



Comunicato stampa

Embargo: 08.01.2016, 9:15

5 Prezzi

N. 0352-1600-10

Indice nazionale dei prezzi al consumo nel dicembre 2015

Rincaro annuo medio nel 2015: -1,1%

Neuchâtel, 08.01.2016 (UST) – Nel dicembre 2015, l'indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC) ha segnato un calo dello 0,4% rispetto al mese precedente, raggiungendo il livello di 97,3 punti (dicembre 2010 = 100). Su base annua, il rincaro è risultato del -1,3%, a fronte di quote annue del -1,4% nel novembre 2015 e -0,3% nel dicembre 2014. Nel 2015, il rincaro annuo medio è stato del -1,1%. È quanto emerge dai risultati dell'Ufficio federale di statistica (UST).

Il rincaro annuo medio del 2015 rispecchia la variazione intervenuta tra la media del 2015 e la media del 2014. La media annua corrisponde alla media aritmetica dei 12 indici mensili di un anno civile. Nel 2015, il rincaro annuo medio è stato pari al -1,1%. I prezzi dei prodotti indigeni sono aumentati in media dello 0,1%, mentre quelli dei prodotti importati sono scesi del 4,7%. Nel 2014 il rincaro annuo medio era stato dello 0,0%, nel 2013 del -0,2%, nel 2012 del -0,7% e nel 2011 del +0,2%.

Dicembre 2015: meno cari i prodotti petroliferi e i generi alimentari

Il calo dello 0,4% registrato dall'indice nazionale dei prezzi al consumo nel mese di dicembre 2015 è dovuto essenzialmente alla riduzione dei prezzi di prodotti petroliferi, generi alimentari e viaggi forfetari. I trasporti aerei, invece, sono un po' rincarati.

In calo rispetto al mese precedente sono gli indici dei gruppi **prodotti alimentari, bevande analcoliche** (-1,1%), **bevande alcoliche e tabacchi** (-0,9%), **indumenti e calzature** (-0,8%), **abitazione ed energia** (-0,6%), **tempo libero e cultura** (-0,5%), **trasporti** (-0,5%) nonché **comunicazioni** (-0,1%).

Sono invece aumentati gli indici dei gruppi **mobili, articoli e servizi per la casa** (+0,3%) nonché **ristoranti ed alberghi** (+0,1%).

Complessivamente immutati restano gli indici dei gruppi **insegnamento, sanità** come pure **altri beni e servizi**.

Andamento dei prezzi dei prodotti indigeni e importati

Rispetto al mese precedente, i prezzi dei **prodotti indigeni** sono scesi dello 0,1% e quelli dei **prodotti importati** dell'1,2%. Su base annua i prezzi dei prodotti indigeni sono diminuiti dello 0,5% e quelli dei prodotti importati del 3,8%.

Andamento dei prezzi in dicembre 2015 rispetto al mese precedente

In dicembre l'indice del gruppo **prodotti alimentari e bevande analcoliche** (-1,1%) è risultato in calo. Numerose vendite promozionali e diminuzioni di prezzo sono state registrate per carne di manzo, radici commestibili, ortaggi e insalata, pasta alimentare, altra frutta, cioccolata, gelati alimentari, agrumi, cavoli, bevande edulcorate, prodotti di pasticceria, carne di maiale, acqua minerale naturale, riso nonché salumi. Più cari sono risultati invece il formaggio a pasta dura e semidura nonché la frutta a semi, in parte a causa delle vendite promozionali del periodo precedente.

A causa di vendite promozionali di vini rossi importati e indigeni, l'indice del gruppo **bevande alcoliche e tabacchi** (-0,9%) ha registrato una flessione.

I primi saldi hanno fatto regredire l'indice del gruppo **indumenti e calzature** (-0,8%).

L'indice del gruppo **abitazione ed energia** (-0,6%) ha registrato una contrazione a causa del forte calo dei prezzi dell'olio da riscaldamento (-14,7%; giorni di riferimento: 1° e 15 dicembre).

Andamenti contrastanti dei prezzi hanno determinato nel complesso una flessione dell'indice del gruppo **tempo libero e cultura** (-0,5%). Mentre si è pagato di meno per i viaggi forfetari, sono progrediti i prezzi di libri e opuscoli nonché dei prodotti relativi agli animali domestici.

In dicembre è calato anche l'indice del gruppo **trasporti** (-0,5%). Sono scesi i prezzi di benzina (-2,7%) e diesel (-2,2%; giorni di riferimento per i carburanti: 1° e 15 dicembre) nonché delle automobili d'occasione. Quelli dei trasporti aerei, invece, sono un po' aumentati.

Prezzi in calo per apparecchi e materiali telefonici hanno fatto calare leggermente l'indice del gruppo **comunicazioni** (-0,1%).

Nel gruppo **mobili, articoli e servizi per la casa** (+0,3%) alcuni prezzi scontati di mobili da cucina, giardino e camera da letto sono tornati ai livelli regolari. Sono state invece registrate nuove vendite promozionali per i detersivi e i prodotti per la pulizia.

In dicembre sono aumentati leggermente i prezzi dei pernottamenti in albergo e quindi anche l'indice del gruppo **ristoranti e alberghi** (+0,1%).

UFFICIO FEDERALE DI STATISTICA
Servizio media

Concatenamento con le precedenti serie dell'indice

Collegando per via aritmetica le precedenti serie con l'indice attuale, si ottengono per il mese di dicembre 2015 indici di 101,4 punti sulla base di dicembre 2005=100, di 106,7 punti sulla base di maggio 2000=100, di 113,2 punti sulla base di maggio 1993=100, di 156,7 punti sulla base di dicembre 1982=100, di 195,4 punti sulla base di settembre 1977=100 e di 329,4 punti sulla base di settembre 1966=100.

Indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

Nel dicembre 2015, l'indice dei prezzi armonizzato della Svizzera si è portato a 102,1 punti (base: 2005=100), registrando variazioni di -0,2% rispetto al mese precedente e di -1,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune dai Paesi membri dell'Unione Europea, che consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei.

I risultati dell'IPCA sono diffusi da Eurostat (Ufficio statistico dell'Unione europea) secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipch.bfs.admin.ch, dove figurano anche una nota metodologica e la ponderazione del 2015 del paniere tipo dell'IPCA svizzero e l'Attualità UST sull'IPCA.

Gli IPCA degli altri Paesi europei per il mese di dicembre 2015 saranno pubblicati da Eurostat il 19 gennaio 2016. Tutti i risultati IPCA sono riassunti sulle pagine web di Eurostat:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Date di pubblicazione dell'indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC) nel 2016

I comunicati stampa saranno pubblicati nelle date seguenti, sempre alle ore 09:15:

Indice nazionale del mese di	Data di pubblicazione
Gennaio	11.02.2016
Febbraio	08.03.2016
Marzo	08.04.2016
Aprile	09.05.2016
Maggio	08.06.2016
Giugno	07.07.2016
Luglio	08.08.2016
Agosto	06.09.2016
Settembre	06.10.2016
Ottobre	07.11.2016
Novembre	06.12.2016
Dicembre	05.01.2017

Informazioni:

Info IPC, UST, Sezione Prezzi, tel.: +41 58 46 36900, e-mail: LK@bfs.admin.ch

Servizio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: kom@bfs.admin.ch

Offerta online:

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni in forma elettronica si rimanda al sito Internet dell'UST all'indirizzo: <http://www.statistica.admin.ch> > Temi > Prezzi

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

Il presente comunicato stampa è stato messo a disposizione della Banca nazionale svizzera quattro giorni lavorativi prima della sua pubblicazione, in virtù della legge corrispondente e per l'espletamento del suo mandato di politica monetaria. Le agenzie di stampa hanno ricevuto questo comunicato con un embargo di 15 minuti.

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2010 = 100

Indici e variazioni nel dicembre 2015

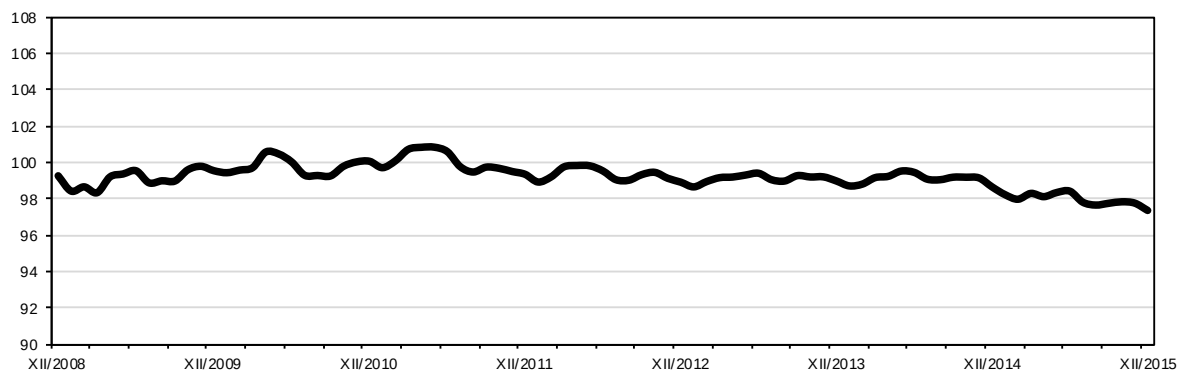
Voci	Peso in %	Indice	Variazione in % rispetto		Contributo alla variazione del mese precedente
			al mese precedente	al dicembre 2014	
Totale	100,000	97,3	-0,4	-1,3	-0,411
Gruppi principali					
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	10,486	97,4	-1,1	-1,2	-0,118
Bevande alcoliche e tabacchi	1,730	103,4	-0,9	-0,7	-0,016
Indumenti e calzature	3,819	87,4	-0,8	0,6	-0,031
Abitazione ed energia	25,440	102,3	-0,6	-0,9	-0,162
Mobili, articoli e servizi per la casa	4,455	92,5	0,3	-1,6	0,012
Sanità	14,858	97,5	0,0	-0,4	-0,001
Trasporti	11,188	90,4	-0,5	-4,7	-0,054
Comunicazioni	2,871	92,7	-0,1	-2,5	-0,002
Tempo libero e cultura	9,751	92,3	-0,5	-1,4	-0,050
Insegnamento	0,623	107,3	0,0	0,9	0,000
Ristoranti ed alberghi	9,379	102,8	0,1	-0,3	0,009
Altri beni e servizi	5,400	99,3	0,0	-1,2	0,001
Tipi di prodotti					
Beni	39,551	90,9	-0,9	-2,8	-0,361
Beni non durevoli	23,898	94,9	-1,5	-2,8	-0,348
Beni semi-durevoli	7,021	89,6	-0,2	-0,6	-0,016
Beni durevoli	8,632	81,1	0,0	-4,6	0,002
Servizi	60,449	101,9	-0,1	-0,4	-0,050
Servizi privati	50,939	102,2	-0,1	-0,3	-0,050
Servizi pubblici	9,510	100,2	0,0	-0,6	0,000
Provenienza dei prodotti					
Beni e servizi indigeni	74,854	100,9	-0,1	-0,5	-0,102
Beni e servizi importati	25,146	87,7	-1,2	-3,8	-0,309
Classificazioni supplementari					
Sanità	14,858	97,5	0,0	-0,4	-0,001
Indice senza sanità	85,142	97,3	-0,5	-1,5	-0,410
Prodotti stagionali	3,238	96,0	-1,5	-1,6	-0,047
Indice senza prodotti stagionali	96,762	97,3	-0,4	-1,3	-0,364
Affitto dell'abitazione	18,280	103,7	0,0	0,1	0,000
Indice senza l'affitto dell'abitazione	81,720	95,9	-0,5	-1,6	-0,411
Prodotti petroliferi	3,426	82,7	-6,7	-13,1	-0,217
Indice senza prodotti petroliferi	96,574	97,8	-0,2	-0,9	-0,194
Tabacco	0,597	114,2	-0,2	0,8	-0,001
Indice senza tabacco	99,403	97,2	-0,4	-1,3	-0,410
Bevande alcoliche	2,173	101,1	-0,7	-0,6	-0,015
Indice senza bevande alcoliche	97,827	97,2	-0,4	-1,3	-0,396
Indumenti e calzature	3,819	87,4	-0,8	0,6	-0,031
Indice senza indumenti e calzature	96,181	97,7	-0,4	-1,4	-0,380
Prezzi amministrati	22,415	99,7	0,0	-0,4	-0,001
Indice senza prezzi amministrati	77,585	96,6	-0,5	-1,6	-0,410
Zoccolo dell'inflazione 1 ¹	88,883	97,7	-0,1	-0,9	-0,116
Zoccolo dell'inflazione 2 ²	69,131	97,2	-0,2	-1,0	-0,114
Prodotti freschi e stagionali	4,900	97,4	-1,6	-1,1	-0,078
Energia e carburanti	6,217	90,5	-3,6	-7,6	-0,217

¹ Zoccolo dell'inflazione 1 = Totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti.² Zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, senza i prodotti a prezzi amministrati.

Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nel dicembre 2015

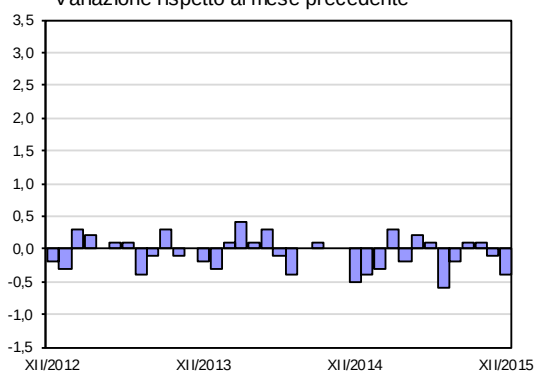
Voci	Contributo alla variazione dell'indice generale rispetto alla rilevazione precedente	Ponderazione in %	Indice	Variazione rispetto al mese precedente in %	Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno pre- cedente in %
Olio da riscaldamento	-0,162	1,147	74,6	-14,7	-19,1
Viaggi forfetari	-0,074	2,699	86,8	-2,7	-3,0
Benzina	-0,044	1,715	86,4	-2,7	-9,8
Carne di manzo	-0,019	0,436	103,9	-4,2	0,5
Radici commestibili	-0,016	0,166	99,0	-9,2	-6,7
Ortaggi	-0,013	0,186	86,4	-6,4	5,2
Automobili d'occasione	-0,013	1,413	73,2	-1,0	-8,8
Insalata	-0,012	0,224	82,7	-5,5	-8,4
Diesel	-0,012	0,564	84,9	-2,2	-10,8
Pasta alimentare	-0,009	0,133	85,3	-6,1	-0,2
Altra frutta	-0,009	0,293	103,8	-2,9	-3,8
Cioccolato	-0,009	0,317	96,9	-2,6	1,3
Gelati alimentari	-0,009	0,105	89,9	-8,2	-6,4
Agrumi	-0,008	0,105	115,1	-7,4	-1,9
Cavoli	-0,008	0,044	98,2	-15,3	-2,2
Bevande edulcorate (Commercio al dettaglio)	-0,008	0,238	92,2	-3,5	-6,3
Giacche da donna	-0,008	0,248	73,3	-3,1	-1,0
Prodotti di pasticceria	-0,007	0,309	98,5	-2,3	-0,8
Carne di maiale	-0,007	0,252	97,6	-2,5	1,1
Acqua minerale naturale (Commercio al dettaglio)	-0,006	0,117	91,9	-4,4	0,7
Detersivi e prodotti per la pulizia	-0,006	0,330	97,6	-1,7	-1,5
Riso	-0,005	0,044	103,2	-10,9	-11,3
Salumi	-0,005	0,491	96,6	-0,9	-2,1
Vino rosso importato (Commercio al dettaglio)	-0,005	0,354	95,1	-1,3	-2,8
Prodotti relative agli animali domestici	0,005	0,327	89,1	1,6	0,4
Frutta a semi	0,006	0,136	103,2	4,6	5,9
Settore alberghiero	0,007	1,216	93,1	0,6	-2,5
Formaggio a pasta dura e semidura	0,009	0,502	102,0	1,8	-0,1
Mobili da camera da letto	0,009	0,406	95,0	2,3	-2,7
Libri e opuscoli	0,009	0,308	92,4	3,0	0,3
Mobili da cucina e giardino	0,010	0,269	91,0	3,7	5,5
Trasporti aerei	0,013	0,744	93,2	1,9	-4,8

G1 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2010 = 100): evoluzione dell' indice

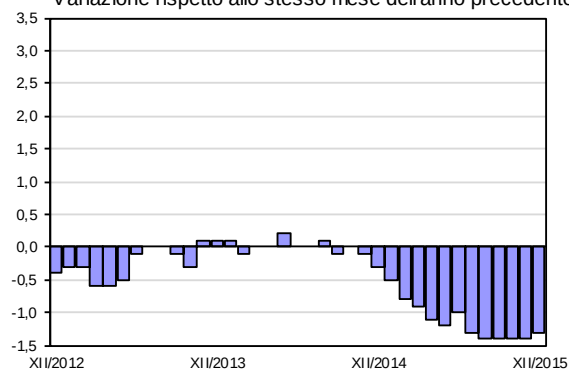


G2 Indice nazionale dei prezzi al consumo: variazione in %

Variazione rispetto al mese precedente

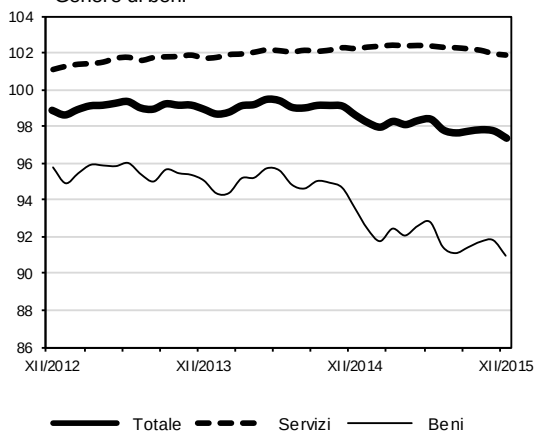


Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



G3 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2010 = 100)

Genere di beni



Provenienza dei beni

