



Comunicato stampa

Embargo: 15.04.2016, 9:15

16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

N. 0352-1605-10

Statistica del comportamento culturale – Indagine sulla lingua, la religione e la cultura 2014

Le attività culturali e del tempo libero sono svolte in modo intenso ma molto diversificato

Neuchâtel, 15.04.2016 (UST) – **Il comportamento in materia di cultura e tempo libero della popolazione svizzera è estremamente vivace e variegato. Circa il 70% della popolazione visita musei e monumenti, si reca a concerti e va al cinema. Nella fruizione della cultura emergono tuttavia differenze secondo l'età, il livello di formazione o il luogo di domicilio. Circa i due terzi della popolazione praticano attività creative di persona, come cantare, attività propria di quasi il 20% della popolazione. Questi ed altri risultati si possono evincere dalla nuova pubblicazione dell'Ufficio federale di statistica (UST) sul comportamento in materia di cultura e tempo libero.**

I presenti risultati relativi alle attività culturali e del tempo libero della popolazione residente svizzera sono tratti dall'Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), svolta per la prima volta nel 2014 e parte integrante del nuovo sistema di censimento della popolazione.

Istituzioni culturali: quote elevate e grandi differenze

Le visite culturali hanno raggiunto valori elevati: circa il 70% della popolazione ha visitato almeno una volta all'anno musei, monumenti, si è recato a concerti o al cinema e quasi la metà è andata a teatro (47%). La quota di persone che frequenta regolarmente istituzioni culturali (oltre a tre volte l'anno) si situa per lo più intorno al 20%, in parte anche oltre. Si individuano grandi differenze tra i vari gruppi di popolazione: i residenti in città frequentano maggiormente le istituzioni culturali, lo stesso solitamente vale per i giovani, eccezion fatta, in questo caso, per le visite a teatro o a concerti di musica classica. Un ruolo importante nella frequentazione di istituzioni culturali va attribuito anche al livello di formazione.

I tradizionali giochi di società più amati dei videogiochi

Fare passeggiate, uscire con gli amici, praticare sport, provare nuove ricette, fare i tradizionali giochi di carte e di società sono le attività del tempo libero più diffuse. Le feste di paese, di quartiere e di associazioni attirano più persone delle grandi feste cittadine o di quelle tradizionali (come il 1° agosto, il carnevale o la festa della vendemmia). Si gioca molto più spesso ai tradizionali giochi di società che ai videogiochi.

Due terzi della popolazione svolge un'attività culturale in prima persona

Complessivamente, circa un quarto della popolazione è in qualche modo dedita a un'attività creativa. Circa un quinto delle persone interrogate praticano l'hobby della fotografia, del disegno e della pittura o della musica. Attività come gestire un blog, fare teatro a livello amatoriale, rap o street art riguardano circoli molto più ristretti. Le persone tra dai 15 ai 29 anni sono proporzionalmente molto più numerose ad esercitare in prima persona un'attività culturale o creativa. Il canto, invece, è un'attività che unisce le generazioni.

La musica: un comparto unificatore e diviso nel contempo

La musica riguarda praticamente tutti, sia in quanto attività praticata in prima persona – quasi il 20% delle persone canta, il 17% suona uno strumento, il 9% balla – sia in quanto ascoltatori: circa il 95% ascolta musica in privato, il 70% si reca a concerti. I concerti di musica classica sono più frequenti in Svizzera tedesca, i concerti con canzoni a testo o cantautori nella Svizzera francese, i concerti di musica jazz, funk o country nella Svizzera italiana. Il supporto preferito per ascoltare musica in privato varia a seconda dell'età. Le persone tra i 30 e i 74 anni preferiscono la radio, quelle di età media i CD, mentre moltissimi giovani ascoltano la musica su Internet, su un computer, un lettore MP3 o un cellulare. Ad ascoltare dischi e cassette sono soprattutto le persone anziane: tra gli intervistati di 75 anni e più lo fanno quattro persone su dieci.

La mancanza di tempo e denaro: principale ostacolo alle attività culturali

Circa l'85% della popolazione è soddisfatto dell'offerta culturale della propria regione. Si constatano tuttavia lievi differenze: i giovani, le persone con un livello di formazione di grado secondario I e gli abitanti delle zone rurali e della Svizzera italiana sono un po' meno soddisfatti. La maggioranza delle persone (58%) desidera visitare più spesso musei, recarsi a teatro, a concerti di musica classica, all'opera o a rappresentazioni di danza. La metà della popolazione (51%) dichiara di non avere tempo per partecipare ad attività culturali o per farlo più frequentemente. È il caso, in particolare, delle persone sotto i 60 anni, di quelle di altre nazionalità e un po' più frequentemente di chi vive nelle zone rurali e negli agglomerati. Un terzo delle persone è limitato per quanto riguarda le attività culturali per mancanza di soldi.

UFFICIO FEDERALE DI STATISTICA
Servizio media

Indagine sulle lingue, la religione e la cultura (ILRC)

L'ILRC è una delle cinque indagini a tema condotte ogni cinque anni nell'ambito del nuovo censimento della popolazione. Tra marzo e dicembre 2014 sono state intervistate 16'487 persone di 15 anni e più che vivono in Svizzera, estratte a caso dal registro di campionamento SRPH dell'Ufficio federale di statistica. L'intervista è stata svolta per telefono e, accessoriamente, online o su supporto cartaceo sui quattro temi seguenti:

- la **partecipazione a iniziative culturali, compresi le motivazioni e gli ostacoli**. Le variabili utilizzate provenivano in ampia misura da Eurostat;
- le **attività, culturali o creative, praticate a livello amatoriale** o come dilettante esperto (anche in questo caso sono state utilizzate molte variabili di Eurostat);
- le varie **attività del tempo libero** che si praticano a casa o fuori casa.
- **Modulo di approfondimento Musica**

Ufficio federale della cultura: rafforzamento della partecipazione culturale

Per l'Ufficio federale della cultura la statistica del comportamento culturale è uno strumento importante per ottenere informazioni sull'accesso della popolazione all'offerta culturale (comprese le esigenze e gli ostacoli) nonché sulle attività culturali del tempo libero.

I risultati dell'indagine 2014 sono rincuoranti: circa l'85% della popolazione è soddisfatto dell'offerta culturale nella propria regione. Gran parte della popolazione residente in Svizzera si reca almeno in un'istituzione culturale all'anno, quasi i due terzi della popolazione svolgono un'attività culturale nel tempo libero. Oltre il 70% dei genitori frequenta almeno una volta all'anno eventi culturali assieme ai propri figli. Un quarto abbondante della popolazione si impegna nel tempo libero come volontario in un'associazione culturale.

Peraltro dalla statistica emerge che la maggioranza della popolazione parteciperebbe volentieri più spesso a iniziative culturali. La fruizione dell'offerta culturale nonché le attività culturali proprie sono ancora ineluttabilmente legate a fattori sociodemografici. Il livello di formazione, il reddito e l'età si rivelano ostacoli non indifferenti all'accesso alla cultura.

Questi esiti confermano l'indirizzo strategico della politica culturale della Confederazione: Il Consiglio federale intende intensificare la partecipazione se possibile di vasti gruppi di popolazione alla vita culturale e ha definito la «promozione della partecipazione culturale» una priorità della sua politica culturale. La Confederazione sostiene con nuove misure progetti che promuovono l'accesso all'offerta culturale, la mediazione culturale, la formazione culturale e l'attività culturale attiva della popolazione. Con l'introduzione del programma «Gioventù e Musica» rafforza la promozione della formazione musicale. Anche la promozione della lettura sarà rafforzata, in quanto leggere e scrivere sono competenze fondamentali per una partecipazione culturale attiva. Infine, tutte le istituzioni culturali della Confederazione si focalizzeranno meglio sull'obiettivo della partecipazione culturale, in particolare i musei e le collezioni della Confederazione.

.....

Informazioni:

UST, Sezione Politica, cultura e media, tel.: 058 463 61 58, e-mail: poku@bfs.admin.ch
Servizio media UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: kom@bfs.admin.ch

.....

Nuova pubblicazione:

Il comportamento in materia di cultura e tempo libero in Svizzera – Primi risultati della rilevazione 2014, n. di ordinazione: 1617-1401-03. Prezzo: Fr 8.—

[Link all'app.](#)

Per ordinazioni: tel.: +41 58 463 60 60, fax: +41 58 463 60 61, e-mail: order@bfs.admin.ch

.....

Offerta online:

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni in forma elettronica si rimanda al sito Internet dell'UST all'indirizzo: www.statistica.admin.ch > [Temi](#) > [Cultura, media, società dell'informazione, sport](#)

La statistica conta per voi. www.la-statistica-conta.ch

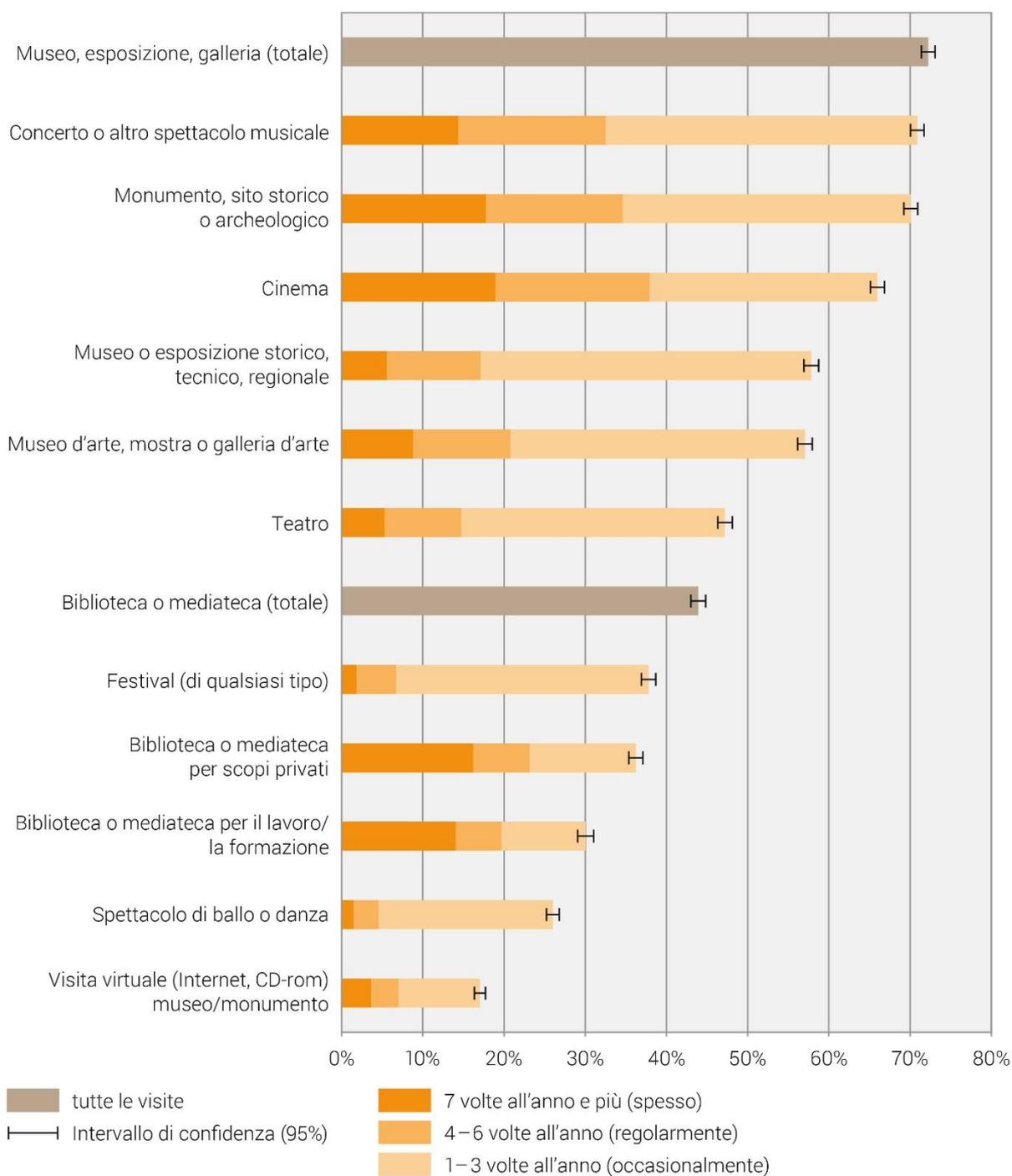
Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch

.....

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

Ai fini del controllo qualità, l'Ufficio federale della cultura (UFC) ha avuto accesso al presente comunicato stampa prima della data di pubblicazione.

Frequenzazione di istituzioni culturali, nel complesso, 2014



Fonte: UST – Statistica delle attività culturali (ILRC)

© UST 2016

Tabella 1: Frequentazione di istituzioni culturali, secondo il livello di formazione (selezione)

		Si, frequentato negli ultimi 12 mesi (%)	Intervallo di confidenza +/-
Concerto o altro spettacolo musicale			
Livello di formazione	Grado secondario I	52,4	2,3
	Grado secondario II	68,2	12
	Grado terziario	83,7	11
Museo d'arte, mostra o galleria d'arte			
Livello di formazione	Grado secondario I	37,6	2,2
	Grado secondario II	51,0	13
	Grado terziario	74,7	13
Teatro			
Livello di formazione	Grado secondario I	31,4	2,1
	Grado secondario II	43,5	13
	Grado terziario	60,0	15
Spettacolo di ballo o danza			
Livello di formazione	Grado secondario I	18,4	17
	Grado secondario II	22,8	11
	Grado terziario	34,1	14
Cinema			
Livello di formazione	Grado secondario I	54,0	2,3
	Grado secondario II	62,8	13
	Grado terziario	76,2	13
Festival (di qualsiasi tipo)			
Livello di formazione	Grado secondario I	32,3	2,1
	Grado secondario II	34,6	13
	Grado terziario	44,8	15

Fonte: UST - Statistica delle attività culturali, ILRC 2014

Per informazioni: 058 463 61 58, poku@bfs.admin.ch

© UST - Lexikon statistico della Svizzera

15.04.2016

Attività del tempo libero, nel complesso, 2014

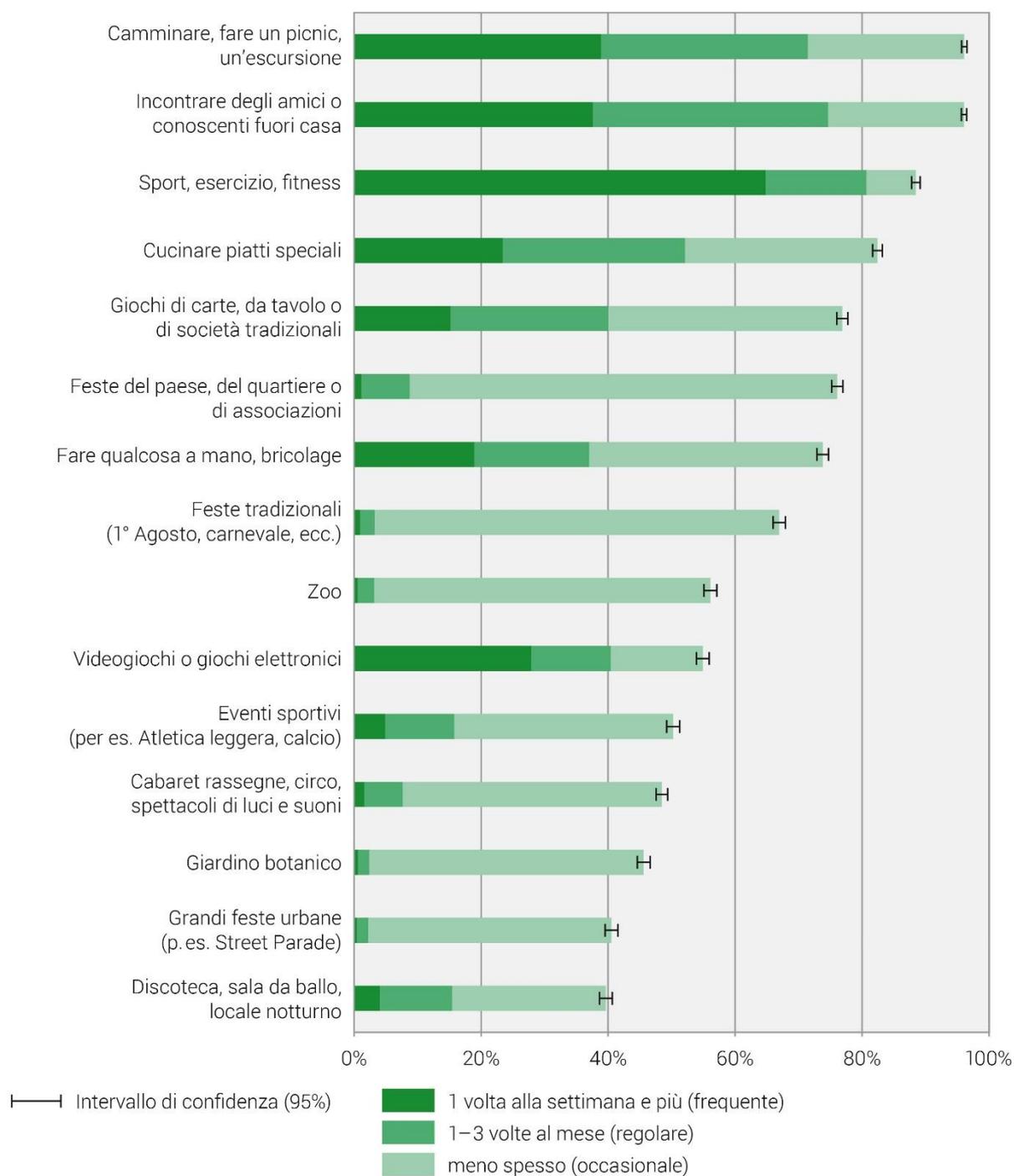


Tabella 2: Attività del tempo libero

	Sì, giocato o frequentato negli ultimi 12 mesi (%)	Intervallo di confidenza +/-
Giochi		
Giochi di carte, da tavolo o di società tradizionali	76,9	0,9
Videogiochi o giochi elettronici	54,9	1,0
Feste		
Feste del paese, del quartiere o di associazioni	76,1	0,9
Feste tradizionali (1° Agosto, carnevale, ecc.)	67,0	1,0
Grandi feste urbane (p.es. Street Parade)	40,5	1,0

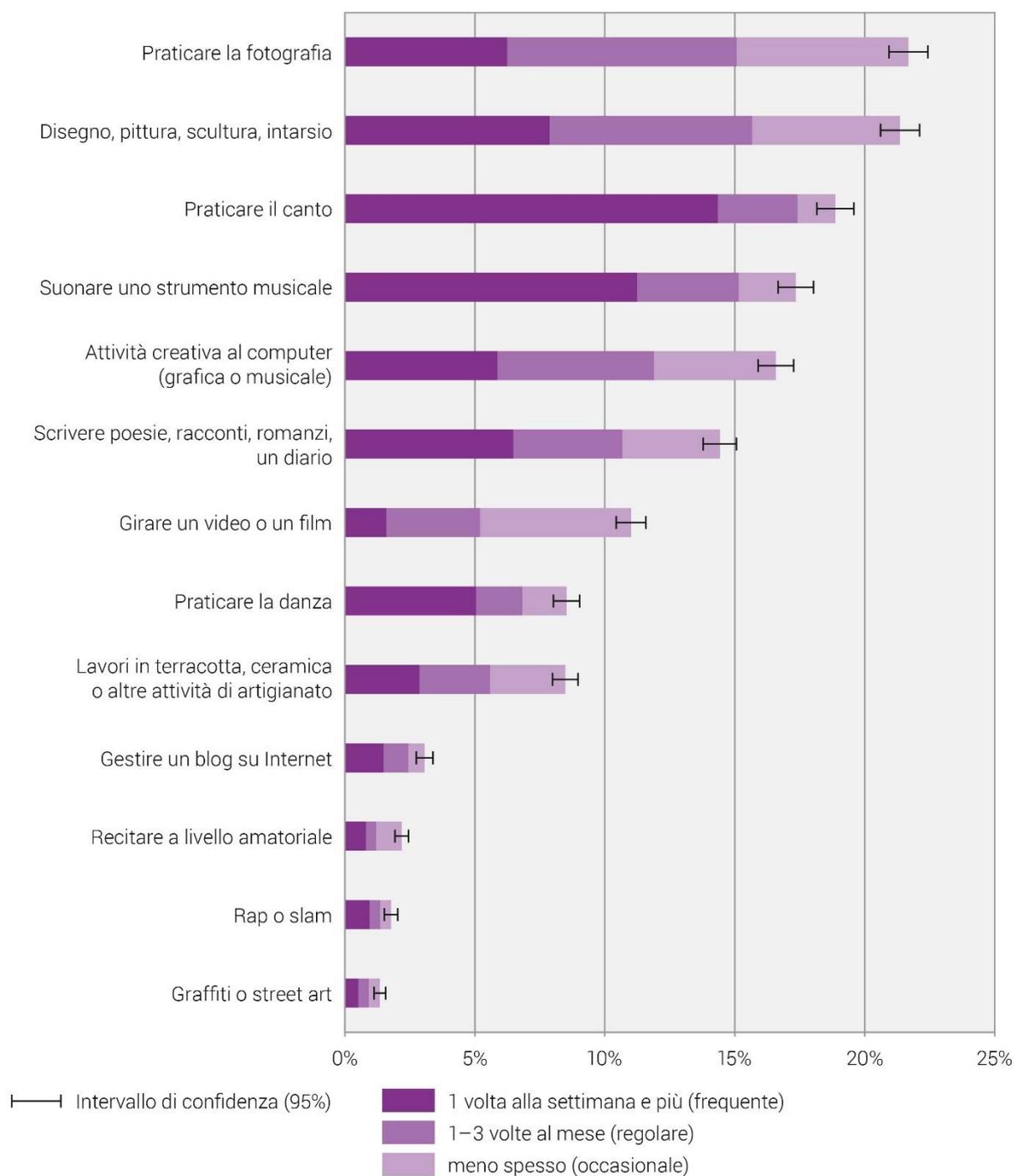
Fonte: UST - Statistica delle attività culturali, ILRC 2014

Per informazioni: 058 463 61 58, poku@bfs.admin.ch

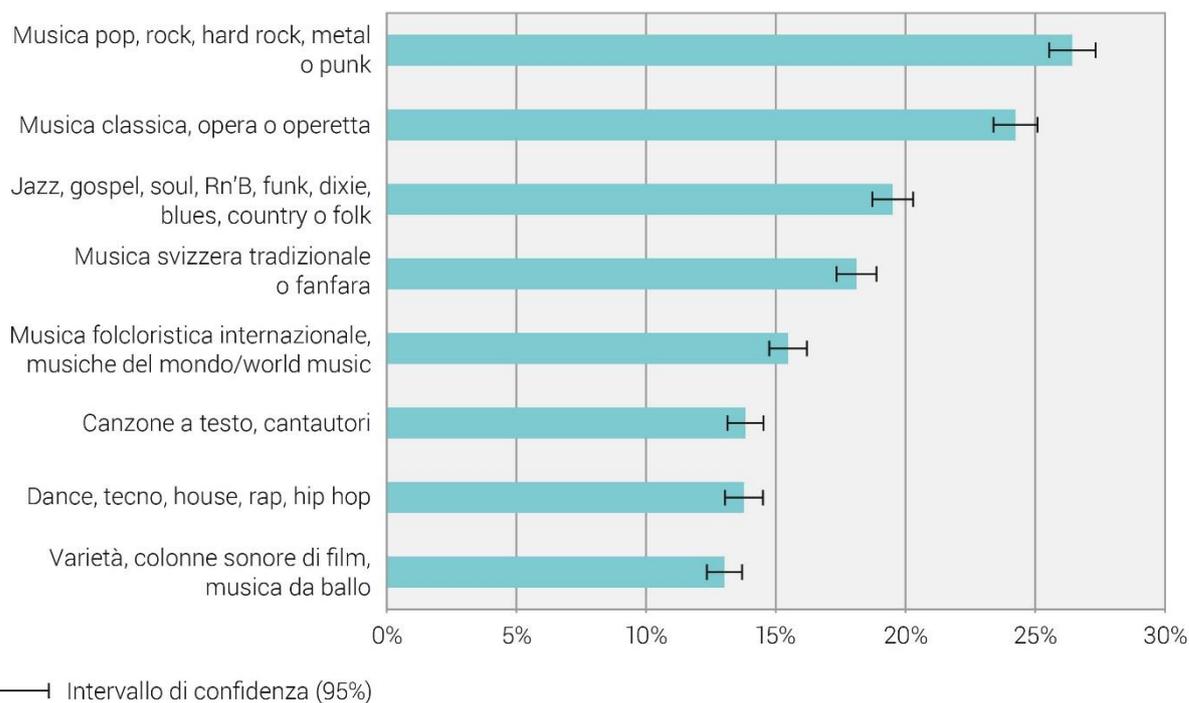
© UST - Lexikon statistico della Svizzera

15.04.2016

Attività culturali amatoriali, nel complesso, 2014



Stili musicali ascoltati ai concerti, nel complesso, 2014



Fonte: UST – Statistica delle attività culturali (ILRC)

© UST 2016

Tabella 3: Ascolto di musica privatamente, secondo dei supporti audio e l'età

	Sì, utilizzato negli ultimi 12 mesi (%)	Intervallo di confidenza +/-
Ascoltare musica: cellulare		
15-29 anni	85,4	1,5
30-44 anni	60,1	1,8
45-59 anni	35,0	1,6
60-74 anni	13,8	1,4
75 anni e più	4,8	1,3
Ascoltare musica: CD, DVD		
15-29 anni	71,2	1,9
30-44 anni	77,8	1,6
45-59 anni	80,3	1,4
60-74 anni	73,9	1,8
75 anni e più	52,5	3,1
Ascoltare musica: dischi in vinile, cassette		
15-29 anni	16,5	1,6
30-44 anni	19,3	1,5
45-59 anni	23,1	1,4
60-74 anni	32,2	1,9
75 anni e più	38,2	3,0

Fonte: UST - Statistica delle attività culturali, ILRC 2014

Per informazioni: 058 463 61 58, poku@bfs.admin.ch

© UST - Lexikon statistico della Svizzera

15.04.2016

Tabella 4: Soddisfazione con l'offerta culturale della regione, secondo caratteristiche sociodemografiche

	Sì, soddisfatto-a con l'offerta culturale (%)	Intervallo di confidenza +/-
Totale	83,9	0,8
Sesso		
Uomini	83,8	1,1
Donne	84,1	1,1
Età		
15-29 anni	78,1	2,1
30-44 anni	83,7	1,6
45-59 anni	86,1	1,3
60-74 anni	87,4	1,5
75 anni e più	84,3	2,7
Livello di formazione		
Grado secondario I	80,3	2,2
Grado secondario II	83,8	1,1
Grado terziario	85,6	1,2
Tipo di Comune di domicilio		
Città	85,3	1,0
Agglomerazione	83,3	1,7
Paese	79,0	2,2
Nazionalità		
Svizzera	84,6	0,8
altre nazionalità	82,2	1,9
Regione linguistica		
di lingua tedesca	84,4	1,0
di lingua francese	83,3	1,6
di lingua italiana	80,1	2,2

Fonte: UST - Statistica delle attività culturali, ILRC 2014

Per informazioni: 058 463 61 58, poku@bfs.admin.ch

© UST - Lexikon statistico della Svizzera

15.04.2016

Tabella 5: Ostacoli alla fruibilità delle attività culturali, secondo caratteristiche sociodemografiche

		Si, è un'ostacolo (%)	Intervallo di confidenza +/-
Non abbastanza tempo			
Totale		50,5	1,0
Età	15-29 anni	60,3	2,4
	30-44 anni	62,1	2,1
	45-59 anni	55,1	1,8
	60-74 anni	32,2	2,1
	75 anni e più	20,5	2,9
Tipo di Comune di domicilio	Città	48,7	1,3
	Agglomerazione	53,2	2,2
	Paese	54,7	2,7
Nazionalità	Svizzera	47,5	1,1
	altre nazionalità	59,6	2,4
Non abbastanza mezzi finanziari			
Totale		34,9	1,0
Sesso	Uomini	33,0	1,4
	Donne	36,7	1,4
Livello di formazione	Grado secondario I	45,4	2,8
	Grado secondario II	37,7	1,4
	Grado terziario	26,7	1,4
Nazionalità	Svizzera	32,8	1,0
	altre nazionalità	41,0	2,4
Regione linguistica	di lingua tedesca	32,3	1,2
	di lingua francese	41,2	2,0
	di lingua italiana	40,8	2,7
Spostamenti troppo lunghi			
Totale		30,8	1,0
Livello di formazione	Grado secondario I	39,2	2,7
	Grado secondario II	32,2	1,4
	Grado terziario	25,3	1,4
Tipo di Comune di domicilio	Città	23,2	1,1
	Agglomerazione	38,2	2,1
	Paese	52,5	2,7
Nazionalità	Svizzera	29,6	1,0
	altre nazionalità	34,4	2,4
Regione linguistica	di lingua tedesca	28,0	1,1
	di lingua francese	36,7	2,0
	di lingua italiana	41,8	2,7

Fonte: UST - Statistica delle attività culturali, ILRC 2014

Per informazioni: 058 463 61 58, poku@bfs.admin.ch

© UST - Lexikon statistico della Svizzera