



Statistique suisse des musées

Définitions des variables

Toutes les questions portent sur l'année 2025

→ Les nouveautés dans le questionnaire 2026 (données 2025) sont indiquées en ROUGE.

1. Nombre d'entrées

Les entrées de personnes qui ne visitent pas d'exposition mais se rendent uniquement à la bibliothèque, au café, à la boutique ou utilisent d'autres espaces du musée ne sont pas comptées.

Les musées qui présentent en même temps plusieurs expositions dans un même établissement (expositions permanentes et temporaires ou plusieurs expositions temporaires) évitent les doubles comptages. La procédure de comptage adéquate consiste à compter le visiteur une fois, indépendamment du nombre d'expositions qu'il visite. Les musées sans billet combiné veillent à compter le nombre de visiteurs et non le nombre d'expositions visitées.

Les musées avec plusieurs sites indépendants communiquent la somme du nombre de visiteurs de l'ensemble de leurs sites.

Si vous n'êtes pas en mesure d'indiquer le nombre exact d'entrées, veuillez fournir la meilleure estimation possible.

2. Nombre de visites guidées

Compter le nombre de visites guidées et non le nombre de participant-e-s. Compter également les visites guidées effectuées hors des murs du musée.

Si vous n'êtes pas en mesure d'indiquer le nombre exact de visites guidées, veuillez fournir la meilleure estimation possible.

3. Nombre d'événements

Les événements comprennent notamment les vernissages, les spectacles, les concerts, les conférences, les films, les repas thématiques et les ateliers (activités créatrices, ludiques, etc. effectuées en groupe sous la conduite d'un-e animateur-trice) organisés par le musée en lien avec ses expositions et ses collections.

Compter le nombre d'événements et non le nombre de participant-e-s. Compter également les événements effectués hors des murs du musée.

Si des événements clairement différenciés sont organisés dans le cadre d'une manifestation (journée / nuit thématique, Nuit des musées, journée portes ouvertes, jubilé, etc.), compter tous les événements.

Si vous n'êtes pas en mesure d'indiquer le nombre exact d'événements, veuillez fournir la meilleure estimation possible.

4. Votre musée propose-t-il une exposition permanente ?

- Oui

- Non

Une exposition permanente est une exposition conçue pour être présentée durant une longue période (cinq ans et plus) sans modifications essentielles.

5. Nombre d'expositions temporaires inaugurées (entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025)

Une exposition temporaire est une exposition généralement conçue pour être présentée durant une courte période et dont le début et la fin sont clairement définis.

Sont comprises les expositions organisées et/ou conçues par le musée à l'intérieur et à l'extérieur de son bâtiment, et les expositions organisées et/ou conçues par des institutions externes au musée mais à l'intérieur de celui-ci.

Ne sont comptées que les expositions temporaires inaugurées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025.

6. Nombre de jours d'ouverture

Durée d'ouverture annuelle effective exprimée en nombre de jours. Comme jours d'ouverture sont également comptées les demi-journées, les ouvertures exceptionnelles ainsi que les ouvertures sur demande effectives.

Si vous n'êtes pas en mesure d'indiquer le nombre exact de jours d'ouverture, veuillez fournir la meilleure estimation possible.

7. Nombre d'objets de la collection (état au 31 décembre 2025)

Nombre d'objets / œuvres selon le catalogue des collections.

Si un tel catalogue n'existe pas, est en construction ou est incomplet, veuillez fournir la meilleure estimation possible.

7b. Part des objets de la collection inventoriés numériquement (état au 31 décembre 2025)

(estimation possible)

☐ 0% ☐ 1%–25% ☐ 26%–50% ☐ 51%–75% ☐ 76%–100%

«Inventoriés numériquement» signifie que les objets sont documentés sous forme numérique (base de données ou série de fiches structurées) au moins avec les informations de base essentielles.

Si 7b > 0% :

7c. Objets inventoriés numériquement consultables en ligne (état au 31 décembre 2025)

Au moins une partie de ces objets inventoriés numériquement est-elle consultable en ligne depuis l'extérieur ?

OUI / NON

«Consultable en ligne depuis l'extérieur» signifie que les objets et leurs informations de base peuvent être consultés publiquement sur Internet.

8. Gestion du musée (une seule réponse possible)

1. Administration de la Confédération
2. Administration du Canton
3. Administration de la commune
4. Association
5. Fondation / établissement de droit public
6. Fondation / établissement de droit privé
7. Raison individuelle / personne physique
8. Entreprise
9. Autre forme de gestion (préciser)

9. Acteurs de financement (principal et secondaire)

→ une seule réponse possible par acteur de financement

L'acteur de financement principal correspond à l'acteur qui finance la part la plus grande du budget du musée.

L'acteur de financement secondaire correspond à l'acteur qui finance la deuxième part la plus grande du budget du musée.

NOUVEAU Recettes propres : cela comprend toutes les recettes qui reviennent au musée, c'est-à-dire, outre la vente de billets, les recettes provenant éventuellement de la boutique, du café, de la location de salles, de visites guidées, d'ateliers et d'autres prestations et ventes.

Si vous n'avez pas d'acteur de financement secondaire veuillez choisir la réponse « aucun acteur de financement secondaire ».

	Acteur de financement principal	Acteur de financement secondaire
Confédération	☐	☐
Canton	☐	☐
Commune	☐	☐
Association	☐	☐
Fondation	☐	☐
Entreprise	☐	☐
Personne privée	☐	☐
Recettes propres	☐	☐
Autre (préciser)	☐	☐
Aucun acteur de financement (concerne uniquement le financement secondaire)		☐

10. Accessibilité

Est-ce que les mesures suivantes sont implémentées dans votre musée au 31 décembre 2025 ?

Remarque: si vous aviez indiqué une réponse pour 2023, cette réponse est indiquée dans le questionnaire en ligne. Si besoin (si un NON est entretemps devenu un OUI), modifiez votre réponse pour 2025.

Infrastructure

- Le musée est accessible dans sa totalité pour les personnes en fauteuil-roulant (oui / non)
- Des lieux équipés de sièges permettent de faire des pauses (oui / non)
- Les sols sont antidérapants (oui / non)
- Les sols sont contrastés et sans reflet (oui / non)

Services aux visiteurs et visiteuses :

- Les informations sur l'accessibilité et / ou les offres sans barrières sont communiquées sur le site web du musée (oui / non)
- Une visite des expositions est possible avec une canne d'aveugle ou avec un chien d'assistance (oui / non)

Exposition

- Des textes avec une police de grande taille sont à disposition (oui / non)
- Des textes en braille ou des audioguides sont à disposition (oui / non)
- Des textes rédigés en langage facile sont à disposition (oui / non)

Médiation

- Il existe des offres pour les personnes en situation d'handicap (oui / non)
- Des personnes ayant un handicap sensoriel ou des expert-e-s en la matière sont impliquées pour la médiation (oui / non)

11. Développement durable

Est-ce que les mesures suivantes sont implémentées dans votre musée au 31 décembre 2025 ?

Remarque: si vous aviez indiqué une réponse pour 2023, cette réponse est indiquée dans le questionnaire en ligne. Si besoin (si un NON est entretemps devenu un OUI), modifiez votre réponse pour 2025.

Général

- Le personnel est sensibilisé au développement durable (p.ex. par des formations) (oui / non)
- Un bilan carbone **existe** (oui / non)
- Une stratégie pour diminuer l'empreinte carbone **est** définie (oui / non)
- **Des mesures d'optimisation sont mises en place sur le bâtiment (climatisation passive) (oui / non)**

Exposition et matériaux

- Un éclairage LED **existe** dans la majorité du musée (oui / non)
- Des matériaux modulaires et réutilisables sont utilisés pour la création des expositions (oui / non)
- Il existe des directives pour l'achat de matériaux durables (oui / non)
- Des mesures d'optimisation **existent** dans le domaine de la climatisation (oui / non)
- Des mesures **sont** implémentées pour assurer la durabilité des prêts (oui / non)

Impact sociétal

- Les expositions ou les offres de médiation incitent le public à réfléchir à la durabilité (oui / non)

.....

Renseignements :

Célestin Taramarcas, OFS, Section Politique, Culture et Médias

Tél. : 058 463 61 58

e-mail : stat.museum@bfs.admin.ch

ID du document : do-f-16.02-MUS-01