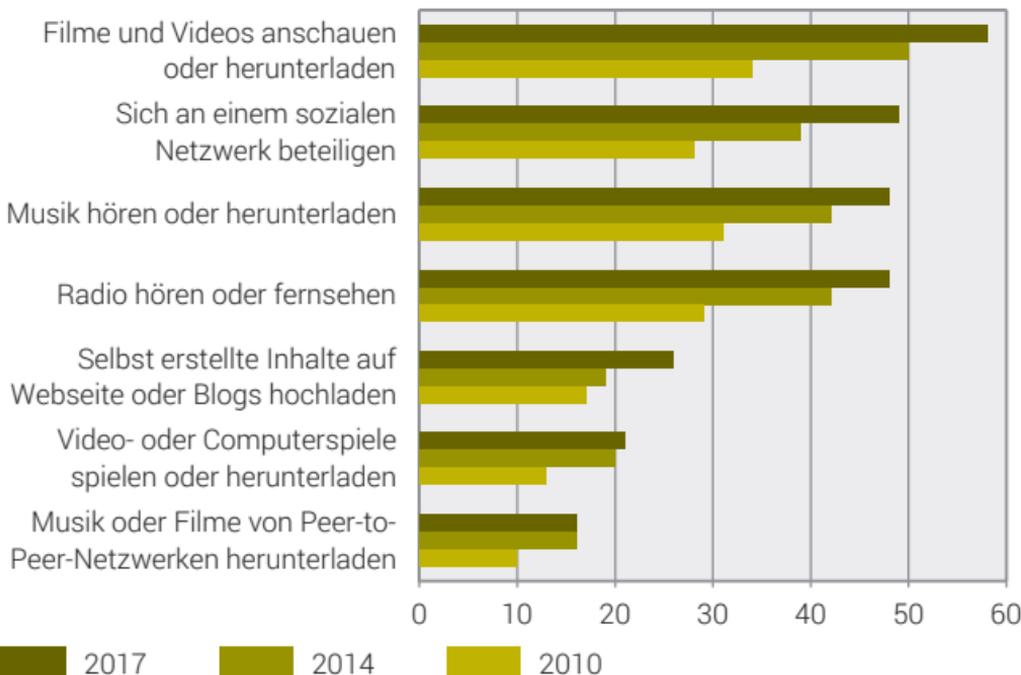


Internetnutzung für kulturelle und Unterhaltungszwecke¹, 2010-2017

In % der Bevölkerung²



¹ in den letzten drei Monaten

² Bevölkerung, Personen ab 15 Jahren; von 15 bis 88 Jahren seit 2017