

16

Culture, médias, société de l'information, sport

1616-1402-03

Pratiques culturelles en Suisse 2014

Film, cinéma et festivals de films

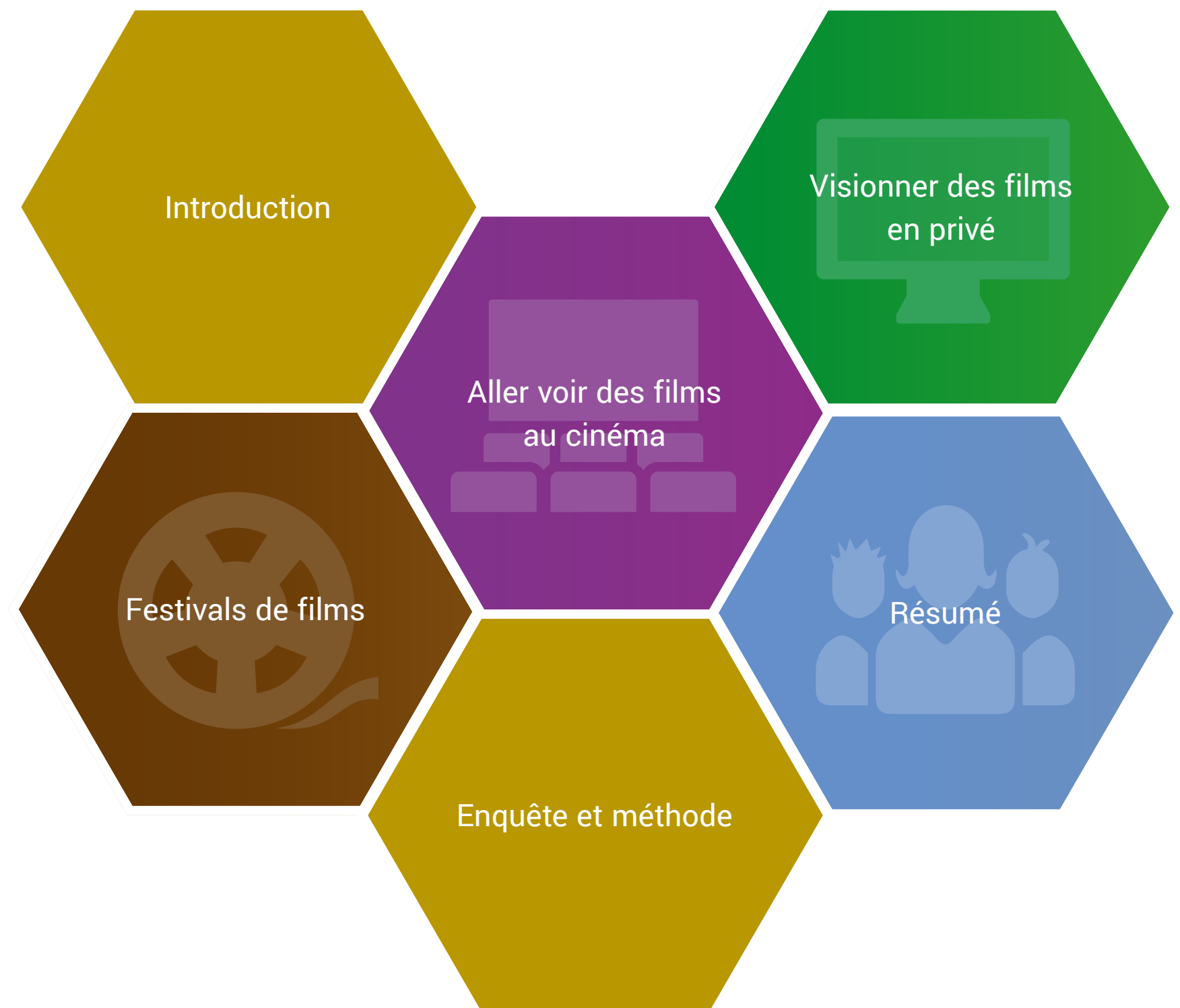


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

Neuchâtel 2016

Table des matières



Introduction

Du point de vue du cinéma, le film est souvent promis à un sombre avenir: fermeture des cinémas dans les villes, combat avec les multiplexes pour des parts de marché, baisse du nombre d'entrées, concurrence d'Internet sont cités fréquemment dans ce contexte. La présente publication porte sur le film et l'intérêt qu'il suscite. La salle de cinéma y est donc considérée comme un moyen parmi d'autres de voir des films, un lieu dont l'équipement permet au spectateur de vivre une expérience visuelle et auditive hors du commun et qui compte, selon la statistique des pratiques culturelles, parmi les offres culturelles favorites du public, avec les musées et les expositions, les concerts en tous genres et les monuments. ➡ La télévision, Internet, les DVD et la VoD (vidéo à la demande) représentent quant à eux des moyens confortables et avantageux de visionner des films en privé. Enfin, bon nombre de festivals de films proposent un programme étoffé qui invite à la découverte cinématographique.

Cette publication vise à montrer l'intérêt que suscite le film et l'utilisation qui est faite de ses différents canaux de diffusion. Elle porte sur la fréquence à laquelle ces canaux sont utilisés et met en évidence les différences observées p.ex. selon le sexe, l'origine, l'âge ou la formation des spectateurs. De plus, elle s'intéresse de près aux différents genres et types de film.

La présente analyse se base sur l'enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC) que l'Office fédéral de la statistique (OFS) a menée pour la première fois en 2014 auprès de 16'500 personnes environ. L'ERLC est l'une des cinq grandes enquêtes thématiques réalisées dans le cadre du nouveau recensement de la population. De plus amples informations sur l'enquête et les définitions appliquées se trouvent au chapitre *enquête et méthode*.  Sont utilisés en complément les résultats de la statistique suisse du film et du cinéma établie par l'OFS, laquelle fournit, sur la base de données collectées auprès des cinémas, des informations sur le nombre d'entrées et de films projetés et sur les parts de marché selon le pays d'origine. 





Aller voir des films au cinéma

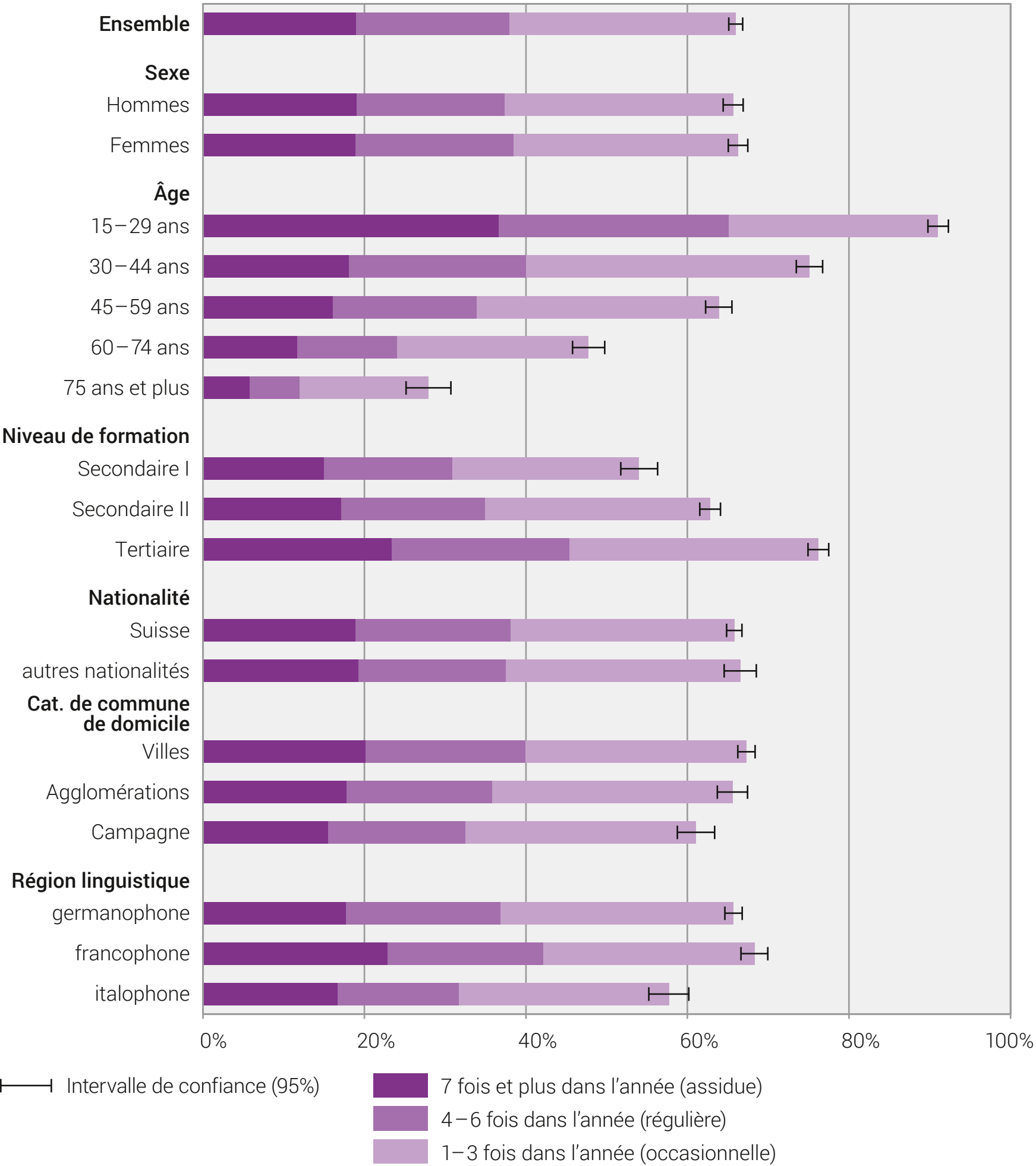
Fort pouvoir d'attraction du cinéma, surtout auprès des jeunes

En 2014, 12,9 millions d'entrées de cinéma ont été dénombrées en tout selon la statistique du film et du cinéma, soit 1,6 billet de cinéma par personne en moyenne: jamais ce chiffre n'avait été aussi bas. Le nombre d'entrées dans les cinémas suisses a baissé, mais pas autant que ce que suggère le faible résultat de 2014. Le total d'entrées de cinéma varie considérablement selon les films projetés et plus précisément selon le succès des superproductions (blockbusters) de l'année. Les cinémas ont projeté moins de ces blockbusters en 2014, contrairement à 2013 (13,7 millions de billets vendus) et 2015 (14,4 millions), ce qui se reflète dans le nombre d'entrées. Ce dernier ne dit toutefois rien sur les groupes de population qui se rendent au cinéma. Qui se cache derrière les chiffres de la statistique du cinéma?

Deux tiers de la population résidant en Suisse déclarent avoir été au moins une fois au cinéma en 2014. La fréquentation des cinémas ne varie pas selon le sexe ni d'ailleurs selon la nationalité des personnes interrogées. La part des personnes qui se rendent au cinéma est comparable en Suisse romande et en Suisse alémanique (respectivement 68% et 66%), mais un peu plus basse en Suisse italienne (58%). Elle est plus faible dans les zones rurales que dans les villes et les agglomérations. C'est entre les classes d'âge que les écarts sont les plus marqués: 91% des 15–29 ans ont vu un film au cinéma (37% l'ont même fait au moins sept fois dans l'année); c'est le cas de 48% des 60–74 ans (dont 12% se sont rendus au cinéma au moins sept fois dans l'année) et de 28% chez les plus de 75 ans (dont 6% déclarent avoir été au moins sept fois au cinéma en un an). Le niveau de formation joue également un rôle important: 76% des titulaires d'un diplôme du degré tertiaire vont au cinéma, contre 54% des personnes diplômées du degré secondaire I.



Fréquentation des cinémas, selon des caractères sociodémographiques, 2014

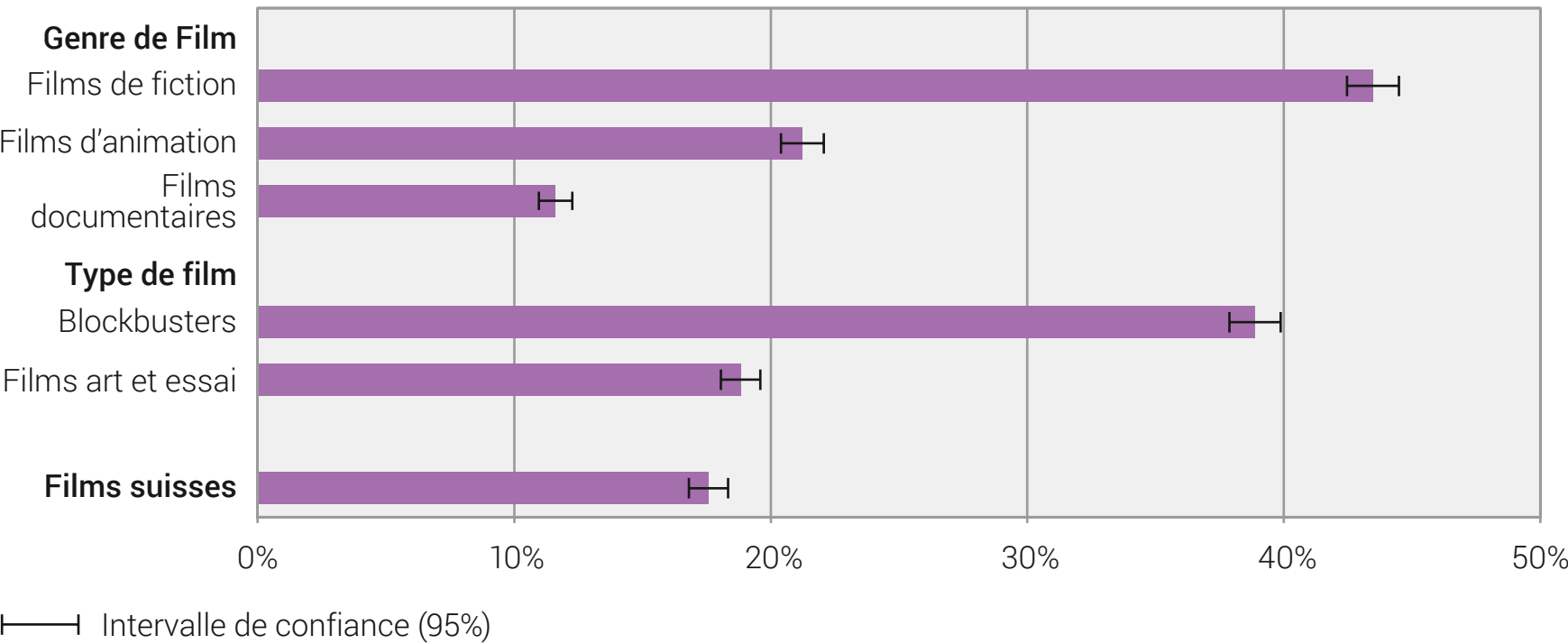


Les blockbusters attirent du monde au cinéma

Parmi les différents genres de films projetés au cinéma, à savoir les films d'animation, les documentaires et les films de fiction, ce sont les fictions qui attirent le plus de spectateurs. Cela n'a rien d'étonnant sachant que 80% environ des films projetés au cinéma sont des films de fiction, selon la statistique du film et du cinéma, et que cette catégorie est très vaste, puisqu'elle inclut tant les films d'action et de science-fiction que les drames, les comédies ou encore les films d'amour. Un cinquième environ de la population déclare avoir vu au moins un film d'animation au cinéma pendant l'année considérée et un peu plus d'un dixième un documentaire.

Si l'on compare les blockbusters et les films d'art et d'essai, on constate que les premiers, c'est-à-dire les films à très gros budget visant un grand succès commercial, attirent proportionnellement environ deux fois plus de spectateurs que les films d'auteur ou d'art et d'essai, œuvres réalisées avec un budget modeste qui portent la griffe du réalisateur ou de la réalisatrice.

Genres et types de films vus au cinéma au moins 1 fois, 2014



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles (ELRC)

© OFS 2016

La part de la population qui s'intéresse aux films suisses est comparable à celle des personnes qui vont voir des films d'art et d'essai: 18% des personnes interrogées disent s'être rendues au cinéma pour voir un film suisse en 2014. Il s'agit là d'une valeur très élevée par rapport à la part du marché des films suisses même si l'on considère les entrées vendues pour des productions étrangères avec participation suisse et celles des cinémas en plein air. Cela semble indiquer qu'une grande majorité des spectateurs s'est contentée d'aller voir un seul film suisse pendant l'année.

Documentaires et films suisses ont la faveur des plus âgés

L'intérêt pour les différents genres et types de film varie, ne serait-ce que légèrement, selon le sexe des personnes interrogées. Les films d'art et d'essai attirent proportionnellement plus de femmes (21%) que d'hommes (17%) au cinéma; c'est aussi le cas des films suisses (respectivement 19% et 16%). En revanche, les hommes vont plus souvent voir des blockbusters (42%) que les femmes (36%).

Les 60–74 ans sont proportionnellement les plus nombreux à se rendre au cinéma pour voir des documentaires (16%) et des films suisses (23%). En comparaison, bien qu'ils fréquentent davantage les cinémas que les seniors, les 15–29 ans ne sont que 8% à aller voir des documentaires et 15% des films suisses. Pour les films d'art et d'essai, aucune différence significative n'est observée entre les classes d'âge jusqu'à 74 ans. Les films d'animation, les blockbusters et les films de fiction en général ont nettement plus la cote auprès des jeunes.



Les titulaires d'un diplôme du degré tertiaire vont plus souvent voir des films au cinéma que les diplômés du degré secondaire I ou II, tous genres et types confondus mais à l'exception des films d'animation. Les écarts sont très marqués pour les films d'art et d'essai: 28% des titulaires d'un diplôme du degré tertiaire, 15% des diplômés du degré secondaire II et 9% des diplômés du degré secondaire I ont vu au moins un film de ce type au cinéma en 2014.

Les personnes de nationalité suisse regardent nettement plus souvent des films suisses que celles de nationalité étrangère (19% contre 13%). Pour les films d'art et d'essai, il y a une différence marquée entre les villes (21%) d'une part et les agglomérations (15%) et les communes rurales (13%) d'autre part.

Il est moins fréquent d'aller au cinéma en Suisse italienne que dans le reste de la Suisse, quel que soit le genre ou le type de film. Les films d'animation et les blockbusters attirent plus de monde au cinéma en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. Les films suisses et les films d'art et d'essai projetés au cinéma ont par contre plus de succès en Suisse alémanique.

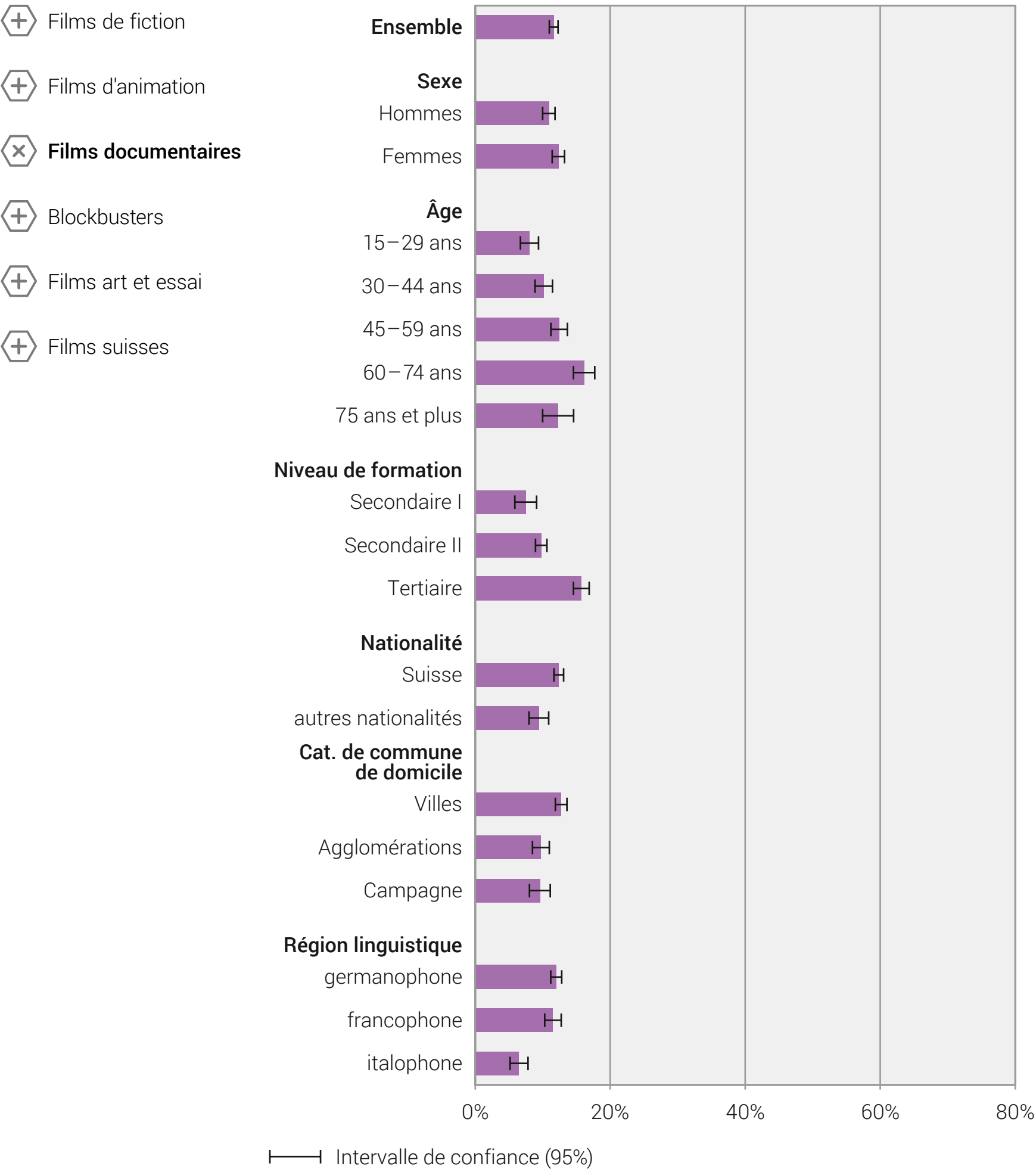






© OFS 2016

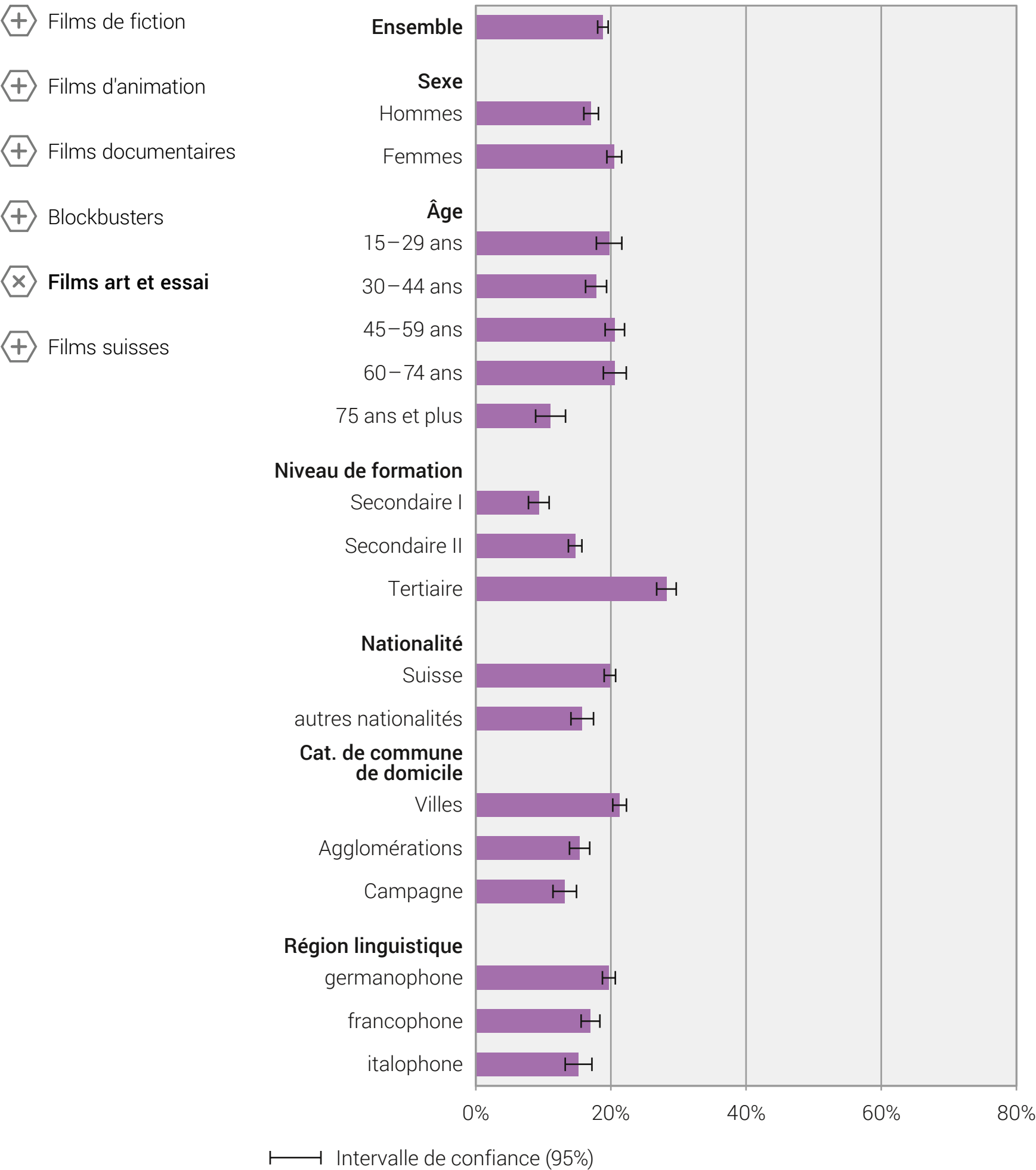
Genres et types de films vus au cinéma au moins 1 fois, selon des caractères sociodémographiques, 2014





© OFS 2016

Genres et types de films vus au cinéma au moins 1 fois, selon des caractères sociodémographiques, 2014





© OFS 2016

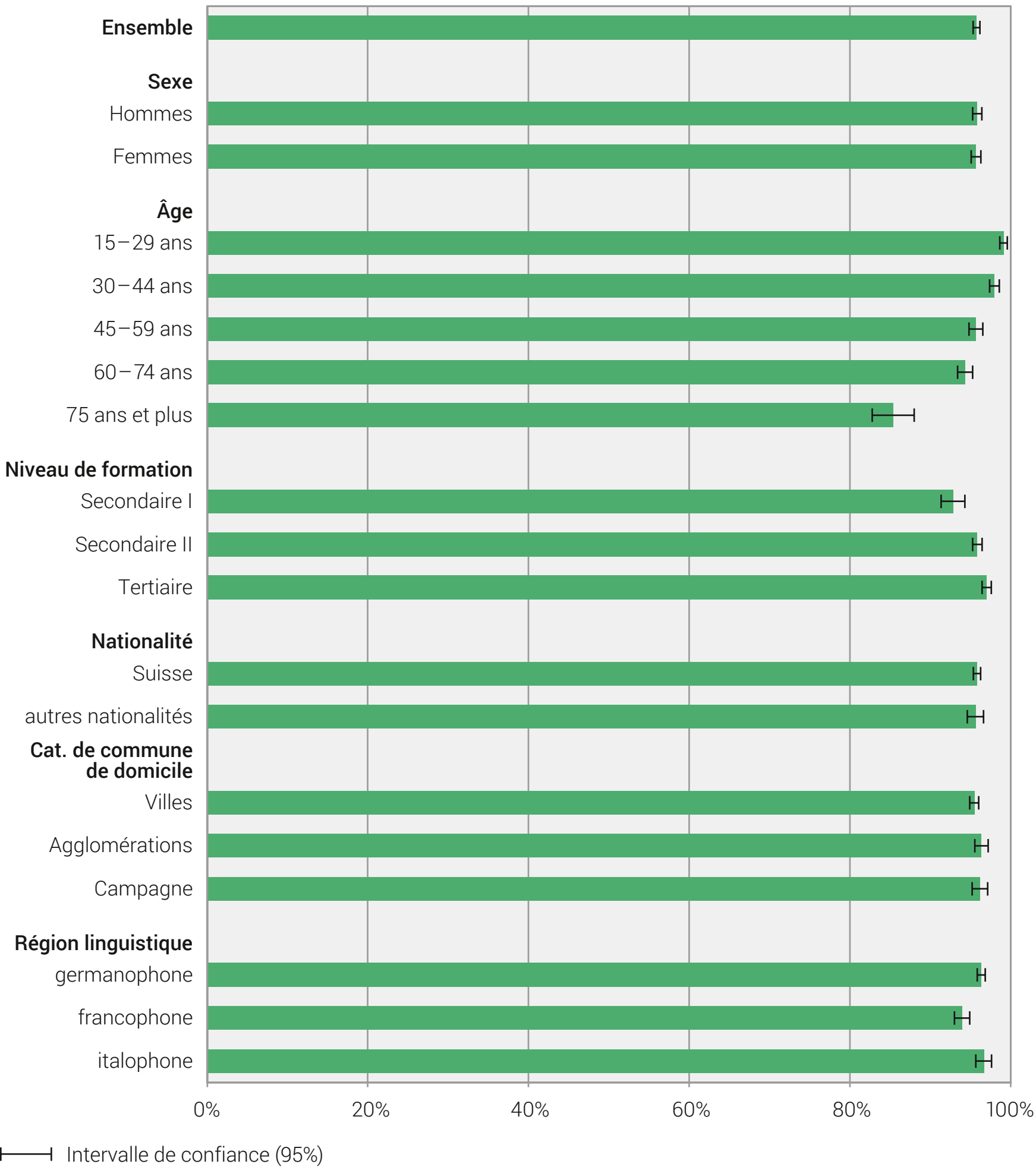


Visionner des films en privé

Tout le monde ou presque regarde des films en privé

Alors que 66% de la population résidant en Suisse déclarent avoir vu au moins un film au cinéma en 2014, 96% en ont visionné en privé, par quel canal que ce soit. Une grande majorité des personnes qui vivent en Suisse regardent des films en privé, indépendamment de leur sexe, de leur niveau de formation ou de leur origine. Seules les parts des classes d'âge la plus basse et la plus haute varient notablement. 99% des 15–29 ans ont visionné au moins un film en privé; la proportion des plus de 75 ans dans ce cas est certes beaucoup plus basse, mais atteint 85%.

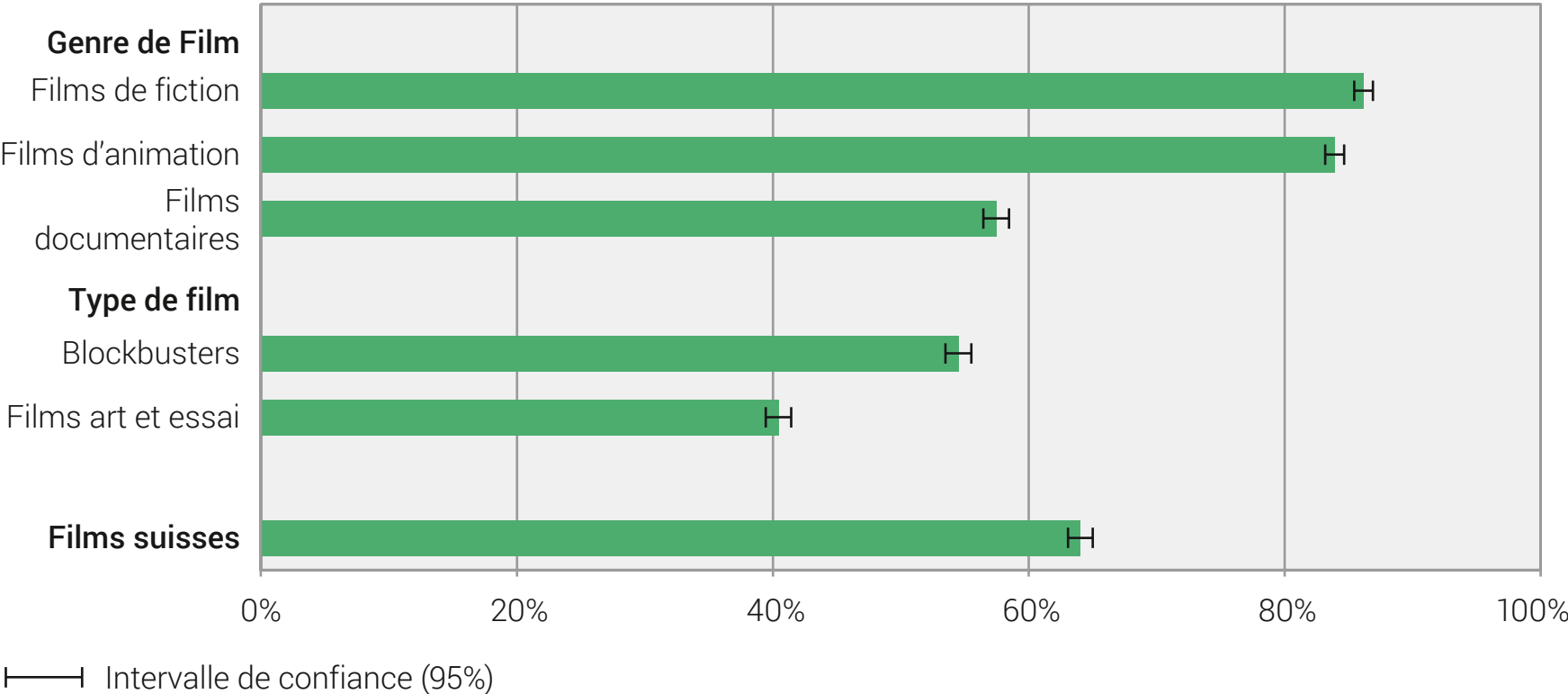
Vu des films en privé au moins 1 fois, selon des caractères sociodémographiques, 2014



Il est fréquent de regarder des documentaires et des films suisses en privé

Nous l'avons mentionné plus haut, la part des personnes interrogées qui se sont rendues au cinéma pour voir un documentaire était de 12% seulement. En privé, les gens visionnent cependant avant tout des documentaires (86%), suivis de près par les longs métrages (84%). Les films suisses ont aussi nettement plus de succès en privé (64%) qu'au cinéma (18%). Si l'on considère les blockbusters et les films d'art et d'essai, les premiers ont le plus d'adeptes tant en privé qu'au cinéma. La différence quant à l'engouement pour ces deux types de films est toutefois plus marquée au cinéma qu'en privé, ce qui souligne l'attrait des grosses productions sur grand écran.

Genres et types de films vus en privé au moins 1 fois, 2014



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles (ELRC)

© OFS 2016

Les hommes regardent plus souvent des blockbusters et des films d'art et d'essai en privé

Comme au cinéma, les hommes s'intéressent davantage aux blockbusters que les femmes en privé également (61% contre 49%). Ils sont aussi proportionnellement plus nombreux que les femmes à visionner des films d'art et d'essai en privé, ce qui n'est pas le cas au cinéma. Ils regardent également un peu plus souvent des films d'animation (61% contre 54% des femmes). Quant à la consommation de films suisses en privé, elle est comparable chez les hommes et chez les femmes.

Les jeunes s'intéressent avant tout aux films d'animation et aux films de fiction, l'écart par rapport aux classes d'âge supérieures étant moins marqué dans ce dernier cas. Les blockbusters comme les films d'art et d'essai attirent davantage les jeunes, mais la proportion varie nettement plus entre les classes d'âge dans le cas des premiers (avec un écart maximal de 62 points) que dans celui des seconds (écart de 23 points au maximum). Les films suisses sont visionnés en privé un peu plus souvent par des personnes de 45 ans et plus que par des personnes plus jeunes.

Les titulaires d'un diplôme du degré tertiaire sont proportionnellement plus nombreux que les personnes diplômées du degré secondaire I ou II à visionner des films en privé. C'est le cas pour tous les genres et types de films à l'exception des films d'animation. Les films suisses suscitent autant d'engouement chez les titulaires d'un diplôme du degré tertiaire ou que chez les personnes diplômées du degré secondaire II. Pour les films d'art et d'essai, la différence est marquée entre le secondaire I (31%) et le degré tertiaire (49%).

Les films suisses sont moins visionnés en privé surtout en Suisse romande

Les personnes de nationalité suisse sont proportionnellement beaucoup plus nombreuses à regarder des films suisses en privé que celles de nationalité étrangère (68% contre 51%). Par rapport au genre de film, on observe une différence uniquement pour les films d'animation, qui ont davantage les faveurs des personnes de nationalité étrangère. Cette tendance s'observe aussi pour les blockbusters, alors qu'il n'y a pas de différence notable à ce niveau pour les films d'art et d'essai.

Les films d'art et d'essai ont un peu plus de succès dans les villes que dans les agglomérations et les communes rurales. À l'inverse, la part des personnes qui déclarent avoir vu au moins un film suisse en privé en 2014 est un peu plus élevée dans les régions rurales (69%) que dans les villes (63%).

Les habitudes des personnes interrogées sur les films qu'elles regardent en privé sont très différentes dans les trois régions linguistiques. Elles varient considérablement dans le cas des films suisses: en Suisse alémanique, 71% des personnes interrogées ont déclaré avoir vu un film suisse en privé en 2014, contre 54% en Suisse italienne et 45% en Suisse romande. Les films de fiction sont plus souvent visionnés en privé en Suisse alémanique que dans les autres régions linguistiques; en revanche, les films d'animation le sont nettement plus souvent dans les deux régions de Suisse latine. Si les différences sont faibles en ce qui concerne les blockbusters, la part des personnes qui visionnent des films d'art et d'essai en privé est plus importante en Suisse alémanique et en Suisse italienne qu'en Suisse romande.







© OFS 2016



© OFS 2016



© OFS 2016



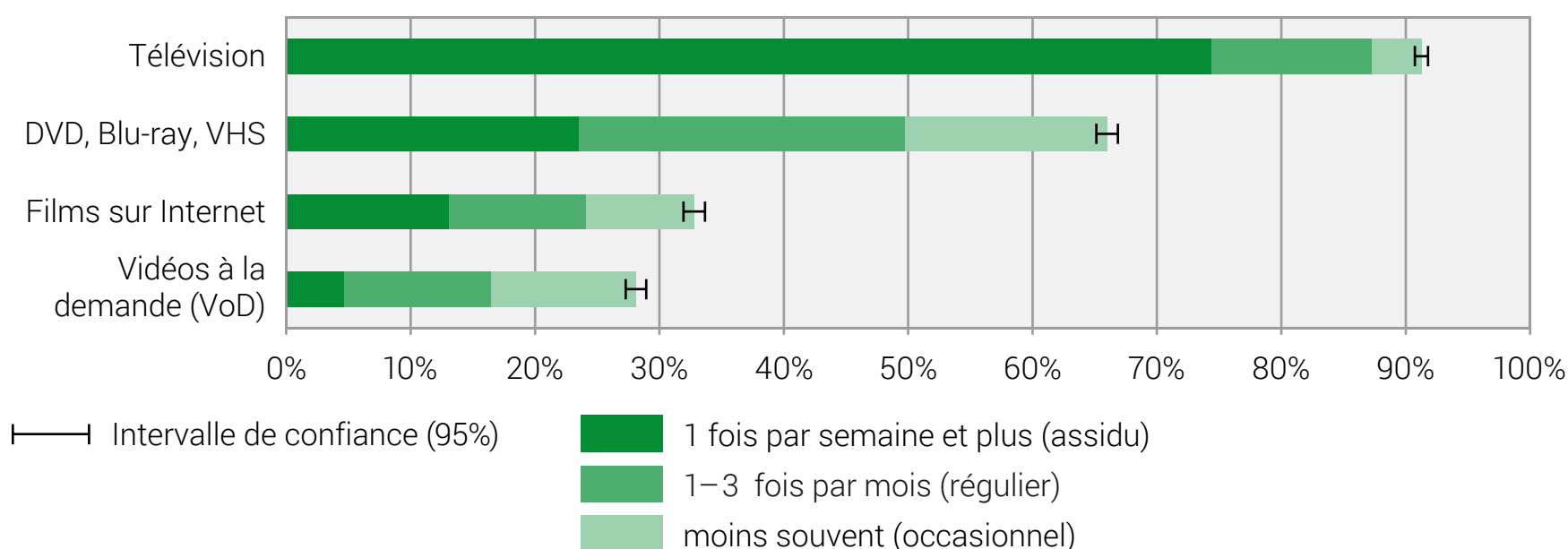
© OFS 2016

La télévision reste le moyen privilégié pour regarder des films

En privé, c'est aujourd'hui encore à la télévision que l'on regarde le plus souvent des films. 91% des personnes interrogées en Suisse ont vu un film diffusé en direct sur une chaîne télévisée au moins une fois dans l'année, 74% même au moins une fois par semaine en 2014. Les supports physiques tels que les DVD ou Blu-ray occupent toujours une place importante: ils ont été utilisés par deux tiers de la population en 2014, soit autant que la part des personnes qui se sont rendues au cinéma. Près d'un quart de la population utilise de tels supports physiques au moins un fois par semaine.

Parmi les nouveaux canaux à disposition que sont les plateformes (payantes ou non) de streaming ou de téléchargement de films et les services de vidéo à la demande (VoD), ces derniers sont légèrement moins répandus et, aussi, moins souvent utilisés. Alors que 13% de la population suisse visionne des films sur Internet au moins une fois par semaine, seuls 5% des personnes interrogées utilisent les services VoD aussi souvent.

Films vus en privé – médias et canaux utilisés selon des caractères sociodémographiques, 2014



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles (ELRC)

© OFS 2016

Vidéo à la demande et streaming: le potentiel des nouveaux canaux de diffusion

Il n'y a pratiquement pas de différence entre les profils des spectateurs qui regardent des films à la télévision. Environ 91% des personnes interrogées visionnent des films à la télévision, une grande majorité le fait au moins une fois par semaine.

Les différences sont plus marquées parmi les personnes qui utilisent des supports physiques tels que les DVD ou les disques Blu-ray. La part de ces personnes est supérieure à la moyenne chez les 15–29 ans (86%) et les 30–44 ans (77%). Une grande majorité d'entre elles visionnent des films sur ces supports au moins une fois par mois, et bon nombre d'entre elles même au moins une fois par semaine. La part des personnes qui déclarent utiliser ce genre de supports physiques est également supérieure à la moyenne parmi les titulaires d'un diplôme du degré tertiaire (74% regardent des films par ce biais, dont trois quarts au moins une fois par mois et un tiers même au moins une fois par semaine). La part des personnes de plus de 60 ans dans ce cas (66%) est nettement en dessous de la moyenne.

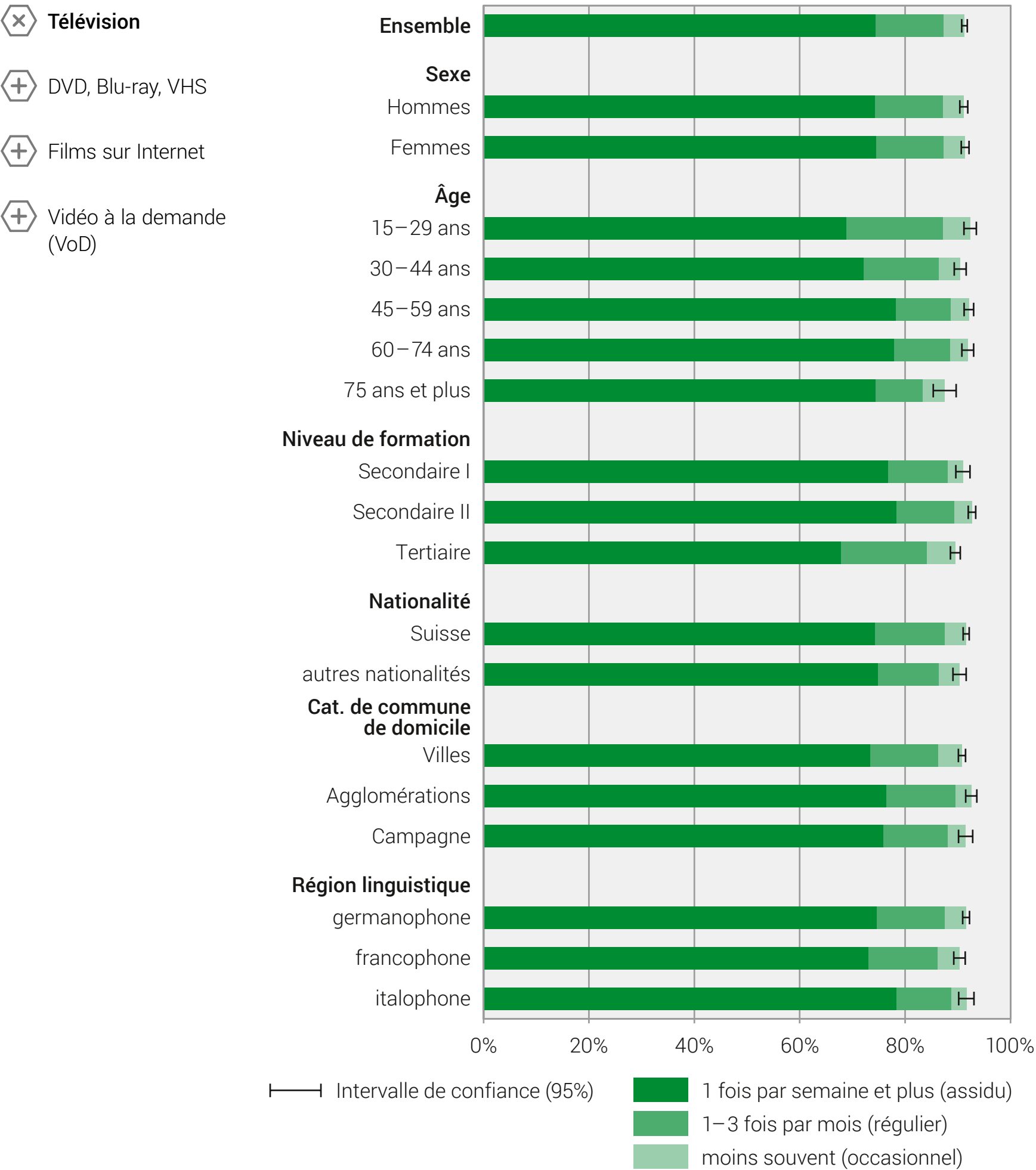
Télécharger des films depuis Internet et les regarder en streaming est surtout le fait des très jeunes. En moyenne, 33% des personnes interrogées en Suisse ont regardé des films sur Internet. La proportion était deux fois plus élevée (67%) chez les 15–29 ans. La moitié environ déclare regarder un film sur Internet au moins une fois par semaine. Ces chiffres sont cependant toujours inférieurs à la part des 15–29 ans qui vont voir des films au cinéma (91%).



28% des personnes interrogées utilisent les services de vidéo à la demande (VoD), soit un peu moins que celles qui regardent des films sur Internet. Si le profil sociodémographique des personnes qui les utilisent diffère peu entre ces deux canaux, les services VoD intéressent plutôt les hommes et les jeunes. Quelles que soient les caractéristiques des personnes interrogées, il ressort de l'analyse que les services VoD sont moins prisés, d'une manière générale, que les plateformes de téléchargement et de streaming.



Films vus en privé – médias et canaux utilisés, selon des caractères sociodémographiques, 2014





© OFS 2016



© OFS 2016



© OFS 2016



Festivals de films

Fort intérêt pour les festivals de films en Suisse italienne

Premières, rétrospectives, courts-métrages, programmations thématiques, mais aussi célébrités et glamour, les festivals de cinéma sont des points de rencontre pour les producteurs de films, mais aussi pour les nombreux cinéphiles qui souhaitent faire des découvertes dans le cadre de l'ambiance particulière d'un festival ou voir des films spécifiques qu'ils ne pourraient peut-être pas voir au cinéma.

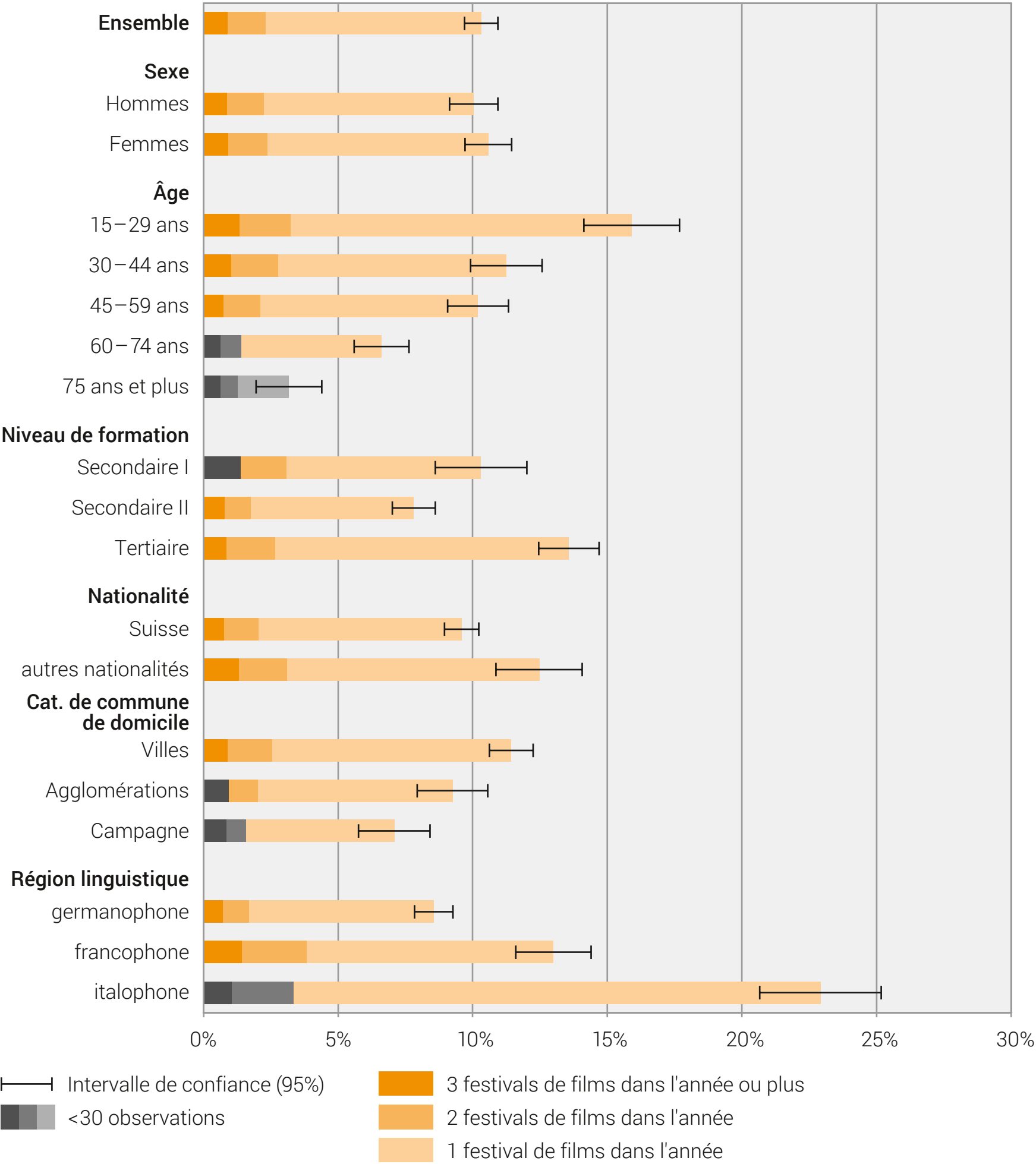
Environ 10% de la population suisse s'est rendue à au moins un festival de films en 2014. Compte tenu de la proximité avec le plus grand festival de films du pays, qui se tient chaque année à Locarno, il n'est pas étonnant que la part des personnes ayant déclaré avoir été à un festival de films pendant l'année soit nettement plus élevée en Suisse italienne (23%) que dans le reste de la Suisse. Le fait que la population urbaine dans ce cas soit proportionnellement un peu plus nombreuse que celle des communes rurales montre que la proximité de ces événements, organisés généralement en ville, favorise leur fréquentation.

Les festivals de films attirent également avant tout des personnes âgées de 15 à 29 ans. 16% d'entre elles ont déclaré s'être rendues à au moins un festival au cours de l'année précédente. Cela vient encore confirmer l'intérêt marqué dont font preuve les jeunes pour le cinéma.

Parmi les personnes qui fréquentent les festivals de films, la proportion de celles diplômées du degré tertiaire est légèrement supérieure à la moyenne et atteint 14%. La part des femmes et celle des hommes sont comparables, alors que la part des personnes de nationalité étrangère est légèrement plus élevée que celle des Suisses et Suissesses.



Fréquentation des festivals de films, selon des caractères sociodémographiques, 2014



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles (ELRC)

© OFS 2016



Résumé

Les films suscitent beaucoup d'intérêt indépendamment du support utilisé et de l'endroit choisi pour les visionner. Cela devrait continuer à être le cas à l'avenir, compte tenu de la fascination qu'exercent les images animées sur les jeunes, que ce soit au cinéma, sur DVD, Blu-ray, via Internet, avec la vidéo à la demande (VoD) ou à la télévision. Chaque genre et chaque type de film n'ont toutefois pas le même pouvoir d'attraction. Au cinéma, les films suisses peinent aujourd'hui encore à convaincre les plus jeunes cinéphiles. Au cinéma, ceux-ci préfèrent plutôt les blockbusters, mais en privé il leur arrive tout de même de regarder de temps à autre un film suisse.

La télévision reste le moyen utilisé le plus souvent et par le plus grand nombre pour visionner des films. Le cinéma a plus ou moins autant de succès que les supports physiques comme les DVD, ou le Blu-ray. Ce hitparade des canaux est lié à la disponibilité et au coût de ces canaux, mais aussi aux habitudes des personnes interrogées. Les services VoD, le téléchargement et le streaming représentent des nouveaux canaux de diffusion, qui sont moins utilisés. Ces nouvelles possibilités ont surtout du succès auprès des jeunes, notamment les films visionnés sur Internet, ce qui renforce l'impression que les habitudes pourraient changer considérablement à l'avenir, surtout concernant les films visionnés en privé.

Les festivals se placent en dernière position du classement des canaux de diffusion des films. Cette comparaison n'est cependant pas tout à fait opportune du fait notamment que bon nombre de festivals cinématographiques en Suisse ont entre autres pour fonction de faire la promotion de films qui seront diffusés ensuite au cinéma ou à la télévision. Ils interviennent donc en amont et n'ont par ailleurs lieu que ponctuellement dans l'année, à l'inverse des cinémas, de la télévision, des DVD et d'Internet, qui sont disponibles en permanence. Les résultats de cette enquête montrent toutefois, à l'exemple de la Suisse italienne, l'influence considérable que peut avoir un festival de films attrayant sur l'intérêt du public. Ils montrent aussi le franc succès que rencontrent les festivals de films en Suisse chez les jeunes.

Enquête et méthode

ELRC Enquête sur la langue, la religion et la culture

L'ELRC est l'une des cinq enquêtes thématiques du nouveau système de recensement de la population, réalisée tous les cinq ans à partir de 2014. Elle a pour but de fournir des informations statistiques aussi précises que possible sur les pratiques linguistiques, religieuses et culturelles des personnes de 15 ans et plus vivant en Suisse. Dans le thème «culture», les personnes étaient interrogées sur leurs activités dans les 12 derniers mois.

Echantillon et enquête

Les personnes à interroger ont été tirées de manière aléatoire dans le registre d'échantillonnage SRPH de l'Office fédéral de la statistique. L'enquête a été réalisée de mars à décembre 2014 par l'institut LINK dans trois langues (DE, FR, IT). Elle consistait en une interview téléphonique (CATI), complétée par un questionnaire en ligne ou papier (CAWI ou PAPI). Le taux de réponse de l'enquête CATI s'est élevé à 46,6%. Sur ces 46,6% de personnes, 84% ont rempli le questionnaire CAWI/PAPI.

Une pondération a été calculée pour chaque partie de l'enquête qui tient compte des taux de réponse et calibre l'échantillon à l'aide de grandeurs connues sur la population résidente en Suisse.

Le fichier de données apuré compte 16'487 personnes pour la partie CATI de l'enquête et 13'853 pour la partie CAWI/PAPI.

Significativité statistique: intervalle de confiance

Les enquêtes par échantillonnage ne portant que sur une partie de l'univers de base, les résultats présentent toujours un certain degré d'incertitude. Si l'enquête est réalisée auprès d'un échantillon aléatoire, comme dans le cas présent, il est possible de chiffrer cette incertitude en calculant l'intervalle de confiance. Sur les graphiques, ces intervalles sont représentés par des traits plus fins. Ils signifient que la valeur réelle se trouve avec une très forte probabilité (de 95%) dans l'intervalle en question. Pour les graphiques à barres de cette publication, l'intervalle de confiance qui est indiqué se réfère toujours à la valeur de la barre entière. La précision des valeurs – donc l'ampleur de l'intervalle de confiance – dépend entre autres de la taille de l'échantillon ou de la dispersion des variables dans l'univers de base. Pour avoir des valeurs fiables, il faut en outre veiller à ce qu'une catégorie ne compte pas un nombre trop faible de cas.

La précision statistique a été calculée pour toutes les valeurs et il en a été tenu compte pour présenter les résultats. La règle suivante s'applique: des différences entre des catégories sont statistiquement significatives si leurs intervalles de confiance ne se chevauchent pas. Dans le texte, seuls les résultats divergeant de manière significative ont été qualifiés de différents. Les tableaux de résultats détaillés peuvent être téléchargés sur le portail Internet de l'OFS.  Les résultats avec moins de 30 observations sont à considérer avec précaution car ils ne sont, de ce fait, pas fiables statistiquement.

Statistique des films et du cinéma

La statistique suisse des films et du cinéma fournit des données complètes sur la branche cinématographique et les films (exploitation, diffusion et nombre de spectateurs). Elle renseigne sur la diversité de l'offre cinématographique dans les différentes régions de Suisse et sert de base au calcul de l'aide fédérale liée au succès des films. Cette statistique se base sur une enquête exhaustive réalisée chaque année par l'association ProCinema. Cette association plausibilise et corrige les données collectées en collaboration avec l'OFS, qui procède à l'exploitation des données selon ses propres principes méthodologiques.

Définition des variables

Films vus en privé: supports et canaux

Dans le questionnaire de l'enquête se trouvent des questions sur quatre médias respectivement canaux, qui sont en lien direct avec la consommation des films en privé:

- Regarder des films à la télévision diffusés sur une chaîne
- Regarder des DVD, des Blu-ray ou des cassettes VHS
- Télécharger ou regarder des films en streaming sur Internet, indépendamment du fait que ce soit légal ou illégal
- Regarder des vidéos à la demande (Video on Demand VoD) payantes

Niveau de formation

Il s'agit du niveau de formation, achevée ou en cours, le plus élevé des personnes interrogées. Les niveaux de formation ont été regroupés en trois catégories sur la base de la classification internationale type de l'éducation CITE:

- degré secondaire I: école obligatoire achevée ou non; 1 année de préapprentissage, école de commerce ou autre
- degré secondaire II: école de degré diplôme, CFC, école supérieure de commerce, etc.; maturité gymnasiale, professionnelle ou spécialisée; école normale
- degré tertiaire: formations professionnelles supérieures avec brevet ou diplôme fédéral; école professionnelle supérieure; HES, HEP, université, EPF

Nationalité

Pour ce qui est de la nationalité, les personnes interrogées ont été réparties en deux catégories:

- nationalité suisse: personnes de nationalité suisse et celles ayant une double nationalité
- autres nationalités

Régions linguistiques

- Suisse alémanique, y c. la Suisse romanche
- Suisse romande
- Suisse italienne

L'appartenance des personnes interrogées à l'une des trois régions linguistiques du pays est déterminée par leur lieu de domicile et non par leur langue. C'est également le cas lorsqu'il est question dans le texte des Suisses alémaniques.

Type de commune de domicile

Cette variable est définie sur la base de la typologie de l'OFS «Espace à caractère urbain 2012». Cette typologie distingue les catégories suivantes:

- centres urbains (communes ayant une forte densité de population et d'emplois)
- espaces sous influence des centres urbains (communes ayant des flux élevés de pendulaires vers les centres urbains)
- espaces hors influence des centres urbains (communes ayant peu de flux de pendulaires vers les centres urbains)

Pour simplifier, nous avons utilisé les notions de ville – agglomération – campagne dans la présente publication.

Types de films

Dans le questionnaire de l'enquête, les types de films suivants sont distingués:

- Films d'auteur ou d'art et d'essai: films à budget plutôt restreint et avec la signature personnelle d'un réalisateur ou d'une réalisatrice
- Blockbusters: films à gros budgets et à grand succès commercial





Editeur

Office fédéral de la statistique (OFS)

Renseignements

Erdem Karademir, POKU; Olivier Moeschler, POKU

Tél. 058 463 61 58, poku@bfs.admin.ch 

Auteurs

Erdem Karademir, POKU; Olivier Moeschler, POKU

Série

Statistique de la Suisse

Domaine

16 Culture, médias, société de l'information, sport

Langue du texte original

Allemand

Traduction

Services linguistiques de l'OFS

Mise en page

Section DIAM, Prepress/Print

Graphiques

Section DIAM, Prepress/Print

La statistique
compte pour vous.

www.la-statistique-compte.ch

◆ Page de titre

OFS; concept: Netthoevel & Gaberthüel, Bienne;
photo: © Corbis – Fotolia.com

Icônes

© Section DIAM, Prepress/Print;
© freepik – flaticon.com;
© Catalin Fertu – flaticon.com

Copyright

OFS, Neuchâtel 2016

La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales,
si la source est mentionnée.