



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 08.03.2016, 9:15

---

## 5 Preise

Nr. 0350-1602-40

Landesindex der Konsumentenpreise im Februar 2016

### Konsumentenpreise steigen um 0,2 Prozent

Neuchâtel, 08.03.2016 (BFS) – **Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Februar 2016 gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent und erreichte den Stand von 99,8 Punkten (Dezember 2015=100 Punkte). Im Vergleich zum Vorjahresmonat betrug die Teuerung -0,8 Prozent. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamts für Statistik (BFS) hervor.**

Der Anstieg des LIK um 0,2 Prozent gegenüber dem Vormonat ist insbesondere auf höhere Preise für Luftverkehr, Bekleidung (nach dem Ausverkauf), Pauschalreisen ins Ausland, Wohnungsmieten und Lebensmittel zurückzuführen. Rückläufig waren hingegen die Preise für Erdölprodukte.

<b>Hauptergebnisse Februar 2016</b>	Indexstand	Veränderung in % gegenüber	
	aktuell <small>(Basis Dez. 2015 = 100)</small>	Vormonat	Feb 2015
LIK: Total	99,8	+0,2	-0,8
- Inlandgüter	100,3	+0,2	-0,4
- Importgüter	98,4	+0,3	-2,2

### Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Die europäischen HVPI werden ab Januar 2016 auf eine neue Indexbasis gestellt. Sie werden ab diesem Zeitpunkt auf der Basis 2015=100 publiziert.

Im Januar 2016 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 98,82 Punkten (Basis 2015=100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von -0,7 Prozent gegenüber dem Vormonat und von -1,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Im Februar 2016 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 98,98 Punkten (Basis 2015=100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,2 Prozent gegenüber dem Vormonat und von -0,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, gemäss fixem Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2016 des Schweizer HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI.

Eurostat publiziert die HVPI aller teilnehmenden europäischen Länder für den Februar 2016 am 17. März 2016. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

BUNDESAMT FÜR STATISTIK  
Medienstelle

.....

#### **Auskunft:**

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 46 36900, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [komm@bfs.admin.ch](mailto:komm@bfs.admin.ch)

.....

#### **Online-Angebot:**

Weiterführende Informationen und Publikationen in elektronischer Form finden Sie auf der Webseite des BFS [www.statistik.admin.ch](http://www.statistik.admin.ch) > Themen > 05 - Preise

Statistik zählt für Sie. [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)

Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

.....

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat diese Medienmitteilung aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

## Indizes und Veränderungsraten im Februar 2016

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	99,8	0,2	-0,8	0,186
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,333	100,7	0,3	-0,4	0,036
Alkoholische Getränke und Tabak	2,900	100,9	0,5	0,0	0,013
Bekleidung und Schuhe	3,777	94,1	2,0	2,3	0,069
Wohnen und Energie	24,747	100,2	0,1	-0,6	0,029
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,461	98,9	0,0	-1,4	0,002
Gesundheitspflege	15,577	100,0	0,0	-0,3	0,000
Verkehr	10,856	99,0	0,1	-3,4	0,016
Nachrichtenübermittlung	2,974	100,2	0,2	-2,1	0,007
Freizeit und Kultur	9,044	99,9	0,2	-0,5	0,019
Erziehung und Unterricht	0,764	100,0	0,0	0,9	0,000
Restaurants und Hotels	9,060	101,1	-0,1	-0,5	-0,008
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,507	98,8	0,0	-1,5	0,002
<b>Art der Güter</b>					
Waren	39,316	98,9	0,0	-1,9	-0,010
Nichtdauerhafte Waren	24,311	99,4	-0,2	-1,8	-0,038
Semidauerhafte Waren	6,643	96,0	0,9	0,3	0,056
Dauerhafte Waren	8,362	99,7	-0,3	-4,2	-0,028
Dienstleistungen	60,684	100,4	0,3	-0,1	0,195
Private Dienstleistungen	49,279	100,4	0,4	0,0	0,193
Öffentliche Dienstleistungen	11,405	100,1	0,0	-0,5	0,003
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	75,548	100,3	0,2	-0,4	0,123
Importgüter	24,452	98,4	0,3	-2,2	0,063
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15,577	100,0	0,0	-0,3	0,000
Index ohne Gesundheitspflege	84,423	99,8	0,2	-0,9	0,186
Wohnungsmiete	18,123	100,3	0,3	0,2	0,048
Index ohne Wohnungsmiete	81,877	99,7	0,2	-1,1	0,137
Erdölprodukte	2,833	92,5	-2,7	-10,3	-0,074
Index ohne Erdölprodukte	97,167	100,0	0,3	-0,5	0,260
Tabakwaren	1,841	100,2	0,0	0,8	0,001
Index ohne Tabakwaren	98,159	99,8	0,2	-0,8	0,185
Alkoholische Getränke	2,116	101,1	0,5	0,4	0,012
Index ohne alkoholische Getränke	97,884	99,8	0,2	-0,9	0,174
Bekleidung und Schuhe	3,777	94,1	2,0	2,3	0,069
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,223	100,0	0,1	-0,9	0,117
Administrierte Preise	23,043	99,9	0,0	-0,5	0,003
Index ohne administrierte Preise	76,957	99,8	0,2	-0,9	0,183
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,831	99,9	0,3	-0,5	0,261
Frische und saisonale Produkte	4,750	102,1	0,0	-1,2	0,001
Energie und Treibstoffe	5,419	96,5	-1,4	-6,0	-0,076
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	69,262	99,9	0,4	-0,5	0,260

<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

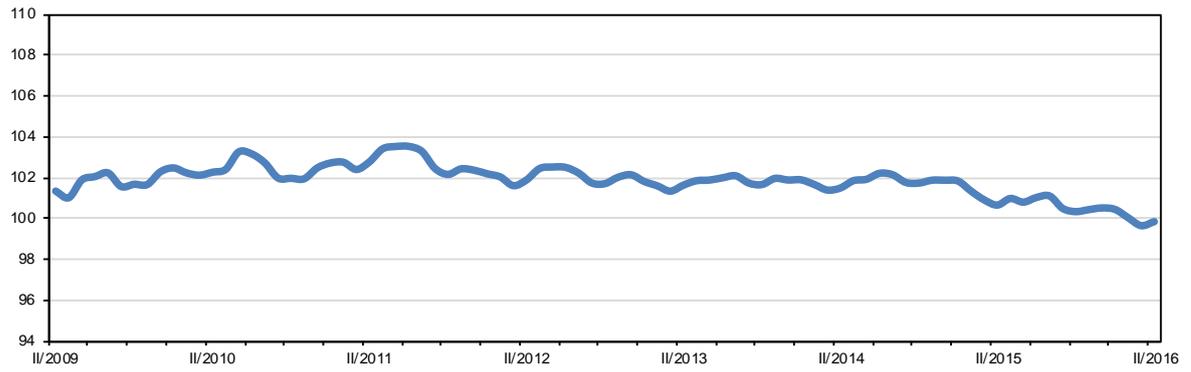
<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

## Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Februar 2016

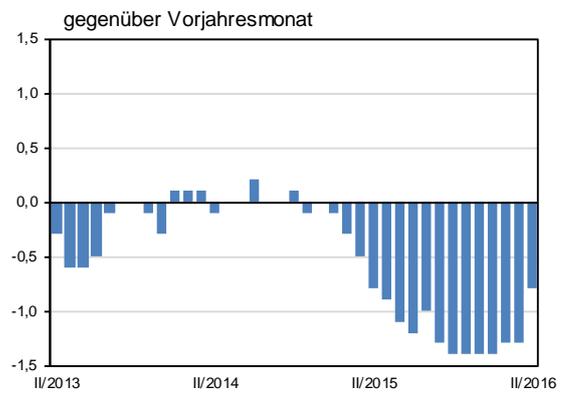
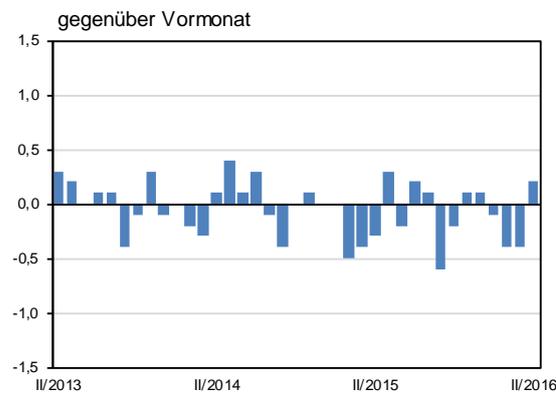
Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Luftverkehr	<b>0,087</b>	0,695	107,4	13,1	4,7
Pauschalreisen ins Ausland	<b>0,050</b>	2,139	102,2	2,3	1,1
Wohnungsmiete (Mietpreisindex)	<b>0,024</b>	13,447	100,2	0,2	0,1
Unterstellte Miete für selbstgenutztes Wohneigentum	<b>0,024</b>	4,676	100,5	0,5	...
Fruchtgemüse	<b>0,017</b>	0,212	104,4	8,4	-8,5
Hosen, Damen	<b>0,015</b>	0,291	96,6	5,7	10,0
Zitrusfrüchte	<b>0,013</b>	0,096	115,6	12,8	13,0
Feingebäck und Konditoreiwaren	<b>0,009</b>	0,301	103,7	2,8	1,5
Halbhart- und Hartkäse	<b>0,009</b>	0,481	99,7	1,8	0,9
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	<b>0,009</b>	0,375	101,8	2,5	2,2
Exotische Früchte	<b>0,008</b>	0,094	98,1	9,4	...
Blusen und Hemdblusen, Damen	<b>0,008</b>	0,115	98,9	7,1	-0,1
Mäntel und Jacken, Damen	<b>0,007</b>	0,330	89,2	2,3	12,3
Trockenfrüchte und Olsaaten	<b>0,006</b>	0,162	104,7	3,9	2,1
Frucht- und Gemüsesäfte	<b>0,006</b>	0,172	98,8	3,7	-1,3
Oberhemden, Herren	<b>0,006</b>	0,103	96,7	6,1	-2,4
Damenschuhe	<b>0,006</b>	0,380	91,9	1,7	1,6
Gebühren für Wertschriftendepots	<b>0,006</b>	0,206	102,7	2,7	...
Teigwaren	<b>0,005</b>	0,124	108,6	3,7	-0,8
Wurstwaren	<b>0,005</b>	0,454	101,5	1,1	0,1
Kernobst	<b>0,005</b>	0,142	98,7	3,4	3,2
Herrenschuhe	<b>0,005</b>	0,279	92,1	1,9	-0,1
Verbrauchsmaterial	<b>0,005</b>	0,222	99,2	2,3	-2,4
Frühstückscerealien	<b>-0,005</b>	0,072	97,8	-6,3	...
Personalcomputer	<b>-0,005</b>	0,349	98,9	-1,5	-0,7
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	<b>-0,005</b>	0,268	97,2	-1,8	...
Papierwaren für die Körperpflege	<b>-0,005</b>	0,190	98,0	-2,4	-4,9
Dauerbackwaren	<b>-0,006</b>	0,227	97,8	-2,4	-1,4
Wintersportartikel	<b>-0,007</b>	0,121	92,8	-5,5	-1,6
Hotellerie	<b>-0,009</b>	1,193	107,9	-0,7	-3,0
Pflanzen und Blumen	<b>-0,010</b>	0,424	95,4	-2,4	...
Occasions-Automobile	<b>-0,011</b>	1,127	100,6	-1,0	-9,8
Heizöl	<b>-0,017</b>	0,687	94,4	-2,6	-15,9
Beeren	<b>-0,023</b>	0,105	78,1	-21,9	...
Diesel	<b>-0,026</b>	0,594	90,0	-4,6	-10,3
Benzin	<b>-0,031</b>	1,552	92,6	-2,1	-5,9

... : Diese Positionen werden seit Dezember 2015 erhoben.

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf**



**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**



**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100)**

