

# 15

Éducation et science

1393-1500

## La formation professionnelle continue dans les entreprises en 2015

Chiffres-clés



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI  
Office fédéral de la statistique OFS

Neuchâtel 2017

<b>Éditeur:</b>	Office fédéral de la statistique (OFS)
<b>Renseignements:</b>	Emanuel von Erlach, OFS, tél. 058 463 62 23
<b>Rédaction:</b>	Lena Liechti, OFS
<b>Contenu:</b>	Lena Liechti, OFS
<b>Série:</b>	Statistique de la Suisse
<b>Domaine:</b>	15 Éducation et science
<b>Langue du texte original:</b>	allemand
<b>Traduction:</b>	Services linguistiques de l'OFS
<b>Mise en page:</b>	Section DIAM, Prepress/Print
<b>Graphiques:</b>	Section DIAM, Prepress/Print
<b>Page de titre:</b>	OFS; concept: Netthoewel & Gaberthüel, Bienne; photo: © gradt – Fotolia.com
<b>Impression:</b>	en Suisse
<b>Copyright:</b>	OFS, Neuchâtel 2017 La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée.
<b>Commandes d'imprimés:</b>	Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel, tél. 058 463 60 60, fax 058 463 60 61, order@bfs.admin.ch
<b>Prix:</b>	gratuit
<b>Téléchargement:</b>	<a href="http://www.statistique.ch">www.statistique.ch</a> (gratuit)
<b>Numéro OFS:</b>	1393-1500



# Table des matières

<b>1</b>	<b>Introduction</b>	<b>5</b>
<hr/>		
<b>2</b>	<b>Diffusion de la formation continue</b>	<b>6</b>
<hr/>		
2.1	Activités de formation continue	8
2.2	Conditions cadres de la formation continue	9
<b>3</b>	<b>Volume de la formation continue</b>	<b>10</b>
<hr/>		
3.1	Part des employés ayant bénéficié d'un soutien	10
3.2	Dépenses directes de formation continue	12
3.3	Temps consacré à la formation continue	14
<b>4</b>	<b>Entreprises non actives dans le domaine de la formation continue</b>	<b>16</b>
<hr/>		
<b>5</b>	<b>Administrations publiques</b>	<b>17</b>
<hr/>		
<b>6</b>	<b>Comparaison avec l'année 2011</b>	<b>19</b>
<hr/>		
<b>7</b>	<b>Définitions</b>	<b>21</b>
<hr/>		



# 1 Introduction

Cette brochure présente les principaux résultats de l'enquête sur la formation professionnelle continue dans les entreprises (SBW). Elle informe, à travers une série d'indicateurs, sur l'activité des entreprises suisses dans le domaine de la formation continue. L'enquête a été réalisée pour la deuxième fois à la fin de l'année 2016. Les résultats ici présentés se rapportent à l'année 2015. Ils concernent les entreprises privées, les entreprises publiques et les administrations publiques des secteurs secondaire et tertiaire comptant au moins dix employés.

Le chapitre 2 renseigne sur la proportion d'entreprises qui pratiquent la formation continue et sur l'importance des différents types d'activités de formation. Il traite également de quelques aspects des conditions cadres de la formation continue en entreprise.

Le chapitre 3 présente divers indicateurs du volume de la formation professionnelle continue, à savoir la part des employés qui bénéficient d'un soutien dans ce domaine et les moyens, en termes financiers et en termes de temps, que les entreprises consacrent à la formation professionnelle continue.

Le chapitre 4 porte sur les entreprises qui, au cours de l'année de référence, n'ont pas été actives dans le domaine de la formation continue. Il présente les principales raisons de leur abstention.

Le chapitre 5 présente les principaux chiffres relatifs à la formation continue dans les administrations publiques.

Enfin, le chapitre 6 compare une sélection de résultats de la présente enquête avec les résultats de l'enquête de 2011.

## **Formation professionnelle continue**

La formation professionnelle continue comprend toutes les formations (cours, séminaires, formations en entreprise, etc.) destinées aux employés d'une entreprise et remplissant les critères suivants:

- être financées au moins partiellement ou indirectement par l'entreprise (par exemple par la possibilité donnée aux employés de suivre la formation pendant le temps de travail).
- être programmées d'avance et servir expressément à des fins de formation (les processus d'apprentissage automatiques et inconscients ne sont pas pris en considération).

## 2 Diffusion de la formation continue

En 2015, en Suisse, environ 89% des entreprises ont soutenu la formation continue de leurs collaboratrices et de leurs collaborateurs (graphique G1). Une minorité d'entreprises (11%) se sont abstenues de toute forme d'activité de formation professionnelle continue.

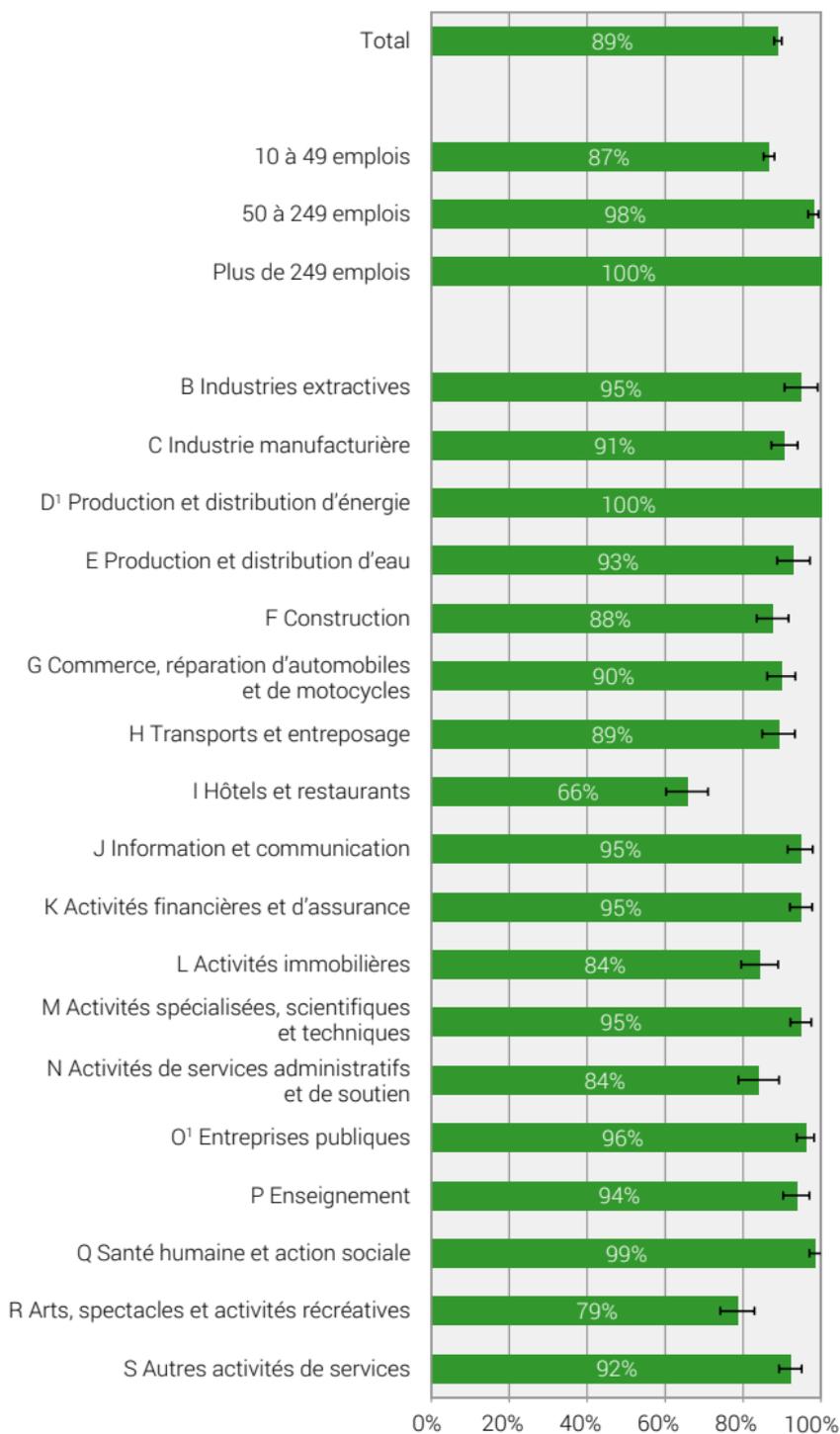
Pratiquement toutes les entreprises de 50 employés ou plus sont actives dans le domaine de la formation continue. La proportion est de 87% pour les petites entreprises (de 10 à 49 employés). L'activité en matière de formation continue varie selon les sections économiques (sections NOGA). La part des entreprises actives dans le domaine de la formation continue est comprise entre 100% (production et distribution d'énergie) et 66% (hôtellerie et restauration).

# Entreprises formatrices, en 2015

Selon la taille de l'entreprise et la section économique

G1

## Part en % dans le total des entreprises



Intervalle de confiance (95%)

<sup>1</sup> Voir les remarques à propos de l'enquête dans le chapitre 7.

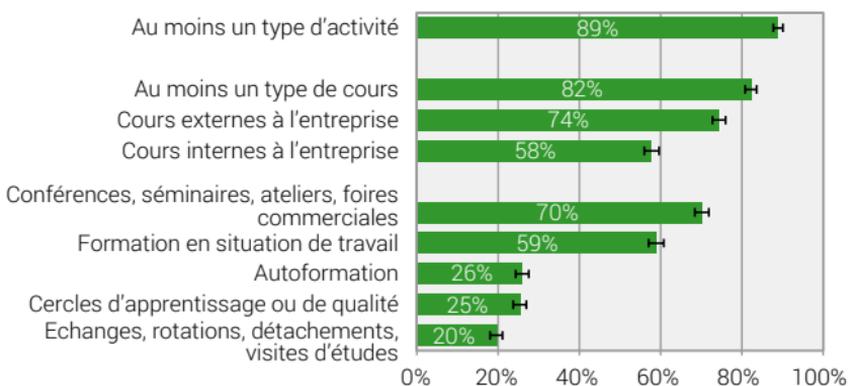
## 2.1 Activités de formation continue

Les activités de formation continue peuvent revêtir différentes formes. 82% des entreprises (graphique G2) ont soutenu des cours de formation continue. Le plus souvent, les cours sont organisés et dispensés non par l'entreprise, mais par une organisation externe (74%). Cependant, plus de la moitié des entreprises (58%) organisent aussi elles-mêmes des cours de formation continue pour leurs employés. Dans le domaine des formations moins formalisées, l'activité la plus fréquente (70%) est la participation à des conférences, à des ateliers, à des foires ou à des séminaires. Les activités de type «rotations, échanges, détachements, visites d'étude» ne se pratiquent que dans deux entreprises sur dix.

### Types d'activités de formation soutenues par les entreprises, en 2015

G2

Part en % dans le total des entreprises



— Intervalles de confiance (95%)

Source: OFS – SBW 2015

© OFS 2017

## 2.2 Conditions cadres de la formation continue

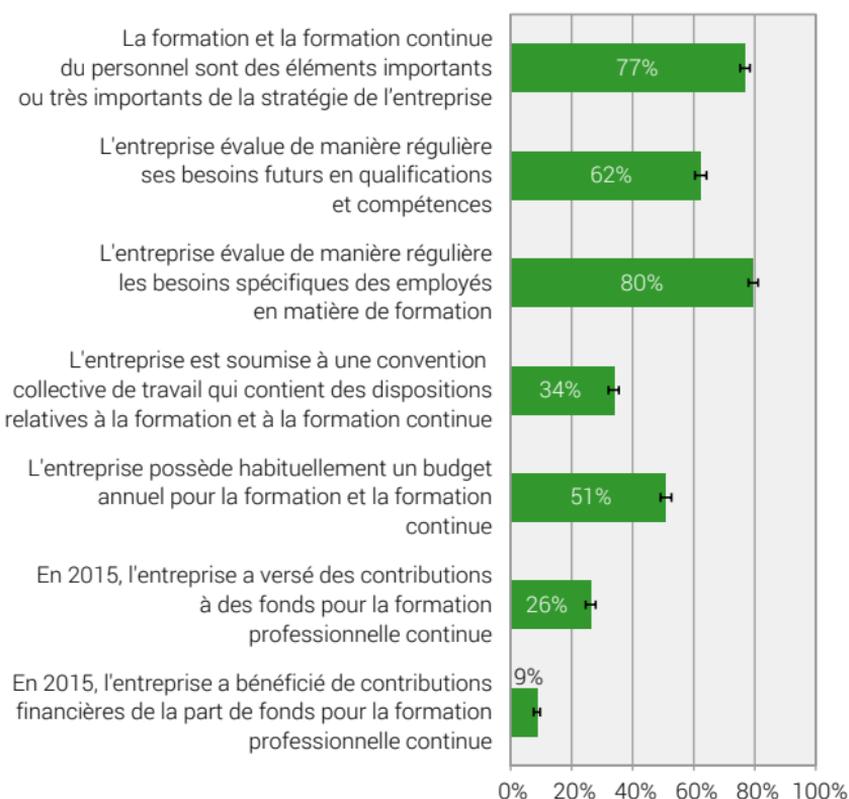
Le graphique G3 présente quelques aspects des conditions cadres de la formation continue en entreprise. Plus de trois quarts des entreprises (77%) attachent une grande ou une très grande importance à la formation de base ou à la formation continue dans le cadre de leur stratégie d'entreprise. La part des entreprises qui évaluent leur besoin en qualifications ou les besoins en formation des personnes qu'elles emploient (respectivement 62% et 80%) est elle aussi importante. Un tiers seulement des entreprises (34%) ont une convention collective de travail comportant des dispositions sur la formation professionnelle continue.

La moitié des entreprises (51%) disposent normalement d'un budget annuel pour la formation de leurs employés. Les chiffres de l'année 2015 montrent que les fonds de financement de la formation continue jouent un rôle modéré: 26% des entreprises ont contribué à un tel fonds et moins d'une sur dix (9%) en ont bénéficié.

### Conditions cadre de la formation professionnelle continue dans les entreprises, en 2015

G3

#### Part en % dans le total des entreprises



— Intervalle de confiance (95%)

## 3 Volume de la formation continue

Pour apprécier la formation continue dans les entreprises, il faut examiner non seulement si et comment les entreprises sont actives dans ce domaine, mais encore combien elles investissent dans la formation continue de leurs employés. Ce chapitre informe sur le nombre d'employés ayant accès à une formation professionnelle continue et sur l'ampleur du soutien qui leur est accordé par l'employeur. Le soutien de l'employeur peut être direct, par la prise en charge des frais de formation, ou indirect, par la possibilité donnée à l'employé de suivre des cours pendant les heures de travail.

### 3.1 Part des employés ayant bénéficié d'un soutien

En 2015, en Suisse, 44% des employés des entreprises comptant au moins dix salariés ont reçu un soutien pour suivre des cours de formation continue (graphique G4).

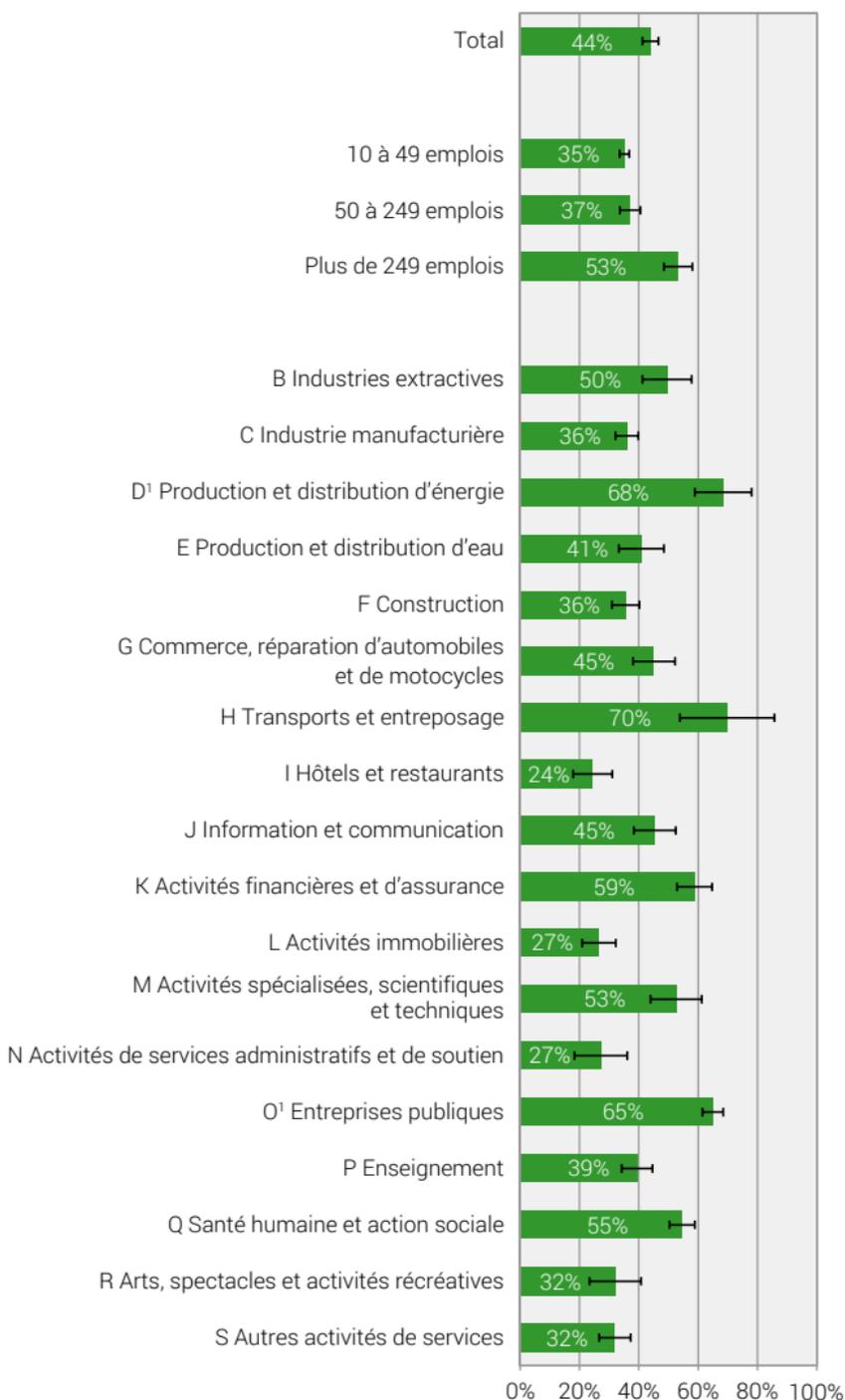
La proportion est significativement plus élevée dans les entreprises de 250 employés ou plus. Le taux de participation varie fortement selon les sections économiques. Dans le domaine des transports et de l'entreposage, 70% des employés ont participé à au moins un cours de formation continue, et 68% dans le domaine de la production et de la distribution d'énergie. La proportion n'est que d'environ une personne sur quatre dans l'hôtellerie et la restauration (24%), dans le secteur immobilier (27%) et dans les services administratifs et de soutien (27%).

## Part des employés soutenus pour leur participation à des cours, en 2015

Selon la taille de l'entreprise et la section économique

G4

### Part en % des employés soutenus dans le total des entreprises



— Intervalle de confiance (95%)

<sup>1</sup> Voir les remarques à propos de l'enquête dans le chapitre 7.

## 3.2 Dépenses directes de formation continue

Les dépenses directes consacrées aux cours de formation continue représentent en moyenne 0,8% du total des coûts de la main-d'œuvre des entreprises (graphique G5).

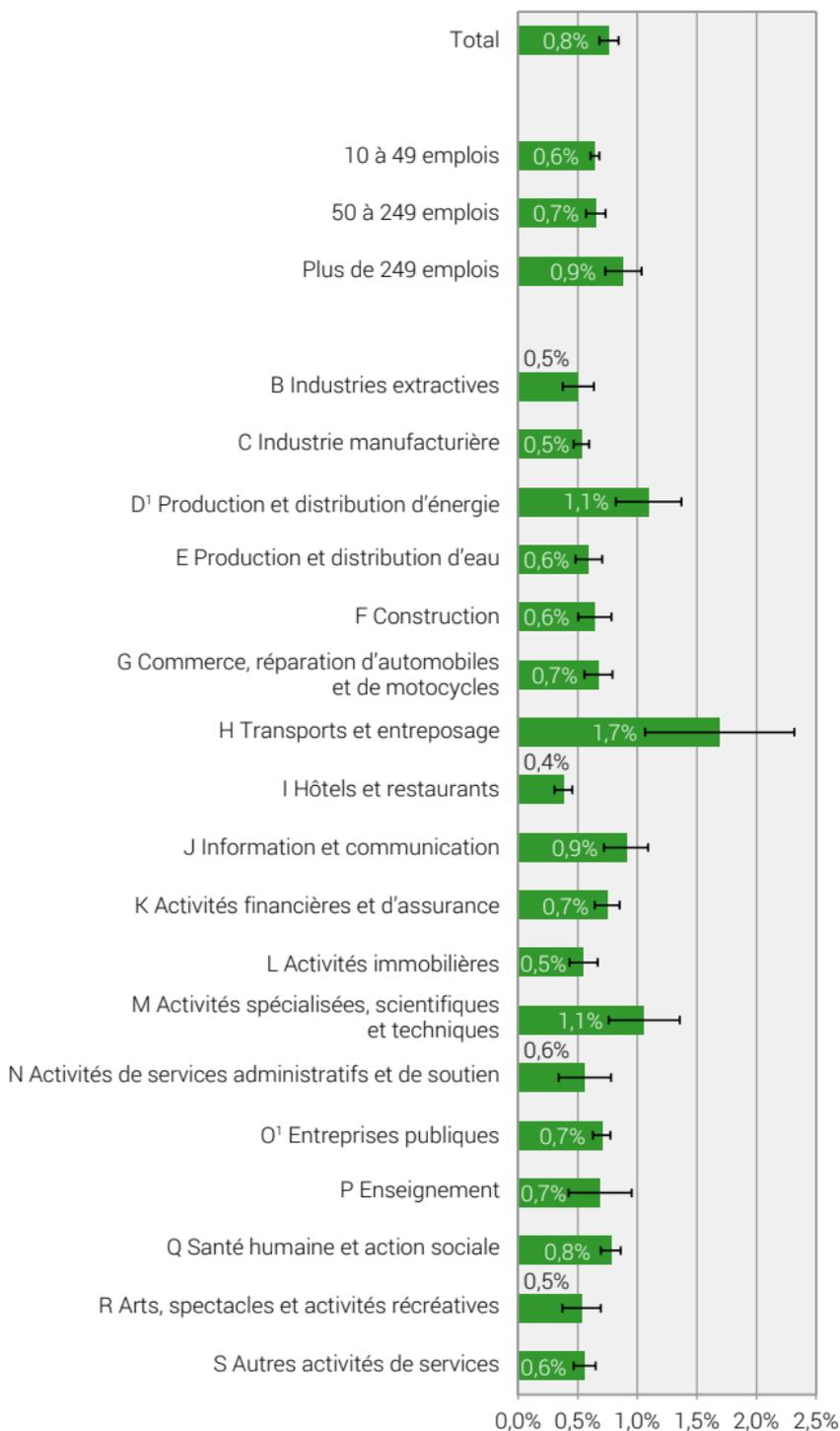
Les entreprises de 250 employés ou plus investissent proportionnellement davantage de moyens financiers dans la formation continue de leurs employés que les entreprises plus petites. Les dépenses de formation continue sont supérieures à la moyenne dans la production et la distribution d'énergie (1,1%), dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques (1,1%) et dans le secteur des transports et de l'entreposage (1,7%). C'est dans l'hôtellerie et la restauration que les dépenses, rapportées au total des coûts de la main-d'œuvre, sont les plus faibles (0,4%).

## Coûts directs des cours de formation, en 2015

Selon la taille de l'entreprise et la section économique

G5

### Part en % dans le total des coûts de la main-d'œuvre de toutes les entreprises



— Intervalles de confiance (95%)

<sup>1</sup> Voir les remarques à propos de l'enquête dans le chapitre 7.

### 3.3 Temps consacré à la formation continue

Le graphique G6 montre le rapport entre le nombre d'heures de participation à des cours de formation continue et le nombre total d'heures de travail dans les entreprises. Le temps consacré aux cours de formation continue représente 0,8% du total annuel des heures de travail.

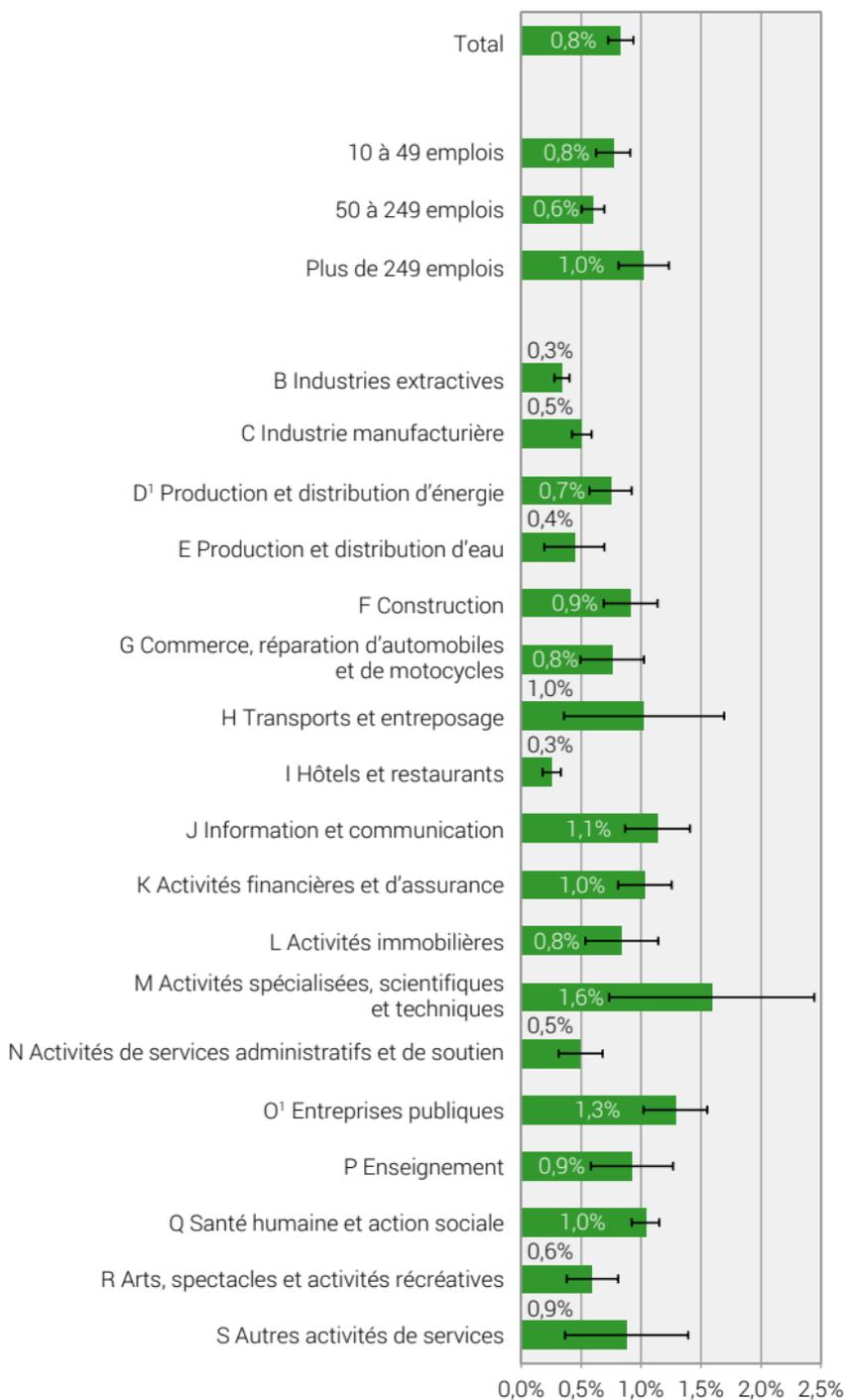
Les entreprises de 250 employés ou plus, qui dépensent davantage pour la formation continue que les entreprises plus petites, accordent aussi plus de temps à leurs employés pour suivre des cours de formation continue. Les chiffres les plus bas s'observent dans les secteurs suivants : industries extractives (0,3%), hôtellerie et restauration (0,3%), production et distribution d'eau (0,4%). La section qui consacre le plus de temps à la formation professionnelle continue est celle des activités spécialisées, scientifiques et techniques (1,6%).

## Part des heures consacrées à des cours de formation dans les heures travaillées, en 2015

Selon la taille de l'entreprise et la section économique

G6

### Part en % des heures travaillées de toutes les entreprises



— Intervalle de confiance (95%)

<sup>1</sup> Voir les remarques à propos de l'enquête dans le chapitre 7.

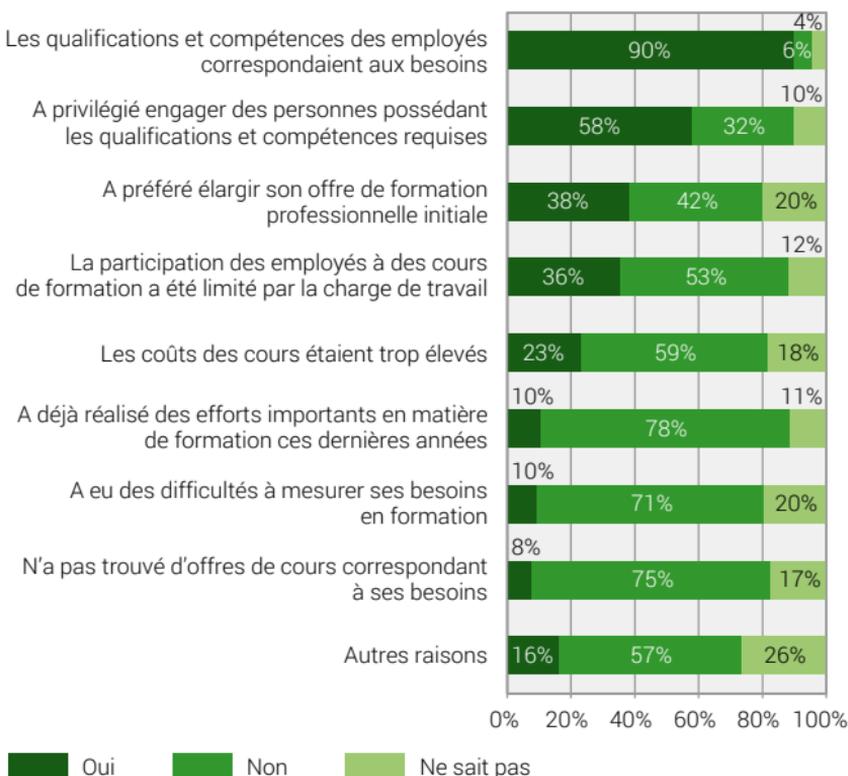
## 4 Entreprises non actives dans le domaine de la formation continue

En 2015, 11% des entreprises se sont abstenues d'investir dans la formation professionnelle continue de leurs employés. Il s'agit souvent de petites entreprises et d'entreprises du secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Les raisons de cette abstention sont diverses. Comme le montre le graphique G7, la raison la plus fréquemment avancée (90%) par les entreprises est que leurs employés disposent déjà des qualifications et des aptitudes nécessaires. Plus de la moitié des entreprises qui ne pratiquent pas la formation continue (58%) disent couvrir leurs besoins en qualifications par l'engagement de personnel nouveau. Plus d'un tiers des entreprises disent se concentrer sur la formation professionnelle initiale plutôt que sur la formation continue (38%) ou font état d'un volume de travail qui ne leur laisse guère de temps à consacrer à la formation continue (36%).

### Raisons de ne pas offrir de formation, en 2015

G7

#### Part en % dans le total des entreprises non formatrices



## 5 Administrations publiques

La grande majorité des unités administratives publiques (94%) ont soutenu en 2015 la formation professionnelle continue de leurs employés (tableau T 1). La proportion est de 100% pour les administrations de 250 employés ou plus.

Environ 35% des employés ont reçu un soutien pour participer à au moins un cours de formation continue. Les cours de formation continue ont absorbé 0,5% du total des coûts de la main-d'œuvre. Le nombre d'heures de participation à des cours de formation continue représente 1% du nombre total d'heures travaillées en 2015. Le volume de la formation continue – mais non les dépenses qui y sont consacrées – est plus élevé dans les grandes unités administratives que dans les unités plus petites. À noter toutefois que les différences selon la taille des administrations ne sont pas statistiquement significatives.

## La formation professionnelle continue dans les administrations publiques, en 2015

Selon la taille de l'administration

T1

	Part	IC-95%
<b>Administrations formatrices</b> (en % du total des administrations)		
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>+/-3,4</b>
10 à 49 emplois	91	+/-5,3
50 à 249 emplois	98	+/-3,2
Plus de 249 emplois	100	+/-0,0
<b>Part des employés soutenus</b> (en % du total des employés dans les administrations)		
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>+/-3,6</b>
10 à 49 emplois	25	+/-3,5
50 à 249 emplois	25	+/-6,0
Plus de 249 emplois	39	+/-4,4
<b>Coûts directs des cours de formation</b> (en % des coûts de la main-d'œuvre dans le total des administrations)		
<b>Total</b>	<b>0,5</b>	<b>+/-0,1</b>
10 à 49 emplois	0,6	+/-0,1
50 à 249 emplois	0,7	+/-0,3
Plus de 249 emplois	0,5	+/-0,1
<b>Heures consacrées à la formation continue</b> (en % des heures travaillées de toutes les administrations)		
<b>Total</b>	<b>1,0</b>	<b>+/-0,2</b>
10 à 49 emplois	0,6	+/-0,2
50 à 249 emplois	0,7	+/-0,3
Plus de 249 emplois	1,1	+/-0,2

Remarque: les chiffres relatifs aux administrations publiques sont, pour une partie d'entre eux, nettement moins élevés que ceux relatifs aux entreprises publiques et privées. Il est possible que le volume de la formation continue soit tendanciellement sous-estimé pour les unités administratives qui ne disposent pas de données centralisées.

IC-95%: Intervalle de confiance (95%)

## 6 Comparaison avec l'année 2011

Les résultats de cette enquête sont proches de ceux de la première enquête réalisée sur cette question en 2012 (année de référence 2011, tableau T2). Une grande majorité d'entreprises (83%) ont soutenu la formation continue de leurs employés en 2011 comme en 2015. Les différents types d'activités de formation se classent à peu près dans le même ordre en 2011 et en 2015. Les entreprises de 250 employés ou plus tendent, en 2011 comme en 2015, à investir davantage dans la formation continue de leur personnel que les entreprises plus petites. Mais la comparaison montre aussi que, tendanciellement, la formation professionnelle continue est plus répandue et plus complète en 2015 qu'en 2011. Cela ne permet toutefois pas de conclure à l'existence d'une progression de la formation continue dans les entreprises. Les améliorations méthodologiques réalisées entre la première et la deuxième enquête limitent en partie la comparabilité des résultats. C'est la raison pour laquelle on a préféré ne pas faire de comparaisons par sections économiques (sections NOGA).

## Formation professionnelle continue dans les entreprises en 2011 et en 2015

Selon la taille de l'entreprise (uniquement entreprises marchandes de droit privé ou public)

T2

	2011		2015	
	Part	IC-95%	Part	IC-95%
<b>Types d'activités de formation</b> (part en % dans le total des entreprises)				
Au moins un type d'activité	83	+/-1,5	89	+/-1,2
Au moins un type de cours	77	+/-1,6	82	+/-1,4
Cours internes à l'entreprise	51	+/-1,9	58	+/-1,8
Cours externes à l'entreprise	73	+/-1,7	74	+/-1,6
Formation en situation de travail	52	+/-1,9	59	+/-1,9
Echanges, rotations, détachements, visites d'études	15	+/-1,4	20	+/-1,5
Conférences, séminaires, ateliers, foires commerciales	65	+/-1,9	70	+/-1,7
Cercles d'apprentissage ou de qualité	25	+/-1,6	25	+/-1,6
Autoformation	20	+/-1,5	26	+/-1,6
<b>Entreprises formatrices</b> (part en % dans le total des entreprises)				
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>+/-1,5</b>	<b>89</b>	<b>+/-1,2</b>
10 à 49 emplois	80	+/-1,8	87	+/-1,4
50 à 249 emplois	96	+/-2,0	98	+/-1,3
Plus de 249 emplois	98	+/-1,4	100	+/-0,0
<b>Part des employés soutenus</b> (part en % dans le total des employés)				
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>+/-2,5</b>	<b>44</b>	<b>+/-2,7</b>
10 à 49 emplois	32	+/-1,6	35	+/-1,6
50 à 249 emplois	42	+/-3,8	37	+/-3,5
Plus de 249 emplois	50	+/-4,5	53	+/-4,8
<b>Coûts directs des cours de formation</b> (part en % dans les coûts de la main-d'œuvre dans le total des entreprises)				
<b>Total</b>	<b>0,7</b>	<b>+/-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>+/-0,1</b>
10 à 49 emplois	0,7	+/-0,1	0,7	+/-0,0
50 à 249 emplois	0,6	+/-0,1	0,7	+/-0,1
Plus de 249 emplois	0,8	+/-0,1	0,9	+/-0,1

IC-95%: Intervalle de confiance (95%)

## 7 Définitions

Toutes les définitions utilisées dans l'enquête se trouvent sur le site Internet de l'Office fédéral de la statistique: [www.statistique.ch](http://www.statistique.ch).

### Formation professionnelle continue

La formation professionnelle continue comprend toutes les mesures et activités de formation dont l'objectif premier est de transmettre des compétences et des connaissances nouvelles ou de développer et améliorer des compétences et des connaissances existantes. La formation continue peut être dispensée sous forme de cours ou sous d'autres formes (séminaires, conférences, formations au poste de travail, etc.).

Sont considérées comme formations professionnelles continues les activités qui remplissent les critères suivants:

- l'activité doit être au moins partiellement financée par l'entreprise (le financement peut se faire de manière indirecte, par exemple par le versement de contributions à un fonds de formation ou par la possibilité donnée à l'employé de suivre la formation pendant le temps de travail).
- l'activité doit être programmée à l'avance et viser expressément un objectif de formation. Les processus d'apprentissage automatiques ou inconscients ne sont pas pris en considération.

La formation des apprentis et des stagiaires n'est pas prise en considération.

### Dépenses directes pour des cours de formation continue

Les dépenses directes totales consacrées par les entreprises aux cours de formation professionnelle continue pendant l'année de référence correspondent à la somme des dépenses suivantes:

- taxes et frais de cours;
- frais de voyage, d'hébergement, de nourriture et indemnités journalières allouées aux personnes qui suivent la formation;
- coût du personnel de formation de l'entreprise;
- coût des locaux et du matériel pédagogique.

## **Temps consacré à la formation continue**

Le nombre total d'heures consacrées à la formation continue correspond au nombre d'heures que les employés de l'entreprise ont passées à suivre des cours de formation continue pendant l'année de référence. Ne sont comptées que les heures consacrées au cours proprement dit et à l'étude du matériel de cours pendant le temps de travail.

## **Coûts de la main-d'œuvre**

Les coûts de la main-d'œuvre comprennent:

- le total des salaires bruts des employés de l'entreprise;
- les cotisations sociales payées par l'employeur;
- les coûts directs des cours de formation continue.

## Enquête

L'enquête sur la formation continue dans les entreprises (SBW) vise à mesurer l'activité des entreprises suisses dans le domaine de la formation continue de leurs employés. Elle produit des données sur la nature, le volume et le financement des activités de formation que les entreprises soutiennent et sur la politique des entreprises en matière de formation continue.

Type d'enquête:

Enquête écrite par échantillonnage. Les entreprises répondent sur un questionnaire papier ou électronique (eSurvey). La participation est facultative.

Année de référence:

Les résultats portent sur l'année 2015.

Population statistique et unités d'enquête:

Entreprises publiques et privées et administrations publiques appartenant aux sections B à S de la NOGA et comptant au moins dix employés.

Échantillon:

Les entreprises sont tirées au sort dans le Registre des entreprises et des établissements (REE). Le tirage s'opère selon un plan d'échantillonnage basé sur la taille et le secteur d'activité des entreprises (sections NOGA). Un échantillon séparé est constitué pour les administrations publiques (communales, cantonales et fédérales). Le taux de réponse brut est de 54% pour les entreprises publiques et privées, de 82% pour les administrations publiques, soit 4073 et 234 interviews valables (respectivement pour les entreprises publiques et privées et pour les administrations publiques). Les résultats présentés tiennent compte du plan d'échantillonnage et de la non-réponse. Ils sont pondérés et calibrés.

Pour la section D de la NOGA, une centrale nucléaire a été écartée car elle présentait des activités de formation atypiques pour cette branche d'activité, entraînant une forte distorsion des résultats. Les administrations publiques figurent dans la section O de la NOGA. Comme elles forment un échantillon séparé, la section O ne représente dans l'enquête que les entreprises publiques.

### **Commandes d'imprimés**

Tél. 058 463 60 60

Fax 058 463 60 61

[order@bfs.admin.ch](mailto:order@bfs.admin.ch)

### **Prix**

Gratuit

### **Téléchargement**

[www.statistique.ch](http://www.statistique.ch) (gratuit)

### **Numéro OFS**

1393-1500

---

**La statistique** [www.la-statistique-compte.ch](http://www.la-statistique-compte.ch)  
**compte pour vous.**