Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
**Office fédéral de la statistique OFS**

# Communiqué de presse

Embargo : 6.3.2018, 9:15

5 Prix

N° 2018-0103-F

Indice suisse des prix à la consommation en février 2018

## Les prix à la consommation ont augmenté de 0,4% en février

Neuchâtel, 6 mars 2018 (OFS) – **L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,4% en février 2018 par rapport au mois précédent, pour s'établir à 101,1 points (décembre 2015=100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à 0,6%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).**

La hausse de 0,4% par rapport au mois précédent s'explique par plusieurs facteurs, dont l'augmentation des prix pour les transports aériens. Les prix pour les voyages à forfait à l'étranger ont également augmenté, de même que ceux pour l'habillement et les chaussures en raison de la fin des soldes saisonniers. En revanche, les prix du mazout, du café et des nuitées hôtelières ont diminué.

| **Résultats principaux**<br>**Février 2018** | Niveau de l'indice<br>Base déc. 2015 = 100 | Variation en % par rapport<br>au mois précédent | <br>à février 2017 |
|---|---|---|---|
| **IPC : Total** | **101,1** | **+0,4** | **+0,6** |
| - Inflation sous-jacente * | 100,3 | +0,5 | +0,5 |
| - Produits indigènes | 100,9 | +0,2 | +0,3 |
| - Produits importés | 101,8 | +0,9 | +1,8 |

* Inflation sous-jacente 1 : Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Service des médias

Espace de l'Europe 10
CH-2010 Neuchâtel
www.statistique.ch

**Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**

En février 2018, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse s'est établi à 100,24 points (base 2015=100). Cela correspond à un taux de variation de +0,3% par rapport au mois précédent et de +0,5% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne. Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.
Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli. L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch. Une note méthodologique, la pondération 2018 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication « Actualités OFS » sur l'IPCH y sont également disponibles.
Les IPCH des autres pays européens du mois de février 2018 seront publiés par Eurostat le 16 mars 2018. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante : http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp

***Renseignements:***
Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

***Offre en ligne:***
Autres informations et publications: www.bfs.admin.ch/news/fr/2018-0103
La statistique compte pour vous. www.la-statistique-compte.ch
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés sept jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

Indice des prix à la consommation, décembre 2015 = 100

## Indices et variations en février 2018

| Position | Poids en % | Indice | Variation en % par rapport au mois précédent | Variation en % par rapport à février 2017 | Contribution à la variation par rapport au mois précédent |
|---|---|---|---|---|---|
| **Total** | 100,000 | 101,1 | 0,4 | 0,6 | 0,370 |
| **Groupes principaux** | | | | | |
| Alimentation et boissons non alcoolisées | 10,449 | 102,1 | -0,2 | -0,4 | -0,021 |
| Boissons alcoolisées et tabacs | 2,765 | 101,7 | 0,4 | 0,4 | 0,010 |
| Habillement et chaussures | 3,772 | 99,6 | 2,7 | 4,7 | 0,093 |
| Logement et énergie | 25,416 | 102,7 | -0,2 | 1,0 | -0,052 |
| Equipement ménager et entretien courant | 3,901 | 95,5 | 1,0 | -1,1 | 0,039 |
| Santé | 15,063 | 98,4 | -0,1 | -1,0 | -0,017 |
| Transports | 11,245 | 102,7 | 1,9 | 1,3 | 0,209 |
| Communications | 2,909 | 97,7 | -0,1 | -1,1 | -0,003 |
| Loisirs et culture | 8,809 | 102,7 | 1,4 | 2,4 | 0,126 |
| Enseignement | 0,888 | 101,9 | 0,0 | 1,3 | 0,000 |
| Restaurants et hôtels | 9,374 | 102,0 | -0,1 | 0,5 | -0,009 |
| Autres biens et services | 5,409 | 98,0 | -0,1 | 0,2 | -0,006 |
| **Type de produits** | | | | | |
| Biens | 40,274 | 100,7 | 0,2 | 0,8 | 0,072 |
| Biens non durables | 25,667 | 102,9 | -0,2 | 0,7 | -0,059 |
| Biens semi-durables | 6,555 | 98,3 | 1,6 | 2,7 | 0,103 |
| Biens durables | 8,052 | 95,8 | 0,4 | -0,9 | 0,028 |
| Services | 59,726 | 101,3 | 0,5 | 0,6 | 0,298 |
| Services privés | 49,503 | 101,9 | 0,6 | 0,9 | 0,295 |
| Services publics | 10,223 | 98,8 | 0,0 | -0,9 | 0,004 |
| **Provenance des produits** | | | | | |
| Produits indigènes | 74,686 | 100,9 | 0,2 | 0,3 | 0,136 |
| Produits importés | 25,314 | 101,8 | 0,9 | 1,8 | 0,235 |
| **Classifications supplémentaires** | | | | | |
| Santé | 15,063 | 98,4 | -0,1 | -1,0 | -0,017 |
| Indice sans santé | 84,937 | 101,6 | 0,5 | 0,9 | 0,387 |
| Loyer du logement | 18,710 | 101,9 | 0,0 | 0,6 | 0,007 |
| Indice sans loyer du logement | 81,290 | 100,9 | 0,4 | 0,6 | 0,364 |
| Produits pétroliers | 3,209 | 116,0 | -0,7 | 4,6 | -0,023 |
| Indice sans produits pétroliers | 96,791 | 100,6 | 0,4 | 0,5 | 0,393 |
| Tabacs | 1,674 | 101,0 | -0,6 | 0,6 | -0,011 |
| Indice sans tabacs | 98,326 | 101,1 | 0,4 | 0,6 | 0,381 |
| Boissons alcoolisées | 2,174 | 101,9 | 1,0 | 0,1 | 0,021 |
| Indice sans boissons alcoolisées | 97,826 | 101,1 | 0,4 | 0,6 | 0,349 |
| Habillement et chaussures | 3,772 | 99,6 | 2,7 | 4,7 | 0,093 |
| Indice sans habillement et chaussures | 96,228 | 101,1 | 0,3 | 0,5 | 0,277 |
| Prix administrés | 22,648 | 99,5 | 0,0 | 0,0 | -0,009 |
| Indice sans prix administrés | 77,352 | 101,5 | 0,5 | 0,8 | 0,380 |
| Inflation sous-jacente 1 [1] | 89,226 | 100,3 | 0,5 | 0,5 | 0,411 |
| *Produits frais et saisonniers* | 4,898 | 105,3 | -0,3 | -1,7 | -0,017 |
| *Energie et carburants* | 5,876 | 110,0 | -0,4 | 4,0 | -0,024 |
| Inflation sous-jacente 2 [2] | 69,087 | 100,7 | 0,6 | 0,8 | 0,420 |

[1] Inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants.

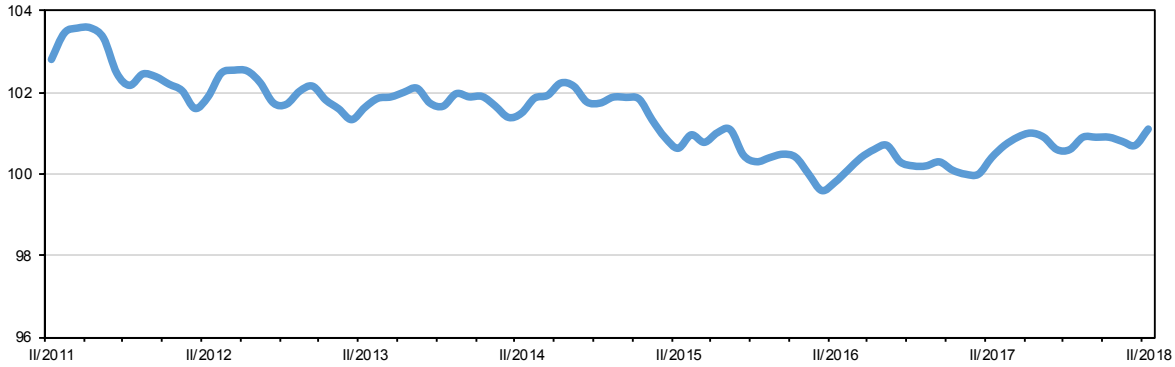
[2] Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

Indice des prix à la consommation, décembre 2015 = 100

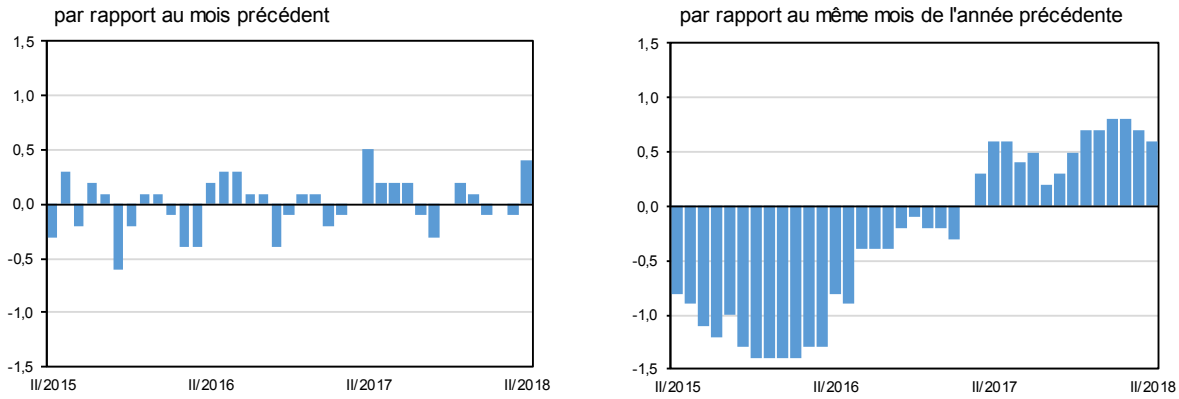
## Contributions importantes à la variation de l'indice global en février 2018

| Positions | Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente | Poids en % | Indice | Variation par rapport au mois précédent en % | Variation par rapport au même mois de l'année précédente en % |
|---|---|---|---|---|---|
| Transports aériens | **0,174** | 0,890 | 113,1 | 21,0 | 9,6 |
| Voyages à forfait internationaux | **0,117** | 2,149 | 113,6 | 5,4 | 7,5 |
| Légumes-fruits | **0,024** | 0,239 | 126,9 | 9,2 | -19,7 |
| Chaussures pour femmes | **0,022** | 0,368 | 94,2 | 6,8 | 5,7 |
| Essence | **0,017** | 1,669 | 111,0 | 1,0 | 3,3 |
| Pantalons pour femmes | **0,015** | 0,277 | 101,2 | 6,2 | 2,2 |
| Loyer du logement (Indice des loyers) | **0,015** | 14,089 | 102,1 | 0,1 | 0,9 |
| Meubles de séjour et de bureau | **0,012** | 0,458 | 94,8 | 2,8 | -0,7 |
| Meubles de chambre à coucher | **0,012** | 0,430 | 92,4 | 2,8 | -1,3 |
| Vin rouge étranger (Commerce de détail) | **0,011** | 0,344 | 101,4 | 3,2 | -0,4 |
| Pantalons pour hommes | **0,011** | 0,201 | 105,1 | 6,0 | 6,3 |
| Blouses et chemisiers pour femmes | **0,011** | 0,154 | 115,6 | 7,6 | 8,1 |
| Transports publics : service direct | **0,011** | 1,190 | 103,6 | 0,9 | 0,9 |
| Diesel | **0,010** | 0,643 | 111,5 | 1,5 | 3,7 |
| Agrumes | **0,007** | 0,113 | 117,0 | 5,8 | 2,0 |
| Chemises pour hommes | **0,006** | 0,099 | 102,0 | 6,4 | 5,2 |
| Chaussures pour hommes | **0,006** | 0,248 | 89,9 | 2,6 | 1,0 |
| Autres services | **0,006** | 0,335 | 103,8 | 1,9 | 3,1 |
| Vin rouge indigène (Commerce de détail) | **0,005** | 0,159 | 105,0 | 3,1 | 2,7 |
| Vin blanc indigène (Commerce de détail) | **0,005** | 0,139 | 106,3 | 3,7 | 3,4 |
| Costumes pour hommes | **0,005** | 0,079 | 100,6 | 7,5 | 4,9 |
| Meubles de cuisine et de salle à manger | **0,005** | 0,179 | 94,7 | 2,6 | -0,4 |
| Repas restauration rapide | **0,005** | 0,782 | 101,0 | 0,6 | 0,4 |
| [...] | | | | | |
| Légumes-choux | **-0,005** | 0,048 | 104,4 | -9,8 | -17,9 |
| Boissons sucrées | **-0,005** | 0,213 | 101,7 | -2,2 | -2,0 |
| Location de garages et de places de parc | **-0,005** | 0,887 | 99,5 | -0,6 | -0,2 |
| Voitures d'occasion | **-0,005** | 1,126 | 95,9 | -0,4 | -3,7 |
| Ordinateurs personnels | **-0,005** | 0,258 | 85,8 | -2,0 | -6,6 |
| Viande d'agneau | **-0,006** | 0,075 | 100,9 | -7,1 | -3,4 |
| Fruits exotiques | **-0,006** | 0,093 | 98,5 | -5,8 | -2,2 |
| Conserves de poisson et poisson fumé | **-0,008** | 0,110 | 97,9 | -7,2 | -0,1 |
| Cigarettes | **-0,008** | 1,491 | 100,9 | -0,6 | 0,6 |
| Loyer imputé pour les logements occupés par leur propriét | **-0,008** | 4,621 | 101,3 | -0,2 | -0,4 |
| Baies | **-0,009** | 0,150 | 98,6 | -6,2 | 8,4 |
| Institutions sociales | **-0,009** | 0,703 | 99,6 | -1,3 | 0,1 |
| Médicaments | **-0,011** | 3,148 | 99,2 | -0,4 | -0,4 |
| Hôtellerie | **-0,013** | 1,346 | 107,3 | -0,9 | 0,2 |
| Café (commerce de détail) | **-0,014** | 0,329 | 100,8 | -3,9 | 4,3 |
| Mazout | **-0,050** | 0,897 | 131,1 | -5,2 | 7,6 |

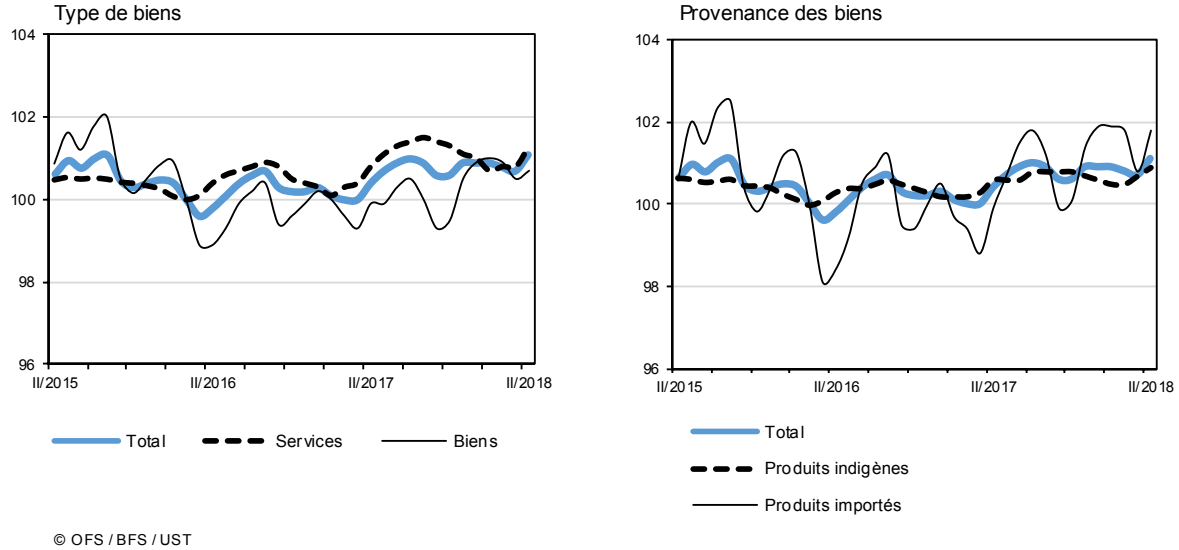
## G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100): Evolution de l'indice




## G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %




## G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100)




© OFS / BFS / UST