



Statistica svizzera dei musei

Definizioni delle variabili

Tutte le domande si riferiscono all'anno 2025

→ Le novità presenti nel questionario 2026 (dati 2025) sono indicate in ROSSO.

1. Numero di ingressi

Non vanno contabilizzati gli ingressi di persone che non visitano un'esposizione ma si recano unicamente alla biblioteca, al caffè, alla boutique o si servono di altri spazi del museo.

I musei che presentano contemporaneamente più esposizioni nello stesso stabilimento (esposizioni permanenti e temporanee o varie esposizioni temporanee) evitano i doppi conteggi. Per contare in maniera adeguata bisogna conteggiare il visitatore un'unica volta, a prescindere dal numero di esposizioni che visita. I musei senza biglietto combinato faranno attenzione a contare il numero di visitatori e non il numero di esposizioni frequentate da un visitatore.

Gli musei con vari stabilimenti o siti indipendenti comunicano la somma del numero di visitatori dell'insieme degli stabilimenti.

Se vi risulta impossibile indicare il numero esatto di ingressi, vogliate fornirne la migliore stima possibile.

2. Numero di visite guidate

Vanno contabilizzate le visite guidate e non il numero di partecipanti. Conteggiare anche le visite guidate effettuate all'esterno dell'edificio del museo.

Se vi risulta impossibile indicare il numero esatto di visite guidate, vogliate fornirne la migliore stima possibile.

3. Numero di eventi

Gli eventi comprendono in particolare le inaugurazioni, gli spettacoli, i concerti, le conferenze, i film, i pranzi e le cene a tema e i workshop (attività creative, ludiche ecc. effettuate in gruppo con la supervisione di un animatore) organizzati dal museo e eventi un legame con le sue esposizioni e collezioni.

Va conteggiato il numero di eventi e non quello dei partecipanti. Conteggiare anche gli eventi che si sono svolti all'esterno dell'edificio del museo.

Se vengono organizzati eventi chiaramente differenziati nel quadro di una manifestazione (giornata/notte tematica, Notte dei musei, giornata delle porte aperte, anniversario ecc.), vanno presi in considerazione tutti gli eventi.

Se vi risulta impossibile indicare il numero esatto di eventi, vogliate fornirne la migliore stima possibile.

4. Il vostro museo propone un'esposizione permanente?

- Si
- No

Un'esposizione permanente è un'esposizione concepita per essere presentata durante un periodo piuttosto lungo (cinque anni è più) senza essenziali modifiche.

5. Numero di esposizioni temporanee inaugurate (tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025)

Un'esposizione temporanea è un'esposizione generalmente concepita per essere presentata durante un breve periodo e il cui inizio e fine sono chiaramente definiti.

Sono comprese le esposizioni organizzate e/o concepite dal museo all'interno e all'esterno del proprio edificio, e le esposizioni organizzate e/o concepite da istituti esterni al museo ma all'interno dello stesso.

Vanno prese in considerazione solo le esposizioni temporanee inaugurate tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025.

6. Numero di giorni di apertura

Durata di apertura annua effettiva espressa in numero di giorni. Come giorni di apertura sono calcolate anche le mezze giornate, le aperture eccezionali e le aperture su richiesta effettive.

Se vi risulta impossibile indicare il numero esatto di giorni di apertura, vogliate fornirne la migliore stima possibile.

7. Numero di oggetti della collezione (al 31 dicembre 2025)

Numero di oggetti / opere secondo il catalogo delle collezioni.

Se tale catalogo non esiste, è in fase di elaborazione oppure è incompleto, vogliate fornire la migliore stima possibile.

7b. Quota degli oggetti della collezione inventariati in formato digitale (al 31 dicembre 2025)

(stima possibile)

☐ 0% ☐ 1%–25% ☐ 26%–50% ☐ 51%–75% ☐ 76%–100%

«Inventariati in formato digitale» significa che gli oggetti sono documentati in formato numerico (banca dati o serie di schede strutturate) almeno con le informazioni di base essenziali.

Se 7b > 0%:

7c. Oggetti della collezione inventariati in formato digitale consultabili online (al 31 dicembre 2025)

Almeno una parte di questi oggetti inventariati digitalmente è consultabile online dall'esterno?

SI / NO

«Consultabile online dall'esterno» significa che gli oggetti e le relative informazioni di base sono accessibili al pubblico su Internet.

.

8. Amministrazione del museo (una sola risposta possibile)

1. Amministrazione federale
2. Amministrazione cantonale
3. Amministrazione comunale
4. Associazione
5. Fondazione / istituto di diritto pubblico
6. Fondazione / istituto di diritto privato
7. Ditta individuale / persona fisica
8. Azienda
9. Altra forma di amministrazione (precisare)

9. Attori di finanziamento (principale et secondario)

→ una sola risposta possibile per attore di finanziamento

L'attore di finanziamento principale corrisponde all'attore che finanzia la quota maggiore del budget del museo.

L'attore di finanziamento secondario corrisponde all'attore che finanzia la seconda quota in ordine di grandezza del budget del museo.

NUOVO Entrate proprie: comprendono tutte le entrate che affluiscono al museo, ovvero, oltre alla vendita dei biglietti, le entrate derivanti eventualmente dal negozio, dalla caffetteria, dall'affitto delle sale, dalle visite guidate, dai laboratori e da altri servizi e vendite.

In assenza di un attore di finanziamento secondario, scegliere la risposta «nessun attore di finanziamento secondario».

	Attore di finanziamento principale	Attore di finanziamento secondario
Confederazione	☐	☐
Cantone	☐	☐
Comune	☐	☐
Associazione	☐	☐
Fondazione	☐	☐
Azienda	☐	☐
Privato cittadino	☐	☐
Entrate proprie	☐	☐
Altro (precisare)	☐	☐
Nessun attore di finanziamento secondario (riguarda solo il finanziamento secondario)		☐

10. Accessibilità

Entro il 31 dicembre 2025 nel Suo museo sono state implementate le seguenti misure?

Nota: se avete indicato una risposta per il 2023, tale risposta verrà visualizzata nel questionario online. Se necessario (se un NO è diventato nel frattempo un Sì), modificate la vostra risposta per il 2025.

Infrastruttura

- Tutte le parti del museo sono accessibili alle persone in sedia a rotelle (sì / no)
- Sono presenti dei posti a sedere che permettono di fare una pausa (sì / no)
- I pavimenti sono antiscivolo (sì / no)
- I pavimenti sono antiriflesso e con contrasti ben definiti (sì / no)

Servizi per i visitatori

- Le informazioni sull'accessibilità e/o quelle sulle offerte senza barriere sono pubblicate sul sito web del museo (sì / no)
- È possibile visitare il museo con un bastone per non vedenti o un cane guida (sì / no)

Esposizione

- Sono disponibili testi a caratteri grandi (sì / no)
- Sono disponibili testi in braille o audioguide (sì / no)
- Sono disponibili testi in lingua facile (sì / no)

Mediazione

- Sono proposte offerte per persone con disabilità (sì / no)
- Nella mediazione sono coinvolte persone con disabilità sensoriali o esperte in tale ambito (sì / no)

11. Sviluppo sostenibile

Entro il 31 dicembre 2025 nel Suo museo sono state implementate le seguenti misure?

Nota: se avete indicato una risposta per il 2023, tale risposta verrà visualizzata nel questionario online. Se necessario (se un NO è diventato nel frattempo un Sì), modificate la vostra risposta per il 2025.

In generale

- Il personale è sensibilizzato in materia di sviluppo sostenibile (ad es. tramite formazioni) (sì / no)
- È determinata l'impronta di carbonio del museo (sì / no)
- È definita una strategia per ridurre l'impronta di carbonio del museo (sì / no)
- **Nell'edificio sono adottate misure di ottimizzazione (climatizzazione passiva) (sì / no)**

Esposizioni e materiali

- Nella maggior parte del museo è installata l'illuminazione a LED (sì / no)
- Per la creazione delle esposizioni vengono utilizzati materiali modulari e riutilizzabili (sì / no)
- **Sono** stabilite direttive per l'acquisto di materiali sostenibili (sì / no)
- **Sono** adottate misure di ottimizzazione relative alla climatizzazione (sì / no)
- **Sono** adottate misure per garantire la sostenibilità dei prestiti (sì / no)

Impatto sociale

- Le esposizioni o le offerte di mediazione incoraggiano il pubblico a riflettere sulla sostenibilità (sì / no)

.....

Informazioni:

Célestin Tamarcaz, UST, Sezione Politica, Cultura e Media

Tel.: 058 463 61 58

E-Mail: stat.museum@bfs.admin.ch

ID del documento: do-i-16.02-MUS-01