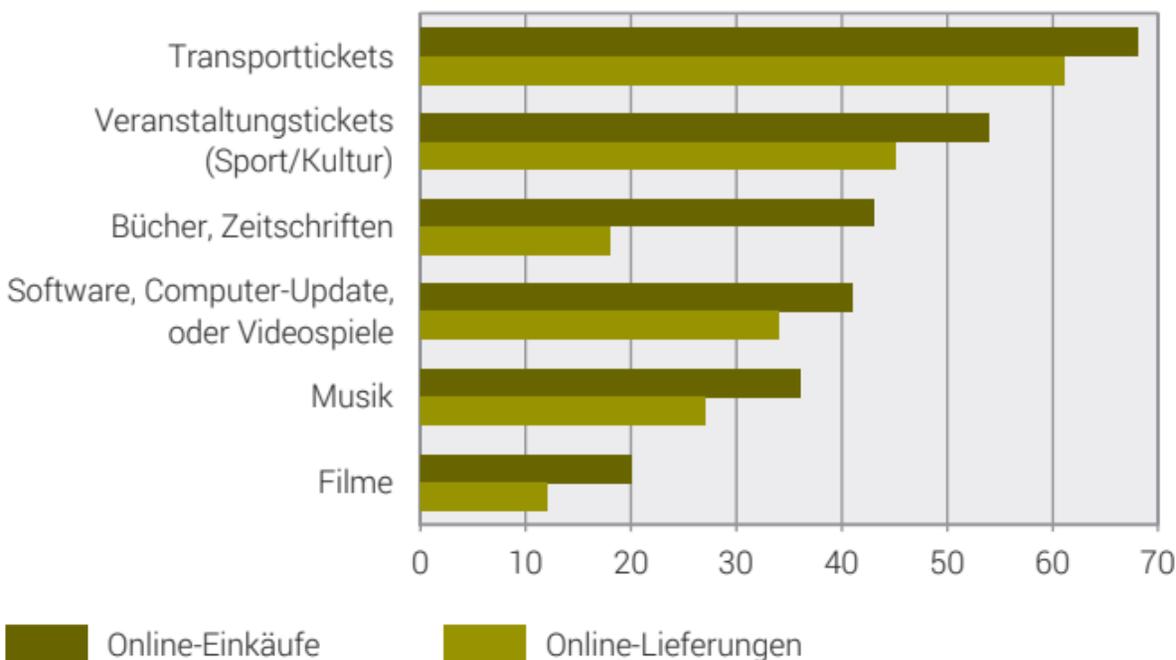


# Online-Einkäufe und -Lieferungen (digitale Produkte)<sup>1</sup>, 2017

In % der E-Konsument/innen (Einkauf in den letzten zwölf Monaten)



<sup>1</sup> in den letzten drei Monaten