersichten von Trägerstatistiken

Drei gross angelegte Untersuchungen vermitteln Daten, die von der Anbieterseite her stammen (**Von Matt 1975; Vontobel 1979, Erziehungsdirektion des Kantons Zürich 1988**). Sie enthalten Angaben zum Angebot und zur Teilnehmerschaft von Erwachsenenbildungsinstitutionen, die eine bestimmte Form von Erwachsenenbildung betreiben.

Die Trägerstatistiken basieren auf TeilnehmerFAELLEN. Dabei wird für jeden Lehrgang oder Kurs die Teilnehmerzahl erfasst. Werden die Daten mehrerer Weiterbildungsbereiche zusammenfassend ausgewiesen, so wird eine Person, die an verschiedenen Kursen oder Lehrgängen teilnimmt, mehrfach gezählt. Die Zahl der Teilnehmerfälle ist also höher als die Zahl der an Weiterbildung beteiligten Personen.
Im Unterschied dazu wird in den Bevölkerungsumfragen jede an Weiterbildung teilnehmende Person nur einmal gezählt, egal an wievielen Kursen sie teilnimmt.

In den drei nachfolgenden Kapiteln werden die genannten drei Untersuchungen jeweils einzeln abgehandelt. Jede Studie basiert auf den Trägerstatistiken anderer Regionen und verschiedener Jahrgänge.

4.3.1. Erwachsenenbildung in der deutschen Schweiz 1975

Untersuchung und Datenbasis

Die Studie von **Von Matt 1975** ist im Rahmen zweier weiterer Lizentiatsarbeiten am Psychologischen Institut der Universität Freiburg abgefasst worden. Ziel dieser Arbeit war, eine Uebersicht über die in der deutschen Schweiz angebotene Erwachsenenbildung zu erhalten.

26 Institutionen und/oder Trägerschaftsorganisationen der Deutschschweiz bildeten die Grundlage der Bestandesaufnahme. Im Verlauf der Untersuchung stellte sich jedoch heraus, dass nicht alle diese Institutionen tatsächlich aktiv Erwachsenenbildung betreiben.

Die Daten zur Erfassung der Angebote wurden durch Sekundärstatistiken, Programmhefte, Tätigkeitsberichte, Zeitschriften, Prospekte, Arbeitsunterlagen und teilweise durch persönliche Gespräche mit den Leiterinnen und Leitern der Erwachsenenbildungsinstitutionen gewonnen.

Folgende Fragestellungen standen dabei im Vordergrund:
- **Zielsetzung, Organisation und Trägerschaft;**
- **Inhalt und Arbeitsweise;**
- **Teilnehmer und Teilnehmerinnen, Ausbildner und Ausbildnerinnen;**
- **Erfolg und Zukunft.**

Im Rahmen unserer Untersuchung interessierten wir uns für die Teilnehmer und Teilnehmerinnen ganz besonders und mussten die restliche Fülle des Materials vernachlässigen, da es erstens zum heutigen Zeitpunkt veraltet ist und zweitens mehr beschreibenden Charakter hat.

Ergebnisse

Die Angaben zur Teilnehmerschaft, die Anzahl, das Alter, das Geschlecht, der Zivilstand, der Beruf, die soziale Schicht und die Motivation sind schwierig gesamthaft zu beurteilen, da die

verschiedenen Institutionen unterschiedlich häufig und unterschiedlich detailliert Angaben dazu erfassen. Zusätzlich stammen die Angaben aus verschiedenen Jahrgängen (verstreut über die Jahre 1969-1975).

Ein Viertel der 26 befragten Institutionen gaben keine Informationen über ihre Teilnehmerschaft oder hatten keine Teilnehmer bzw. Teilnehmerinnen. Die Angaben, die wir im folgenden wiedergeben, stammen z.T. aus verschiedenen Jahrgängen.

Anzahl Teilnehmer und Teilnehmerinnen
Total nehmen ca. 400'000 Teilnehmer und Teilnehmerinnen pro Jahr (inklusiv einmalige Theaterbesuche u.ä.) an Erwachsenenbildungsveranstaltungen teil.

250'000 davon entfallen allein auf die Klubschulen der Migros und auf die Freizeitzentren von Coop.
Neun grössere Institutionen haben zwischen 10'000-15'000 Teilnehmer und Teilnehmerinnen jährlich und acht kleine Institutionen haben weniger als 1000 Teilnehmende pro Jahr.

Geschlecht
Zum Geschlecht machen rund ein Drittel der Institutionen Angaben. Dabei schwankt der Frauenanteil von 23% bis 74%, je nach anbietender Institution. Laut Autor liegt der grobe Durchschnitt etwa bei zwei Drittel Teilnehmerinnen.

Alter
Rund ein Viertel der Teilnehmerschaft sind jünger als 25 Jahre, ca. zwei Drittel sind unter 40 Jahren alt. Selten finden sich 65jährige und ältere unter der Teilnehmerschaft.

Soziale Schicht
Vorsichtig ausgedrückt - denn bei Jugendlichen und Hausfrauen ist die Zugehörigkeit zu einer Schicht bekanntlich schwer genau zu bestimmen - kommt die grösste Gruppe der Teilnehmerschaft aus der Mittelschicht und der unteren Oberschicht.

Zivilstand
Rund die Hälfte aller Teilnehmer und Teilnehmerinnen sind verheiratet.

Motivation
Das weitaus wichtigste Motiv der Kursbesucherinnen und Kursbesucher, die dazu befragt wurden, scheint die Weiterbildung an sich zu sein. Dabei halten sich die berufliche Weiterbildung und die persönliche Weiterbildung in etwa die Waage. Rund jede(r) Zehnte stellt als Motivation den menschlichen Kontakt in den Vordergrund. Bei den Klubschulen ist allerdings auch der Anteil derer relativ gross, die v.a. Freizeitgestaltung als Hauptmotiv angeben.

4.3.2. Erwachsenenbildung im Kanton Aargau 1979

Untersuchung und Datenbasis

Der Ueberblick über das Angebot im Kanton Aargau von **Vontobel 1979** - im Auftrag des Kuratoriums für die Förderung des kulturellen Lebens im Kanton Aargau - wollte denjenigen Teil der erwachsenenbildenden Institutionen abdecken, der

- **systematisch aufgebaut ist und mit ausgebildeten Lehrpersonen arbeitet,**
- **ein vorbereitetes Programm während einer gewissen Zeit regelmässig durchführt,**
- **aber die berufliche Weiterbildung, die rein arbeitsplatzbezogene Instruktionen vermittelt, nicht einschliesst.**

Die **Fragestellung** hiess dabei: **Bestimmung des Kursangebotes auf quantitativer Ebene im Kanton Aargau (zeitlich eingegrenzt auf November/Dezember 1978), herausfiltern der Themenspitzenreiter und der regionalen Schwerpunkte sowie inhaltliche und stundenmässige Anteile der einzelnen Institutionen.**

Ziel war möglichst alle Institutionen und Träger der oben definierten Erwachsenenbildungskurse aufzufinden und zu befragen. Dabei war von Beginn an klar, dass niemals alle Institutionen aufgefunden werden können, da eine zentrale Drehscheibe für diese Kursangebote ja eben fehlt. Demzufolge stellen die Ergebnisse keine vollständige Analyse aller Institutionen und Träger von Erwachsenenbildungsangeboten des Kantons Aargau dar, sondern lediglich der auffindbaren. Da die "Testperiode" nur die Monate November und Dezember 1978 erfasste, schränkt sich die Repräsentativität zusätzlich ein.

Ergebnisse

Die Grösse und die Themenschwerpunkte
Die grösste Anbieterin ist die Migros Klubschule (53% des Gesamtangebotes), wobei der thematische Schwerpunkt auf Handwerk und Fremdsprachen liegt.

An 2. Position folgen die kaufmännischen Berufsschulen (18%), danach die Freizeitwerkstätten, die einen Anteil von 7% tragen, gefolgt vom Aargauischen Landfrauenverband, der einen Anteil von knapp 7% verzeichnet.
Die andern Organisationen teilen sich den Rest mit einem bescheidenen Anteil von jeweils weniger als 5% (Volkshochschule 3%, lokale Organisationen 2,6%, Arbeitsgemeinschaft für Elternbildung 2,5%, Katholischer Frauenbund 2,3%, Coop-Frauenbund 1,1%). Unter 1% Anteil liegen die Pro Senectute, die katholische und reformierte Erwachsenenbildung, die SAKES (Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Kader der Elternschulung), Arbeiterbildungsausschüsse, soziale Seminare und die Gesprächsgruppe Frau. Die Volkshochschulen haben, wie die Klubschulen der Migros, ein vielseitiges Angebot, liegen aber mit 3% am Gesamtangebot sehr weit zurück.

Der jeweilige Themenanteil der Anbieterinnen und Anbieter ist sehr unterschiedlich. Gesamthaft gesehen verteilen sie sich im Kanton Aargau folgendermassen:

40% handwerklich-gestalterisches Tun
32% Fremdsprachen
9% Maschinenschreiben/Buchhaltung
6% körperliche Fitness
4% Erziehungsfragen
3% sich selber kennenlernen
2% deutsche Sprache
1% Gesundheit

Weniger als 1% verzeichnen Kurse mit Themen wie religiöse und philosophische Fragen, Zusammenleben mit andern Menschen, Technik und Wissenschaft, Kunst, gesellschaftliche Fragen, Staat und Wirtschaft, Vorbereitung auf die Pensionierung, fremde Länder und Sitten.

Regionale Spitzenreiter

Spitzenreiter in den Angeboten sind Aarau, Brugg und Baden gefolgt von Lenzburg, Zofingen, Bremgarten, Rheinfelden und Zurzach. Das restliche Angebot ist auf die ländlichen Gebiete eher schwach verteilt.
Sprachen, Maschinenschreiben und Buchhaltung wird ausschliesslich in den grösseren Zentren unterrichtet.

4.3.3. Das Angebot im Kanton Zürich 1983/1984

Untersuchung und Datenbasis

Die neuste Untersuchung "Die Allgemeine Erwachsenenbildung im Kanton Zürich" durchgeführt in den Jahren 1983/84 und veröffentlicht 1988 (**Erziehungsdirektion des Kantons Zürich 1988**), hat sich zum Ziel gesetzt, eine Bestandesaufnahme des Angebots der gemeinnützigen, d.h. nicht gewinnstrebigen Institutionen im Bereich der Erwachsenenbildung zu machen.
Der vorliegende Bericht stützt sich auf die Auskünfte von 381 Institutionen - erhalten durch die schriftliche Befragung bei 856 Adressen. Der tiefe Rücklauf ist dadurch begründet, dass das Angebot vieler Institutionen mit der nachfolgend definierten Erwachsenenbildung nicht übereinstimmte.
Der interessierende Bereich der Erwachsenenbildung wurde als jedwelche Form von Weiterbildung definiert, die sich an eine Erstausbildung anschliesst. Wiederum ausgeschlossen wurde dagegen die rein berufliche Weiterbildung, die rein arbeitsbezogene Instruktionen vermittelt.
Weiter wird die Erwachsenenbildung, auf die hier Bezug genommen wird, definiert als regelmässig stattfindend, unter kompetenter Leitung über eine gewisse Zeit, einzeln oder in Gruppen durchgeführt, entlang einem Programmfaden und mit eingeschriebener Teilnehmerschaft.

Der Umfrage lagen folgende **Zielsetzungen** zugrunde:

- **Uebersicht über die im Kt. Zürich bestehenden Institutionen der EB und deren Organisationsformen;**
- **Ueberblick über die Angebote und deren Nutzung;**
- **Feststellen von Schwergewichten, Tendenzen und Lücken;**

- **Struktur der Teilnehmerschaft;**
- **Situation und Ausbildung der Erwachsenenbildner und der Erwachsenenbildnerinnen;**
- **finanzielle Situationen der Institutionen;**
- **Inhalte, Formen und Probleme der Oeffentlichkeitsarbeit.**

Ergebnisse

Zusammenfassend besteht laut den Autorinnen eine grosse Vielfalt an Formen und Inhalten der Erwachsenenbildungsinstitutionen, am auffälligsten und gewichtigsten sind jedoch die **Grössenunterschiede:** eine grosse Anzahl von kleinen Institutionen steht einer kleinen Anzahl von grossen Institutionen gegenüber.

Ein weiteres auffallendes Ergebnis ist der grosse **regionale** Unterschied: sieben der neun grössten Institutionen haben ihren Standort in den Städten Zürich oder Winterthur. In den Städten sind alle Typen von Erwachsenenbildung vertreten, auf dem Lande bei weitem nicht.

Weiter fällt auch hier wiederum auf, dass die Teilnehmerschaft der Erwachsenenbildung mehrheitlich weiblich ist.

Anzahl Teilnehmerinnen und Teilnehmer, Anzahl Kursstunden
Nur ca. ein Drittel der Organisationen gibt Zahlen über Teilnehmerschaft und Kursstunden bekannt. Viele kleine Institutionen führen mutmasslich keine Statistiken, besonders selten sind Angaben von kirchlichen Institutionen und von Frauenvereinen.

Anzahl Teilnehmer und Teilnehmerinnen	Anzahl Organisationen (1983)
10 - 25	6
30 - 50	14
51 - 75	13
76 - 100	12
101 - 150	20
151 - 200	11
201 - 300	14
301 - 500	15
501 - 1000	12
1001 - 2000	6
5000 - 7000	4
11000 - 50000	4

Die 4 Organisationen mit den Teilnehmer- und Teilnehmerinnenzahlen von über 10'000 sind die Migros Klubschule Zürich, die Klubschule Winterthur, das Zentrum Obertor in Winterthur und die Volkshochschule des Kantons Zürich. Anders ausgedrückt heisst dies: 64% der gemeldeten Teilnehmer und Teilnehmerinnen besuchten eine der vier grössten Organisationen, während die Teilnehmer- und Teilnehmerinnenzahlen der Hälfte aller befragten Organisationen zusammen lediglich 3% der Gesamtzahlen ausmachen.

Ein ähnliches Verhältnis ergibt sich bei den durchgeführten Unterrichtseinheiten und bei den Teilnehmer- und Teilnehmerinnenstunden.

Geschlecht
Wo Angaben über die Geschlechterverteilung gemacht werden, überwiegen die Frauen stark:
In den Frauenvereinen beteiligen sich einsichtigerweise praktisch nur Frauen, in den hauswirtschaftlichen Fortbildungskursen 80-90% Frauen, in der Volkshochschule 60-70%, in den Klubschulen 70-75%, im Zentrum am Obertor 85%.

Alter
Die Institutionen, die sich zum Alter der Teilnehmerschaft äusserten, waren eher rar: in vielen Institutionen ist ca. die Hälfte der Teilnehmerschaft zwischen 21-40 Jahre alt, die andere Hälfte ist zwischen 41-65 Jahre alt. Ausnahmen bilden die Samaritervereine mit einem sehr jungen Publikum (Erste-Hilfe-Obligatorium für den Führerausweis) und die Betagtenclubs mit einer Mehrheit von über 65jährigen.

Berufsschicht
Nur sehr wenige Institutionen erfassen die Berufsschicht ihrer Teilnehmerschaft.

Organisationsform
Die Hälfte der Institutionen geben an, einen rechtlichen Status (Verein, Genossenschaft etc.) zu haben, die andere Hälfte gibt an, keinen rechtlichen Status zu haben (nur lose Zusammenschlüsse ohne Budget oder den Gemeinden oder dem Kanton unterstellte Institutionen).

Ziele der Institutionen
Die zehn meistgenannten Ziele der Institutionen (Reihenfolge nach der Häufigkeit der Nennungen) sind:

- Gemeinschaftsförderung, Kontakte, Gedankenaustausch;
- hauswirtschaftliche Fortbildung;
- religiöse Bildung, ökumenische Arbeit;
- Erfüllung karitativer Aufgaben;
- allgemeine Bildungsaufgaben;
- Fördern und Mitgestalten eines Bildungsangebotes;
- Persönlichkeitsbildung und Selbstverwirklichung;
- Ziele des Kirchengesetzes;
- Freizeitgestaltung, Hobby, Sport;
- Elternarbeit.

Bildungsangebote, Arbeitsweise
Die am weitesten verbreiteten Kursinhalte sind einerseits Hobby-Kurse und Kunstgewerbe, andererseits die Auseinandersetzung mit Gegenwartsfragen. An dritter Stelle stehen religiöse Fragen.

Das Schwergewicht der Kurszeiten liegt bei den Werktagen nach 18 Uhr.

Lehr- und Arbeitsformen sind meist (ausser bei den Volkshochschulen, die überwiegend Podiumsgespräche und Vorträge angeben) Gruppen- bzw. Einzelarbeit in Gruppen.

Eher ungewöhnlich ist die Abgabe von Kursausweisen (nur 49 Institutionen bejahen, 228 hingegen verneinen).

Die Nachfrage lässt sich von den Institutionen schlecht abschätzen.

Lehrpersonal

Nur 40 von 351 antwortenden Institutionen haben vollzeitig tätiges Personal. Die häufigste Form von Mitarbeit ist die bedarfsorientierte und oft ehrenamtliche Mitwirkung.

14 Organisationen geben an, Lehrer und Lehrerinnen mehr als 20 Stunden pro Woche zu beschäftigen. 138 Institutionen haben teilzeitlich angestellte Lehrer und Lehrerinnen und ebenso viele nur nach Bedarf zugezogene (ausschliesslich oder zusätzlich zu den fest Angestellten). Die Unterschiede zwischen den wenigen grossen und den vielen kleinen Institutionen sind auch hier wieder beträchtlich:
Von den 61 vollzeitlich tätigen Lehrern und Lehrerinnen in den Erwachsenenbildungsinstitutionen des Kantons Zürich arbeiten alleine schon 28 für die Klubschulen. Aehnliche Verhältnisse bestehen bei den teilzeitlich angestellten Lehrern und Lehrerinnen.

Sehr selten wurde die Frage nach der Ausbildung der angestellten Lehrer und Lehrerinnen beantwortet. Welche Möglichkeiten die Erwachsenenbildungsinstitutionen zur Einführung und Weiterbildung ihrer Lehrerschaft haben, wurde folgendermassen beschrieben:
49 Institutionen geben an, die Einführung und die Fortbildung erfolge intern, 48 Institutionen unterstützen die externe Fortbildung. In 121 Institutionen erfolgt die Fortbildung auf privater Basis. Etliche der Antwortenden geben alle drei Möglichkeiten an.

Die Frage nach der Supervision der Angestellten bejahen nur 36 Institutionen (Klubschulen, Samaritervereine, evangelisch-reformierte Kirchgemeinde und einzelne Institutionen verschieder Typen).

Werbung

Bei dieser Frage ergab sich eine sehr hohe Antwortquote. Ein grosser Teil der Institutionen (darunter alle grossen) publizieren ihre Kursangebote in öffentlichen Medien. Die Frauengruppen brauchen die Medien nicht, dafür haben sie eine grosse Versand-kartei.

Im redaktionellen Teil einer Zeitung treten 19% der Institutionen regelmässig, 66% gelegentlich und 15% nie auf. Oeffentliche Informationsveranstaltungen durchgeführt zu haben geben 108 an, 172 verneinen.

Periodisch erscheinende Informationsschriften geben 72 Institutionen heraus, 187 nicht.

Nur 36% der Institutionen veröffentlichen ihre Tätigkeiten in einem Jahresbericht.

Finanzen

Total Kosten 1983	Organisationen
bis 1 000	13
bis 2 500	8
bis 5 000	14
bis 10 000	16
bis 20 000	18
bis 50 000	15
bis 100 000	11
bis 500 000	5
über 500 000	6

Die sechs Organisationen mit mehr als 500'000 Fr. Kosten pro Jahr sind die beiden Klubschulen, die Volkshochschule, das Coop Freizeitzentrum, die Heimatwerkschule Mülene und das Zentrum am Obertor. Mit sehr kleinen Budgets arbeiten v.a. katholische erwachsenenbildende Einrichtungen sowie Eltern- und Frauengruppen.

Die Verteilung der Einnahmequellen ist sehr unterschiedlich. Der Anteil, welcher die Teilnehmerschaft leistet, reicht von wenigen Prozenten bis zu 100%. Bei den umsatzstärksten Organisationen (Klubschule, Coop, Volkshochschule) beträgt der Beitrag der Teilnehmerschaft an die Kosten 60% bis 70%.

Den grössten Kostenfaktor bewirken bei den meisten die Personalkosten. Grosse Unterschiede bestehen hinsichtlich der Kosten für das administrative Personal.

Zusammenarbeit auf kantonaler Ebene.
Die Frage, ob Dritte bei der Arbeit behilflich sein könnten, beantworten 158 mit Ja und 89 mit Nein. Hohe Ja-Antworten haben katholische und reformierte Gruppen, Betagtengruppen, Elterngruppen und Freizeitzentren. Hohe Nein-Anteile haben die Klub-, Volkshoch- und Hauswirtschaftsschulen.

Das häufigste Anliegen betrifft die Vermittlung von Referenten und Referentinnen sowie von Kursleitern und Kursleiterinnen. An zweiter Stelle steht der Wunsch nach Austausch von Kursthemen, Vorschlägen etc.. Finanzielle Unterstützung wird selten ausdrücklich gewünscht.

Ein Interesse an einem periodischen Erfahrungsaustausch auf kantonaler Ebene bekundeten 157 von 268 Institutionen.

4.4. Weiterbildung spezieller Personengruppen

4.4.1. Allgemeine Angaben zu den Untersuchungen

Bis auf die Studie zur Weiterbildung von Psychologen und Psychologinnen (**Frischknecht 1979**) stammen die sechs Untersuchungen aus den 80er Jahren und handeln von Personengruppen bei denen die Schranken zur Weiterbildung (Alter,

Geschlecht, berufliche Stellung, etc.) oft etwas erhöht sind (**Borkowsky et al. 1983; Demoscopedaten 1986; Scheidegger 1987; Allemann-Ghionda 1987; Aeppli 1988**).

Zwei der sechs Untersuchungen wurden, bzw. werden zur Erhaltung eines Doktortitels durchgeführt (Arbeitslosenweiterbildung von **Aeppli 1988** und Betagtenstudie von **Scheidegger 1987**), die restlichen vier Untersuchungen waren Forschungsaufträge, die - wenn überhaupt - nur als Institutionspublikationen veröffentlicht wurden.

Da die sechs Untersuchungen ganz verschiedene Fragestellungen haben und sie methodisch und inhaltlich weit auseinanderliegen, handeln wir wieder jede Untersuchung gesondert ab.

4.4.2. Weiterbildung von Psychologen

Die Untersuchung von **Frischknecht 1979**, "Aspekte der beruflichen Laufbahn und Tätigkeit von Zürcher Psychologieabsolventen 1970-1975" steht für eine sehr stark eingeschränkte Personengruppe, für die die oben angesprochene These der erhöhten Schranken eindeutig nicht gilt. Eng ist auch die für uns relevante Fragestellung, nämlich die Ergänzung der Ausbildung und die berufliche Weiterbildung im Zusammenhang mit dem Einstieg ins Berufsleben und im Bezug zur aktuellen Arbeitssituation.

Die Bestandesaufnahme der Psychologinnen und Psychologen, die ihren Abschluss an der Zürcher Universität zwischen 1970-1975 gemacht haben, ergab 243 Adressen (60% Männer, 40% Frauen). Von diesen antworteten 155 Psychologinnen und Psychologen. Der relativ geringe Rücklauf wird vom Autor dadurch erklärt, dass ein grosser Teil der Nichtantwortenden postalisch nicht mehr zu erreichen war.

Die Auswertung basierte auf Häufigkeiten, Prozentwerten und Mittelwerten. Der Begriff Weiterbildung wurde durch den Untersucher nicht näher spezifiziert als durch "Besuch von Kursen, Fachlektüre, etc.". Dabei trifft er keine Unterscheidung zwischen Aus-, Zusatz- und Weiterbildung.

Ergebnisse

Als zusammenfassendes Resultat im Bezug zur Weiterbildung kann folgende Aussage gemacht werden: Die besagten Psychologinnen und Psychologen ergänzen ihre universitäre Ausbildung durch eine zeitintensive, kostspielige Aus- bzw. Weiterbildung im Bereich Selbsterfahrung und Erlernen von Therapiemethoden. Während ihrer Arbeitszeit betreiben die Psychologinnen und Psychologen durchschnittlich 10% (1/2 Arbeitstag) Weiterbildung (z.B. Besuch von Kursen, Fachlektüre).

4.4.3. Weiterbildung von nicht ledigen Frauen

Die Studie zur ausserhäuslichen Partizipation von nicht ledigen Frauen (**Borkowsky et al. 1983**) - unveröffentlichtes Manuskript im Rahmen des Nationalen Forschungsprogramms "Bildung und das Wirken in Gesellschaft und Beruf" - von 1983, bearbeitete die Frage: "Haben Sie in den fünf letzten Jahren irgendwie Kurse besucht, ohne direkt berufsbezogene Ausbildung?" Die möglichen Kurse wurden aufgegliedert in:

- Sprachkurse;
- Hauswirtschaftliche Kurse;
- Musik-, Mal-, Bastelkurse;
- Sport, Gymnastik, Tanz;
- Elternkurse, Erziehungsanleitung;
- berufliche Weiterbildung;
- Ausbildung für freiwillige Einsätze;
- Allgemeinbildung;
- Selbsterfahrung, Yoga und andere persönlichkeitsbildende Kurse.

Folgende **Fragestellung** stand im Zentrum:
Wer hat welche und wieviele Kurse besucht?

Erhoben wurden die Daten an einer zufällig ausgewählten "geteilten Zufallsstichprobe" von 1200 Frauen im Alter von 25-62 Jahren in der deutschen und französischen Schweiz mittels eines teilstandardisierten Fragebogens. 1125 Fragebögen konnten einer Auswertung unterzogen werden, die als einzige von den von uns analysierten Studien elaboriertere Auswertungsmethoden (Zusammenhangsmasse) benützte.

Ergebnisse

Soziodemografische Merkmale

49% der befragten Frauen besuchten in den letzten fünf Jahren mindestens einen Kurs, dabei waren Frauen über 45 Jahre deutlich untervertreten.

Erwerbstätigkeit
Ob lohnabhängig, selbständig oder nichterwerbstätig spielte dabei kaum eine Rolle.

Schicht
Je höher hingegen die Berufsposition der Frau oder ihres Mannes war und je höher ihr Bildungsniveau, desto häufiger besuchte sie einen Kurs.

Berufsgruppe
Die verschiedenen Berufsgruppen verzeichnen unterschiedliche Anteile an Kursbesucherinnen, dabei nimmt die Berufsgruppe "Erziehung" den ersten Rang, bezogen auf die prozentuale Häufigkeit der kursbesuchenden Frauen, ein.

Persönlichkeitsmerkmale

Die Einstellung von Frauen: eine verheiratete Dame gehöre hinter den Herd und ein gepflegter Haushalt sei sehr wichtig, paart sich mit grösserer Zurückhaltung in Kursbesuchen.
Die Frauen, die die Dominanz des Mannes innerhalb der Familie eher ablehnten, besuchten hingegen häufiger Kurse.

Belastungsausmass
Jetzt zeitlich stärker belastete Frauen besuchten häufiger Kurse in den letzten 5 Jahren, etwa nach dem Motto: wer keine Zeit hat nutzt sie?

Andere Merkmale

Die Wirkung soziodemografischer und einstellungsspezifischer Merkmale auf die besuchte Kursart und die Anzahl der Kurse:

Bäuerinnen haben besonders wenig Sprachkurse und berufliche Weiterbildung gemacht aber besonders viele hauswirtschaftliche Kurse und Kurse für freiwillige Einsätze (dabei wäre aber abzuklären, ob nicht gerade für Bäuerinnen hauswirtschaftliche Kurse berufliche Weiterbildung sein könnte).
Lohnabhängige Frauen fallen auf durch besonders viele Sprach-, Tanz-, Sport- und Gymnastikkurse.
Hausfrauen haben besonders viele Bastelkurse besucht und besonders wenig berufliche Weiterbildung genossen.

Hauswirtschaftliche Kurse und Bastelkurse (inklusiv Malen, Musik, etc.) fallen in folgender Hinsicht auf:
Im Gegensatz zu sämtlichen anderen Kursen besteht hier kein Einfluss der Schichtzugehörigkeit (überall sonst steigt der Anteil der Kursbesucherinnen mit steigender Schichtlage), und die Normen wirken anders als bei den andern Kursen: je progressiver die Befragten, um so weniger haben sie diese beiden Kurse besucht (bei allen andern Kursen gilt das Umgekehrte).

Werden die Kurse in folgende drei Kategorien aufgeteilt:

- domestikal orientierte Kurse (ein Drittel der Frauen besuchten diese Kurse),
- Bildungskurse (knapp ein Viertel der Frauen besuchten diese Kurse),
- Kurse für das eigene Wohlbefinden (knapp ein Fünftel besuchten diese Kurse),

fällt folgendes auf: Hausfrauen und Bäuerinnen bevorzugen domestikal orientierte Kurse, Lohnabhängige eher Bildungskurse. Die steigende Schichtlage, die Freude am Beruf, die Ablehnung der Dominanz und der Herdnorm und das Ablehnen des Dreiphasenmodells (vgl. dazu **Borkowsky et al. 1985**) wirken positiv auf den Besuch von Kursen, die auf das eigene Wohlbefinden ausgerichtet sind.

Anzahl Kurse

Am häufigsten besuchten Hausfrauen mehr als eine Kursart, am seltensten Selbständige. Mit steigender Schichtlage steigt der Anteil der Kursbesucherinnen mit mehr als einer Kursart.

4.4.4. Externe und interne berufliche Weiterbildung

Die "Berufliche Weiterbildung",(**Demoscopedaten 1986**) eine Trenduntersuchung von 1980, 1982, 1984 und 1986, widmet sich dem Bereich der externen und der internen beruflichen Weiterbildung,

die von der Demoscope durchgeführt und höchstwahrscheinlich von privaten Firmen in Auftrag gegeben wurde. Leider haben wir weder auf die Fragestellung noch auf die Auswertungsresultate offiziell Zugriff.

4.4.5. Weiterbildung der Betagten

Die Studie von **Scheidegger 1987** "Die Lebenssituation der Betagtenbevölkerung", eine Dissertation der HSG, hatte als Stichprobe die über 69jährigen der Stadt St.Gallen. **Ziel war, die Situation der Betagten - äussere Lebensumstände, Gesundheit, Lebenseinstellung, Aktivitäten und Kontakte - zu erfragen und zugleich die Resultate der Stadt St.Gallen mit Untersuchungen anderer Städte zu vergleichen.**

Die Befragung mittels standardisiertem Interview und einer zufälligen Auswahl von 402 Personen, fand 1985/86 statt. Die Auswertung basierte auf Häufigkeitsverteilung, Prozentwerten, Mittelwerten und Signifikanztesten. **Gefragt wurde nach "Kursen zur Weiterbildung (z.B. Vorträge besuchen)" und nach der "Teilnahme an Veranstaltungen für ältere Leute".**

Ergebnisse

Ein Fünftel der befragten 402 Personen besuchen manchmal bis oft Weiterbildungskurse, bzw. Vorträge, vier Fünftel nie. Auch dem Angebot an Veranstaltungen für ältere Menschen stehen die Betagten in der Regel eher zurückhaltend gegenüber. Knapp 40% der Befragten nehmen häufig oder gelegentlich daran teil, knapp die Hälfte zeigt gar kein Interesse dafür. Die 148 Personen, die angaben, mindestens gelegentlich an Veranstaltungen teilzunehmen, wurden gefragt, an welchen sie teilnehmen. Hier die prozentuale Verteilung der Mehrfachantworten:

- Aktivitäten in Vereinen aller Alterstufen (wie Frauen- und Mütterverein, Turnverein) 26%
- Treffpunktveranstaltungen (wie Altersnachmittage) 22%
- Alterssport und Wanderungen 18%
- Vorträge, öffentliche HSG-Vorlesungen 13%
- Ausflüge, Reisen für Aeltere 10%
- Kulturelle Tätigkeiten für Aeltere (wie Militärveteranen, pensionierte Lehrer) 9%
- Konzert- und Theaterbesuche 5%
- nicht näher bezeichnete Veranstaltungen der Pfarrei/Kirchgemeinde 17%
- nicht näher bezeichnete Veranstaltungen von Pro Senectute 11%

Informationen über das Angebot für Betagte
24% der Befragten sagten weiter aus, es bestünden keine Möglichkeiten sich darüber zu informieren wie man im Alter zurechtkommen kann (dabei handelt es sich vor allem um Bewohner und Bewohnerinnen von Alters- und Pflegeheimen, mit einfacher Schulbildung und über 79jährige). Die übrigen Befragten (76%)

nannten beinahe zur Hälfte die Pro Senectute, zu gut einem Drittel die Massenmedien und zu 14% bzw. 18% die Informationsbroschüre der Stadt, bzw. "anderes" als mögliche Informationsquellen.

4.4.6. Weiterbildung ausländischer Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen

Die Untersuchung der Bildungsmotivation, der Bedürfnisse und der soziokulturellen Hintergründe der Beteiligten an den Kursen für ausländische Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen (**Allemann-Ghionda 1987**), 1988 als Institutionspublikation von der ECAP veröffentlicht, stellte sich ein sehr breites Spektrum an Fragen. Zusammenfassend handelt es sich um folgende **Hypothesenkomplexe: Immigranten und Immigrantinnen haben ein zunehmendes Interesse, je länger sie hier sind, sich aus- und weiterzubilden. Parallel dazu zwingt die Einführung der neuen Technologien in der Metallindustrie (wo die meisten Immigranten und Immigrantinnen tätig sind) die Arbeitgeberschaft, die Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen besser aus- und weiterzubilden.**

Befragt und ausgewertet wurden die Fragebögen von 317 Personen in 49 verschiedenen Kursen, die von der ECAP angeboten wurden (dabei handelt es sich um Deutschkurse, Lese- und Schreibkurse, Nachholen der Pflichtschule, Informatik, CNC, Elektrotechnik, Sanitär-installationskurse, Radio und TV Elektronik, Schweisstechnik, Basiskurse in Elektronik, Buchhaltung, Hochbauzeichnerkurse und Maschinenbauzeichnerkurse). Die Stichprobe wurde geschichtet nach Region und Kursthema und repräsentiert die Teilnehmerschaft der Kurse die von der ECAP angeboten werden.

Da mit Weiterbildung jeweils die eben angebotenen Kurse gemeint waren, wurde der Begriff nicht näher definiert.

Beleuchtet werden sollte auch der Zusammenhang zwischen Bildungsbedürfnissen, Barrieren, soziokulturellen Hintergründen und Aspekten, die mit dem gegenwärtigen Bildungsprozess zu tun haben.

Aehnliche Untersuchungen wurden 1973 und 1981 durchgeführt, das heutige Design (1987) ist jedoch stark abgeändert und erweitert.

Ergebnisse

Kursart

Nachholen von Pflichtschule	23%
berufliche Weiterbildung	41%
Sprache	37%
"educazione permanente"	1%

Geschlecht und Alter
Zwei Drittel der ECAP Kursbesucher und Kursbesucherinnen sind Männer, ein Drittel Frauen. Die meist vertretene Altersgruppe ist die der 21 bis 40jährigen.

Regionale Herkunft und Schulbesuch
Der weitaus grösste Teil, 79% der Kursbesucher und Kursbesucherinnen, stammt aus Italien, genauer aus dem Süden (84%

der aus Italien stammenden kommen aus dem Süden).
62% besuchten die Schule in Italien, 6% in der Schweiz und 9% sowohl in Italien als auch in der Schweiz und schliesslich 18% anderswo. Die in der Schweiz besuchten Schultypen waren zu 23% die Primarschule, zu 62% die Sekundarstufe, zu 11% Hilfs- und Sonderschule und zu 4% das Gymnasium.

Berufsausbildung und -ausübung
Ueber die Hälfte hat keine Berufsausbildung absolviert. Danach befragt, in welchem Sektor sie vor, bzw. nach der Immigration gearbeitet haben, bzw. arbeiten, fallen vor allem die Unterschiede in der Textil-, Chemie- und Metallbranche auf:

Textilbranche vor der Immigration:	2%	nachher 11%
Chemiebranche vor der Immigration :	0%	nachher 5%
Metallbranche vor der Immigration :	10%	nachher 43%

Motivation zum Kursbesuch
Zwei Drittel aller Antwortenden nennen Aspekte verbunden mit der Arbeitswelt als Motivation zum Kursbesuch. Jeweils rund die Hälfte der Kursbesucher und Kursbesucherinnen möchten ihre Situation und ihre Ausbildung verbessern, oder ganz allgemein noch etwas tun, um die Situation im Gastland abzurunden. Je nach Thema des Kurses variiert die Art und das Ausmass der Motivation.

Information zum Kurs

Nur 8% wurden von den Arbeitgebern und Arbeitgeberinnen dazu verpflichtet, den Kurs zu besuchen, 63% erhielten die Information über den Kurs aber doch am Arbeitsplatz. Beinahe die Hälfte hat auf mündlichem Weg vom Kurs erfahren und ein Fünftel haben schon einmal einen ECAP Kurs besucht.

Bezahlung
14% der Kursteilnehmerschaft können für die Bezahlung des Kurses beim Arbeitgeber oder bei der Arbeitgeberin nachfragen.

Probleme und Aenderungsvorschläge
Rund die Hälfte der an den Kursen Teilnehmenden bejaht die Frage nach Problemen beim Kurs. Als Aenderungen vorgeschlagen werden am häufigsten vermehrt praktische Uebungen.

4.4.7. Weiterbildung von Arbeitslosen

Die Dissertation - noch in Arbeit - (**Aeppli 1988**) "Weiterbildung und Umschulung für Arbeitslose: Motivation, Bedarf und Wirkung", ist ein Forschungsauftrag des Kantonalen Arbeitsamtes Basel-Landschaft und des Ausgleichfonds der Arbeitslosenversicherung. Wir stützen uns im Folgenden auf einen Pressebericht.

Ziel der Arbeit ist es, Informationen über die Einstellung der Arbeitslosen zur Weiterbildung, über ihre Motivation zur Teilnahme, bzw. über ihre Barrieren bei der Nichtteilnahme zu bekommen sowie Angaben zum Bedarf an Kursen und zur Wirkung der Kurse zu sammeln, um relevante Entscheidgrundlagen für zukünftige Weiterbildungsmassnahmen für Arbeitslose zu erhalten. Die

Befragung von zufällig ausgewählten Arbeitslosen (200 Schweizer und Schweizerinnen sowie 100 Italiener und Italienerinnen aus Basel-Stadt und Basel-Landschaft und 200 Deutsche aus dem Arbeitsamtbezirk Lörrach) mit einem standardisierten Fragebogen, fand vom November 1987 bis Juni 1988 statt. Die Auswertung ist noch nicht abgeschlossen, aber es gibt einige interessante Angaben aus dem Pressebericht.

Ergebnisse

Persönlichkeitsmerkmale

Einstellung zur Weiterbildung

Das Bewusstsein, dass berufliche Weiterbildung wichtig sei, ist bei den Schweizern und Schweizerinnen und bei den Deutschen zu 95%, bei den Italienern und Italienerinnen zu 87% vorhanden. Schon an Weiterbildungskursen teilgenommen haben aber lediglich 56% der Schweizer und Schweizerinnen, 54% der Deutschen und 23% der Italiener und Italienerinnen.
Weiterbildung und Umschulung wird als wirkungsvoll eingeschätzt, denn 60% der Schweizer und Schweizerinnen, 64% der Deutschen und 51% der Italiener und Italienerinnen glauben, durch Weiterbildung und Umschulung die Chancen auf dem Arbeitsmarkt stark bis sehr stark zu verbessern.

Erwartungen

Am häufigsten wird eine bessere Chance auf dem Stellenmarkt erwartet. Zusammenfassend sind die meisten Erwartungen stark auf die Berufsausübung bezogen, selten auf persönliche Probleme oder Kontaktnahmen mit andern Arbeitslosen.

Befürchtungen

Viele befürchten, trotz Besuch eines Kurses keine Stelle zu finden, die Italiener und Italienerinnen denken am häufigsten (32%), dass ihnen der Kurs schwerfällt, weil die Schulzeit schon so lange zurückliegt und in allen drei Gruppen haben jeweils mehr als ein Viertel Angst davor, dass im Kurs viel Theorie vorkommt.

Andere Merkmale

Kursbedarf (Art, Dauer, Ausbildungsziele, fehlende Kenntnisse)
Die meisten wünschen sich schulähnliches Lernen verbunden mit praktischen Einsätzen. Kurse, die wie die Schule aufgebaut sind, werden selten bevorzugt.
Ein Drittel der Schweizer und Schweizerinnen wünschen sich eine kurze Kursdauer von bis zu einem Monat, die Italiener und Italienerinnen und die Deutschen wünschen sich meist eine Kursdauer von zwei bis vier Monaten.

Ausbildungsziele

	CH	BRD	I
Kentnisse aus angrenzenden Gebieten erwerben:	35%	33%	---
Umschulung in einen neuen Beruf:	34%	---	---
Kenntnisse auf den neusten Stand bringen:	32%	43%	---
Praxiserfahrung erwerben:	31%	---	52%
Berufsabschluss erwerben:	---	---	34%

Den Arbeitslosen fehlt es am häufigsten an Informatik, EDV, Fremdprachen, Maschinenschreiben und kaufmännischen Kenntnissen.

Informationen über die Kurse
Die Informationen über die Kurse sind schlecht, als Gründe nennt der Autor mangelnde Eigeninitiative der Arbeitslosen wie auch Informationsüberflutung.

Die Unterschiede zwischen den Gruppen in allen bisher dargestellten Bereichen, sind sehr minim, d.h. also weder das Geschlecht noch die Wohnregion oder das Herkunftsland, noch die Dauer der Arbeitslosigkeit spielen eine wesentliche Rolle.
Am auffälligsten sind noch die Altersunterschiede (ältere haben mehr Bedenken als jüngere).

Zur Wirksamkeit der Kurse
Die Wirksamkeit der Kurse steht laut Autor ausser Zweifel. Besonders in Zusammenhang mit dem Erlernen ganz konkreter Fertigkeiten verbessert sich die Chance auf dem Arbeitsmarkt. Aber auch hinsichtlich Kontakten und Erfahrungsaustausch haben die Kurse sehr grosse Wirkungen erzielt.

4.5. Die Expertinnen- und Expertenbefragung, Zukunftsforschung und anderes

Den letzten abgrenzbaren Bereich der empirischen Forschung zur Weiterbildung nannten wir die Expertinnen- und Expertenbefragung, Zukunftsforschung und anderes.
Wir haben dazu 6 Untersuchungen (**Vontobel 1969, zwei Teilstudien; Vontobel 1979, zwei Teilstudien; Klöti 1986; Schweizerische Hochschulkonferenz 1987**), die wir im Folgenden hinsichtlich Aufbau, Fragestellung und Methodik kurz umreissen und die Ergebnisse gleich anschliessend darstellen.

4.5.1. Erfolgskontrolle in der Erwachsenenbildung im Kanton Aargau 1969

Im Bericht des Instituts der ETH, verfasst von Vontobel, Jaques (**Vontobel 1969 erste Teilstudie**), der im Auftrag der SVEB 1969 abgefasst wurde, ging es um eine Modellstudie im Bereich der **Erfolgskontrolle der Erwachsenenbildung anhand subjektiver Beurteilung der Teilnehmer und der Teilnehmerinnen von ausgewählten Erwachsenenbildungskursen** sowie - in Form einer Zusatzstudie, auf die wir später zu sprechen kommen - um Wünsche an die Erwachsenenbildung von "potentiellen Teilnehmern und Teilnehmerinnen". 1410 Fragebogen wurden in acht ausgewählten Institutionen verteilt (Klubschule Basel, Freizeitzenter Basel, Klubschule Zürich, Soziales Seminar, SAKES, Volkshochschule Aarau, Katholische Volkshochschule Zürich und ein Elterschule-Leiterseminar). Der Rücklauf belief sich durchschnittlich auf 59%, wobei er in den verschiedenen Institutionen von 30% bis 100% schwankte. Die acht Institutionen stellten Kurse, beziehungsweise ihre Teilnehmerschaft, "zur Verfügung", die formal untereinander vergleichbar waren (8-12 Wochen, jeweils 1-2 Wochenstunden).
Die Stichprobe erhebt keinen Anspruch auf Repräsentativität, da die Untersuchung reinen Modellcharakter hat.
Neben Alter, Geschlecht und Schicht wurden Merkmale zur Bildungsmotivation, zu den Motiven der Teilnahme und zur Zufriedenheit mit

den Kursen erhoben. Weitere Angaben beziehen sich auf subjektive Lernerfolge, allgemeine und pädagogische Beurteilung der Kurse, bevorzugte Lehrmethoden, äussere Organisation der Kurse und Meinungen zu neuen Technologien und zur Erwachsenenbildung.

Ergebnisse

Die auswertbaren Fragebogen stammen zu gut einem Drittel von Männern und zu knapp zwei Drittel von Frauen.
Beinahe die Hälfte waren junge Leute (die älteren Frauen sind dabei im Verhältnis etwas übervertreten).
Ein Drittel stammt aus der Unterschicht, die Hälfte aus der Mittelschicht, der Rest aus der Oberschicht, wobei Männer aus der Oberschicht leicht übervertreten sind.

60% äusserten sich über den Kurs zufrieden, 30% waren ziemlich zufrieden und nur 10% waren mit dem besuchten Kurs unzufrieden. Die Bildungsmotivation wurde bei je 44% als hoch, bzw. als mittel eingestuft und bei nur 5% als tief. Alter und Bildungsmotivation scheinen dabei unabhängige Variablen zu sein, jedoch erscheint die Bildungsmotivation als abhängige Variable des Geschlechts (Männer werden bezüglich Bildungsmotivation häufig höher eingeschätzt als Frauen). Auch die Schicht und die Bildungsmotivation weisen einen positiven Zusammenhang auf.

4.5.2. Wünsche der potentiellen Teilnehmerschaft an die Erwachsenenbildung im Kanton Aargau 1969

In der Untersuchung, die wir vorher schon angesprochen haben - "Wünsche an die Erwachsenenbildung von potentiellen Teilnehmern" (**Vontobel 1969, zweite Teilstudie**) - wurden in vier nicht städtischen Gemeinden je 50 Männer und Frauen - insgesamt also 400 Personen - zufällig ausgewählt. Sie erhielten einen schriftlichen Fragebogen, dessen Auswertung darüber **Informationen geben sollte, wie das Weiterbildungsangebot und dessen Gestaltung von potentiellen Teilnehmern und Teilnehmerinnen beurteilt wird, wie das Angebot sein müsste, damit diese Leute daran teilnehmen würden und ob unterschiedliche Regionen unterschiedliche Bedürfnisse äussern**. Der Rücklauf von 30% ist sehr gering, daher wird auf die Gefahr einer Verzerrung korrekterweise aufmerksam gemacht: vor allem in Bezug auf die Gemeinden fand ein unterschiedlicher Rücklauf statt, so dass auf den Vergleich zwischen den Gemeinden verzichtet wurde. In Bezug auf Alter und Geschlecht konnte dagegen eine Verzerrung ausgeschlossen werden.
Die Auswertung basierte auf Häufigkeiten und Prozentwert-vergleichen.

Ergebnisse

Kursbesucher und Kursbesucherinnen
Von den zufällig ausgewählten Personen, die geantwortet haben, geben 55% an, in den letzten 2 Jahren an Weiterbildungskursen teilgenommen zu haben. Diese Quote liegt höchstwahrscheinlich

deshalb so hoch, weil v.a. diejenigen geantwortet haben, die sowieso schon einen Bezug zum Thema Weiterbildung hatten.
Von denen, die nicht an Weiterbildungskursen teilgenommen haben, sind ältere Personen stark übervertreten.

Wünsche und Wirklichkeit
Die unterschiedliche Verteilung der besuchten und der gewünschten Kurse fällt laut Autor v.a. bei den jüngeren und den Männern auf dem Gebiet der mitmenschlichen Lebensprobleme auf, denn es werden hier viel mehr Kurse gewünscht, als besucht.
Im Gegensatz dazu, werden berufliche Weiterbildungskurse und manuelle Hobby-Kurse viel seltener gewünscht als besucht (das Bedürfnis scheint hier durch das Angebot vollauf befriedigt zu sein).

Kurswünsche
Zwei Drittel der Befragten wünschen sich einstündige bis eineinhalbstündige Kurse am Abend. 17% der Frauen finden Nachmittagskurse günstig und 10% der Männer würden Samstagmorgenkurse bevorzugen.
Als Gesamtdauer der Kurse werden meist 10 bis 15 Wochen erwartet.

4.5.3. Experten- und Expertinnenmeinungen zur Erwachsenenbildung im Kanton Aargau 1979

Die Experten- und Expertinnenbefragung, der zweite Teil der Studie zur "Erwachsenenbildung im Kanton Aargau" (**Vontobel 1979 zweite Teilstudie**) setzte sich zum Ziel, den "objektiven" Bedarf an Weiterbildung nach Experten- und Expertinnenmeinung festzuhalten: **Welche Themen gilt es in der Erwachsenenbildung zu behandeln? Wie wird der momentane Stand der Erwachsenbildung im Kanton Aargau eingeschätzt? Sollte der Staat mehr tun und was? Welche Barrieren bestehen bei den Nichtteilnehmern und Nichtteilnehmerinnen? Wie sollten die einzelnen Organisationen Teilnehmer- und Teilnehmerinnenwerbung betreiben? Welche Lernmethoden sollten in der Erwachsenenbildung angewandt werden?**

Die Befragung fand im Winter 1978 statt, insgesamt wurden 200 Personen (ausgewählte Vertreter und Vertreterinnen des öffentlichen Lebens im Kanton Aargau) angeschrieben, je 40 aus den Bereichen Politik, Arbeitgeberschaft, Kirche, Kunst, Gewerkschaft, wobei nur gerade 33% den standardisierten schriftlichen Fragebogen beantworteten und zurückschickten. Es wurde ein stark unterschiedlicher Rücklauf der fünf befragten Gruppierungen festgestellt: Politikerinnen und Politiker, Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber antworteten auffällig häufiger als die andern öffentlichen Vertreter und Vertreterinnen.
Obwohl in dieser Studie sehr gut ausformuliert wurde, was unter Erwachsenenbildung verstanden werden soll, ist sie v. a. im Hinblick auf die Art der Auswahl der Expertinnen- und Expertengruppe sehr problematisch (beispielsweise bezog sich die Gruppe aus der Kunst ausschliesslich auf die Künstlerinnen und Künstler, die vom Kuratorium für die Förderung des kulturellen Lebens im Kanton direkt Unterstützungsbeiträge erhielten).

Ergebnisse

Barrieren
Nach Meinung der Expertinnen- und Expertengruppe sind die häufigsten Barrieren zur Weiterbildung und zur Erwachsenenbildung entweder "kein Interesse", oder "zu müde nach der Arbeit", oder "Hemmungen".

Förderungswürdige Kurse
Folgende Kurstypen sind laut den Expertinnen- und Expertengruppen am stärksten zu fördern (Reihenfolge nach genannter Häufigkeit):

- handwerklich-gestalterische Kurse;
- Staat- und Wirtschaftskurse;
- Kurse zu Erziehungsfragen;
- Vorbereitung auf die Pensionierung;
- Kurse zum Thema Zusammenleben mit andern Menschen;
- Kurse zu allgemeinen gesellschaftlichen Fragen;
- Kurse zu gesundheitlichen Fragen.

Zusammenfassend sollen also diejenigen Kurse am meisten gefördert werden, die sich nicht nur auf das Vermitteln von Wissen und reinen Fertigkeiten beschränken, sondern auch die Sozietät und deren Problematik miteinbeziehen.

Kluft
Deutliche Unterschiede ergaben sich beim Vergleich zwischen den fünf Expertengruppen:

- Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber, Politikerinnen und Politiker erachten dieselben Erwachsenenbildungsthemen als wichtig. Ebenso gleichen sich die Aussagen der andern drei Gruppen (Gewerkschaftsvertreter und -vertreterinnen, Künstler und Künstlerinnen, Kirchenvertreter und -vertreterinnen).
- Die Arbeitgeber und Arbeitgeberinnen, die Politiker und Politikerinnen erachten Selbsterfahrungskurse im weitesten Sinne und Kurse, die mit der Thematik des Zusammenlebens und diesem Problemkreis verknüpft sind, nicht als förderungswürdig. Gegensätzlicher Meinung sind dazu die andern Vertreter und Vertreterinnen des öffentlichen Lebens.
- Die Mehrzahl der Experten und Expertinnen beurteilen die Erwachsenenbildung im Kanton Aargau als stark verbesserungswürdig (jedoch sagen beinahe die Hälfte der Politiker und Politikerinnen aus, dass die Erwachsenenbildung keiner Aenderung bedarf und/oder dass sie gar abgebaut werden könnte).
- Politiker und Politikerinnen, Arbeitgeber und Arbeitgeberinnen sind selten der Ansicht, dass der Staat mehr für die Erwachsenenbildung tun sollte, ganz im Gegensatz zu den andern Experten und Expertinnen.

4.5.4. Die potentiellen Teilnehmer und Teilnehmerinnen an der Erwachsenenbildung im Kanton Aargau 1979

Der dritte Teil der Untersuchung der Aargauer Erwachsenenbildung (**Vontobel 1979 dritte Teilstudie**) beschäftigt sich mit den potentiellen Teilnehmern und Teilnehmerinnen und definiert die

Erwachsenenbildung als den Teil der Weiterbildung ohne die rein arbeitsbezogenen Instruktionen. **Die Fragestellungen waren kurz umrissen: wie ist das Verhältnis der potentiellen Teilnehmer und Teilnehmerinnen zur Erwachsenenbildung? Wie ist ihr Bildungsbedürfnis? Worin unterscheiden sich die effektiven Teilnehmer und Teilnehmerinnen von denjenigen, die im Moment nicht an Erwachsenenbildungskursen teilnehmen und denen, die bis heute nie an Kursen teilgenommen haben? Wie verhält sich das Bedürfnis nach Erwachsenenbildung zum "objektiven" Bedarf, d.h. zur Meinungen der Experten und Expertinnen.**

Das Design dieser Teilstudie ist etwas kompliziert. Eine Telefonstichprobe ergab 204 potentielle Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die mit 86 Teilnehmern und Teilnehmerinnen aus laufenden Kursen verglichen wurden. Nach Abzug der Ausfälle konnten 138 potentielle Teilnehmer und Teilnehmerinnen und 70 effektive Teilnehmer und Teilnehmerinnen einbezogen werden. Mit dieser Stichprobe wurde ein Telefoninterview gemacht (die Verweigerer und Verweigerinnen wurden verglichen mit den Antwortenden, wobei ein stark unterschiedlicher Rücklauf im Bezug auf die Geschlechter zutage trat).
Die Auswertung basiert auf Häufigkeiten, Steuungen, Prozentwert-vergleichen und Mittelwerten.

Ergebnisse

Es handelte sich bei den Antwortenden zu 37% um Teilnehmer und Teilnehmerinnen, zu 29% um Nicht-Teilnehmer und Nicht-Teilnehmerinnen und zu 34% um Nie-Teilnehmer und Nie-Teilnehmerinnen.

Mehr Frauen als Männer besuchen Weiterbildungsveranstaltungen, jedoch besuchen die Männer häufiger private Schulen, Hochschulen und Weiterbildungsveranstaltungen von Berufsverbänden.

In der Gruppe der Teilnehmer und Teilnehmerinnen sind jüngere Personen übervertreten. Personen mit tiefem Bildungsstand sind hier erwartungsgemäss signifikant untervertreten

Interessierende Kursthemen sind (nach der Rangreihenfolge):
- handwerklich-gestalterisches Tun,
- fremde Länder und Sitten,
- reine berufliche Weiterbildung,
- Zusammenleben zwischen jung und alt,
- Zusammenleben mit andern Menschen,
- gesundheitliche Fragen.

Das Interesse äussert sich selten nach Kursen zu den Themen Technik und Wissenschaft (bei den Teilnehmenden und den Männern noch eher als bei den Nicht-Teilnehmenden und den Frauen). Kunst, Vorbereitung auf Pensionierung, deutsche Sprache oder religiöse und philosophische Themen, Erziehungsfragen und sich selber besser kennenlernen sind eher Frauenthemen. Die reine berufliche Fortbildung dagegen wird von den Männern bevorzugt.

Gründe für den Kursbesuch
Private Interessen stehen bei den Frauen im Vordergrund, bei den Männern berufliche Gründe. Bei den Nicht- und Nie-Teilnehmern und Teilnehmerinnen stehen Wissen und Lernen im Vordergrund.

4.5.5. Zukunftsperspektiven

Die Untersuchung "Zukunftsperspektiven" (**Klöti et al. 1986**), Informationen über Zukunftsforschung, Planung und Gestaltung, herausgegeben von der Vereinigung für Zukunftsforschung, basiert auf der Befragung von zwei Fragerunden (in der ersten Fragerunde wurden die Kategorien für die zweite Fragerunde gebildet). Von den 460 Mitgliedern beantworteten deren 140 beide Runden. Der für uns interessante Teil, der sich auf Weiterbildung bezieht, beschränkt sich auf die Zukunftsvorstellungen der sich ändernden technologischen Bedingungen in der kaufmännischen Branche. Dass sich die Zukunftsvorstellungen der Mitglieder der Vereinigung für Zukunftsforschung im Bereich der Weiterbildung nur auf den tertiären Sektor beziehen, hat uns erstaunt, ist aber verständlich, wenn wir beachten, welche Berufe die Mitglieder der Vereinigung ausüben (die Mehrheit sind Akademiker und Akademikerinnen und kommen dadurch meist nur mit dem tertiären Sektor in Berührung).
Die Auswertung basierte auf Häufigkeiten, Prozentwerten und Clusteranalysen.

Ergebnisse

Die Befragten bilden zusammenfassend eine relativ homogene Auswahl gut situierter Deutschschweizer und Deutschschweizerinnen. Sie heben sich bezüglich Einkommensverhältnissen, kulturellen Merkmalen und Familienverhältnissen deutlich vom schweizerischen Durchschnitt ab.

Durch die Einführung und Anwendung neuer Technologien im Bürobereich ergibt sich, nach Ansicht der Befragten, eine grosse Notwendigkeit zur Weiterbildung im tertiären Bereich.
Dabei werden die Veränderungen im kaufmännischen Bereich als die stärksten angesehen.
Folgende Weiterbildungen und Umschulungsarten werden in den kaufmännischen Berufen vorausgesehen:

Persönlichkeitsbildung	11%
Allgemeinbildung	5%
Kaufmännische Fächer	9%
Sprachen	9%
Informatik	51%
Managementfähigkeit	7%
Umschulung auf andere Berufe	5%
andere Weiterbildung	3%

Das heisst mit Worten, dass in Zukunft nach Ansicht dieser Experten- und Expertinnengruppe die Informatikweiterbildung für kaufmännische Angestellte eindeutig dominiert und die traditionellen Themen der Weiterbildung in den Hintergrund drängt.

4.5.6. Weiterbildung in der Schweizerischen Hochschulplanung

In der Untersuchung "**Schweizerische Hochschulplanung 1988-1991 Spezialstudie Weiterbildung**" wurde herauskristallisiert, wo die Hochschulen mit ihrem Weiterbildungsangebot stehen und was zu

verbessern, zu verändern und anzupassen wäre. Alle 10 Hochschulen der Schweiz wurden dazu um eine schriftliche Stellungnahme gebeten. Nach den Kategorien Nachdiplomstudium, berufliche Fortbildung, Ergänzungsstudium und Lehrveranstaltungen für ein breiteres Publikum wurden die Weiterbildungsmöglichkeiten aufgeteilt und qualitativ ausgewertet.

Ergebnisse

Die Mehrzahl der Hochschulen hat bis heute keinen systematischen Ueberblick über ihre Weiterbildungsaktivitäten, es bietet sich jedoch ein breites Angebot an Weiterbildungsveranstaltungen, über die Doktorandenausbildung hinaus, an.

Doktorandenausbildung und ihre Probleme
Mit dem Anwachsen der Studenten- und Studentinnenzahlen ist, laut Bericht, eine individuelle Betreuung nicht mehr möglich. Zusätzliche Massnahmen sind nötig, um das Defizit in der akademischen Nachwuchsförderung auszugleichen.

Nachdiplomstudium
Sehr unterschiedlich ist die Aktivität der Hochschulen in diesem Weiterbildungssektor. Genf hat ein sehr grosses Angebot, Bern und Neuenburg hängen sich hier an die 3ème cycle der Westschweizer Universitäten.

Berufliche Fortbildung
Hier haben wenige Hochschulen eine klare Uebersicht.
Die HS St.Gallen hat ein gut ausgebautes System beruflicher Fortbildungsmöglichkeiten.
An den medizinischen Fakultäten, bei den Ausbildungen der Ingenieure und Ingenieurinnen sowie den Lehrern und den Lehrerinnen hat dieser Zweig Tradition.

Ergänzungsstudium
Das Angebot der Hochschulen ist eher klein, trotzdem bestehen einzelne Ansätze (z.B. IDHEAP, Nachdiplomstudium in Unternehmungsführung etc.).

4.6. Zusammenfassung der Resultate

Wir werden hier nochmals die Ergebnisse der 20 Untersuchungen in etwas geraffter Form wiederholen. Dabei behandeln wir wiederum die vier von uns gemachten Untergruppen separat.

1. Bevölkerungsumfragen

Aussagekraft
In beinahe allen 5 Untersuchungen wird die Weiterbildung generell ungenau definiert, d.h. es bleibt unklar, was nun genau darunter verstanden wird. Die Auswertungen basieren nur auf einfachen, quantitativen Methoden (Häufigkeitsvergleiche, Prozentwertvergleiche).

Untersuchungen, Fragestellungen
Die stark zusammengefassten Fragestellungen und deren Resultate nochmals im Ueberblick:

1. *Wer macht Weiterbildung ausserhalb der Arbeitszeit und wie stark ist der Bezug zum Erwerbsleben? (IPSO 1983)*
2. *Wer macht in der Freizeit wie häufig Weiterbildung? (Kramer 1986)*
3. *Wer hat welche Einstellung zur Weiterbildung? (Gasser 1987)*
4. *Wer hat in den letzten 3 Jahren welche Weiterbildung gemacht? (Locher et al. 1988)*

Ergebnisse
An der Weiterbildung, die jenseits des Berufslebens liegt, nehmen häufiger Frauen teil.
Der Bezug zum Beruf ist laut IPSO-Studie 1983 bei den 35-44jährigen am deutlichsten, während die neuste Untersuchung (Locher et al. 1988) aufgrund anderer Fragestellungen zum Resultat gelangt, dass die Gruppe der 20-24jährigen am häufigsten reine berufliche Weiterbildung betreibt.
Je höher die Schul- und Berufsausbildung, die Schicht, die Berufsposition und das Einkommen ist, desto häufiger wird Weiterbildung betrieben. Westschweizer, Westschweizerinnen und Personen, die auf dem Land wohnen, betreiben weniger häufig Weiterbildung.
Gründe für die Teilnahme an nicht beruflicher Weiterbildung sind laut den Autoren der IPSO Studie 1983 gleichwohl oft durch eine berufliche Nutzungsbindung geprägt.
In der Untersuchung von Locher et al. 1988, wird festgestellt, dass ein Drittel aller beruflichen Weiterbildungsbestrebungen die Informatik und die Textverarbeitung betreffen.
Die Zukunftsabsichten lassen sich durch das Motto verdeutlichen:

Wer schon hat, der will noch mehr.

2. Trägerstatistiken

Aussagekraft
In allen drei Untersuchungen, die von den Trägerstatistiken ausgehen, wird Weiterbildung eingeschränkt. Das Gemeinsame besteht in der Ausklammerung der berufsorientierten Weiterbildung, die innerhalb der Arbeitszeit stattindet und/oder rein arbeitsplatzbezogene Instruktionen und Fertigkeiten vermittelt.

In den Trägerstatistiken werden die Teilnehmerfälle und nicht die Personen gezählt, so dass wir zahlenmässig einen höheren Betrag erhalten müssen als Personen wirklich teilnehmen, da ein und dieselbe Person mehrmals als Teilnehmerfall auftreten kann.

In die Statistiken wurden z.T. auch einmalige Theaterbesuche und ähnliches integriert, sofern diese im organisierten Rahmen stattfanden.

Ergebnisse
Anzahl
Hochrechnungen von 26 deutschschweizer Institutionen, die zwischen 1969 bis 1975 Erwachsenenbildung und Weiterbildung im obigen Sinne anboten, lassen auf ca. 400'000 Teilnehmerfälle pro Jahr schliessen. Allein 250'000 davon entfallen auf die Klubschulen und auf die Freizeitzentren von Coop. In der Studie zur "Allgemeinen

Erwachsenenbildung im Kanton Zürich" (Erziehungsdirektion des Kantons Zürich 1988) und auch in der Studie zum Angebot im Kanton Aargau (Vontobel 1979) tritt die Klubschule ebenfalls als grösste Anbieterin in den Vordergrund.

Geschlecht

Im Bezug auf das Geschlecht bestätigt sich in allen drei Trägerschaftsstatistik-Untersuchungen der überdurchschnittlich hohe Frauenanteil in diesem Sektor der Weiterbildung. Er weist zwar eine grosse institutionsbedingte Varianz auf, beträgt im Durchschnitt aber etwa zwei Drittel.

Alter

Nicht alle Institutionen machen Angaben zum Alter ihrer Teilnehmerschaft. Aus den älteren Angaben der Studie von Von Matt von 1975 kann geschlossen werden, dass ca. zwei Drittel der Teilnehmerfälle unter 40 Jahren alt ist. In der neusten Studie aus dem Kanton Zürich (Erziehungsdirektion des Kantons Zürich 1988) wird belegt, dass etwa die Hälfte weniger als 40 Jahre alt ist.

Schicht

Nur wenige Institutionen erfassen die Schicht ihrer Teilnehmer und Teilnehmerinnen. In der Studie von Von Matt wird trotzdem vorsichtig geschätzt: der grösste Teil der Teilnehmerfälle stammt aus der Mittelschicht und aus der unteren Oberschicht.

Motivation

Ebenfalls laut der Untersuchung von Von Matt ist das wichtigste Motiv der Kursteilnehmer und der Kursteilnehmerinnen, die dazu befragt wurden, die Weiterbildung an sich, dabei halten sich die berufliche und die persönliche Weiterbildung in etwa die Waage. Für schätzungsweise jede(n) Zehnte(n) ist der Kontakt zu andern Menschen das zentrale Motiv.

Bildungsangebot

Die Themenspitzenreiter sind in der Untersuchung im Kanton Aargau handwerklich-gestalterische Kurse (40%) und Fremdsprachenkurse (32%). Nach der Zürcher Untersuchung sind die häufigsten Kursthemen auf Hobby und Kunstgewerbe bezogen, an zweiter bzw. dritter Stelle rangieren Gegenwartsfragen und religiöse Themen.

Regionale Verteilung

Im Kanton Zürich haben sieben der neun grössten Institutionen ihren Standort in den Städten Zürich oder Winterthur. Generell sind in den Städten alle Kurstypen von Weiterbildung vertreten auf dem Lande aber bei weitem nicht. Zusätzlich gilt: je grösser die Ortschaft, desto grösser die Themenauswahl. So werden im Kanton Aargau beispielsweise Sprach-, Schreibmaschinen- und Buchhaltungskurse nur in den grösseren Zentren angeboten.

3. Spezielle Personengruppen

Wir fassen die Fragestellungen im Bezug zur Weiterbildung spezieller Personengruppen nochmals zusammen und stellen die Resultate in stark geraffter Form dar:

- **Wie stark ist die Anstrengung zur ergänzenden Ausbildung bez. zur beruflichen Weiterbildung der Psychologen und der Psychologinnen?**
  Die Psychologen und die Psychologinnen betreiben eine zeit- und kostspielige Zusatz- und Weiterbildung.

- **Welche und wieviele Kurse wurden von Frauen in den letzten fünf Jahren besucht? Wodurch zeichnen sich die Kursbesucherinnen zusätzlich aus?**
  Kurse ohne direkt berufsbezogene Weiterbildung wurden in den letzen fünf Jahren von der Hälfte der befragten Frauen besucht. Frauen in hoher Berufsposition (oder mit Männern in hoher Berufsposition) sowie Frauen, die der Berufsgruppe "Erziehung" angehören, besuchen häufiger Kurse als andere. Hausfrauen und Bäuerinnen bevorzugen domestikal orientierte Kurse, Lohnabhängige eher Bildungskurse. Die steigende Schichtlage, die Freude am Beruf, die Ablehnung der Dominanz des Mannes sowie das Ablehnen des Dreiphasenmodells (vgl. dazu Borkowsky et al. 1985) wirken positiv auf den Besuch von Kursen, die auf das eigene Wohlbefinden ausgerichtet sind. Hausfrauen besuchen am häufigsten mehrere Kurse.

- **Ausmass von externer und interner Weiterbildung der Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen?**
  Keinen Zugriff auf die Daten.

- **Weshalb betreiben ausländische Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen Weiterbildung?**
  Beinahe ein Viertel der ausländischen Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen, die ECAP Kurse besuchen, möchten die Pflichtschule nachholen. Knapp die Hälfte will sich beruflich weiterbilden, gut ein Drittel möchte besser Deutsch lernen und lediglich 1% betreibt im weitesten Sinne "Education permanente". Viele ausländische Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen arbeiten nach ihrer Immigration in einer Berufsbranche, die sie nicht kennen, und rund die Hälfte verfügt über keinen Berufsabschluss. Zwei Drittel nennen deshalb als Motivation zum Kursbesuch Aspekte, die mit der jetzigen Tätigkeit einen Bezug aufweisen.

- **Wieviele der Betagten der Stadt St.Gallen betreiben Weiterbildung? Wie gut steht es mit der Informationsmöglichkeit für Aktivitäten im Alter?**
  Sehr wenige Betagte, rund ein Fünftel, betreiben Weiterbildung, auch wenn der Besuch von Vorträgen damit einbezogen wird. Vor allem über 79jährige und/oder Betagte in Heimen und aus unteren sozialen Schichten kommen selten mit Informationen über Aktivitäten im Alter in Kontakt.

- **Was halten Arbeitslose von Weiterbildung? Welches sind die Befürchtungen und Bedürfnisse und wie wirksam im Bezug zur Stellensuche ist die Weiterbildung?**
  Dass die berufliche Weiterbildung wichtig ist, bejahen viele Arbeitslose, hingegen haben weit weniger tatsächlich Kurse besucht. Mehr als die Hälfte schätzt, dass Weiterbildungskurse und Umschulungskurse wirkungsvoll sind, bzw. dass sich damit die Chance auf dem Arbeitsmarkt verbessern liesse. Die Erwartungen an die Kurse sind meist beruflicher Art, nur zu rund einem Drittel wird auch Kontakt zu andern Arbeitslosen erwartet. Sehr viele haben dennoch Bedenken, dass sie trotz dem Besuch eines Kurses keine Arbeit finden werden. Am häufigsten mangelt es den Arbeitslosen an Informatik und EDV-Kenntnissen. Die Informationen über die Weiterbildungs- und Umschulungskurse sind schlecht.

4. Expertinnen- und Expertenbefragungen, Zukunftsforschung und anderes

- **Wie zufrieden waren die Teilnehmer und Teilnehmerinnen in ausgewählten Erwachsenenbildungskursen im Kanton Aargau? (Vontobel 1969 erste Teilstudie)**
  Knapp zwei Drittel der Besucher und der Besucherinnen äusserten sich über den von ihnen besuchten Kurs zufrieden, ein Drittel ziemlich zufrieden und nur jede(r) Zehnte war unzufrieden. Unter den Unzufriedenen sind die Gruppe der Männer und die Gruppe der jüngeren Menschen übervertreten.

- **Welches sind die Wünsche von potentiellen Teilnehmer und Teilnehmerinnen an das Weiterbildungsangebot und wie beurteilen sie das tatsächliche Angebot? (Vontobel 1969 zweite Teilstudie)**
  Vor allem jüngere Männer wünschen sich viel öfters Kurse auf dem Gebiet zwischenmenschlicher Probleme als sie tatsächlich besuchen. Im Gegensatz dazu werden berufliche Weiterbildungskurse und manuelle Hobby-Kurse viel seltener gewünscht als besucht, was darauf hinweisen könnte, dass das Bedürfnis durch das Angebot zufriedengestellt ist.

- **Den Meinungen von Experten und Expertinnen zu den Fragen: welche Themen gilt es in der Erwachsenenbildung zu behandeln, wie wird die Erwachsenenbildung überhaupt eingeschätzt und welche Barrieren bestehen, wird in der zweiten Teilstudie von Vontobel 1979 nachgegangen.**
  Spitzenreiter der zu behandelnden Themen sind nach Ansicht der Expertengruppe handwerklich-gestalterische Kurse, Kurse zum Thema Staat und Wirtschaft, Kurse zu Erziehungsfragen, kurz, Kurse, die sich nicht in erster Linie auf das Vermitteln von reinen Fertigkeiten beschränken, sondern sich mit der Sozietät und deren Problematik befassen.
  Die meisten der Experten und Expertinnen beurteilen die Erwachsenenbildung im Kanton Aargau als stark verbesserungswürdig (jedoch findet beinahe die Hälfte der Politiker und der Politikerinnen, dass die Erwachsenenbildung keiner Aenderung bedarf und/oder dass sie gar z.T. abgebaut werden könnte).
  Weiter sind Politiker und Politikerinnen, Arbeitgeber und Arbeitgeberinnen selten der Ansicht, der Staat solle mehr für die Erwachsenenbildung tun, ganz im Gegensatz zu den andern Experten- und Expertinnengruppen aus Kirche, Kunst und Gewerkschaft.
  Die häufigsten Barrieren zur Teilnahme an Erwachsenenbildungskursen sind laut den Experten und Expertinnen kein Interesse, zu müde nach der Arbeit und Hemmungen.

- **Welches sind die Wünsche und die Gründe für Kursbesuche in der Erwachsenenbildung (ohne die rein arbeitsbezogenen Instruktionen) der potientiellen Teilnehmerschaft im Vergleich zur tatsächlichen Teilnehmerschaft im Kanton Aargau (erhoben durch eine Telefonstichprobe und durch eine Auswahl von tatsächlichen Kursbesuchern und Kursbesucherinnen)? (Vontobel 1979 dritte Teilstudie)**
  Mehr Frauen als Männer besuchen diese Weiterbildungsveranstaltungen. Männer dagegen besuchen häufiger private Schulen, Hochschulen und Weiterbildungsveranstaltungen,

die von Berufsverbänden organisiert werden.
In der Gruppe der tatsächlichen Teilnehmerschaft sind jüngere Menschen übervertreten, Personen mit tiefem Bildungsabschluss hingegen untervertreten.
Die drei am stärksten interessierenden Themen (nach Rangreihenfolge): handwerklich-gestalterisches Tun, fremde Länder und Sitten, reine berufsbezogene Weiterbildung.
Die wenig interessierenden Themen sind Technik und Wissenschaft.
Künstlerische und philosophische Themen sowie persönlichkeitsorientierte Themen und Sprachen interessieren mehr die weibliche Teilnehmerschaft. Die reine berufliche Fortbildung wird dagegen von den Männern bevorzugt.
Gründe für den Kursbesuch sind bei den Frauen vorrangig private Interessen, bei den Männern berufliche.

- **Welches sind die Zukunftsvorstellungen der Mitglieder der Vereinigung für Zukunftsforschung in Bezug zur Weiterbildung? (Klöti et al. 1986)**
Die stärksten Veränderungen am Arbeitsplatz werden im kaufmännischen Bereich vermutet. Hier werden nach Ansichten der Experten und Expertinnen die traditionellen Themen der Weiterbildung der Informatikweiterbildung weichen müssen.

- **Wo stehen die Hochschulen in der Schweiz mit ihrem Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten? (Schweizerische Hochschulkonferenz 1987)**
An der Mehrzahl der Hochschulen existiert bislang darüber kein systematischer Ueberblick. Jedoch besteht meist, neben der Doktorandenausbildung, ein mehr oder weniger grosses Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten.
Die Doktorandenausbildung bietet vielen Hochschulen deshalb Schwierigkeiten, weil eine individuelle Betreuung durch die immer noch steigenden Studentenzahlen nicht mehr gewährleistet werden kann.
Nachdiplomstudien bieten vor allem die Westschweizer Universitäten an.
Die berufliche Fortbildung ist in der Hochschule St.Gallen am besten ausgebaut und bestimmte Abschlüsse haben in diesem Bereich der Weiterbildung schon Tradition (Lehrer- und Lehrerinnenfortbildung, Mediziner- und Medizinerinnefortbildung und Weiterbildung u.a.).
Für Ergänzungsstudien besteht bis jetzt nur ein kleines Angebot, trotzdem bestehen einzelne Möglichkeiten (IDHEAP, Nachdiplom in Unternehmungsführung u.a.).

5. SCHLUSSBETRACHTUNG UND HYPOTHESENSAMMLUNG

Die Analyse der aufgezeigten Untersuchungen zur Weiterbildung ergibt eine Vielzahl von Resultaten, die zum Teil nicht miteinander vereinbar sind. Die Widersprüchlichkeit der Ergebnisse rührt von den unterschiedlichen Erhebungsmethoden, Stichproben und Fragestellungen her, welche einen direkten Vergleich nicht zulassen.

Die Untersuchungen stellen zum Teil auf nicht repräsentatives Datenmaterial ab und weisen zudem thematische Lücken auf oder sind aus sehr engen oder interessengebundenen Perspektiven heraus entstanden.

Trotz der genannten Mängel lassen sich aus den Ergebnissen der Untersuchungen richtungsweisende Fragestellungen für weiterführende Untersuchungen ableiten.

Diese sollten so angelegt werden, dass eine repräsentative Erfassung des Weiterbildungsverhaltens der Bevölkerung der Schweiz gewährleistet werden kann und zudem wesentliche Hinweise auf Zusammenhänge zwischen Weiterbildung, Bildungsstand und Beschäftigung gewonnen werden können.

Aus den in Kapitel 4.6. zusammengefassten empirischen Forschungsresultaten lassen sich aus unsrer Sicht vorläufig folgende Hypothesen für weitere Forschungsprojekte zusammenstellen:

Zum Geschlecht

- Mehr Frauen als Männer beteiligen sich an der allgemeinen Weiterbildung.

- Mehr Männer als Frauen beteiligen sich an der Weiterbildung, die einen Bezug zum Beruf aufweist.

- Wenn Frauen in vergleichbarem Ausmass und in vergleichbarer Position beruflich tätig sind, beteiligen sie sich auch gleich häufig an direkter beruflicher Weiterbildung, werden aber seltener voll und ganz vom Arbeitgeber unterstützt (zeitlich, finanziell).

- Frauen und Männer bevorzugen unterschiedliche Themenschwerpunkte in der Auswahl ihrer Weiterbildungskurse.

- Die Frauen, die in ihrer Zeit knapp sind, betreiben mehr Weiterbildung als jene, die mehr freie Zeit hätten.

- Frauen, die keine Weiterbildung betreiben, sagen oft aus, dass sie durch die Familie zeitlich zu sehr ausgelastet sind.

Zum Alter

- Bestimmte Altersgruppen beteiligen sich unterschiedlich an den verschiedenen Weiterbildungsarten (berufliche Weiterbildung, allgemeine Weiterbildung).

- Generell beteiligen sich jüngere Menschen häufiger an der beruflich motivierten Weiterbildung.

Zur Region

- Menschen, die in der Stadt wohnen, betreiben mehr Weiterbildung als Menschen, die auf dem Land wohnen.

- In den grösseren Zentren ist das Angebot an Weiterbildung, im Gegensatz zur Situation auf dem Lande, gross und thematisch breit gefächert.

- Deutschschweizer und Deutschschweizerinnen geben häufiger an, Weiterbildung zu betreiben, als Westschweizer und Westschweizerinnen.

Ausbildung, Beruf, Position, Branche

- Bei vergleichbarem Alter und gleichem Geschlecht hat bessere Schul- und Ausbildung, höhere Berufsposition und höheres Einkommen einen positiven Einfluss auf die Weiterbildungsbeteiligung und die Einstellung zur Weiterbildung.

- Bei unterschiedlicher Berufsposition werden unterschiedliche Themenschwerpunkte der Weiterbildung gewählt.

- Bestimmte Berufsgruppen und Berufsbranchen sind prädestiniert für eine stärkere Weiterbildungsbeteiligung (z.B. Erziehungsberufe, oder Berufsgruppen, die mit neuen Technologien stark konfrontiert sind, wie beispielsweise in der Metallindustrie und im kaufmännischen Bereich).

Zukunftsabsichten?

- Wer schon irgendwelche Weiterbildung betrieben hat, wird dies häufiger auch in Zukunft beabsichtigen.

POST SCRIPTUM

Wir sind uns im Klaren, dass wir nicht sämtliche Untersuchungen zum Thema empirische Forschung über Weiterbildung behandeln konnten.

Eine Reihe noch nicht fertiger Untersuchungen erwarten wir mit Spannung, unter anderen:

- **Künzle et al. 1988** zum Thema Regionale Arbeitsmärkte und Weiterbildung

- die Auswertung des **Mikrozensus von 1988** zum Thema Alltag, Freizeit und Kultur des **Bundesamts für Statistik**, da hier einige wenige Fragen zur Weiterbildung in der Freizeit gestellt wurden.

LITERATURVERZEICHNIS

Amberg, Hans-Ulrich et al., 1984
Thema Erwachsenenbildung - Versuch zur Begriffserklärung in der Schweiz
Berichte Materialien Planungshilfen
Herausgegeben von der Pädagogischen Arbeitstelle des deutschen Volkshochschulverbandes, Frankfurt am Main, 1984

Aeppli, Daniel Christian, 1988
Weiterbildung und Umschulung für Arbeitslose
Dissertation, noch nicht abgeschlossen
Pressegespräch im kantonalen Arbeitsamt Baselland vom 12.12.1988

Allemann-Ghionda, Christina, et al., 1987
Chi siamo? Un ritratto di corsisti adulti emigrati.
Forschungsstelle der Stiftung der ECAP (Ente confederale addestramento professionale), Basel, 1988

Borkowsky, Anna; Ley, Katharina; Streckeisen, Ursula, 1983
Ausserhäusliche Partizipation
Unveröffentlichter Teil des Nationalfondsprojekts "Arbeitsbiographien von Frauen" im Rahmen des Projektes EVA

Borkowsky, Anna; Kaestli, Elisabeth; Ley, Katharina; Streckeisen, Ursula, 1985
Zwei Welten - ein Leben
Unionsverlag, Zürich, 1985

Berufsbildungsgesetz Art. 50, Abs.1
Bundesgesetz über die Berufsbildung vom 19. April, 1978

Claude, Armand, 1988
Errungenschaften, Strukturen und Zukunftsaufgaben der Erwachsenenbildung in der Schweiz
Referat, gehalten in Interlaken, 1987, veröffentlicht im Schlussbericht des Seminars über:"Stellenwert und Selbstverständnis in der Erwachsenenbildung"
Nationale schweizerische UNESCO-Kommission, Bern, 1988

Demoscopedaten zur internen und externen betrieblichen Weiterbildung, 1986

Deutscher Bildungsrat: Strukturplan für das Bildungswesen, 1970
Stuttgart 1970

Erziehungsdirektion des Kantons Zürich/Zürcher Konferenz für Erwachsenenbildung, Schräder-Näf, Regula; Fluder, Heidi, 1988
Die Allgemeine Erwachsenenbildung im Kanton Zürich.
Bericht über eine Umfrage

FIF, GFS, UNIVOX, 1987
Universität Bern, 1987

Freire, Paulo, 1974
Erziehung als Praxis der Freiheit
Stuttgart, 1974

Friemel, Otmar, 1985
Begriffe und Theorien der Erwachsenenbildung
Dissertation
Zürich: SVEB, 1985

Frischknecht, Eric, 1979
Aspekte der beruflichen Laufbahn und Tätigkeit von Zürcher Psychologieabsolventen 1970-1975
Bericht aus der Abteilung angewandte Psychologie, Nr.11, 1979

Gasser, Bernhard, 1987
Datenanalyse Weiterbildung
Grundlage: Spezialauswertung PKS von Demoscope
unveröffentlichter Bericht des Bundesamt für Bildung und Wissenschaft, Bern, 1987

Germann, Hans-Rudolf, 1982
Professionalisierung und Fortbildung bei Sozialarbeitern der offenen Altersarbeit/-Hilfe in der Schweiz
Dissertation an der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich
Zürich, 1982, Zentralstelle der Studentenschaft

Gretler, Armin; Mantovani Vögeli, Linda; Vögeli-Mantovani, Urs, 1988
Bildung in der Schweiz von morgen, Literaturanalyse
Dossier 9 A der EDK, Bern 1988

Herzog, Fridolin, 1975
Das Phänomen Erwachsenenbildung. Ein Ordnungs- und Klärungsversuch
Aus der Reihe Aspekte der Erwachsenenbildung 1
Arbeitsstelle für Bildungsfragen, Luzern, 1975

IPSO (Institut für praxisorientierte Sozialforschung),1983
Erwachsenenbildung. Repräsentative Bevölkerungsumfrage
Im Auftrag des Migros Genossenschaftsbundes (Koordinationsstelle der Klubschulen), unveröffentlichter Bericht, Zürich, 1983

Klemm, Klaus; Rolff, Hans-Günter; Tillmann, Klaus-Jürgen, 1985
Bildung für das Jahr 2000
Max-Traeger-Stiftung (Hrgs.)
Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH, Hamburg, 1985

Klöti, Ulrich; Haldemann, Theo; Gasser, Bernhard, 1986
Zukunftsperspektiven
Zukunftsperspektiven. Horgen: Schweizerische Vereinigung für Zukunftsforschung, difo-druck, Bamberg, 1986

Kramer, Bernhard; Saxenhofer, Peter, 1986
Jahresbericht des Forschungsinstituts für Freizeit und Tourismus
FIF, Universität Bern, 1986

Künzle, Daniel; Büchel, Dominik, 1989
Regionale Arbeitsmärkte und Weiterbildung
Theoretische Aspekte
ORL-Institut, Arbeitspapier, 9/88 Regionalwirtschaft, ETH, Zürich, 1989

Lenz, Werner, 1982
Grundbegriffe der Weiterbildung
Kohlhammer, Stuttgart, 1982

Locher, Jakob; Dal Maso, Graziella, 1988
Das Weiterbildungsverhalten der erwachsenen Bevölkerung in der Schweiz.
Die Volkswirtschaft, August, 1989, 61.Jg. S. 37-40
sowie
unveröffentlichter Bericht des BBW und des BIGA

Nestler, Monika, 1982
Erwachsenenbildung in der Schweiz
Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia, Information, Bildung und Erziehung, Zürich, 1982

OECD/CERI: L'éducation récurrente: une stratégie pour une formation continue.
Paris 1973

Pöggeler, F., 1974
Erwachsenenbildung. Einführung in die Andragogik.
Stuttgart 1974

Reimann, H.; Reimann, H. (Hrsg.), 1977
Weiterbildung
München 1977

Rohrer, C., 1984
Versuch einer Systematik von Tätigkeitsbereichen in der Erwachsenenbildung.
In: Amberg, H.-U. et al.
Thema Erwachsenenbildung - Versuch zur Begriffserklärung in der Schweiz.
Berichte Materialien Planungshilfen.
Herausgegeben von der Pädagogischen Arbeitsstelle des deutschen Volkshochschulverbandes
Frankfurt a.M., 1984

Scheidegger, M.J., 1987
Die Lebenssituation der Betagtenbevölkerung.
Ergebnisse einer Repräsentativbefragung in der Stadt St.Gallen im Vergleich mit denjenigen anderer Schweizer Altersstudien
Dissertation an der HS St.Gallen, 1987

Schulenberg, Wolfgang et al. 1975
Strukturplan für den Aufbau des öffentlichen Weiterbildungssystems in der Bundesrepublik Deutschland
Kohlhammer, Stuttgart, 1975

Schweizerische Hochschulkonferenz, 1987
Schweizerische Hochschulplanung 1988-1991. Spezialstudie Weiterbildung
Schweizerische Hochschulkonferenz, 1987

Schweizerischer Wissenschaftsrat, 1975
3. Ausbaubericht der Arbeitsgruppe Studienangebot
unveröffentlichtes Arbeitspapier
Zürich, 1975

Thomas, Helga; Elstermann, Gert (Hrsg.), 1986
Bildung und Beruf. Soziale und ökonomische Aspekte
Springer-Verlag, Berlin, 1986

UNESCO, 1979
Programmes d'études et éducation permanente.
Paris, 1979

Von Matt, Hans-Kaspar, 1975
Dokumentation zur Erwachsenenbildung
Lizentiatsarbeit am Psychologischen Institut Freiburg, 1975

Vontobel, Jaques, 1969, 2 Teilstudien
Ueber den Erfolg in der Erwachsenenbildung
Zusatzstudie: Wünsche des Publikums an die Erwachsenenbildung
Bericht des Instituts der ETH im Auftrag der SVEB, Zürich 1969

Vontobel, Peter, 1979, 3 Teilstudien
Die Erwachsenenbildung im Kanton Aargau
Kuratorium für die Förderung des kulturellen Lebens im Kanton Aargau, 1979

"Weiterbildung" 1987
Unveröffentlichtes Arbeitspapier des BBW
Bern, 1987

ANHANG: BEURTEILUNGSKATALOG/ FRAGEBOGEN

1. Bibliografische Angaben

2. Art der beurteilten Studie

Worauf stützt sich die Beurteilung?
- Zeitschriftenartikel
- Buch
- Buchbeitrag
- Institutionspublikation
- unveröffentlichte Abschlussarbeit
- öffentlicher Vortrag
- Dissertation oder Habilitation
- nicht veröffentlichtes Manuskript
- betriebs- oder vereinsinterne Auszählung
- anderes, was?

Gibt es extrinsische Motivationsquellen für die Durchführung der Studie?
- Examensarbeit
- Doktorarbeit
- Habilitationsschrift
- Forschungsauftrag
- Marktforschung
- anderes, was?

Von wem wurde die Studie vermutlich finanziert?

Ist die Studie eine Fortführung einer andern Studie, und auf wieviele Veröffentlichungen über die Studie stützt sich die Beurteilung?

3. Der untersuchte Weiterbildungsbereich

Handelt es sich bei der Untersuchung um eine Bestandesaufnahme oder eine Uebersichtarbeit innerhalb eines abgesteckten Bereiches von Weiterbildung? Aus welchem Bereich stammt sie?

Handelt es sich bei der Untersuchung um eine definierte Sichprobe innerhalb eines abgesteckten Weiterbildungsbereiches? Wenn ja, aus welchem Bereich der Weiterbildung wurde die Stichprobe gezogen?

Handelt es sich bei der Untersuchung um eine Einzelfallstudie? Wenn ja, wie kann dieser Einzelfall umschrieben werden, und aus welchem Bereich stammt er?

Handelt es sich bei der Untersuchung um eine Extremgruppe? Wenn ja, um welche?

Handelt es sich bei der Untersuchung um etwas , was nicht auf eine der obigen Fragen zutrifft? Wenn ja worum handelt es sich dann?

Wurden die Variablen oder Daten von der Person aus aufgenommen (Nachfrageseite) oder wurden sie von der Institution aus aufgenommen (Angebotsseite)?

Wurde der Begriff Weiterbildung systematisiert nach Nachfrageseite, (also die Person befindet, was sie unter Weiterbildung versteht) oder nach Angebotsseite (also bestimmte Kurse gelten als Weiterbildung andere nicht) oder wurde von beiden Seiten systematisiert oder überhaupt nicht?

Hier soll nochmals in ein bis zwei Stichworten der Weiterbildungsbereich oder die Weiterbildungsbereiche angegeben werden, die in der Untersuchung zur Geltung kommen.(z.B. berufliche Weiterbildung von Ausländern und Ausländerinnen, ausserberufliche WB bei Frauen, Erwachsenenbildung im weiteren Sinne, oder nur die Einstellung zur Weiterbildung)

Falls ein bestimmter oder einige wenige Kurse untersucht wurden, wie wurde(n) er (sie) ausgeschrieben?

4. Fragestellung und Ziel der Untersuchung

Wie lautet die genaue Fragestellung und das Ziel der Untersuchung?

5. Untersuchungsplan

Zeitliche Aspekte

Wann wurde die Erhebung gemacht und wie lange dauerte sie?
Zu wievielen Zeitpunkten wurden die Daten erhoben? (z.B. vor und nach dem Kurs, über einen gewissen Zeitraum mehrmals, als Panel-Studie geplant etc.)

Geografische Aspekte

Wo wurde die Untersuchung durchgeführt? (Ort der Planung und Ort der Befragungen oder des Datensammelns)

Rahmenbedingungen

Unter welchen Rahmenbedingungen wurde die Weiterbildung durchgeführt?
- Institution (öffentlich, privat, Kirche, Verband, Schule, Staat, anderes)
- innerhalb Freizeit/Arbeitszeit
- freiwillig/gezwungenermassen (warum)
- an Wochenenden/Abenden (wann, wie oft)
- Regelmässigkeit
- Abgabe von Diplomen (Wert des Diploms)
- anderes, was?

Wie wurde die Weiterbildung finanziert?
- Eigenbezahlung während Arbeitszeit/ausserhalb Arbeitszeit
- Bezahlung durch Arbeitgeberschaft (teilweise oder ganz)
- Bezahlung durch Teilnehmer oder Teilnehmerin
- Aufteilung der Kosten (wie)
- anderes, was?

Variablengruppen

Falls die Untersuchungsanlage Vergleiche zwischen bestimmten Variablen oder Variablengruppen vorsah, was wurde womit verglichen?

Zur Stichprobe

Falls eine Stichprobe gezogen wurde, wie wurde sie ausgewählt? Falls keine Stichprobe gezogen wurde, aber auch keine Bestandesaufnahme oder Uebersichtsarbeit vorliegt, wie wurden die Datensätze der Untersuchung ausgewählt?

Wieviele Personen, Institutionen oder Kurse wurden in die Studie einbezogen?
1. bei der Planung
2. bei der Realisierung
3. bei der Auswertung

Wie wurde mit den Aussteigerzahlen der obigen Frage vorgegangen?

Falls es sich um personenbezogene Stichproben handelt, wie wurden die Daten, bzw. die Variablen erhoben? (z.B. standardisierter Fragebogen, offenes Interview, etc.)

Falls es sich um institutionsbezogene Stichproben handelt, wie wurden diese Daten erhoben? (z.B.Sekundärstatistiken, Informanden und Informandinnen, etc.)

Falls es sich weder um eine personenbezogene noch um eine institutionsbezogene Stichprobe handelt, worum handelt es sich, und durch wen oder was wurden die Daten erhoben?

Repräsentativität der Stichprobe

Falls eine Stichprobe erhoben wurde, wofür soll sie repräsentativ sein?
1. nach Meinung des Untersuchers oder der Untersucherin
2. nach Meinung des Beurteilers oder der Beurteilerin

Falls es sich nicht um eine Stichprobe handelt, auf welche Grundgesamtheit darf geschlossen werden?
1. nach Meinung des Autors oder der Autorin
2. nach Meinung des Beurteilers oder der Beurteilerin

6. Die untersuchten Variablen

Welche Variablen oder Merkmale wurden in der Untersuchung überhaupt erhoben? (bitte in der Reihenfolge der Variablenliste aufzählen und jene Variablen oder Merkmale, die ganz besonders im Zentrum der Untersuchung standen, unterstreichen)

7. Die Auswertungsmethodik

Welche statistischen Tests wurden in der Auswertung überhaupt angewendet?

Wurde nach quantitativen Kriterien ausgewertet?

Wurde nach qualitativen Kriterien ausgewertet?

Wurde eine Auswertung der Veränderung über die Zeit oder mit Prozessmassen vorgenommen? Was genau?

8. Befunde

Hier soll in Worten wiedergegeben werden, welche quantitativen Befunde aus der Studie gezogen werden können. Ebenso soll die Grundauszählung der Daten zusammengefasst werden. Dabei sollte auch geschaut werden, ob in der Studie bestimmte mutmasslichen Zusammenhänge zwischen dem Geschlecht und dem Kursinhalt bestehen, etc.. Weiter sollen hier auch, wenn vorhanden, Befunde spezieller Aspekte zur Weiterbildung (z.B. WB von Frauen, Unterschichtsangehörigen oder Arbeitslosen, ect.) dargestellt werden.

Falls die Studie neben quantitativen Aspekten auch qualitative Aspekte untersucht, sollen die Resultate hier beschrieben werden.

Falls die Studie nur qualitative Auswertungsmethoden angewendet hat, bitte hier die Resultate zusammenfassen.

9. Unter der Lupe

Wie gut wurde in der Studie eigentlich der Begriff Weiterbildung ausformuliert, also wie trennscharf war die Begriffsdefinition?
1. für den Untersucher oder die Untersucherin
2. für den Befragten oder die Befragte
3. für den Beurteiler oder die Beurteilerin

Wie ist die Fragestellung in bezug auf Relevanz, Operationalisierbarkeit, Durchführbarkeit oder sonstige Schwierigkeiten zu beurteilen?

1. nach Meinung des Untersuchers oder der Untersucherin
2. nach Meinung des Geldgebers oder der Geldgeberin
3. nach Meinung des Beurteilers oder der Beurteilerin

Inwieweit hat der Untersucher oder die Untersucherin Funktionen im Projekt, die direkten Einfluss auf die Ergebnisse genommen haben könnten?

Nun kommt eine Frage zur internen Validität der Studie, die Aussagen darüber bereitstellen sollte, ob nicht eventuelle andere Faktoren als die vom Untersucher oder der Untersucherin kontrollierten, Einfluss auf die Ergebnisse genommen haben könnten. Ein Beispiel wäre etwa, dass der Untersucher oder die Untersucherin zum Schluss kommt, dass in den letzten 10 Jahren die Weiterbildungsbetätigung stark zugenommen habe, jedoch für den Untersucher oder die Untersucherin nicht kontrollierbar war, ob nicht nur die Bezeichnung Weiterbildung viel häufiger geäussert wurde. Falls in der vorliegenden Untersuchung solche oder ähnliche Befunde auffallen, soll dies hier in kurzen Worten beschrieben werden (bitte Seitenzahl angeben).

Falls verschiedene Gruppen untereinander verglichen wurden, sind die wichtigen Merkmale auch tatsächlich homogenisiert? Falls ausdrücklich nicht homogenisiert wurde, bitte auch hier vermerken.

Hier soll nun der Gesamteindruck der Studie wiedergegeben werden und allfällige Schwächen, bzw. Stärken in eigenen Worten beschrieben werden.

Liegt der Veröffentlichung allenfalls ein Fragebogen der Untersuchung bei oder sonst ein Katalog auf dem die Untersuchung massgebend aufbaut?

Auswahl von Neuerscheinungen	Choix de parutions récentes
15 Bildung und Wissenschaft	**15 Education et science**
Dokumentation zur schulstatistischen Erhebung 1988/89, Bern 1988, 28 S., Fr. 7,00, Best.-Nr. 175	Document concernant le relevé statistique scolaire 1988/89, Berne 1988, 28 p., 7 fr., numéro de commande 175
Klassifikationsschema der Schulstatistik 1987/88, Bern 1988, 32 S., Fr. 7,00, Best.-Nr. 178	Schéma de classification de la statistique scolaire 1987/88, Berne 1988, 32 p., 7 fr., numéro de commande 178
Schüler- und Studentenstatistik 1987/88 - Schweiz, Bern 1988, 96 S., Fr. 19,00, Best.-Nr. 184	Statistique des élèves et des étudiants 1987/88 - Suisse, Berne 1988, 96 p., 19 fr., numéro de commande 184
Berufsausbildung 1987/88, Bern 1988, 72 S., Fr. 15,00, Best.-Nr. 185	Formation professionnelle 1987/88, Berne 1988, 72 p., 15 fr., numéro de commande 185
Schweizerische Lehrkräftestatistik, Bern 1989, 52 S., Fr. 11,00, Best.-Nr. 203	Statistique suisse des enseignants, Berne 1989, 52 p., 11 fr., numéro de commande 203
Forschung und Entwicklung in der Schweiz 1986, Bern 1989, 68 S., Fr. 14,00, Best.-Nr. 209	Recherche et développement en Suisse 1986, Berne 1989, 68 p., 14 fr., numéro de commande 209
Schüler/innen und Studierende 1987/88, Taschenstatistik, gratis (solange Vorrat)	Elèves et étudiant(e)s 1987/88, dépliant, gratuit (tant que disponible)
Weiterbildung im Beruf, Bern 1989, 428 S., Fr. 43,00, Best.-Nr. 215	Le perfectionnement professionnel, Berne 1989, 428 p., 43 fr., numéro de commande 215
1 Bevölkerung	**1 Population**
Bilanz der Wohnbevölkerung in den Gemeinden der Schweiz 1987, Bern 1988, 142 S., Fr. 31,00, Best.-Nr. 192	Bilan démographique des communes suisses 1987, Berne 1988, 142 p., 31 fr., numéro de commande 192
4 Volkswirtschaftl. Gesamtrechnungen	**4 Comptes nationaux**
Die Nationale Buchhaltung der Schweiz 1987, Bern 1988, 108 S., Fr. 21,00, Best.-Nr. 199	Comptes nationaux de la Suisse 1987, Berne 1988, 108 p., 21 fr., numéro de commande 199
10 Tourismus	**10 Tourisme**
Tourismus in der Schweiz 1987, Bern 1988, 144 S., Fr. 25,00, Best.-Nr. 183	Tourisme en Suisse 1987, Berne 1988, 144 p., 25 fr., numéro de commande 183
11 Verkehr	**11 Transports et communications**
Oeffentlicher Verkehr 1987, Bern 1989, 212 S., Fr. 42,00, Best.-Nr. 201	Les transports publics 1987, Berne 1989, 212 p., 42 fr., numéro de commande 201
16 Kultur, Lebensbedingungen und Sport	**16 Culture, conditions de vie et sport**
Turn- und Sportanlagen in der Schweiz 1986, Bern 1989, 108 S., Fr. 22,00, Best.-Nr. 210	Installation de gymnastique et de sport en Suisse 1986, Berne 1989, 108 p., 22 fr., numéro de commande 210

Auswahl von Publikationen in Vorbereitung	Choix de publications en préparation
1 Bevölkerung	**1 Population**
Bevölkerungsbewegung in der Schweiz, erscheint jährlich, ca. 70 S.	Mouvement de la population en Suisse 1987, parution annuelle, env. 70 p.
4 Volkswirtschaftl. Gesamtrechnungen	**4 Comptes nationaux**
Detailhandelsumsätze, erscheint monatlich, ca. 20 S.	Chiffres d'affaires du commerce de détail, parution mensuelle, env. 20 p.
Die Auftrags-, Produktions-, Umsatz- und Lagerverhältnisse in der Industrie und im Bauhauptgewerbe, erscheint quartalsweise, ca. 20 S.	Les commandes, la production, les chiffres d'affaires et les stocks dans l'industrie et dans le secteur principal de la construction, parution trimestrielle, env. 20 p.
5 Preise	**5 Prix**
Landesindex der Konsumentenpreise, erscheint monatlich, ca. 50 S.	L'indice suisse des prix à la consommation, parution mensuelle, env. 50 p.
Grosshandelspreisindex, erscheint monatlich, ca. 40 S.	L'indice des prix de gros, parution mensuelle, env. 40 p.
Mietpreiserhebung, erscheint halbjährlich, ca. 16 S.	L'indice des loyers, parution semestrielle, env. 16 p.
9 Bau- und Wohnungswesen	**9 Construction et logement**
Wohnbautätigkeit in der Schweiz, erscheint quartalsweise, ca. 24 S.	La construction de logements en Suisse, parution trimestrielle, env. 24 p.
17 Politk	**17 Politique**
Nationalratswahlen 1987, ca. 30 S.	Les élections au Conseil national de 1987, env. 30 p.

2. AUG. 1989