



Communiqué de presse

Embargo: 15.04.2016, 9:15

16 Culture, médias, société de l'information, sport

N° 0351-1605-10

Statistique des pratiques culturelles – Enquête sur la langue, la religion et la culture 2014

Des activités culturelles et de loisirs intensément pratiquées, mais à des degrés très divers

Neuchâtel, 15.04.2016 (OFS) – **Les pratiques culturelles et de loisirs de la population suisse connaissent un fort engouement et sont très diversifiées. Environ 70% de la population visite des musées ou des monuments, va au concert et au cinéma. Selon leur âge, leur niveau de formation ou leur lieu de domicile, toutes les personnes n'ont cependant pas le même accès à la culture. Deux tiers environ de la population exerce une activité créatrice; près de 20% pratique par exemple le chant. Ces résultats, parmi d'autres, sont tirés de la nouvelle publication de l'Office fédéral de la statistique (OFS) sur les pratiques culturelles et de loisirs.**

Les présents résultats sur les pratiques culturelles et de loisirs de la population résidante de la Suisse proviennent de l'enquête thématique sur la langue, la religion et la culture (ELRC), qui fait partie du nouveau système de recensement de la population et qui a été réalisée pour la première fois en 2014.

Institutions culturelles: fréquentation élevée, grandes différences

La fréquentation d'institutions culturelles est élevée: environ 70% de la population a visité au moins une fois dans l'année un musée ou un monument, ou est allée au concert ou au cinéma et 47% au théâtre. La proportion de personnes qui fréquentent ces lieux régulièrement (plus de une à trois fois par an) atteint quelque 20%, voire un pourcentage supérieur. On observe de grandes différences selon les groupes de la population: les habitants des villes fréquentent davantage les institutions culturelles, tout comme les jeunes gens le plus souvent (à l'exception p. ex. du théâtre et des concerts classiques). La fréquentation dépend aussi beaucoup du niveau de formation.

Les jeux de société traditionnels plus prisés que les jeux vidéo

Faire des randonnées, sortir avec des amis, faire du sport, essayer de nouvelles recettes, faire des jeux de cartes ou de société traditionnels sont les activités de loisirs les plus pratiquées. Les fêtes de village, de quartier, et de société attirent plus de monde que les grandes fêtes urbaines ou les fêtes

traditionnelles (fête nationale, carnaval ou fêtes des vendanges). La pratique des jeux de société traditionnels est beaucoup plus répandue que celle des jeux vidéo.

Deux tiers de la population pratique elle-même une activité culturelle

Au total, près de deux tiers de la population pratique une activité créatrice sous une forme ou une autre. Environ un cinquième des personnes interrogées fait de la photographie, du dessin et de la peinture ou de la musique. Des activités telles que tenir un blog, faire du théâtre en amateur, du rap ou du street art concernent des cercles beaucoup plus restreints, de jeunes principalement: les personnes de 15 à 29 ans sont proportionnellement nettement plus nombreuses à exercer elles-mêmes une activité culturelle ou créatrice. Le chant, en revanche, est une activité qui réunit les générations.

La musique: un domaine à la fois partagé et divisé

La musique concerne presque toute la population, qu'elle la pratique elle-même (près de 20% des gens chantent, 17% jouent d'un instrument, 9% font de la danse) ou qu'elle en écoute (95% environ écoute de la musique en privé et 70% va au concert). Les concerts de musique classique sont plus fréquentés en Suisse alémanique, les concerts de chansons à texte en Suisse romande et ceux de jazz, de funk ou de country en Suisse italienne. Le support préféré pour écouter de la musique en privé varie selon l'âge. La radio est plutôt privilégiée par les personnes de 30 à 74 ans, les CD par les groupes d'âge moyen, tandis que les jeunes sont très nombreux à écouter de la musique sur Internet, sur un ordinateur, un lecteur MP3 ou un portable. Les disques et les cassettes sont surtout utilisés par les personnes âgées: c'est le cas de 4 personnes sur 10 de 75 ans et plus.

Le manque de temps et d'argent, principal obstacle aux pratiques culturelles

Environ 85% de la population est satisfaite de l'offre culturelle de sa région. De petites différences sont néanmoins constatées: la satisfaction des jeunes, des personnes dont le niveau de formation correspond au degré secondaire I, ainsi que des habitants des zones rurales et de Suisse italienne est un peu moins grande. La majorité des personnes (58%) souhaite aller plus souvent au musée, au théâtre, au concert classique, à l'opéra ou à des représentations de danse. La moitié de la population (51%) déclare manquer de temps pour entreprendre davantage d'activités culturelles, ou pour simplement en avoir. C'est clairement davantage le cas des moins de 60 ans et des personnes de nationalité étrangère, et un peu plus souvent celui des habitants de la campagne ou des agglomérations. Enfin, le manque d'argent restreint les activités culturelles d'un tiers des personnes.

OFFICE FEDERAL DE LA STATISTIQUE
Service des médias

Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC)

L'ELRC est l'une des cinq enquêtes thématiques du nouveau système de recensement de la population, qui est réalisée tous les cinq ans. 16'487 personnes de 15 ans et plus, vivant en Suisse, ont été interrogées entre mars et décembre 2014. Elles ont été tirées de manière aléatoire dans le registre d'échantillonnage (SRPH) de l'Office fédéral de la statistique. Les interviews ont eu lieu par téléphone avant d'être complétées par un questionnaire en ligne ou sur papier. Les quatre thèmes suivants étaient abordés:

- la **participation aux activités culturelles, y c. les motivations et les obstacles** (les variables utilisées venaient en grande partie d'Eurostat);
- les **activités culturelles ou créatrices** pratiquées en amateur (là aussi, une grande partie des variables venaient d'Eurostat);
- les diverses **activités de loisirs** pratiquées chez soi ou à l'extérieur.
- **Module d'approfondissement sur la musique**

Office fédéral de la culture: renforcement de la participation culturelle

La statistique sur les pratiques culturelles constitue un instrument important pour l'Office fédéral de la culture, en lui fournissant des informations sur l'accès de la population à l'offre culturelle (y c. les besoins et les obstacles rencontrés), ainsi que sur les activités culturelles pendant les loisirs.

D'un côté, les résultats de l'enquête 2014 sont satisfaisants: environ 85% de la population est satisfaite de l'offre culturelle de sa région. Une proportion importante de la population résidente suisse fréquente au moins une institution culturelle par an et près de deux tiers de la population pratiquent une activité culturelle pendant leurs loisirs. Plus de 70% des parents fréquentent au moins une fois par an un événement culturel avec leurs enfants. Un peu plus d'un quart de la population prend part bénévolement pendant les loisirs aux activités d'une association culturelle. D'un autre côté, ces résultats montrent aussi que la majorité de la population souhaite fréquenter davantage d'événements culturels. La consommation de l'offre culturelle et les activités personnelles dans ce domaine continuent de dépendre fortement de facteurs sociodémographiques. Le niveau de formation, le revenu et l'âge constituent des obstacles non négligeables à l'accès à la culture.

Ces constats confirment l'orientation stratégique de la politique culturelle de la Confédération. Le Conseil fédéral souhaite améliorer la participation du plus grand nombre à la vie culturelle et a défini le « renforcement de la participation culturelle » comme une des priorités de sa politique culturelle. Il soutient avec de nouvelles mesures des projets qui favorisent l'accès à l'offre culturelle, la médiation culturelle, l'éducation culturelle et la pratique d'activités culturelles au sein de la population. Avec la mise en place du programme « Jeunesse et musique », il soutient la promotion de la formation musicale. Les compétences en lecture sont aussi développées, la lecture et l'écriture étant fondamentales pour pouvoir participer activement à la vie culturelle. Enfin, toutes les institutions culturelles de la Confédération, et notamment les musées et les collections de la Confédération, orienteront davantage leurs activités sur l'objectif de la participation culturelle.

Renseignements:

OFS, Section Politique, culture et médias, tél. : +41 58 463 61 58, e-mail : poku@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél. : +41 58 463 60 13, e-mail : kom@bfs.admin.ch

Nouvelles parutions:

Pratiques culturelles et de loisirs en Suisse - Premiers résultats de l'enquête 2014,
n° de commande: 1616-1401-03. Prix : 8.—

[Lien sur l'application](#)

Commandes de publications : tél. : +41 58 463 60 60, fax : +41 58 463 60 61,

e-mail : order@bfs.admin.ch

Offre en ligne:

Vous trouverez d'autres informations et publications sous forme électronique sur le site Internet de l'OFS à l'adresse www.statistique.admin.ch > Thèmes > 16 - Culture, médias, société de l'information, sport

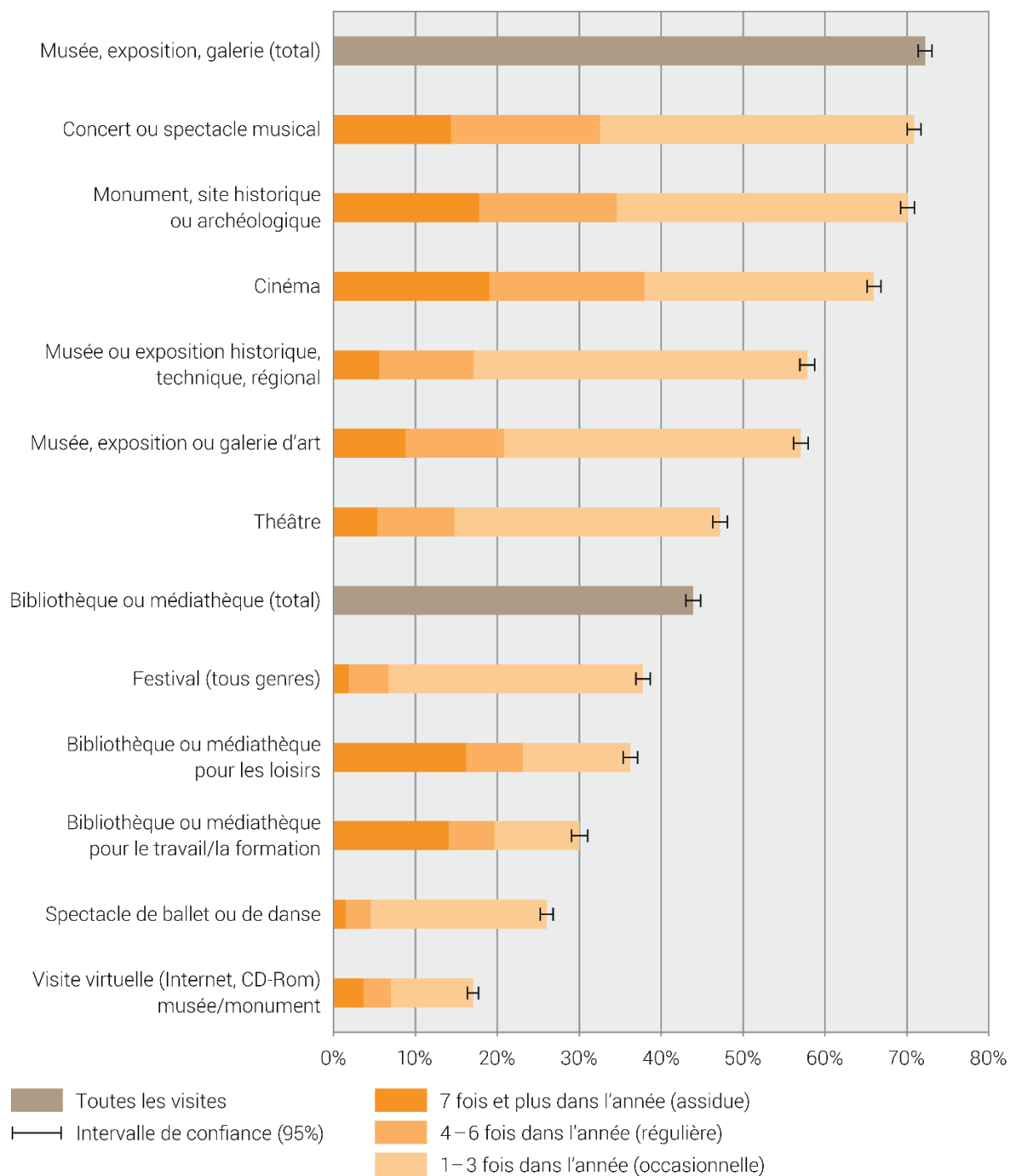
La statistique compte pour vous. www.la-statistique-compte.ch

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

L'accès à ce communiqué de presse a été accordé à l'Office fédéral de la culture (OFC) avant sa date de publication, à des fins de contrôle de la qualité.

Fréquentation d'institutions culturelles, en tout, 2014



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles (ELRC)

© OFS 2016

Tableau 1: Fréquentation d'institutions culturelles, selon le niveau de formation (choix)

		Oui, fréquenté dans les 12 derniers mois (en %)	Intervalle de confiance +/-
Concert ou spectacle musical			
Niveau de formation	Secondaire I	52,4	2,3
	Secondaire II	68,2	1,2
	Tertiaire	83,7	1,1
Musée, exposition ou galerie d'art			
Niveau de formation	Secondaire I	37,6	2,2
	Secondaire II	51,0	1,3
	Tertiaire	74,7	1,3
Théâtre			
Niveau de formation	Secondaire I	31,4	2,1
	Secondaire II	43,5	1,3
	Tertiaire	60,0	1,5
Spectacle de ballet ou de danse			
Niveau de formation	Secondaire I	18,4	1,7
	Secondaire II	22,8	1,1
	Tertiaire	34,1	1,4
Cinéma			
Niveau de formation	Secondaire I	54,0	2,3
	Secondaire II	62,8	1,3
	Tertiaire	76,2	1,3
Festival (tous genres)			
Niveau de formation	Secondaire I	32,3	2,1
	Secondaire II	34,6	1,3
	Tertiaire	44,8	1,5

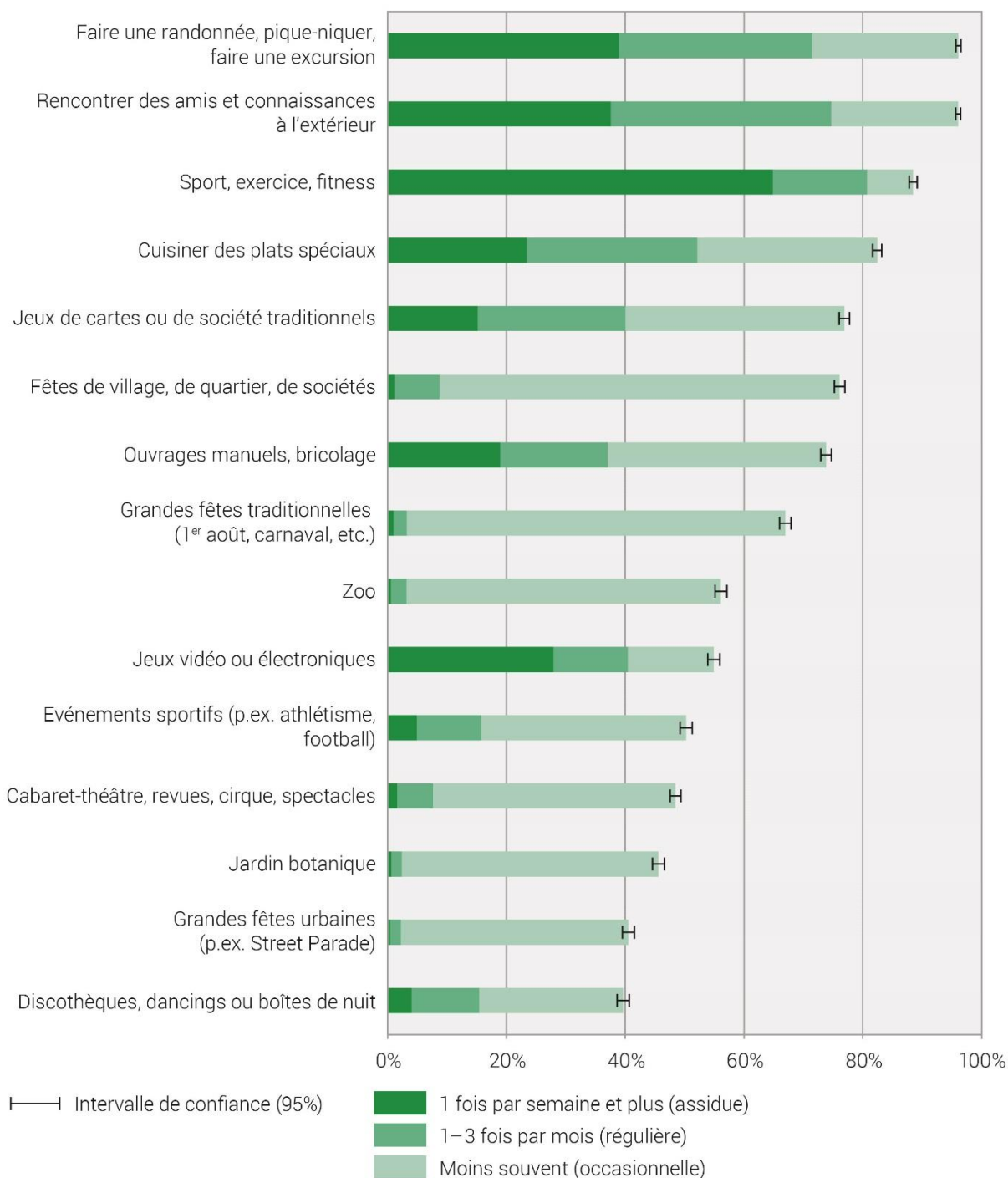
Source: OFS - Statistique des pratiques culturelles, ELRC 2014

Renseignements: 058 463 61 58, poku@bfs.admin.ch

© OFS - Encyclopédie statistique de la Suisse

Etat au 15.04.2016

Activités de loisirs, en tout, 2014



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles (ELRC)

© OFS 2016

Tableau 2: Activités de loisirs - comparaisons choisies

	Oui, joué ou fréquenté dans les 12 derniers mois (en %)	Intervalle de confiance +/-
Jeux		
Jeux de cartes ou de société traditionnels	76,9	0,9
Jeux vidéo ou électroniques	54,9	1,0
Fêtes		
Fêtes de village, de quartier, de sociétés	76,1	0,9
Grandes fêtes traditionnelles (1er août, carnaval, etc.)	67,0	1,0
Grandes fêtes urbaines (p.ex. Street Parade)	40,5	1,0

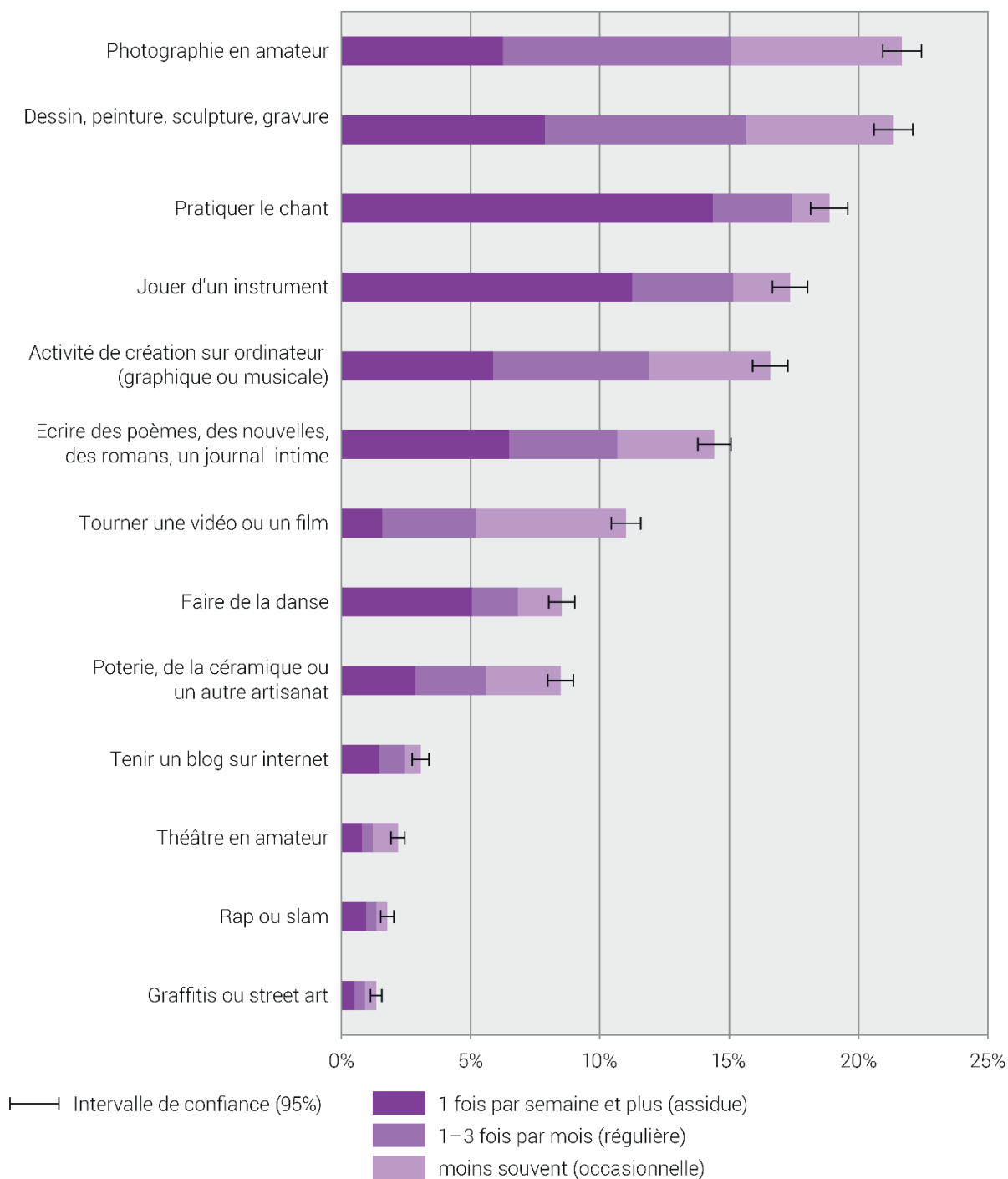
Source: OFS - Statistique des pratiques culturelles, ELRC 2014

Renseignements: 058 463 61 58, poku@bfs.admin.ch

© OFS - Encyclopédie statistique de la Suisse

Etat au 15.04.2016

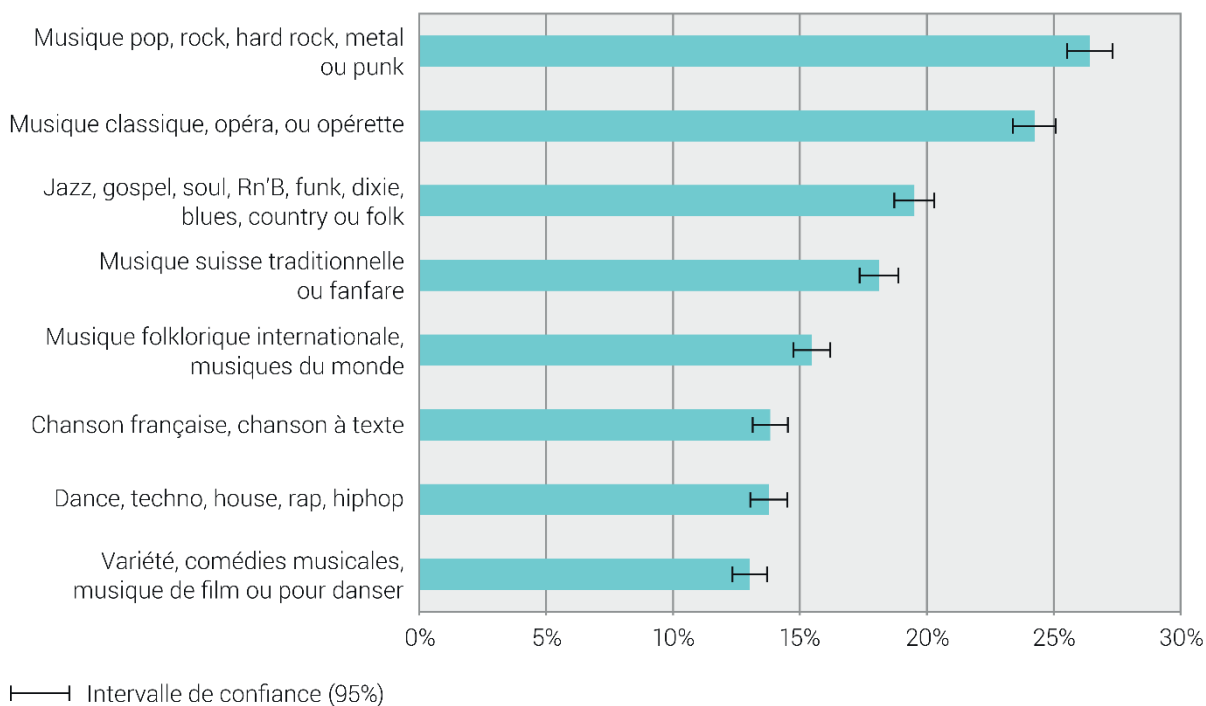
Activités culturelles en amateur, en tout, 2014



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles (ELRC)

© OFS 2016

Genres musicaux écoutés en concert, en tout, 2014



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles (ELRC)

© OFS 2016

Tableau 3: Supports d'écoute musicale en privé, selon des supports et les groupes d'âge (choix)

	Oui, utilisé dans les 12 derniers mois (en %)	Intervalle de confiance +/-
Ecouter de la musique: téléphone portable		
15-29 ans	85,4	1,5
30-44 ans	60,1	1,8
45-59 ans	35,0	1,6
60-74 ans	13,8	1,4
75 ans et plus	4,8	1,3
Ecouter de la musique: CD, DVD		
15-29 ans	71,2	1,9
30-44 ans	77,8	1,6
45-59 ans	80,3	1,4
60-74 ans	73,9	1,8
75 ans et plus	52,5	3,1
Ecouter de la musique: vinyles, cassettes		
15-29 ans	16,5	1,6
30-44 ans	19,3	1,5
45-59 ans	23,1	1,4
60-74 ans	32,2	1,9
75 ans et plus	38,2	3,0

Source: OFS - Statistique des pratiques culturelles, ELRC 2014

Renseignements: 058 463 61 58, poku@bfs.admin.ch

© OFS - Encyclopédie statistique de la Suisse

Etat au 15.04.2016

Tableau 4: Satisfaction avec l'offre culturelle de la région, selon des caractères sociodémographiques

	Oui, satisfait-e avec l'offre culturelle (en %)	Intervalle de confiance +/-
Ensemble	83,9	0,8
Sexe		
Hommes	83,8	1,1
Femmes	84,1	1,1
Age		
15–29 ans	78,1	2,1
30–44 ans	83,7	1,6
45–59 ans	86,1	1,3
60–74 ans	87,4	1,5
75 ans et plus	84,3	2,7
Niveau de formation		
Secondaire I	80,3	2,2
Secondaire II	83,8	1,1
Tertiaire	85,6	1,2
Commune de domicile		
Villes	85,3	1,0
Agglomérations	83,3	1,7
Campagne	79,0	2,2
Nationalité		
Suisse	84,6	0,8
autres nationalités	82,2	1,9
Région linguistique		
germanophone	84,4	1,0
francophone	83,3	1,6
italophone	80,1	2,2

Source: OFS - Statistique des pratiques culturelles, ELRC 2014

Renseignements: 058 463 61 58, poku@bfs.admin.ch

© OFS - Encyclopédie statistique de la Suisse

Etat au 15.04.2016

Tableau 5: Obstacles à l'accès aux activités culturelles, selon des caractères sociodémographiques

		Oui, est un obstacle (en %)	Intervalle de confiance +/-
Pas assez de temps			
Ensemble		50,5	1,0
Age	15-29 ans	60,3	2,4
	30-44 ans	62,1	2,1
	45-59 ans	55,1	1,8
	60-74 ans	32,2	2,1
	75 ans et plus	20,5	2,9
Commune de domicile	Villes	48,7	1,3
	Agglomérations	53,2	2,2
	Campagne	54,7	2,7
Nationalité	Suisse	47,5	1,1
	autres nationalités	59,6	2,4
Pas assez de moyens financiers			
Ensemble		34,9	1,0
Sexe	Hommes	33,0	1,4
	Femmes	36,7	1,4
Niveau de formation	Secondaire I	45,4	2,8
	Secondaire II	37,7	1,4
	Tertiaire	26,7	1,4
Nationalité	Suisse	32,8	1,0
	autres nationalités	41,0	2,4
Région linguistique	germanophone	32,3	1,2
	francophone	41,2	2,0
	italophone	40,8	2,7
Déplacements trop longs			
Ensemble		30,8	1,0
Niveau de formation	Secondaire I	39,2	2,7
	Secondaire II	32,2	1,4
	Tertiaire	25,3	1,4
Commune de domicile	Villes	23,2	1,1
	Agglomérations	38,2	2,1
	Campagne	52,5	2,7
Nationalité	Suisse	29,6	1,0
	autres nationalités	34,4	2,4
Région linguistique	germanophone	28,0	1,1
	francophone	36,7	2,0
	italophone	41,8	2,7

Source: OFS - Statistique des pratiques culturelles, ELRC 2014

Renseignements: 058 463 61 58, poku@bfs.admin.ch

© OFS - Encyclopédie statistique de la Suisse