

15

Formazione e scienza

1394-1500

La formazione professionale continua nelle imprese nel 2015

Dati chiave



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale di statistica UST

Neuchâtel 2017

Editore: Ufficio federale di statistica (UST)

Informazioni: Emanuel von Erlach, UST, tel. 058 463 62 23

Redazione: Lena Liechti, UST

Contenuto: Lena Liechti, UST

Serie: Statistica della Svizzera

Settore: 15 Formazione e scienza

Testo originale: tedesco

Traduzione: Servizi linguistici dell'UST

Layout: sezione DIAM, Prepress/Print

Grafici: sezione DIAM, Prepress/Print

Titolo: UST; concezione: Netthoevel & Gaberthüel, Bienne;
foto: © gradt – Fotolia.com

Stampa: in Svizzera

Copyright: UST, Neuchâtel 2017
Riproduzione autorizzata, eccetto per scopi commerciali,
con citazione della fonte.

**Ordinazione di
versioni cartacee:** Ufficio federale di statistica, CH-2010 Neuchâtel,
tel. 058 463 60 60, fax 058 463 60 61, order@bfs.admin.ch

Prezzo: gratuito

Download: www.statistica.admin.ch (gratuito)

Numero UST: 1394-1500



Indice

1	Introduzione	5
2	Rilevanza della formazione professionale continua	6
2.1	Attività formative	8
2.2	Condizioni quadro	9
3	Portata della formazione professionale continua	10
3.1	Quota di collaboratori che hanno beneficiato di un sostegno	10
3.2	Costi diretti della formazione professionale continua	12
3.3	Ore di partecipazione	14
4	Aziende non formatrici	16
5	Amministrazione pubblica	17
6	Raffronto con il 2011	19
7	Principali definizioni	21

1 Introduzione

Il presente opuscolo presenta i principali risultati emersi dalla rilevazione presso le imprese sulla formazione professionale continua (SBW). Tramite una serie di indicatori illustra le attività formative offerte dalle aziende ai propri addetti. La rilevazione è stata realizzata per la seconda volta a fine 2016 e i risultati presentati si riferiscono al 2015. Sono state interpellate aziende di diritto privato e pubblico come pure amministrazioni pubbliche del settore secondario e terziario che contano almeno dieci addetti.

Il secondo capitolo dell'opuscolo è dedicato alla quota delle imprese formatrici e alla diffusione di differenti attività formative. Viene inoltre illustrata la rilevanza degli aspetti che disciplinano la formazione continua nelle aziende.

Nel terzo capitolo vengono presentati diversi indicatori che forniscono indicazioni in merito alla portata della formazione professionale continua. Si tratta sia della quota di addetti che hanno beneficiato di un sostegno sia dell'onere per le attività formative in termini finanziari e di tempo.

Nel quarto capitolo, che riguarda le aziende che nell'anno di riferimento non hanno offerto attività formative, vengono illustrati i principali motivi che hanno portato a una tale scelta.

Il quinto capitolo presenta i principali risultati relativi alle amministrazioni pubbliche.

Infine, nel sesto capitolo alcuni risultati selezionati della rilevazione attuale vengono confrontati con quelli del 2011.

Formazione professionale continua

La formazione professionale continua comprende tutte le formazioni (corsi, seminari, formazione sul lavoro ecc.) seguite dagli addetti delle aziende che soddisfano i criteri seguenti:

- sono sostenute finanziariamente dall'azienda, almeno in parte o in modo indiretto (ad es. tramite la possibilità di seguire la formazione durante il tempo di lavoro);
- sono pianificate e previste specificatamente per l'apprendimento (sono escluse le forme di apprendimento involontario o casuale).

2 Rilevanza della formazione professionale continua

Circa l'89% delle aziende svizzere dichiara di avere sostenuto i propri collaboratori nell'ambito di formazioni organizzate nel 2015 (grafico G1). Ciò significa che soltanto una minoranza di esse (11%) rinuncia a qualsiasi forma di attività formativa.

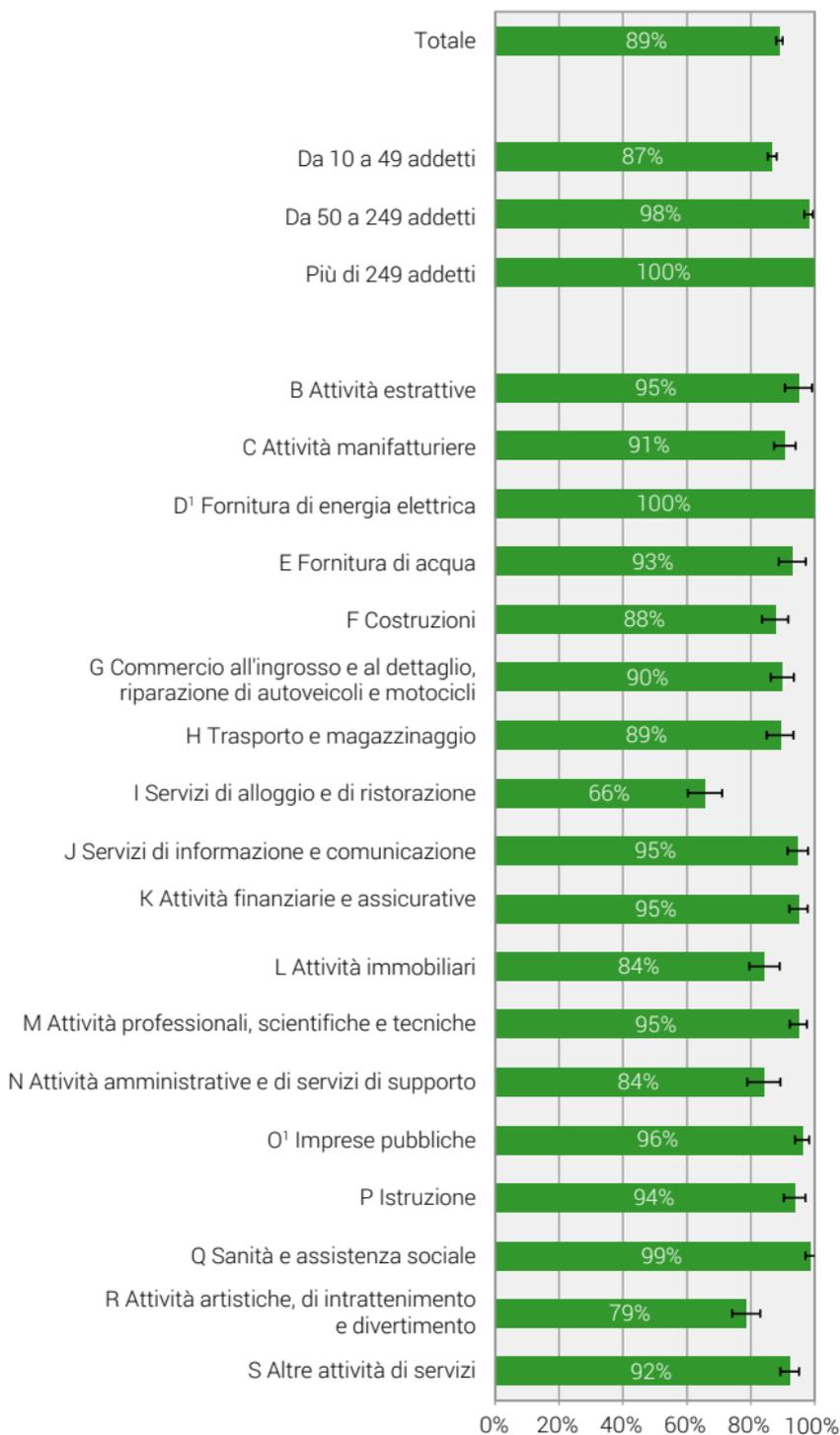
Praticamente tutte le aziende con almeno 50 addetti sono formatrici. Nel caso delle piccole imprese (tra 10 e 49 addetti) questa percentuale è dell'87%. Le attività formative variano anche in funzione delle sezioni economiche (sezioni NOGA). La quota di imprese formatrici spazia dal 100% (fornitura di energia elettrica) al 66% (servizi di alloggio e di ristorazione).

Imprese formatrici, 2015

Secondo la dimensione dell'impresa e la sezione economica

G1

Percentuale sul totale delle imprese



— Intervallo di confidenza (95%)

¹ Si rinvia alle osservazioni riguardanti l'indagine nel capitolo 7.

2.1 Attività formative

Le attività formative possono assumere forme diverse. Come risulta dal grafico G2, l'82% delle aziende sostiene corsi di formazione continua. Spesso (nel 74% dei casi) i corsi vengono organizzati e tenuti da organizzazioni esterne anziché dalle aziende stesse. Più della metà delle aziende (58%) svolge però anche in prima persona corsi di formazione continua per i propri collaboratori. La partecipazione a conferenze, workshop, fiere o seminari è maggiore (70%) nel caso delle attività formative meno formalizzate. Attività formative sotto forma di rotazione, programmi di scambio, distacchi o visite di studio sono invece disponibili soltanto in due aziende su dieci.

Tipi di attività formative sostenute dalle imprese, 2015

G2

Percentuale sul totale delle imprese



— Intervallo di confidenza (95%)

Fonte: UST – SBW 2015

© UST 2017

2.2 Condizioni quadro

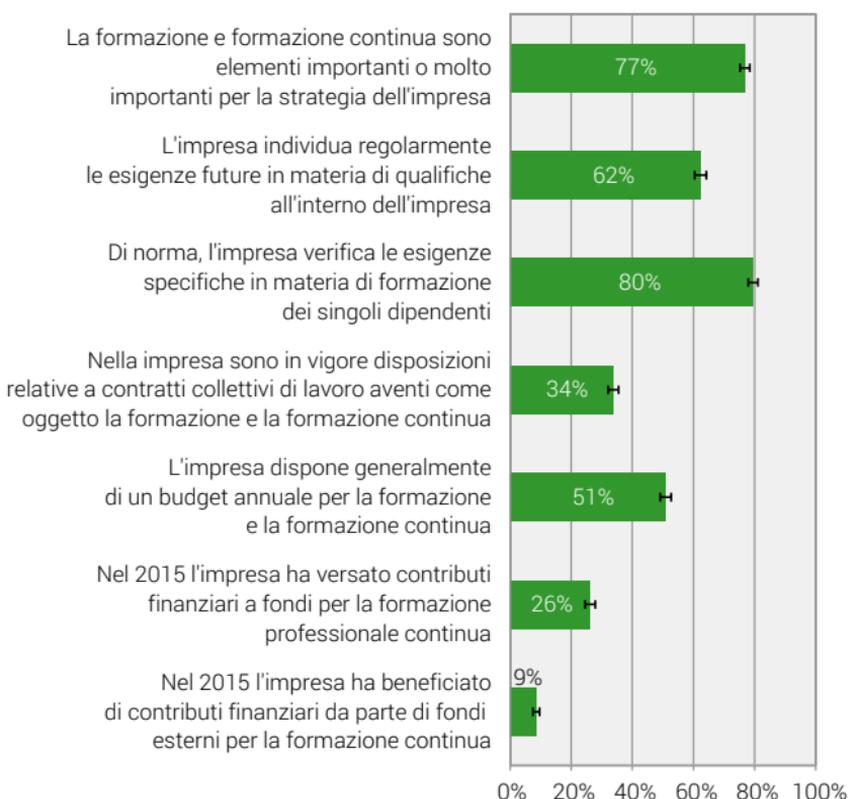
Il grafico G3 illustra la rilevanza di diversi aspetti che disciplinano la formazione professionale continua nelle imprese. Oltre tre quarti delle aziende (77%) ritiene che la formazione e la formazione continua del personale abbiano una rilevanza forte o molto forte per la strategia aziendale. Altrettanto spesso viene rilevata la necessità di qualifiche a livello aziendale (62%) e per i singoli addetti (80%). Tuttavia, soltanto un terzo delle aziende (34%) è soggetto a disposizioni relative a contratti collettivi di lavoro aventi come oggetto la formazione e la formazione professionale continua.

In genere, la metà (51%) delle aziende dispone di un budget annuo per la formazione e la formazione continua. Come risulta per il 2015, il ruolo dei fondi per il finanziamento della formazione professionale continua è relativo: il 26% delle aziende ha versato contributi a tali fondi, ma nemmeno un'azienda su dieci (9%) ne ha beneficiato.

Condizioni quadro della formazione professionale continua nelle imprese, 2015

G3

Percentuale sul totale delle imprese



3 Portata della formazione professionale continua

Per la formazione professionale continua nelle imprese non è solo importante se e in che forma vengono svolte attività formative, ma anche in che misura viene investito nella formazione continua degli addetti. Le indicazioni si riferiscono al numero di addetti che hanno avuto accesso alla formazione professionale continua, ma anche alla portata del sostegno da parte del datore di lavoro. Il sostegno può essere diretto, se vengono assunti i costi della formazione continua, oppure indiretto, se viene data la possibilità di seguire i corsi durante il tempo di lavoro.

3.1 Quota di collaboratori che hanno beneficiato di un sostegno

In Svizzera, nel 2015 è stata sostenuta la partecipazione a corsi per il 44% dei lavoratori in aziende con almeno dieci addetti (grafico G 4).

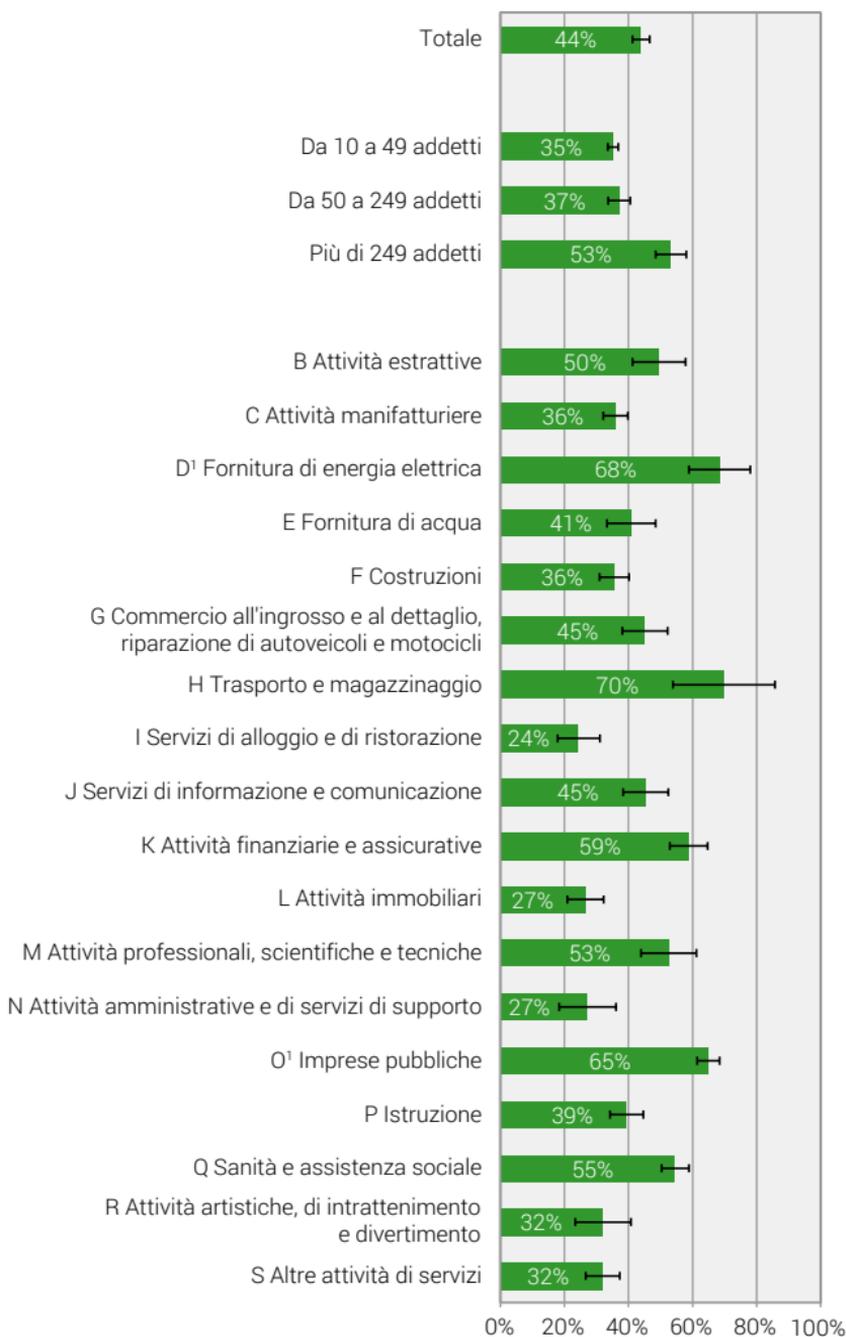
Nelle aziende a partire da 250 addetti questa quota è significativamente maggiore rispetto alle imprese più piccole. Inoltre, questo dato varia fortemente da una sezione economica all'altra. Ad esempio, nel settore del trasporto e magazzinaggio e in quello della fornitura di energia elettrica rispettivamente il 70 e il 68% degli addetti ha frequentato almeno un corso di formazione continua. Nel settore alberghiero (24%), nelle attività immobiliari (27%) e nelle attività amministrative e di servizi di supporto (27%) ad aver seguito un corso è stata soltanto una persona su quattro circa.

Percentuale di collaboratori che hanno ricevuto sostegno per la partecipazione a corsi di formazione, 2015

Secondo la dimensione dell'impresa e la sezione economica

G4

Percentuale di dipendenti che hanno ricevuto sostegno sul totale del personale delle imprese



— Intervallo di confidenza (95%)

¹ Si rinvia alle osservazioni riguardanti l'indagine nel capitolo 7.

3.2 Costi diretti della formazione professionale continua

Il grafico G 5 mostra i costi diretti di formazione continua sotto forma di quota dei costi per i corsi di formazione professionale continua sul totale delle spese per il personale. La media si attesta attorno allo 0,8%.

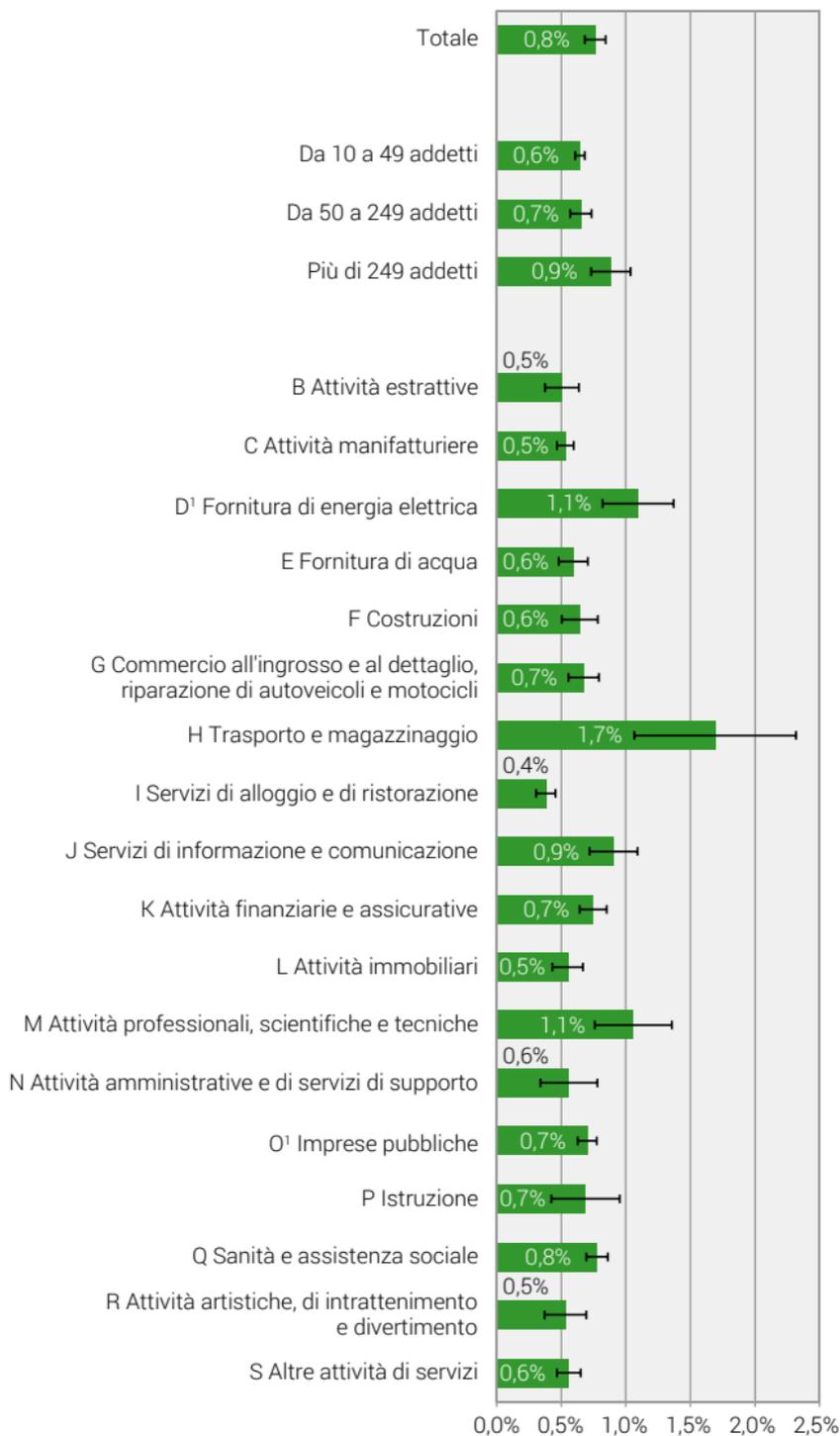
Risulta che, proporzionalmente, le aziende con 250 addetti o più investono maggiormente rispetto alle imprese più piccole nella formazione professionale continua del loro effettivo. I settori della fornitura di energia elettrica (1,1%), delle attività professionali, scientifiche e tecniche (1,1%) e del trasporto e magazzinaggio (1,7%) sono quelli che registrano spese per la formazione continua al di sopra della media. Il settore dei servizi di alloggio e di ristorazione presenta la quota più ridotta di costi per la formazione continua rispetto al totale delle spese per il personale (0,4%).

Costi diretti dei corsi di formazione, 2015

Secondo le dimensioni dell'impresa e la sezione economica

G5

Percentuale sul totale dei costi del lavoro delle imprese



— Intervallo di confidenza (95%)

¹ Si rinvia alle osservazioni riguardanti l'indagine nel capitolo 7.

3.3 Ore di partecipazione

Il grafico G6 illustra le ore di partecipazione a corsi di formazione professionale continua sotto forma di quota sul totale delle ore di lavoro prestate. Il tempo totale dedicato a corsi di formazione continua corrisponde allo 0,8% delle ore di lavoro prestate in un anno.

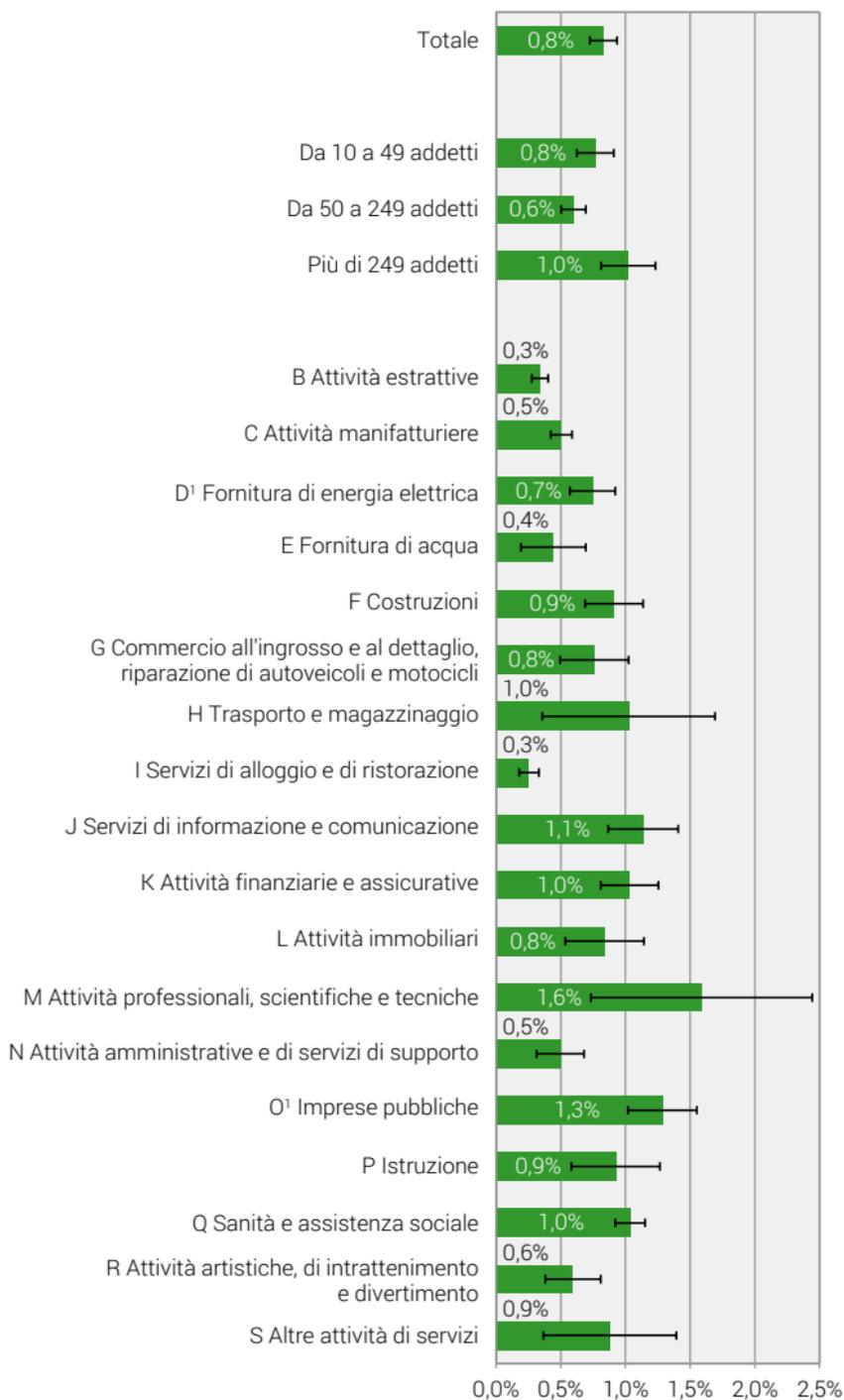
Come nel caso dei costi, in proporzione le aziende di 250 addetti e oltre dedicano più tempo a corsi di formazione continua rispetto alle imprese più piccole. Le attività estrattive (0,3%), il settore alberghiero (0,3%) e della fornitura di acqua (0,4%) presentano i valori più ridotti nei rispettivi settori. Il settore che ha dedicato più tempo alla formazione professionale continua è quello delle attività professionali, scientifiche e tecniche (1,6%).

Percentuale delle ore consacrate ai corsi di formazione nelle ore di lavoro, 2015

Secondo le dimensioni dell'impresa e la sezione economica

G6

Percentuale delle ore di lavoro di tutte le imprese



— Intervallo di confidenza (95%)

¹ Si rinvia alle osservazioni riguardanti l'indagine nel capitolo 7.

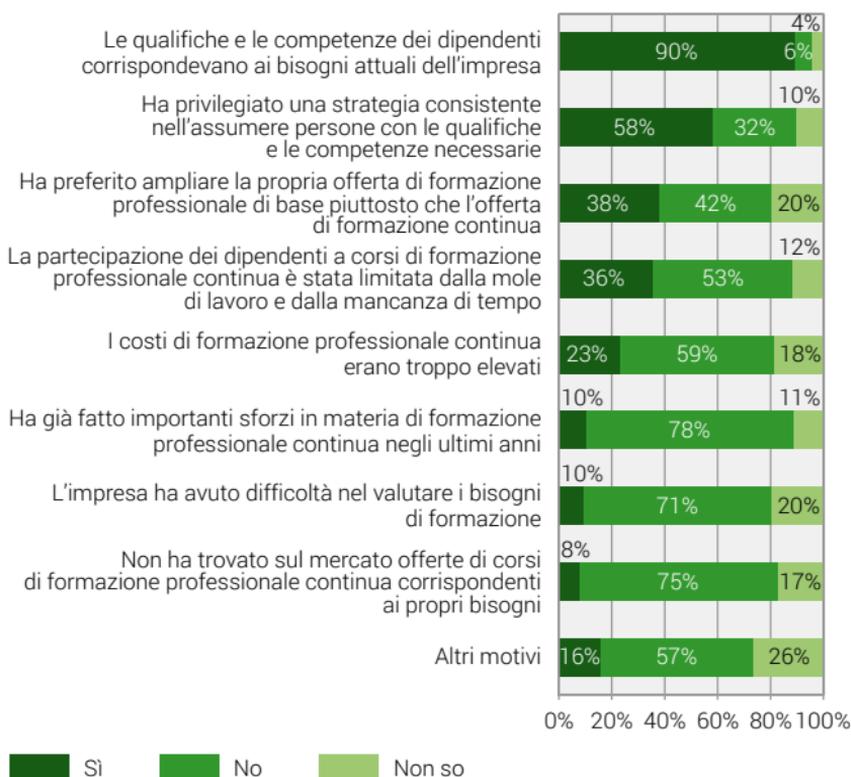
4 Aziende non formatrici

Nel 2015, l'11% delle aziende ha rinunciato a investire nella formazione professionale continua del proprio effettivo. Si tratta perlopiù di piccole imprese e di aziende del settore alberghiero, dei servizi di alloggio e della ristorazione. La rinuncia a offrire una formazione continua può essere dovuta a diverse cause. Come emerge dal grafico G7, il motivo più spesso indicato (90%) è che le qualifiche e le competenze degli addetti corrispondono al fabbisogno attuale dell'azienda. Oltre la metà (58%) delle aziende non formatrici ha inoltre dichiarato che il fabbisogno di qualifiche viene coperto mediante nuove assunzioni. Nel 2015, oltre un terzo delle aziende ha rinunciato alla formazione continua perché aveva posto l'attenzione sulla formazione professionale di base anziché sulla formazione continua (38%) o perché la partecipazione a corsi di questo genere è stata compromessa dalla mole di lavoro (36%).

Motivi del mancato ricorso alla formazione continua, 2015

G7

Percentuale sul totale delle imprese non formatrici



5 Amministrazione pubblica

Nel 2015, una grande maggioranza delle unità amministrative pubbliche (94%) ha sostenuto la formazione professionale continua dei propri dipendenti (tab. T 1). Nel caso delle unità che contano oltre 250 addetti, questa quota ha addirittura raggiunto il 100%.

Circa il 35% dei dipendenti ha beneficiato di un sostegno per frequentare almeno un corso di formazione continua. La quota dei costi sostenuti per corsi di formazione professionale continua sul totale delle spese per il personale ammonta allo 0,5%. Le ore di partecipazione a corsi di formazione continua corrispondono all'1% delle ore di lavoro prestate nel 2015. Senza considerare l'aspetto finanziario, la portata della formazione professionale continua è maggiore nelle unità di grandi dimensioni che nelle unità più piccole. Tuttavia, dal punto di vista statistico le differenze in funzione delle dimensioni dell'unità non sono significative.

Formazione continua nell'amministrazione pubblica, 2015

Per dimensione dell'unità

T1

	Quota	IC-95%
Quota delle unità formatrici (% sul totale delle unità)		
Totale	94	+/-3,4
Da 10 a 49 addetti	91	+/-5,3
Da 50 a 249 addetti	98	+/-3,2
Più di 249 addetti	100	+/-0,0
Quota di collaboratori che hanno beneficiato di un sostegno (% sul totale di addetti dell'amministrazione pubblica)		
Totale	35	+/-3,6
Da 10 a 49 addetti	25	+/-3,5
Da 50 a 249 addetti	25	+/-6,0
Più di 249 addetti	39	+/-4,4
Costi diretti per corsi di formazione continua (% sul totale delle spese per il personale di tutte le unità)		
Totale	0,5	+/-0,1
Da 10 a 49 addetti	0,6	+/-0,1
Da 50 a 249 addetti	0,7	+/-0,3
Più di 249 addetti	0,5	+/-0,1
Ore di partecipazione (% sul totale di ore di lavoro prestate da tutte le unità)		
Totale	1,0	+/-0,2
Da 10 a 49 addetti	0,6	+/-0,2
Da 50 a 249 addetti	0,7	+/-0,3
Più di 249 addetti	1,1	+/-0,2

N.B.: i valori relativi alle amministrazioni pubbliche si situano talvolta nettamente al di sotto rispetto a quelli delle aziende di diritto privato e pubblico. Ciò può essere ricondotto al fatto che la portata della formazione professionale continua viene tendenzialmente sottovalutata se le informazioni relative all'unità in questione non sono disponibili a livello centralizzato.

IC-95%: intervallo di confidenza (95%)

6 Raffronto con il 2011

Dalla rilevazione presso le imprese sulla formazione professionale continua attuale emerge un quadro simile (tab. T2) a quello della prima rilevazione, risalente al 2012 (anno di riferimento: 2011). Anche nel 2011 la grande maggioranza delle aziende (83%) ha sostenuto la formazione continua del proprio effettivo. La portata della diffusione delle diverse attività formative è perlopiù dello stesso ordine di grandezza. Inoltre, in entrambi gli anni in esame le aziende a partire da 250 collaboratori hanno tendenzialmente fatto investimenti maggiori a quelli delle imprese più piccole nella formazione continua del proprio effettivo. Il raffronto mostra anche che nel 2015 la formazione professionale continua era più diffusa e più ampia rispetto al 2011. Ciò, tuttavia, non può ancora essere interpretato come una tendenza evidente a una maggiore rilevanza della formazione professionale continua nelle imprese, in quanto al momento si dispone soltanto dei dati relativi a due anni. Per la seconda rilevazione sono stati messi a punto diversi miglioramenti di metodo, con una conseguente complicazione della raffrontabilità dei risultati. Per questo motivo si rinuncia in particolare a mettere a confronto i risultati per sezione economica (sezioni NOGA).

Formazione professionale continua nelle imprese, 2011 e 2015

Per dimensione dell'azienda (soltanto aziende di diritto pubblico e privato)

T2

	2011		2015	
	Quota	IC-95%	Quota	IC-95%
Attività formative (% sul totale delle aziende)				
Almeno un tipo di attività formativa	83	+/-1,5	89	+/-1,2
Almeno un corso di formazione continua	77	+/-1,6	82	+/-1,4
Corsi interni	51	+/-1,9	58	+/-1,8
Corsi esterni	73	+/-1,7	74	+/-1,6
Formazione continua sul posto di lavoro	52	+/-1,9	59	+/-1,9
Job sharing, programmi di scambio, distacchi, visite di studio	15	+/-1,4	20	+/-1,5
Conferenze, workshop, seminari	65	+/-1,9	70	+/-1,7
Circoli di apprendimento o di qualità	25	+/-1,6	25	+/-1,6
Autoformazione	20	+/-1,5	26	+/-1,6
Quota delle aziende formatrici (% sul totale delle aziende)				
Totale	83	+/-1,5	89	+/-1,2
Da 10 a 49 addetti	80	+/-1,8	87	+/-1,4
Da 50 a 249 addetti	96	+/-2,0	98	+/-1,3
Più di 249 addetti	98	+/-1,4	100	+/-0,0
Quota dei collaboratori che hanno beneficiato di un sostegno (% sul totale di addetti di tutte le aziende)				
Totale	43	+/-2,5	44	+/-2,7
Da 10 a 49 addetti	32	+/-1,6	35	+/-1,6
Da 50 a 249 addetti	42	+/-3,8	37	+/-3,5
Più di 249 addetti	50	+/-4,5	53	+/-4,8
Costi diretti per corsi di formazione continua (% sul totale delle spese per il personale di tutte le aziende)				
Totale	0,7	+/-0,1	0,8	+/-0,1
Da 10 a 49 addetti	0,7	+/-0,1	0,7	+/-0,0
Da 50 a 249 addetti	0,6	+/-0,1	0,7	+/-0,1
Più di 249 addetti	0,8	+/-0,1	0,9	+/-0,1

IC-95%: intervallo di confidenza (95%)

7 Principali definizioni

Tutte le definizioni utilizzate per la rilevazione sono disponibili sul portale statistico dell'Ufficio federale di statistica: www.statistica.admin.ch.

Formazione professionale continua

Per formazione professionale continua si intendono tutte le misure e attività formative che hanno come obiettivo principale l'acquisizione di nuove competenze e conoscenze o lo sviluppo e il miglioramento di quelle esistenti. Tali misure e attività possono realizzarsi sotto forma di corsi o di altri tipi di attività formative (ad es. seminari, conferenze, formazione mirata sul posto di lavoro ecc.).

Per essere considerata come formazione professionale continua come intesa nell'ambito di questa rilevazione, un'attività deve soddisfare i criteri seguenti:

- essere finanziata almeno in parte dall'azienda (il finanziamento può avvenire anche in modo indiretto, ad es. tramite contributi versati a fondi di formazione o tramite la possibilità di seguire la formazione almeno parzialmente durante l'orario di lavoro);
- essere prevista e pianificata in anticipo e avere uno scopo didattico esplicito. L'apprendimento involontario o casuale non viene preso in considerazione.

Le attività formative delle persone assunte sulla base di un contratto di tirocinio o di stage non sono considerate formazione professionale continua.

Costi diretti dei corsi di formazione professionale continua

Il totale dei costi diretti dei corsi di formazione professionale continua comprende l'insieme delle spese sostenute dall'azienda nel corso dell'anno di riferimento alle quattro voci seguenti:

- tasse di studio e d'iscrizione;
- spese di viaggio, vitto e alloggio e indennità giornaliera per i partecipanti;
- costi per il personale (formatori interni);
- costi dei locali e del materiale didattico.

Ore di partecipazione

Il totale delle ore di partecipazione risulta dal numero di ore che i collaboratori di un'azienda hanno dedicato a corsi di formazione professionale continua nell'anno di riferimento. Vengono conteggiate soltanto le ore effettivamente dedicate alla formazione e allo studio del materiale didattico durante il tempo di lavoro.

Spese per il personale

Le spese per il personale comprendono:

- il totale dei salari lordi degli addetti dell'azienda;
- i contributi sociali del datore di lavoro;
- i costi diretti dei corsi di formazione professionale continua.

Rilevazione

La rilevazione presso le imprese sulla formazione professionale continua (SBW) verte sul sostegno offerto dalle aziende svizzere per la formazione continua dei propri addetti. La rilevazione fornisce informazioni sul tipo, la portata e il finanziamento delle attività formative sostenute dalle aziende nonché sulla politica in materia di formazione continua.

Tipo di rilevazione:

indagine scritta a campione. Le imprese potevano rispondere tramite questionario cartaceo o elettronico (eSurvey). La partecipazione era facoltativa.

Anno di riferimento:

i risultati si riferiscono al 2015.

Universo di base e unità di rilevazione:

imprese di diritto privato e pubblico e amministrazioni pubbliche delle sezioni NOGA da B a S con almeno dieci addetti.

Campioni:

le aziende sono state selezionate in modo casuale dal registro delle imprese e degli stabilimenti (RIS), sulla base di un piano di campionamento fondato sulla dimensione e la sezione economica (sezioni NOGA) delle aziende. Le amministrazioni pubbliche (comunali, cantonali e federali) sono state incluse in un campione separato. Il tasso di risposta netto è stato del 54% nel caso delle aziende di diritto privato e pubblico e dell'82% nel caso delle amministrazioni pubbliche. Tali dati corrispondono a 4073 interviste valide nel primo caso e 234 nel secondo. I risultati presentati tengono conto del piano di campionamento e delle mancate risposte e sono stati oggetto di ponderazione e taratura.

Nel caso della sezione NOGA D è stata esclusa una centrale nucleare, in quanto svolge attività formative atipiche per il settore e ciò avrebbe distorto fortemente i risultati. La sezione NOGA O comprende anche le amministrazioni pubbliche. Tuttavia, dato che queste ultime rientrano in un campionamento separato, il ramo economico O qui considerato comprende soltanto le aziende di diritto pubblico.

Ordinazioni

Tel. 058 463 60 60

Fax 058 463 60 61

order@bfs.admin.ch

Prezzo

gratuito

Download

www.statistica.admin.ch (gratuito)

Numero UST

1394-1500

**La statistica
conta per voi.**

www.la-statistica-conta.ch