



Comunicato stampa

Embargo: 16.12.2014, 9:15

16 Cultura, Media, società dell'informazione, sport

N. 0352-1412-50

L'utilizzo di internet nelle economie domestiche in Svizzera nel 2014

I social network non attraggono solo gli adolescenti

Neuchâtel, 16.12.2014 (UST) – **Secondo i risultati dell'ultima rilevazione dell'Ufficio federale di statistica (UST) sull'utilizzo di Internet nelle economie domestiche, nel primo trimestre del 2014 l'84% della popolazione adulta svizzera ha navigato in Internet. Dal 2010, data dell'ultima rilevazione, la partecipazione ai social network è una delle attività che è aumentata di più. I social network non sono popolari solo tra i più giovani: anche quasi la metà degli internauti di età fra i 35 e i 44 anni sono attivi su questi siti.**

La quota di internauti (ovvero le persone che hanno utilizzato Internet nel corso degli ultimi tre mesi precedenti l'indagine) nella fascia di popolazione di 15 anni e più è passata dal 78% nel 2010 all'84% (pari a 5,8 milioni di persone) nel 2014. Quasi tutti gli abitanti di meno di 45 anni rientrano fra gli utenti di Internet. Gli internauti delle classi di età più avanzate hanno fatto registrare una forte progressione, raggiungendo l'81% nella fascia di età 55-64 anni (+12 punti percentuali rispetto al 2010) e il 62% in quella 65-74 anni (+17 punti). Si osserva pertanto una riduzione delle differenze d'uso di Internet fra le varie fasce d'età della popolazione rispetto alla situazione registrata nel 2010.

L'attività sui social network aumenta su larga scala

L'attività sui social network è fortemente aumentata in tutte le fasce d'età. Quasi la metà degli internauti è attiva sui social network (47% rispetto al 36% nel 2010), proporzione che sale all'83% per la fascia di età dai 15 ai 24 anni (+5 punti rispetto al 2010). È interessante osservare come le classi di età comprese tra i 35 e i 54 anni presentino gli aumenti più netti (+19 punti). Due terzi degli internauti fra i 25 e i 34 anni utilizzano i social network. La proporzione ammonta al 46% per la fascia di età 35-44 anni e al 36% per quella 45-54 anni.

Internet sempre più usato nelle attività quotidiane

Gli acquisti online sono sempre più popolari: vi ricorrono i due terzi degli internauti (rispetto al 55% nel 2010). Fra le attività online che registrano un netto dinamismo si annoverano anche i pagamenti elettronici e la ricerca di informazioni sulla salute. Queste due attività sono aumentate di nove punti rispetto al 2010 e sono praticate dal 59% rispettivamente 64% degli internauti. Inoltre gli internauti

usano Internet sempre più spesso per cercare informazioni su temi legati alle votazioni o alle elezioni (+10 punti). Le due fasce di età più basse, ovvero le persone dai 15 ai 24 anni e quelle dai 25 ai 34 anni, saltano all'occhio per la progressione particolarmente marcata che presentano (+18 punti, rispettivamente +16 punti). Infatti quasi un giovane internauta su due si è informato su Internet in occasione delle campagne politiche svoltesi all'inizio del 2014.

Uso accresciuto di Internet mobile grazie agli smartphone

Negli ultimi quattro anni, sulla scia dello sviluppo tecnologico e dell'ampia diffusione degli smartphone, è considerevolmente aumentato l'uso di Internet mobile. I due terzi degli internauti usano ormai Internet al di fuori del domicilio o del luogo di lavoro, mentre nel 2010 la proporzione era del 43%. Il 95% degli internauti mobili usa un telefono portatile per navigare in Internet (56% nel 2010). Per quanto riguarda la navigazione sul web, gli smartphone hanno pertanto soppiantato i computer portatili. Il 30% degli internauti mobili utilizza un computer portatile per navigare in Internet (79% nel 2010).

Un nuovo sistema di indicatori per il monitoraggio della strategia del Consiglio federale per una società dell'informazione in Svizzera

Parallelamente all'uscita dei primi risultati 2014 sull'utilizzo di Internet nelle economie domestiche in Svizzera, l'UST pubblica online un nuovo sistema di indicatori che assicura il monitoraggio statistico degli obiettivi fissati dal Consiglio federale nella sua strategia per una società dell'informazione in Svizzera. Sono in corso dei lavori per completare la copertura statistica in vari ambiti di tale strategia. Pertanto, il sistema di indicatori sarà ulteriormente ampliato negli anni a venire.

Indicatori di monitoraggio della strategia del Consiglio federale:

<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/16/04/key/ind48.html>

Strategia del Consiglio federale per una società dell'informazione:

<http://portfolio-bund.force.com/welcome?lang=it>

UFFICIO FEDERALE DI STATISTICA
Servizio stampa

Informazioni:

Yves Froidevaux, UST, Sezione Struttura e analisi economiche, tel.: +41 58 463 67 26,
e-mail: Yves.Froidevaux@bfs.admin.ch

Carole Liechti, UST, Sezione Struttura e analisi economiche, tel.: +41 58 467 24 02,
e-mail: Carole.Liechti@bfs.admin.ch

Servizio stampa UST, tel.: +41 58 46 36013, e-mail: kom@bfs.admin.ch

Per ordinazioni: tel.: +41 58 46 36060, fax: +41 58 46 36061, e-mail: order@bfs.admin.ch

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni in forma elettronica si rimanda al sito Internet dell'UST
all'indirizzo: www.statistica.admin.ch > Temi > Cultura, media, società dell'informazione, sport

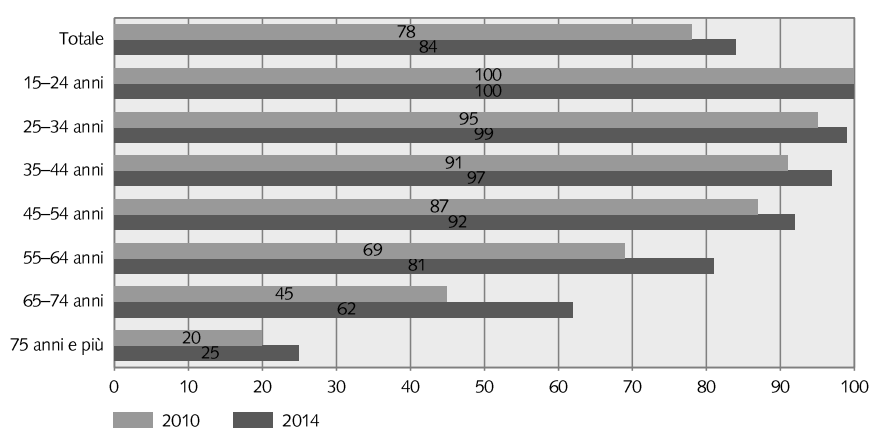
I comunicati stampa si possono ottenere in abbonamento per e-mail (formato PDF). Richieste
all'indirizzo: www.news-stat.admin.ch

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea.
Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi
statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

Non è stato concesso alcun accesso privilegiato al presente comunicato stampa.

Internauti (uso di Internet negli ultimi 3 mesi), andamento 2010–2014

In % delle persone di età superiore ai 15 anni

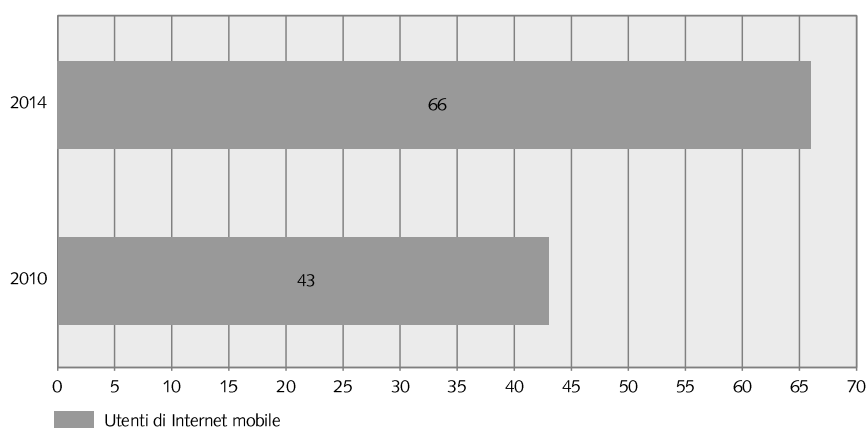
G 1

Fonte: UST

© UST, Neuchâtel 2014

Uso di Internet fuori casa e fuori dal luogo di lavoro, andamento 2010–2014

In % degli internauti (uso di Internet negli ultimi 3 mesi)

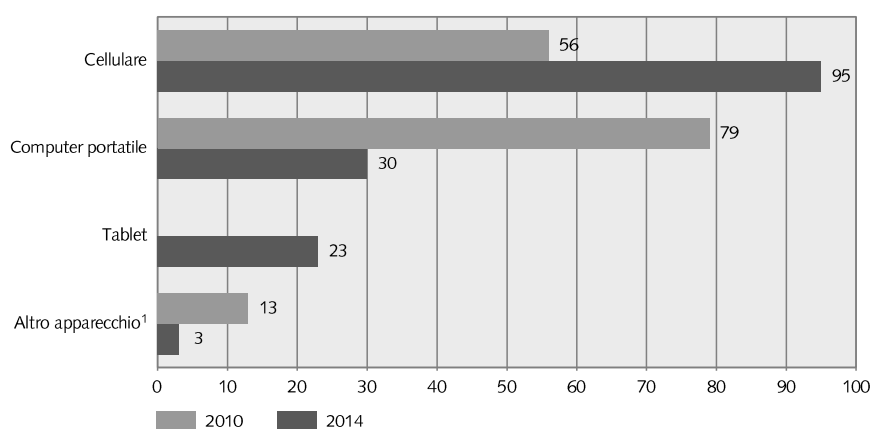
G 2

Fonte: UST

© UST, Neuchâtel 2014

Apparecchi mobili usati fuori casa e fuori dal luogo di lavoro, andamento 2010–2014

In % degli utenti mobili (ultimi 3 mesi)

G 3¹ Compresi i tablet nel 2010

Fonte: UST

© UST, Neuchâtel 2014

T1 Accesso delle economie domestiche a Internet, evoluzione 2010-2014

In % della totalità delle economie domestiche

	2010	2014
Totale	77	83
Regione linguistica		
Svizzera tedesca	78	84
Svizzera francese	77	82
Svizzera italiana	64	77
Grande Regione		
Regione del Lemano	76	81
Espace Mittelland	77	80
Svizzera nordoccidentale	78	82
Zurigo	80	88
Svizzera orientale	78	85
Svizzera centrale	80	85
Ticino	65	77

T2 Attività effettuate su Internet negli ultimi 3 mesi, evoluzione 2010-2014

In % degli internauti (uso di Internet negli ultimi 3 mesi)

Leggere o consultare le notizie			Informarsi in occasione di campagne politiche		
	2010	2014		2010	2014
Totale	73	76	Totale	32	42
Età			Età		
15-24 anni	75	80	15-24 anni	(25)	43
25-34 anni	78	88	25-34 anni	33	49
35-44 anni	76	79	35-44 anni	33	40
45-54 anni	70	73	45-54 anni	33	42
55-64 anni	71	65	55-64 anni	35	38
65-74 anni	66	61	65-74 anni	34	39
75 anni e più	(56)	(57)	75 anni e più	(40)	(43)

Cercare informazioni legate alla salute			Creare/aggiornare il proprio profilo su un social network		
	2010	2014		2010	2014
Totale	55	64	Totale	36	47
Età			Età		
15-24 anni	41	52	15-24 anni	78	83
25-34 anni	60	73	25-34 anni	55	67
35-44 anni	62	65	35-44 anni	27	46
45-54 anni	56	65	45-54 anni	(17)	36
55-64 anni	55	62	55-64 anni	(10)	23
65-74 anni	52	66	65-74 anni	()	(13)
75 anni e più	(53)	(55)	75 anni e più	()	()

Effettuare pagamenti elettronici			Acquistare/ordinare prodotti (beni o servizi)		
	2010	2014		2010	2014
Totale	50	59	Totale	55	67
Età			Età		
15-24 anni	34	49	15-24 anni	42	62
25-34 anni	67	77	25-34 anni	68	83
35-44 anni	61	66	35-44 anni	67	71
45-54 anni	51	58	45-54 anni	57	69
55-64 anni	43	50	55-64 anni	49	59
65-74 anni	(31)	47	65-74 anni	37	51
75 anni e più	()	(31)	75 anni e più	()	(33)

(n) Coefficiente di variazione elevato (10% < CV < 30%)

() Meno di 30 casi o coefficiente di variazione troppo elevato (CV >=30%)