



Communiqué de presse

Embargo: 16.12.2014, 9:15

16 Culture, Médias, société de l'information, sport

N° 0351-1412-50

L'utilisation d'internet dans les ménages en Suisse 2014

Les réseaux sociaux, pas qu'une histoire d'ados

Neuchâtel, 16.12.2014 (OFS) – **Selon les résultats de la dernière enquête de l'Office fédéral de la statistique (OFS) sur l'utilisation d'internet dans les ménages, 84% de la population adulte suisse a surfé sur internet au premier trimestre 2014. La participation aux réseaux sociaux est l'une des activités qui a le plus progressé depuis 2010, date de la dernière enquête. Les réseaux sociaux ne sont pas populaires uniquement auprès des plus jeunes : près de la moitié des internautes âgés de 35 à 44 ans sont également actifs sur ces réseaux.**

La part des internautes (c'est-à-dire les personnes qui ont utilisé internet au cours des trois derniers mois précédant l'enquête) dans la population âgée de 15 ans et plus est passée de 78% en 2010 à 84% en 2014. Ceci représente 5,8 millions de personnes en 2014. La quasi-totalité des habitants de moins de 45 ans fait partie des internautes. Les classes les plus âgées connaissent une forte progression et atteignent un niveau de 81% d'internautes chez les 55-64 ans (+12 points de pour cent par rapport à 2010) et 62% pour les 65-74 ans (+17 points). On assiste ainsi à une réduction des écarts d'utilisation d'internet entre les différentes catégories d'âge de la population par rapport à la situation qui prévalait en 2010.

L'activité sur les réseaux sociaux progresse sur un large front

L'activité sur les réseaux sociaux augmente fortement pour toutes les classes d'âge. Près de la moitié des internautes est active sur les réseaux sociaux (47% contre 36% en 2010). Pour les 15-24 ans, la proportion s'élève à 83% (+5 points par rapport à 2010). Il est intéressant de relever que les classes d'âge comprises entre 35 et 54 ans affichent les progressions les plus marquées (+19 points). Deux tiers des internautes de 25 à 34 ans utilisent les réseaux sociaux. La proportion s'élève à 46% pour les 35-44 ans et à 36% pour les 45-54 ans.

Internet est de plus en plus utilisé dans les tâches quotidiennes

L'achat en ligne est toujours plus populaire. Deux tiers des internautes y a recours (contre 55% en 2010). Parmi les activités en ligne connaissant un dynamisme marqué, on trouve aussi les paiements électroniques et la recherche d'information sur la santé. Ces deux activités progressent de 9 points

par rapport à 2010 et sont pratiquées par 59%, respectivement 64% des internautes. Les internautes utilisent également de plus en plus internet pour rechercher des informations sur des sujets de votations ou d'élections (+10 points). Les deux classes d'âges les plus jeunes – c'est-à-dire les 15 à 24 ans et les 25 à 34 ans – se démarquent par une progression particulièrement vigoureuse (+18 points, respectivement +16 points). Ainsi, presque un jeune internaute sur deux s'est renseigné sur internet lors des campagnes politiques ayant eu lieu au début de l'année 2014.

Une utilisation mobile d'internet accrue par les smartphones

Suivant l'évolution technologique et la généralisation des smartphones, l'utilisation mobile d'internet a considérablement augmenté ces quatre dernières années. Ainsi, les deux tiers des internautes utilisent dorénavant internet en-dehors de leur domicile ou de leur lieu de travail. La proportion était de 43% en 2010. 95% des internautes mobiles utilisent un téléphone portable pour surfer sur internet (56% en 2010). Ainsi, les smartphones ont supplanté les ordinateurs portables pour naviguer sur le net. 30% des internautes mobiles utilisent un ordinateur portable pour naviguer, contre 79% en 2010.

Un nouveau système d'indicateur pour le suivi de la Stratégie du Conseil fédéral pour une société de l'information en Suisse

Parallèlement à la sortie des premiers résultats 2014 sur l'utilisation d'internet dans les ménages en Suisse, l'OFS met en ligne un nouveau système d'indicateurs qui assure le suivi statistique des buts identifiés par le Conseil fédéral dans sa stratégie pour une société de l'information en Suisse. Des travaux sont en cours pour compléter la couverture statistique dans différents domaines de cette stratégie. Le système d'indicateurs sera par conséquent encore étendu durant les prochaines années.

Indicateurs de suivi de la stratégie du Conseil fédéral :

www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/16/04/key/ind48.html

Stratégie du Conseil fédéral pour une société de l'information :

<http://portfolio-bund.force.com/welcome?lang=fr>

OFFICE FEDERAL DE LA STATISTIQUE
Service de presse

.....

Renseignements:

Yves Froidevaux, OFS, Section Structure et analyses économiques, tél. : +41 58 463 67 26,
e-mail : Yves.Froidevaux@bfs.admin.ch

Carole Liechti, OFS, Section Structure et analyses économiques, tél. : +41 58 467 24 02,
e-mail : Carole.Liechti@bfs.admin.ch

.....

Service de presse OFS, tél. : +41 58 46 36013, e-mail : kom@bfs.admin.ch

Commandes de publications : tél. : +41 58 46 36060, fax : +41 58 46 36061,
e-mail : order@bfs.admin.ch

Vous trouverez d'autres informations et publications sous forme électronique sur le site Internet de l'OFS à l'adresse www.statistique.admin.ch > Thèmes > 16 - Culture, médias, société de l'information, sport

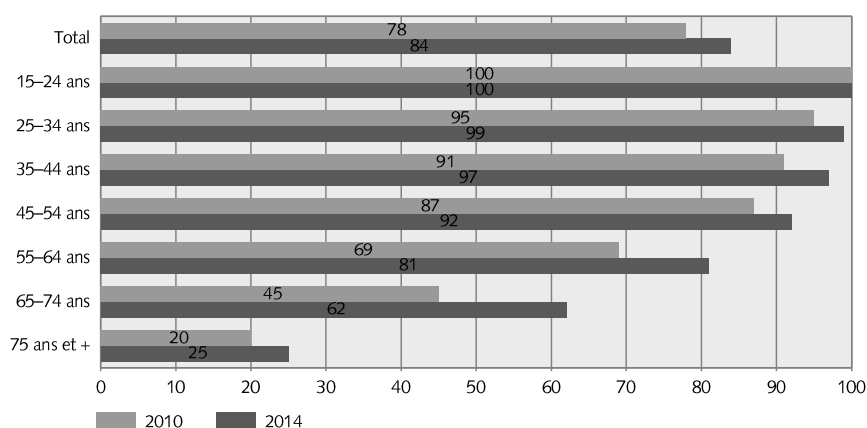
Abonnement aux communiqués de presse sous forme électronique (PDF) à l'adresse : www.news-stat.admin.ch

.....

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Aucun accès privilégié n'a été accordé pour ce communiqué.

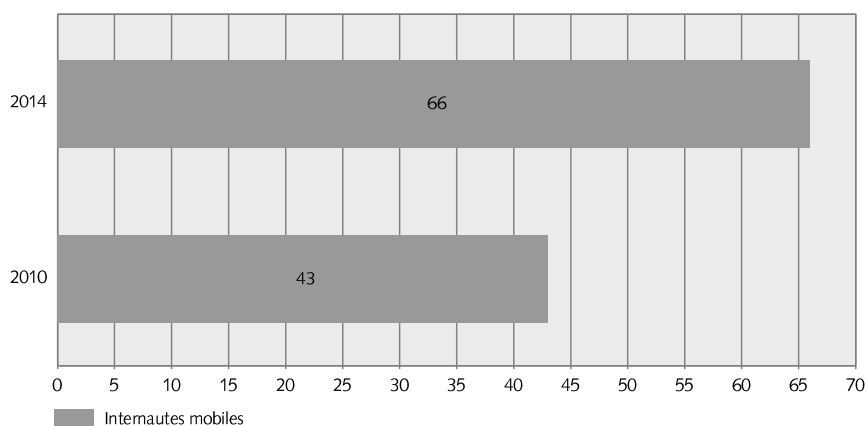
Internautes (utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois), évolution 2010–2014
En % des individus âgés de 15 ans et plus **G 1**



Source: OFS

© OFS, Neuchâtel 2014

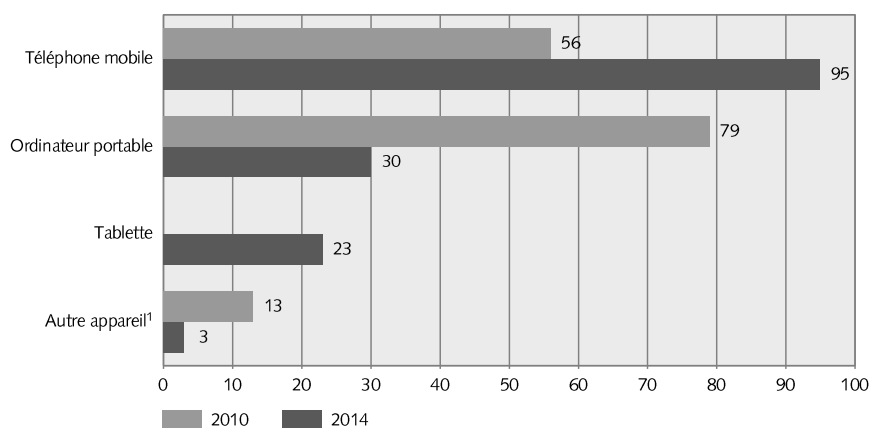
Utilisation d'internet hors de la maison et du lieu de travail, évolution 2010–2014
En % des internautes (utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois) **G 2**



Source: OFS

© OFS, Neuchâtel 2014

Appareils mobiles utilisés hors de la maison ou du lieu de travail, évolution 2010–2014
En % des utilisateurs mobiles (3 derniers mois) **G 3**



¹ Y compris les tablettes en 2010

Source: OFS

© OFS, Neuchâtel 2014

T1 Accès des ménages à internet, évolution 2010-2014

En % de l'ensemble des ménages

	2010	2014
Ensemble	77	83
Région linguistique		
Suisse alémanique	78	84
Suisse romande	77	82
Suisse italienne	64	77
Grande région		
Région lémanique	76	81
Espace Mittelland	77	80
Suisse du Nord-Ouest	78	82
Zurich	80	88
Suisse orientale	78	85
Suisse centrale	80	85
Tessin	65	77

T2 Activités effectuées sur internet au cours des 3 derniers mois, évolution 2010-2014

En % des internautes (utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois)

Lire ou consulter les nouvelles			S'informer lors de campagnes politiques		
	2010	2014		2010	2014
Total	73	76	Total	32	42
Age			Age		
15-24 ans	75	80	15-24 ans	(25)	43
25-34 ans	78	88	25-34 ans	33	49
35-44 ans	76	79	35-44 ans	33	40
45-54 ans	70	73	45-54 ans	33	42
55-64 ans	71	65	55-64 ans	35	38
65-74 ans	66	61	65-74 ans	34	39
75 ans et +	(56)	(57)	75 ans et +	(40)	(43)
Rechercher des informations en relation avec la santé			Créer/actualiser son profil sur un réseau social		
	2010	2014		2010	2014
Total	55	64	Total	36	47
Age			Age		
15-24 ans	41	52	15-24 ans	78	83
25-34 ans	60	73	25-34 ans	55	67
35-44 ans	62	65	35-44 ans	27	46
45-54 ans	56	65	45-54 ans	(17)	36
55-64 ans	55	62	55-64 ans	(10)	23
65-74 ans	52	66	65-74 ans	()	(13)
75 ans et +	(53)	(55)	75 ans et +	()	()
Faire des paiements électroniques			Acheter/commander des produits (biens ou services)		
	2010	2014		2010	2014
Total	50	59	Total	55	67
Age			Age		
15-24 ans	34	49	15-24 ans	42	62
25-34 ans	67	77	25-34 ans	68	83
35-44 ans	61	66	35-44 ans	67	71
45-54 ans	51	58	45-54 ans	57	69
55-64 ans	43	50	55-64 ans	49	59
65-74 ans	(31)	47	65-74 ans	37	51
75 ans et +	()	(31)	75 ans et +	()	(33)

(n) Coefficient de variation élevé (10% < CV < 30%)

() Moins de 30 cas ou coefficient de variation trop élevé (CV >=30%)