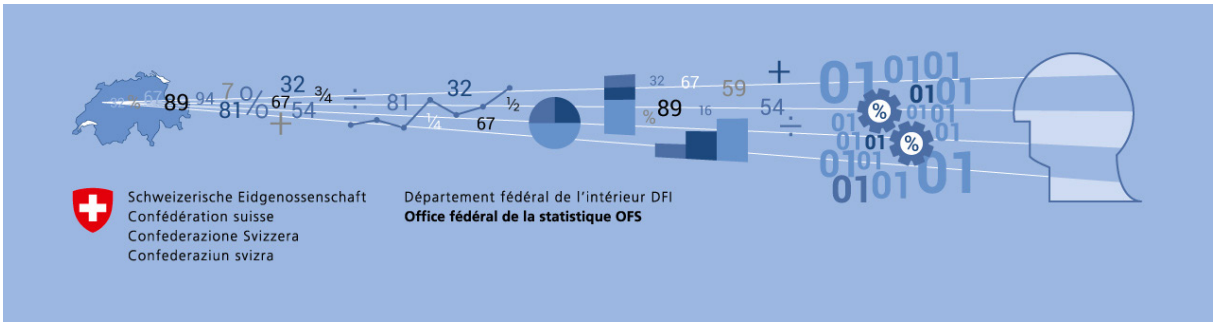

Communiqué de presse

Embargo: 27.11.2026, 8h30

16 Culture, Médias, société de l'information, sport
Vidéo à la demande (VoD) en Suisse en 2025

Visionnages de vidéo à la demande (VoD) en 2025: recul des films et séries en tête

Le visionnage de films sur les plateformes de streaming par abonnement a diminué de 7% entre 2024 et 2025. Les œuvres de fiction représentent près de 90 % des films visionnés. Les productions américaines continuent à dominer, avec une progression des films suisses, des animations et des documentaires. En abonnement, les épisodes de séries réunissent presque neuf visionnages sur dix. Ce sont les principaux résultats de la statistique de la vidéo à la demande (VoD), que l'Office fédéral de la statistique (OFS) vient d'actualiser pour l'année 2025 avec pour la première fois des résultats sur les séries.

Après une reprise en 2024 (+5%), le visionnage de films sur les plateformes de streaming payantes a de nouveau reculé en 2025 (-7%). Cette évolution s'inscrit dans une tendance au ralentissement observée depuis 2021, après les fortes hausses des années précédentes, et suggère une stabilisation du marché.

La fiction reste largement plébiscitée, les autres genres gagnent du terrain

Comme les années précédentes, les films de fiction dominent largement les usages de la VoD en 2025, toutes modalités confondues (achats, locations et abonnements). Ils représentent 88% des utilisations en 2025, devant les animations (11%) et les documentaires, très peu regardés sur ces plateformes payantes (2%).

Par rapport à la moyenne des six dernières années (2019-2024), le visionnage des animations et des documentaires a toutefois davantage progressé que celui des fictions sur les plateformes d'abonnement, avec des hausses respectives de 38% et de 19%, tandis que celui des fictions est resté stable.

Productions américaines en tête, cinéma suisse en progression

Les productions américaines continuent de représenter la majorité des visionnages (entre 70% et 78%, selon le type de VoD). Si dans l'offre leur présence est comparable à celle des films européens (respectivement environ 40% dans les trois modalités de VoD), ces derniers sont moins visionnés: ils représentent moins qu'un quart du visionnage total.

Les films suisses, quant à eux, ne concernent qu'à peine 1% de l'utilisation totale. Leur consommation affiche toutefois une évolution positive: sur les plateformes de streaming par abonnement, le visionnage des films suisses a plus que doublé par rapport à la moyenne des six dernières années.

Les épisodes de séries représentent 87% des visionnages

De premiers résultats provisoires permettent de dresser un aperçu de la place des séries dans la VoD en Suisse. Celles-ci occupent une place importante dans les catalogues: 18 plateformes sur les 24 opérant en Suisse proposaient des séries en 2025. Les données confirment l'importance des séries dans la consommation par abonnement. Sur l'ensemble des vues enregistrées ici, environ 87% concernent des épisodes de séries, contre 13% pour des films.

En revanche, les achats et les locations sur ces plateformes portent très majoritairement sur des films. En 2025, près de 1,5 million d'achats de films ont été enregistrés, contre 42 000 achats d'épisodes et 96 000 ventes de saisons. La location de contenus sériels ne représente, quant à elle, qu'une part marginale, tandis que celle des films atteint environ 4,4 millions de transactions.

Statistique du film et du cinéma — vidéo à la demande (StatVoD)

L'enquête sur la vidéo à la demande (VoD) est une extension de la statistique du film et du cinéma. Elle donne un aperçu des films proposés en Suisse contre paiement sur les plateformes VoD. Elle fournit des informations sur la demande de films sur les plateformes VoD, ainsi que sur l'offre et la demande de films de cinéma (c'est-à-dire de films qui ont également été montrés dans des cinémas suisses) en VoD (à l'achat, à la location ou à visionner via des services d'abonnement et de streaming).

Elle renseigne sur les tendances de la demande à partir de 2017 et fournit des statistiques détaillées à partir de 2019. Depuis l'enquête 2026 (données 2025), les analyses incluent également les séries et leurs épisodes.

Pour les films, seuls les titres d'une durée de 60 minutes ou plus sont pris en compte, conformément à la définition utilisée dans la statistique du film et du cinéma, qui rejoint celle retenue par l'Observatoire européen de l'audiovisuel. Pour les séries, les épisodes sont, pour le moment, pris en compte indépendamment de leur durée.

Il s'agit d'une enquête exhaustive: toutes les plateformes VoD payantes actives en Suisse sont soumises à l'obligation d'annoncer (art. 27 OQICin, RS 443.14) et doivent fournir des informations sur les films et séries proposés, le nombre d'achats, le nombre de locations et le nombre de visionnages par abonnement. Depuis le 1er janvier 2024, cette obligation d'annoncer concerne, outre les films, également les séries.

Renseignements
Emna El May, OFS, Section Politique, culture et médias
e-mail: poku@bfs.admin.ch
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne
Informations complémentaires et publications: www.statistique.admin.ch/news/2026-0197
Portail Statistique Suisse: www.statistique.admin.ch
Site institutionnel de l'OFS: www.bfs.admin.ch/fr
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.bfs.admin.ch/fr/newsmail-fr

Accès aux résultats
Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

L'Office fédéral de la culture (OFC) a reçu ce communiqué deux jours ouvrables avant sa publication pour information.