

STV  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

LE TOURISME SUISSE EN CHIFFRES 2015

CHIFFRES STRUCTURELS ET DE BRANCHE

PARTENARIAT. POLITIQUE. QUALITÉ.



QUALITY
Our Passion



FAMILY
Destination



WELLNESS
Destination



APARTMENT
Holiday Comfort

Éditeur

Fédération suisse du tourisme (FST)

En collaboration avec

Chemins de randonnée suisses | GastroSuisse | Office fédéral de la statistique (OFS) | Remontées Mécaniques Suisses (RMS) | Suisse Tourisme (ST) | SuisseMobile | Union des transports publics (UTP)

Mentions légales

Production: Béatrice Herrmann, FST | Photo: Boris Baldinger | Impression: Länggass Druck AG, 3000 Berne

Cette brochure présente les données disponibles les plus récentes au moment de l'impression. Elle est également accessible sur notre site web www.swisstourfed.ch. Berne, juillet 2016

SOMMAIRE

VUE D'ENSEMBLE	4
BASES LÉGALES	5
RÉGIONS TOURISTIQUES	7
LE TOURISME – UNE BRANCHE IMPORANTE DE L'ECONOMIE	8
VOYAGES DE LA POPULATION RÉSIDANTE SUISSE	14
HÉBERGEMENT	16
HÔTELLERIE ET RESTAURATION	29
INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES	34
FORMATION	47
INTERNATIONAL	49
PROMOTION DE LA QUALITÉ	51
ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS DU TOURISME	55

VUE D'ENSEMBLE

47,8 milliards de CHF¹

recettes totales du tourisme suisse

28 737 km de réseau de transports publics

25 836 gares et arrêts de bus

49 471 225 passagers dans les avions

460 978 vols

17,4 milliards de CHF¹

valeur ajoutée brute

28 806 restaurants

8 472 apprenants

15,7 milliards de CHF²

recettes provenant des touristes étrangers en Suisse

15,4 milliards de CHF²

dépenses de touristes suisses à l'étranger

170 118 équivalents plein-temps¹

35 628 476 nuitées hôtelières

2,0 nuits = durée moyenne de séjour

5055 hôtels et établissements de cure

273 507 lits d'hôtels

Une des plus importantes branches exportatrices de Suisse

4,7 % des recettes d'exportation

¹ Office fédéral de la statistique, Indicateurs annuel du compte satellite du tourisme TSA 2014 (première estimation)

² Office fédéral de la statistique, Balance touristique

Sources: Office fédéral de la statistique, LITRA Service d'information pour les transports publics, Office fédéral de l'aviation civile, GastroSuisse

BASES LÉGALES

LOIS NATIONALES SUR LE TOURISME

PROMOTION NATIONALE TOURISTIQUE

Loi fédérale concernant Suisse Tourisme du 21 décembre 1955, état au 1^{er} août 2008 (RS 935.21)

ENCOURAGEMENT DE L'INNOVATION, LA COOPÉRATION ET LA PROFESSIONNALISATION DANS LE DOMAINE DU TOURISME

Loi fédérale encourageant l'innovation, la coopération et la professionnalisation dans le domaine du tourisme du 30 septembre 2011, état au 1^{er} février 2012 (RS 935.22)

ENCOURAGEMENT DU SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT

Loi fédérale sur l'encouragement du secteur de l'hébergement du 20 juin 2003, état au 1^{er} janvier 2013 (RS 935.12)

POLITIQUE RÉGIONALE

Loi fédérale sur la politique régionale du 6 octobre 2006, état au 1^{er} janvier 2013 (RS 901.0)

MAISONS DE JEU

Loi fédérale sur les jeux de hasard et les maisons de jeu (Loi sur les maisons de jeu, LMJ) du 18 décembre 1998, état au 27 décembre 2006 (RS 935.52)

TAUX SPÉCIAL AVEC DURÉE LIMITÉE POUR LES PRESTATIONS DU SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT

Loi fédérale régissant la taxe sur la valeur ajoutée (Loi sur la TVA, LTVA) du 12 juin 2009, état au 10 mai 2016 (RS 641.20)

STATISTIQUE DU TOURISME

Ordonnance concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux du 30 juin 1993, état au 1^{er} décembre 2015 (RS 431.012.1)

PARCS NATURELS

Loi fédérale sur la protection de la nature et du paysage (LPN) du 1^{er} juillet 1966, état au 12 octobre 2014 (RS 451)

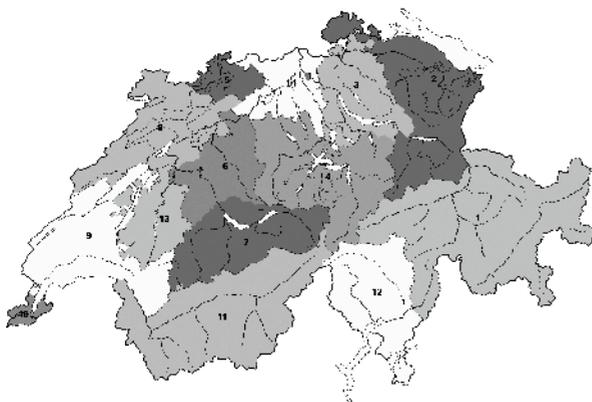
CÂBLES TRANSPORTANT

Loi fédérale sur les installations à câbles transportant des personnes (Loi sur les installations à câbles, LICa) du 23 juin 2006, état au 1^{er} janvier 2016 (RS 743.01)

LOIS CANTONALES SUR LE TOURISME

Canton	Internet	Loi
Argovie	www.ag.ch	Loi sur l'encouragement de l'innovation et de la coopération du 1 ^{er} janvier 2010
Appenzell Rhodes-Intér.	www.ai.ch	Loi sur l'encouragement du tourisme du 25 avril 1999
Appenzell Rhodes-Extér.	www.ar.ch	Loi sur le tourisme du 25 avril 1976
Bâle-Campagne	www.bl.ch	Loi sur le tourisme du 19 juin 2003
Bâle-Ville	www.bs.ch	Loi sur le développement de l'économie du 29 juin 2006
Berne	www.be.ch	Loi sur le développement du tourisme du 20 juin 2005
Fribourg	www.fr.ch	Loi sur le tourisme du 13 octobre 2005
Genève	www.ge.ch	Loi sur le tourisme du 24 juin 1993
Glaris	www.gl.ch	Loi sur le développement du tourisme du 6 mai 2007
Grisons	www.gr.ch	Loi sur le développement de l'économie du 27 août 2015
Jura	www.jura.ch	Loi sur le tourisme du 31 mai 1990
Lucerne	www.lu.ch	Loi sur le tourisme du 30 janvier 1996
Neuchâtel	www.ne.ch	Loi sur l'appui au développement touristique (LTour) du 18 février 2014
Nidwald	www.nw.ch	Loi sur le tourisme du 25 avril 1971
Obwald	www.ow.ch	Loi sur le tourisme du 3 mai 2012
St-Gall	www.sg.ch	Loi sur le tourisme du 26 novembre 1995
Schaffhouse	www.sh.ch	Pas de loi du tourisme
Soleure	www.so.ch	Loi sur l'économie et le travail (WAG) du 8 mars 2015
Schwytz	www.sz.ch	Loi sur la promotion économique du 27 novembre 1986
Thurgovie	www.tg.ch	Loi sur les mesures de lutte contre le chômage et l'encouragement de l'innovation et de la coopération du 28 novembre 1988
Tessin	www.ti.ch	Loi sur le tourisme du 25 juin 2014
Uri	www.ur.ch	Loi sur la promotion du tourisme du 23 septembre 2012
Vaud	www.vd.ch	Loi sur l'appui au développement économique (LADE) du 12 juin 2007
Valais	www.vs.ch	Loi sur le tourisme du 9 février 1996
Zoug	www.zg.ch	Loi sur le tourisme du 27 mars 2003
Zurich	www.zh.ch	Pas de loi du tourisme

RÉGIONS TOURISTIQUES



© Office fédéral de la statistique, ThemaKart
Situation en 2015

- 1 **Grisons:** canton des Grisons

- 2 **Suisse orientale:** cantons de Glaris, d'Appenzell Rhodes-Extérieures, d'Appenzell Rhodes-Intérieures, de Thurgovie, de Schaffhouse (sans une partie du district de Schaffhouse); canton de Saint-Gall (sans une partie de l'arrondissement électoral de See-Gaster).

- 3 **Région zurichoise:** cantons de Zurich, de Zoug; canton d'Argovie: district de Baden; canton de Schwytz: district de Höfe et partie du district de March; canton de Saint-Gall: parties de l'arrondissement électoral de See-Gaster; canton de Schaffhouse: parties du district de Schaffhouse.

- 4 **Lucerne / Lac des Quatre-Cantons:** cantons de Lucerne, d'Uri, d'Obwald, de Nidwald; canton de Schwytz (sans les districts de Höfe et sans une partie de March).

- 5 **Région bâloise:** cantons Bâle-Ville et Bâle-Campagne; canton de Soleure: districts de Dorneck et Thierstein, partie du district de Thal.

- 6 **Région Berne:** canton de Berne: arrondissements administratifs de l'Emmental, de l'Oberaargau, de Bern-Mittelland, parties de l'arrondissement administratif du Seeland et Thoune; canton de Soleure: parties du district de Gäu.

- 7 **Oberland bernois:** canton de Berne: arrondissements administratifs de Frutigen-Niedersimmental, d'Interlaken-Oberhasli, d'Obersimmental-Saanen, parties de l'arrondissement administratif de Thoune.

- 8 **Jura & Trois-Lacs:** cantons de Neuchâtel, du Jura; canton de Berne: arrondissements administratifs du Jura bernois, de Biel/Bienne, parties du Seeland; canton de Soleure: districts de Soleure, de Bucheggberg, de Lebern, parties du district de Thal et de Wasseramt.

- 9 **Région lémanique (Vaud):** canton de Vaud

- 10 **Genève:** canton de Genève

- 11 **Valais:** canton du Valais

- 12 **Tessin:** canton du Tessin

- 13 **Région Fribourg:** canton de Fribourg

- 14 **Région Argovie:** canton d'Argovie (sans le district de Baden); canton de Soleure: districts d'Oltén, de Gösgen et parties du district de Gäu.

LE TOURISME – UNE BRANCHE IMPORTANTE DE L’ECONOMIE

Le tourisme exerce une influence importante sur l’économie suisse. Sur un total de recettes de 47,8 milliards de francs en 2014, 21,9 milliards soit juste 45,8% ont été générés par les services d’hébergement, de restauration et de transport de voyageurs. Ces trois produits touristiques contribuent pour une part de 63,1% à l’ensemble de la valeur ajoutée touristique.

LE TOURISME EST UN SECTEUR D’EXPORTATION INVISIBLE

Lorsque des visiteurs étrangers utilisent des services touristiques en Suisse, ceci se répercute de la même manière sur la balance des paiements suisse que l’exportation de marchandises. Environ 4,7% des recettes d’exportation (biens sans l’or non monétaire et services) en 2014 proviennent du tourisme.¹

RECETTES D’EXPORTATION

Branche	2015 Mrd. CHF	2014 Mrd. CHF	2013 Mrd. CHF	2012 Mrd. CHF	2011 Mrd. CHF
Industrie chimique	84,7	85,3	80,9	79,0	74,6
Métallurgie, industrie des machines	57,3	60,5	60,0	59,4	64,0
Commerce de transit ²	25,0	25,1	23,3	26,9	27,6
Industrie horlogère	21,5	22,3	21,8	21,4	19,3
Services financiers ²	19,9	20,3	20,8	20,7	21,9
Tourisme (balance touristique)	15,7	16,3	15,5	15,1	15,2

¹ Pour le tourisme, les chiffres du tableau ci-dessus reposent sur la balance touristique. Pour des raisons de systématique, ils se distinguent cependant légèrement des valeurs figurant dans le compte satellite du tourisme. Ainsi, la balance touristique inclut également les dépenses des frontaliers étrangers et des résidents de courte durée, des écolières et écoliers étrangers inscrits dans des écoles privées suisses ainsi que des étudiantes et étudiants étrangers des universités suisses, alors que le compte satellite du tourisme ne les recense pas. En revanche, les achats de billets (billets d’avion et billets de chemin de fer internationaux) effectués par des visiteurs étrangers à l’étranger auprès d’entreprises de transport suisses ne figurent pas dans les valeurs de la balance touristique.

² Les données ont été obtenues sur le portail de la Banque Nationale Suisse data.snb.ch (accès le 8 juin 2016).

Sources: Office fédéral de la statistique, Banque nationale suisse

BALANCE TOURISTIQUE

LES VOYAGES AVEC NUITÉES GÉNÈRENT LE GROS DES RECETTES

Les recettes et les dépenses de la Suisse dans le domaine du trafic voyageurs avec l'étranger se reflètent dans la balance touristique de la Suisse. Les recettes de la Suisse résultant du tourisme de visiteurs étrangers sur notre territoire sont enregistrées dans les actifs, tandis que dans les passifs sont inscrites les dépenses de la population suisse faites à l'étranger. Pour des raisons systématiques, les chiffres de la balance touristique de la Suisse divergent légèrement des valeurs du compte satellite du tourisme. Voir à ce sujet la note en bas de page 1 sur la page précédente.

La plus grande partie des recettes proviennent des voyages avec nuitées des visiteurs étrangers. Parmi ces recettes, celles liées aux clients des établissements d'hébergement dominent largement celles liées aux séjours d'études et hospitaliers.

Un grand nombre de sources de données, notamment les enquêtes effectuées auprès des hôtes et des ménages ainsi que la statistique de l'hébergement touristique constituent la base de la balance touristique de la Suisse.

BALANCE TOURISTIQUE

Recettes/dépenses en milliards de CHF	Recettes provenant des touristes étrangers en Suisse			Dépenses des touristes suisses à l'étranger		
	2015 ²	2014 ¹	2013 ¹	2015 ²	2014 ¹	2013 ¹
Séjours touristiques avec nuitées	10,6	10,9	10,7	11,2	11,4	11,0
Clients dans les établissements d'hébergement	7,4	7,7	7,5			
Séjours d'études et séjours à l'hôpital	3,2	3,2	3,2			
Trafic journalier et trafic de transit	2,6	3,0	2,6	4,2	4,0	4,0
Dépenses de consommation des frontaliers y compris séjours de courte durée (< 4 mois)	2,5	2,4	2,3			
Total	15,7	16,3	15,5	15,4	15,4	15,0

¹ Chiffres révisés

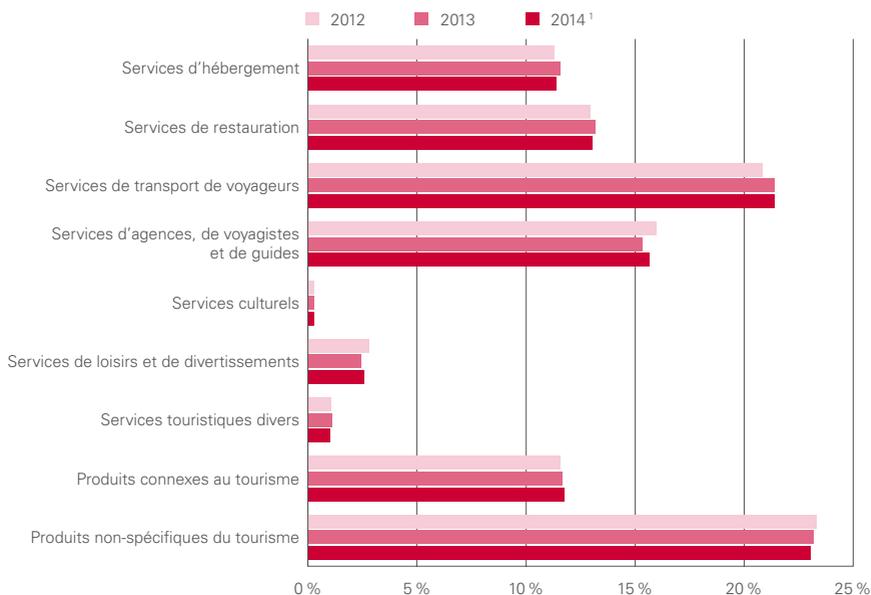
² Chiffres provisoires

Source: Office fédéral de la statistique, Balance touristique

COMPTE SATELLITE DU TOURISME * HAUSSE DE LA DEMANDE TOURISTIQUE GLOBALE

La demande touristique globale s'est à nouveau fortement accrue en 2014 (1,1%) après avoir baissé les années précédentes (2012 : -0,1%; 2013: -0,2%). L'évolution positive observée en 2014 pour la plupart des produits s'est traduite par une hausse de la demande touristique globale à 47,808 milliards de CHF. La baisse observée dans l'hébergement (-0,4%) et la restauration dans les hôtels et les restaurants (-0,04%) a été relativement modeste et compensée par la forte progression enregistrée dans le transport de voyageurs (1,0%), les agences de voyage (3,2%) et les produits connexes au tourisme (2,1%).

PARTS À LA DEMANDE TOURISTIQUE EN SUISSE



¹ Première estimation

Source: Office fédéral de la statistique, Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

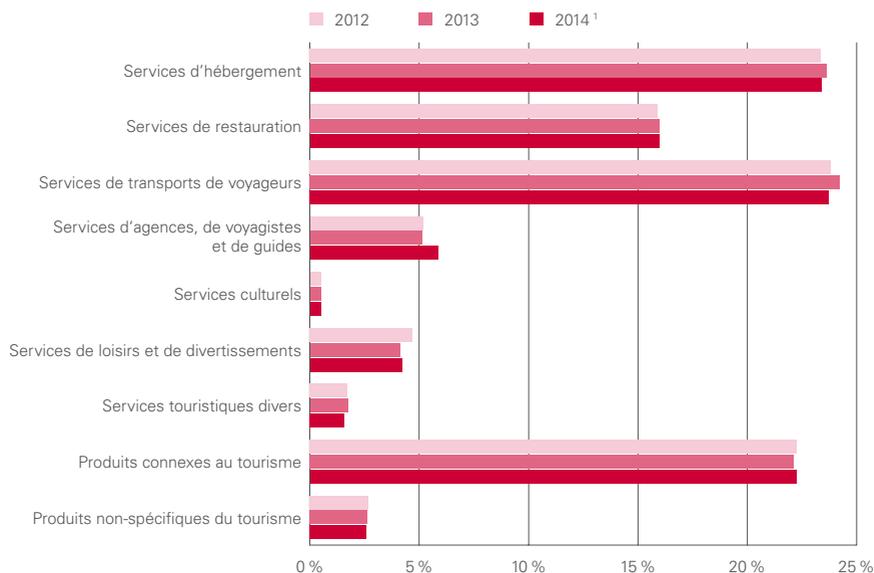
* Le compte satellite du tourisme a pour but de rendre compte, d'un point de vue économique, de la situation actuelle du tourisme en Suisse et de son évolution. Trois indicateurs clés sont relevés: la demande touristique globale (c'est-à-dire la consommation touristique totale), la valeur ajoutée brute du tourisme et les emplois liés au tourisme. Le principal défi que représente le relevé de données statistiques sur le tourisme réside dans le fait que les statistiques économiques sont en général axées sur l'offre. Dans la NOGA (Nomenclature Générale des Activités économiques), les branches sont réparties selon les principaux biens et services fournis. Le tourisme représente toutefois un secteur transversal qui englobe, dans une mesure variable selon les cas, plusieurs de ces branches définies en fonction de leur offre, telles que l'hébergement, la restauration, les prestataires de services de transport ou les agences de voyage et les tour-opérateurs. Les prestations de service de la restauration ne sont ainsi pas touristiques en soi, mais acquièrent un caractère touristique dès le moment où elles sont effectivement consommées par des touristes. D'une manière générale, un bien ne devient touristique que s'il est consommé par des touristes. Le tourisme est par conséquent défini par la demande. Le compte satellite du tourisme représente donc la statistique de synthèse de base pour mesurer l'impact économique du tourisme.

COMPTE SATELLITE DU TOURISME

FORTE HAUSSE DE LA VALEUR AJOUTÉE BRUTE

La valeur ajoutée touristique brute totale s'est caractérisée par une forte progression (1,8%) en 2014 pour atteindre 17,386 milliards de CHF. Presque tous les produits ont vu leur valeur ajoutée brute progresser, mais la hausse a été la plus marquée dans le domaine «loisirs et divertissement» avec 3,8%. La croissance a été plus forte dans les catégories de produits «restauration dans les hôtels et les restaurants» (1,7%) et dans l'hébergement (0,8%), comparativement au produit «transport de voyageurs» (-0,3%). La valeur ajoutée brute a cru de 2,3% pour les produits connexes au tourisme et de -0,4% pour les produits non spécifiques au tourisme.

PARTS À LA VALEUR AJOUTÉE TOURISTIQUE BRUTE PAR PRODUITS



¹ Première estimation

Source: Office fédéral de la statistique, Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

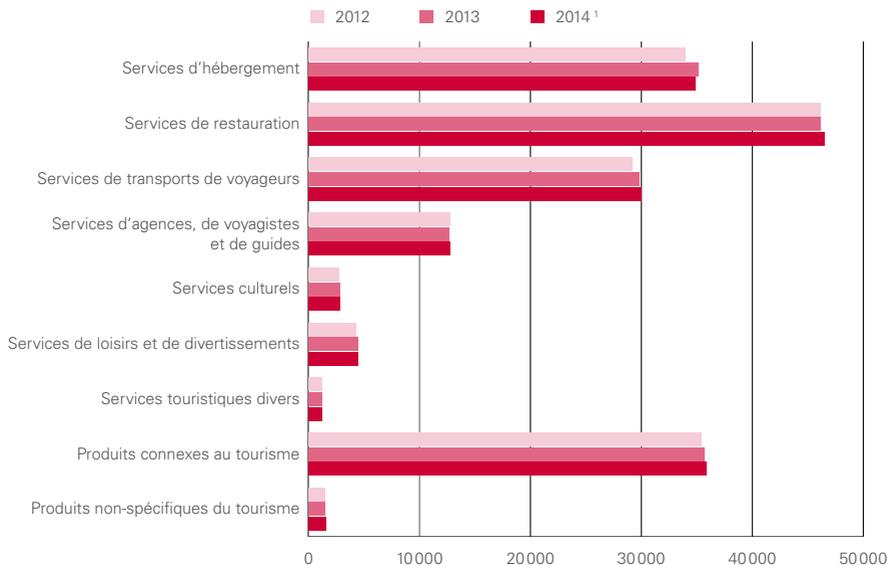
COMPTE SATELLITE DU TOURISME

LÉGÈRE HAUSSE DE L'EMPLOI DANS LE TOURISME

Bien que de fortes progressions aient été observées pour la demande touristique globale et la valeur ajoutée brute, l'emploi dans le tourisme a légèrement augmenté en 2014 (0,4%) pour s'établir à 170 118 équivalents plein temps. Seul le produit «hébergement» a reculé (-0,8%). Tous les autres produits ont augmenté l'emploi touristique montrant une croissance modérée pour la «restauration dans les hôtels et les restaurants» (0,8%), «transport de voyageurs» (0,6%) et «agences de voyage» (0,9%).

EMPLOI DANS LE TOURISME PAR PRODUITS

(EN ÉQUIVALENTS PLEIN-TEMPS)



¹ Première estimation

Source: Office fédéral de la statistique, Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

STATISTIQUE DE L'EMPLOI TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION

EMPLOIS EN ÉQUIVALENTS PLEIN TEMPS SELON LA DIVISION ÉCONOMIQUE

(EN 1000, MOYENNE ANNUELLE)

		2015	2014	2013	2012	2011	2010
Secteur des services	Total	2842,6	2808,5	2783,4	2719,3	2653,4	2612,5
	Hommes	1539,7	1524,1	1514,6	1477,5	1443,4	1420,1
	Femmes	1302,9	1284,3	1268,7	1241,8	1210,0	1192,4
Hébergement	Total	63,6	65,2	65,7	66,0	68,0	70,9
	Hommes	29,7	30,3	30,6	30,6	31,5	32,5
	Femmes	33,9	34,8	35,1	35,4	36,5	38,4
Restauration	Total	119,8	120,5	119,0	121,0	124,7	129,0
	Hommes	58,6	59,8	59,2	59,3	61,0	62,7
	Femmes	61,1	60,7	59,8	61,7	63,7	66,2
Transports terrestres et par conduites	Total	105,8	104,9	104,0	102,0	99,0	97,3
	Hommes	91,3	90,6	90,0	88,2	86,0	84,4
	Femmes	14,6	14,3	14,1	13,8	13,0	12,9
Transports par eau et aériens	Total	13,8	14,0	14,0	13,2	12,3	11,1
	Hommes	8,5	8,6	8,5	8,0	7,4	6,6
	Femmes	5,4	5,4	5,5	5,2	4,9	4,5

STATISTIQUE DE L'EMPLOI: HÉBERGEMENT ET RESTAURATION (EN 1000)

	2015 4 ^e tr.	2015 3 ^e tr.	2015 2 ^e tr.	2015 1 ^{er} tr.	2014 4 ^e tr.
Emplois à plein temps (90 % et plus)	138,9	135,4	138,2	139,0	141,1
Hommes	77,2	73,9	77	77,7	79,1
Femmes	61,7	61,5	61,3	61,3	62,0
Emplois à temps partiel I (50–89 %)	48,3	46,7	47,4	45,9	45,7
Emplois à temps partiel II (15–49 %)	42,5	42,3	40,8	39,4	40,7
Emplois à temps partiel III (< 15 %)	26,6	27,7	23,7	23,4	23,7
Total des emplois	256,3	252,1	250	247,6	251,2
Hommes	109,8	104,3	106,2	106,2	108,1
Femmes	146,4	147,8	143,8	141,4	143,1

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'emploi

VOYAGES DE LA POPULATION RÉSIDANTE SUISSE

En 2014, 88% de la population résidante suisse¹ a entrepris au moins un voyage avec au minimum une nuitée hors du domicile. Au total 21,2 millions de voyages avec nuitées ont été entrepris, dont 7,7 millions avaient une destination en Suisse. Ainsi, chaque personne a effectué en moyenne 2,9 voyages avec nuitées, dont 1,0 en Suisse.

Si la fréquence est à peu près la même pour les deux sexes, la comparaison entre les âges fait apparaître des comportements contrastés. Les personnes entre 25 et 44 ans ont voyagé le plus, avec 3,2 voyages en moyenne annuelle, contre 2,2 pour les personnes de 65 ans et plus.

NOMBRE DE VOYAGES (EN 1000)

	2014	2013	2012
Voyages avec nuitées	21 159	22 217	20 341
Voyages sans nuitée	75 780	76 447	71 651

Aux voyages avec nuitées hors du domicile s'ajoutent les voyages sans nuitée ou voyages d'un jour. La population résidante en a effectué 75,8 millions en 2014, ce qui fait une moyenne de 10,3 voyages par personne. On observe des différences entre les régions linguistiques quant à l'attrait de ces voyages: les personnes domiciliées en Suisse alémanique ont effectué en moyenne 11,7 voyages d'une journée, contre 7,0 pour celles vivant en Suisse romande et 5,2 pour celles habitant en Suisse italienne.

NOMBRE DE VOYAGES (PAR PERSONNE)

	2014	2013	2012
Voyages avec nuitées	2,9	3,0	2,8
Voyages sans nuitée	10,3	10,5	9,9

¹ Population résidante permanente âgée de 6 ans et plus: 7 374 090 personnes
Source: Office fédéral de la statistique, Comportement en matière de voyages 2014

DESTINATIONS DES VOYAGES

Parmi les voyages avec nuitées enregistrés en 2014, 37% avaient une destination en Suisse. 39% des voyages avaient pour destination les pays frontaliers, en particulier l'Allemagne (12%), l'Italie (12%) et la France (9%). Le nombre de voyages à destination de l'Italie a augmenté de 31% par rapport à 2013. 18% des voyages menaient vers d'autres pays d'Europe et 7% avaient une destination en dehors de l'Europe.

NOMBRE DE VOYAGES AVEC NUITÉES, PAR DESTINATION (EN 1000)

	2014	2013	2012
Suisse	7 732	8 648	7 417
Allemagne	2 639	2 952	3 053
Autriche	1 019	981	949
Italie	2 557	1 951	2 091
France ¹	2 003	2 247	2 042
Europe méridionale orientale ²	972	933	764
Europe méridionale occidentale ³	1 497	1 310	1 084
Autres pays d'Europe	1 283	1 616	1 396
Autres pays du monde	1 454	1 575	1 544
Indéterminés	3	4	0
Total	21 159	22 217	20 341

¹ Y compris départements d'Outre-mer et Monaco

² Grèce, Turquie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Serbie, Albanie, Slovénie, Monténégro, Kosovo, Roumanie, Bulgarie, Macédoine

³ Espagne, Portugal, Andorre, Gibraltar

DURÉE ET MOTIF DES VOYAGES

Les voyages ayant une destination à l'étranger durent plus longtemps que les voyages en Suisse. En 2014, les voyages de 4 nuitées ou plus représentaient 66% des voyages à l'étranger et seulement 39% des voyages domestiques. A l'inverse, la part de ceux d'une seule nuitée étaient de 28% en Suisse et de 9% à l'étranger. Le principal motif des voyages avec nuitées était en 2014, comme les années précédentes, les vacances et la détente. Ce motif a été invoqué pour 63% des voyages, dont près des deux tiers ont conduit à l'étranger. En deuxième position, on trouve les voyages ayant pour but de rendre visite à des parents et amis (21%), alors que les voyages professionnels représentaient 6% des voyages.

HÉBERGEMENT

APERÇU

Dans la statistique du tourisme, les possibilités d'hébergement se répartissent entre l'hôtellerie et la parahôtellerie.

HÔTELLERIE

Hôtels:

Hôtels, pensions, auberges, motels.

Établissements de cure:

Maisons de cure ne bénéficiant d'aucun soutien cantonal, maisons de cure médicalisées, sanatoriums et cliniques d'altitude, cliniques pour rhumatisants, établissements thermaux.

PARAHÔTELLERIE

Logements de vacances privés (maisons et appartements de vacances):

Il s'agit de logements sous-loués à des tiers. Les logements qui sont occupés exclusivement par leur propriétaire, par des locataires permanents ou par des membres de leur famille ne sont pas pris en considération.

Terrains de camping:

Terrains réservés à l'accueil des campeurs de passage, où ces derniers peuvent installer leur caravane, leur camping-car ou leur tente.

Hébergements collectifs:

Dortoirs, maisons appartenant à des associations ou à des clubs, cabanes de montagne et refuges.

Auberges de jeunesse:

Établissements membres de l'association des Auberges de Jeunesse Suisses.

Agritourisme:

Les termes agritourisme et vacances à la ferme désignent une offre touristique en milieu rural, généralement proposée par des agriculteurs, qui en retirent un revenu d'appoint. Les trois principales associations spécialisées en Suisse sont: «Vacances à la ferme», «Aventure sur la paille» et «tourisme-rural.ch» (réunis sous l'organisation «Agritourisme Suisse» depuis juin 2011).

Bed & Breakfast:

Bed & Breakfast est l'expression globale pour tous les types d'hébergements qui proposent un lit et un petit déjeuner.

La statistique de l'hébergement touristique (HESTA) remplace l'ancienne statistique des hôtels et des établissements de cure réalisée par l'OFS depuis 1934, avant d'être supprimée en 2003 pour cause de coupures budgétaires. En termes de méthode employée, HESTA n'est pas comparable avec l'ancienne enquête. HESTA est opérationnelle depuis le 1^{er} janvier 2005.

HÔTELLERIE

HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE

En 2015, le nombre de nuitées enregistrées dans l'hôtellerie en Suisse s'élève à 35,6 millions, soit une baisse de 0,8% par rapport à 2014. La demande suisse génère 16,1 millions de nuitées, soit un résultat stable (+0,2% par rapport à l'année précédente). Avec un total de 19,6 millions de nuitées, les visiteurs étrangers enregistrent une diminution de 1,7%. Au niveau des pays de provenance, l'Allemagne génère le plus grand nombre de nuitées étrangères, soit 3,9 millions (-12,3% par rapport à 2014). Suivent les États-Unis avec 1,7 million de nuitées (+5,7%) et le Royaume-Uni avec 1,6 million (-1,6%). Parmi les régions touristiques, la région zurichoise génère le plus grand nombre de nuitées en 2015, soit 5,6 millions de nuitées (+3,9%). Arrivent ensuite les Grisons (4,7 millions / -6,6%) et le Valais (3,7 millions / -3,8%). Au niveau national, la durée de séjour moyenne s'élève à 2,0 nuits. Les hôtes suisses affichent une durée de séjour de 2,0 nuits et les visiteurs étrangers enregistrent 2,1 nuits. La valeur la plus élevée est enregistrée dans la région touristique des Grisons qui compte en moyenne 2,8 nuits.

ÉVOLUTION DES NUITÉES EN 2015

NUITÉES MENSUELLES ET VARIATION EN % PAR RAPPORT À LA PÉRIODE CORRESPONDANTE DE 2014

	Total nuitées	Variation en %	Nuitées Étranger	Variation en %	Nuitées Suisse	Variation en %
Janvier	2 765 550	-0,6	1 428 158	-1,8	1 337 392	0,6
Février	3 115 410	6,7	1 574 187	4,8	1 541 223	8,8
Mars	2 987 195	-7,4	1 613 509	-8,1	1 373 686	-6,6
Avril	2 344 338	-0,5	1 289 196	-4,2	1 055 142	4,4
Mai	2 616 805	-0,1	1 534 819	0,8	1 081 986	-1,4
Juin	3 216 833	0,6	1 891 936	0,1	1 324 897	1,2
Juillet	4 075 726	4,0	2 320 088	3,9	1 755 638	4,1
Août	4 123 659	-3,2	2 424 041	-4,5	1 699 618	-1,1
Septembre	3 360 603	-0,7	1 820 161	0,6	1 540 442	-2,2
Octobre	2 686 864	-3,4	1 371 635	-3,6	1 315 229	-3,3
Novembre	1 866 861	0,0	997 128	0,6	869 733	-0,8
Décembre	2 468 632	-5,6	1 311 437	-9,1	1 157 195	-1,4
Toute l'année	35 628 476	-0,8	19 576 295	-1,7	16 052 181	0,2

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'hébergement touristique

NUITÉES HÔTELIÈRES SELON LE PAYS DE PROVENANCE DES HÔTES

Pays de provenance des hôtes	Année civile 2015	Saison d'hiver 2014 / 2015 (novembre – avril)	Saison d'été 2015 (mai – octobre)
Total	35 628 476	15 695 268	20 080 490
Suisse	16 052 181	7 357 201	8 717 810
Étranger	19 576 295	8 338 067	11 362 680
Total Europa (sans la Suisse)	11 788 182	5 894 492	6 053 676
Allemagne	3 853 180	1 915 438	2 010 174
Royaume-Uni ¹	1 640 457	788 402	853 600
France	1 254 447	640 490	628 015
Italie	936 913	473 343	470 968
Pays-Bas	583 831	298 120	301 488
Belgique	566 201	294 702	279 200
Russie	369 264	233 621	155 370
Pays nordiques ²	459 768	246 798	218 424
Espagne	396 044	167 052	230 887
Autriche	373 235	157 027	217 722
Autres pays d'Europe	1 354 842	679 499	687 828
Total Amérique	2 419 448	857 649	1 557 433
États-Unis	1 738 838	572 210	1 158 065
Canada	234 218	86 823	147 335
Brésil	225 239	113 738	117 151
Autres pays d'Amérique	221 153	84 878	134 882
Total Asie	4 741 090	1 342 962	3 373 229
Chine (y compris Hong Kong)	1 519 100	443 979	1 068 153
Pays du Golfe ³	929 799	181 017	735 050
Japon	394 784	84 469	312 996
Inde	591 924	116 772	472 249
République de Corée	317 022	108 646	204 687
Autres pays d'Asie	988 461	408 079	580 094
Total Afrique	302 201	135 405	161 398
Total Australie, Océanie	325 374	107 559	216 944

¹ Grande-Bretagne et Irlande du Nord² Danemark, Finlande, Norvège, Suède et Islande³ Bahreïn, Qatar, Koweït, Oman, Arabie Saoudite, Émirats arabes unis

**HÔTELLERIE: OFFRE ET DEMANDE
CANTONS**

Canton	Offre ¹		Nuitées en milliers			Taux d'occup. net en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Étranger	Total	Chambres ²	Lits ³
Grisons	18 508	38 461	2 790	1 927	4 717	47	38
Berne	16 460	32 308	2 186	2 789	4 975	53	45
Zurich	14 808	25 606	1 389	3 623	5 012	65	54
Valais	13 779	28 558	2 061	1 677	3 738	47	40
Vaud	9 612	18 210	1 195	1 480	2 674	52	41
Genève	9 282	15 249	566	2 387	2 953	65	53
Tessin	8 102	15 993	1 348	832	2 180	46	39
Lucerne	6 588	12 325	723	1 307	2 030	54	46
St-Gall	4 916	9 571	557	411	968	38	29
Bâle-Ville	4 067	7 306	398	804	1 202	62	45
Argovie	3 133	5 238	358	344	702	48	38
Schwytz	2 204	4 351	380	211	591	43	39
Thurgovie	2 176	3 846	273	146	418	40	31
Fribourg	2 095	4 310	283	169	452	40	29
Obwald	2 056	4 203	258	405	663	54	46
Soleure	1 683	3 032	198	198	396	47	37
Bâle-Campagne	1 344	2 452	142	150	292	44	33
Zoug	1 277	2 076	138	190	327	55	44
Uri	1 261	2 650	97	144	241	37	28
Neuchâtel	1 149	2 219	117	107	224	39	28
Appenzell Rhodes-Extér.	888	1 600	90	28	118	27	22
Jura	838	1 726	89	17	107	25	18
Nidwald	766	1 641	98	115	213	47	37
Glaris	723	1 558	108	20	128	30	25
Schaffhouse	678	1 320	78	74	152	45	33
Appenzell Rhodes-Intér.	587	1 814	133	22	154	45	26
Total	128 979	247 625	16 052	19 576	35 628	52	42

¹ Uniquement les établissements ouverts (chambres et lits disponibles)² Nombre de nuitées-chambre divisé par la capacité nette des chambres³ Nombre de nuitées divisé par la capacité nette des lits

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'hébergement touristique

RÉGIONS

Région touristique	Offre ¹		Nuitées en milliers			Taux d'occup. net en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Étranger	Total	Chambres ²	Lits ³
Grisons	18 508	38 461	2 790	1 927	4 717	46,7	38,1
Région zurichoise	17 266	29 698	1 653	3 959	5 612	63,3	52,2
Valais	13 779	28 558	2 061	1 677	3 738	47,3	39,6
Lucerne/ Lac des Quatre-Cantons	12 310	24 178	1 484	2 123	3 607	50,6	42,8
Oberland bernois	11 449	23 309	1 542	2 180	3 722	54,8	47,5
Suisse orientale	9 713	19 223	1 214	671	1 885	37,3	28,4
Région lémanique (Vaud)	9 612	18 210	1 195	1 480	2 674	52,5	41,3
Genève	9 282	15 249	566	2 387	2 953	64,6	53,2
Tessin	8 102	15 993	1 348	832	2 180	46,2	38,6
Région bâloise	5 574	10 028	552	968	1 521	57,3	42,1
Jura & Trois-Lacs	3 949	7 487	448	297	745	38,4	28,2
Région Berne	3 889	6 985	511	526	1 037	52,5	42,0
Région Argovie	3 452	5 935	405	380	786	47,3	37,2
Région Fribourg	2 095	4 310	283	169	452	39,9	29,5
Total	128 979	247 625	16 052	19 576	35 628	51,5	41,7

COMMUNES

Communes	Offre ¹		Nuitées en milliers			Taux d'occup. net en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Étranger	Total	Chambres ²	Lits ³
Zurich	8 013	14 017	613	2 335	2 948	69,9	57,7
Genève	6 351	10 426	279	1 759	2 038	65,0	53,6
Bâle	3 957	7 117	390	799	1 190	63,4	46,2
Zermatt	3 232	6 402	566	688	1 254	65,8	58,7
Davos	3 031	5 920	423	374	797	51,8	43,4
Lucerne	3 025	5 795	332	948	1 280	71,1	61,3
Lausanne	2 507	4 439	329	434	762	60,7	47,5
St. Moritz	2 090	3 951	185	415	600	55,3	47,3
Berne	2 041	3 451	305	410	715	66,7	56,9
Opfikon	1 913	3 121	182	507	689	69,2	60,5
Lugano	1 647	3 099	211	280	491	53,0	43,9
Interlaken	1 486	2 861	126	584	710	72,3	68,4
Meyrin	1 390	2 087	152	299	451	70,2	59,3
Autres communes	88 296	174 938	11 959	9 744	21 703	43,2	34,6
Total	128 979	247 625	16 052	19 576	35 628	51,5	41,7

OFFRE DANS LES HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE

Année	Établissements recensés	Chambres recensées	Lits recensés	Établissements ouverts	Chambres disponibles	Lits disponibles
2015	5 055	141 018	273 507	4 509	128 979	247 625
2014	5 129	140 722	272 636	4 554	128 638	246 449
2013	5 191	140 192	271 298	4 662	128 648	246 489
2012	5 257	140 372	271 168	4 742	129 097	246 951
2011	5 396	142 101	273 969	4 773	128 719	245 072
2010	5 477	142 815	275 193	4 827	128 865	245 251

DEMANDE DANS LES HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE

Année	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour	Taux d'occup. net en % (chambres) ¹	Taux d'occup. net en % (lits) ²
2015	17 429 421	35 628 476	2,0	51,5	41,7
2014	17 162 053	35 933 512	2,1	52,0	42,2
2013	16 831 177	35 623 883	2,1	51,6	41,9
2012	16 297 767	34 766 273	2,1	50,5	40,8
2011	16 228 987	35 486 256	2,2	51,6	41,9
2010	16 202 574	36 207 812	2,2	52,3	42,9

HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE D'APRÈS LA TAILLE DE L'ÉTABLISSEMENT

Taille de l'établissement	Établissements ouverts	en %	Arrivées	Nuitées
0 à 10 lits	653	14,5	153 334	335 261
11 à 20 lits	977	21,7	625 269	1 315 778
21 à 50 lits	1 497	33,2	2 955 778	6 272 212
51 à 100 lits	842	18,7	4 512 976	9 446 782
101 à 150 lits	264	5,8	2 769 221	5 597 921
151 à 200 lits	109	2,4	1 458 206	3 164 212
201 à 300 lits	102	2,3	2 239 018	4 550 665
> 300 lits	66	1,5	2 715 619	4 945 645
Total	4 509	100,0	17 429 421	35 628 476

¹ Nombre de nuitées divisé par la capacité nette des chambres² Nombre de nuitées divisé par la capacité nette des lits

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'hébergement touristique

PARAHÔTELLERIE

APPARTEMENTS DE VACANCES

MESURE DE LA PARAHÔTELLERIE «PASTA LIGHT»

Le nombre exact de résidences secondaires touristiques en Suisse n'est actuellement pas connu. Les analyses ci-après reposent sur des données relatives aux unités de logement gérées sur le plan touristique qui ont été recueillies auprès d'organes de classification de la FST, d'autres offices du tourisme et de communes, ainsi que de systèmes de réservations et de plateformes en ligne. Les chiffres ne reflètent donc pas le volume total de nuitées en appartements de vacances. Environ un tiers des destinations ne relèvent pas les nuitées.

Le volume total de nuitées des appartements de vacances en Suisse est estimé à environ 18 millions par an (base: dernier relevé OFS 2003). En 2015, environ 60 000 appartements de vacances et plus de 8 millions nuitées ont été enregistrées en Suisse. La durée de séjour par hôte a été en moyenne de presque 8 nuits et le taux d'occupation des appartements de vacances a été de 50 nuits. La répartition des hôtes selon leur origine est composée à 64,8% d'hôtes provenant de Suisse, 29,8% d'Europe, sans la Suisse, et 5,4% du reste du monde.

Le nombre de nuitées des appartements de vacances a diminué de 2014 à 2015 au niveau national (-3,9%).¹

PAYS D'ORIGINE DES HÔTES (NUITÉES)	en %		en %
Suisse	64,8	États-Unis	1,0
Allemagne	11,4	Italie	0,8
France	4,2	Espagne	0,6
Pays-Bas	4,0	Russie (Fédération russe)	0,5
Grande-Bretagne (UK)	3,1	Inde	0,5
Belgique	2,4	Israël	0,5
Arabie Saoudite	1,0	Pologne	0,4

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES DE 2014 À 2015¹

	en %
Région Fribourg	1,0
Valais	-0,1
Région bâloise	-1,8
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	-3,0
Grisons	-6,7
Suisse orientale/Liechtenstein	-7,3
Région lémanique (Vaud)	-9,3
Oberland bernois	-9,9
Tessin	-10,3
Jura & Trois-Lacs	-13,8
Genève	x
Région zurichoise	x
Région Berne	x
Région Argovie	x

¹ En tenant compte des appartements de vacances avec des données d'occupation sur les deux années. La base de données varie selon les années prises en compte et les régions. En raison d'un nombre insuffisant de données, celles des régions suivantes ne sont pas représentatives: Genève, Région zurichoise, Région Berne, Région Argovie.

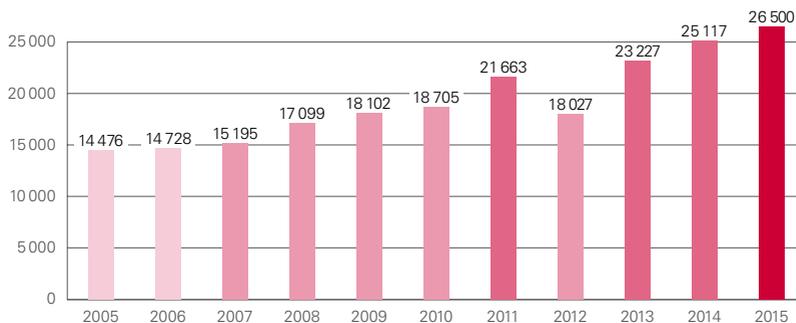
APPARTEMENTS DE VACANCES ET CHAMBRES D'HÔTES CLASSÉS

APPARTEMENTS ET CHAMBRES D'HÔTES SELON LES RÉGIONS

Région touristique	A *****	A *****	A ****	A ****	A ***	A ***	A **	A **	A *	A *	Total
Valais	24	446	79	2 018	577	6 250	577	1 088	114	26	11 213
Grisons	6	185	54	1 161	439	3 944	497	604	79	13	6 983
Oberland bernois	2	73	19	583	154	1 758	234	273	74	0	3 188
Tessin	0	20	11	200	63	895	91	142	35	7	1 465
Lucerne/ Lac des Quatre-Cantons	0	21	100	109	43	700	81	119	17	2	1 223
Région lémanique (Vaud)	1	49	10	135	54	383	58	95	9	3	909
Suisse orientale/Liechtenstein	0	1	4	117	21	314	54	65	18	1	619
Jura & Trois-Lacs	0	3	0	27	17	193	54	55	12	1	525
Région Fribourg	0	1	0	18	5	97	17	26	4	0	199
Région zurichoise	0	4	0	17	2	93	0	5	0	1	122
Région Berne	1	0	0	3	2	16	0	9	0	2	34
Genève	0	0	0	6	0	3	0	0	0	1	12
Région Argovie	0	0	0	1	0	2	0	1	0	0	4
Région bâloise	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	4
Total	34	804	277	4 394	1 377	14 649	1 663	2 483	362	57	26 500¹

¹ 400 objets parmi eux sont des chambres d'hôtes.

DIPLÔMES ATTRIBUÉS 2005 – 2015



État: 31.12.2015

Vous trouverez plus d'informations sur la classification des appartements de vacances et chambres d'hôtes à la page 53 de cette brochure.

Source: Fédération suisse du tourisme

HÉBERGEMENTS DE GROUPES

CONTACT groups.ch est l'organisation faitière des hébergements de groupes suisses. En 2015, elle a transmis 1,77 millions de nuitées (-3,3%) de 12 335 groupes à un total de 761 hébergements. Les points positifs à retenir sont l'augmentation de la durée moyenne du séjour de 5 nuits en 2015 contre 4,8 en 2014 combinée à la taille moyenne des groupes qui passe simultanément de 28 en 2014 à 29 en 2015. Dans la plupart des régions, la demande en provenance des quatre principaux pays d'origine (Suisse, Allemagne, France et Italie) a encore diminué. Seules les régions de Bâle, Berne et Jura & Trois-Lacs sont parvenues à accroître le nombre de leurs nuitées. L'offre de lits a globalement augmenté de 816 unités.

OFFRE ET DEMANDE

Région touristique	Établissements	Lits	Groupes	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour	Taille des groupes
Valais	172	11 048	2 529	67 965	389 132	5,7	27
Grisons	151	10 282	1 895	58 992	351 723	6	31
Oberland bernois	122	9 001	1 793	49 935	253 962	5,1	28
Suisse orientale/Liechtenstein	74	4 594	1 372	38 988	171 083	4,4	28
Lucerne/ Lac des Quatre-Cantons	71	5 544	1 257	37 439	153 674	4,1	30
Jura & Trois-Lacs	51	2 837	1 045	31 775	149 656	4,7	30
Région lémanique (Vaud)	37	3 175	792	25 830	112 599	4,4	33
Tessin	25	1 134	541	11 981	55 511	4,6	22
Région Fribourg	23	1 465	506	17 807	76 951	4,3	35
Région Berne	10	621	145	3 483	12 775	3,7	24
Région zurichoise	10	598	197	5 481	16 779	3,1	28
Région Argovie	9	463	158	4 827	17 038	3,5	31
Région bâloise	5	312	97	2 153	9 303	4,3	22
Genève	1	336	8	139	172	1,2	17
Total	761	51 410	12 335	356 795	1 770 358	5,0	29

Pays d'origine des hôtes	Groupes	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour	Taille des groupes
Suisse	10 021	295 555	1 350 236	5,5	29
Allemagne	922	22 898	178 600	7,8	25
France	239	5 335	48 936	9,2	22
Autres	1 153	33 007	192 586	5,8	29
Total	12 335	356 795	1 770 358	5,0	29,0

AUBERGES DE JEUNESSE

En 2015, les auberges de jeunesse de Suisse enregistrent 814 000 nuitées, soit une diminution de 14,4% par rapport à l'année précédente. La demande indigène génère 537 000 nuitées, ce qui correspond à une baisse de 2,0%. Quant à la demande étrangère, celle-ci enregistre 277 000 nuitées, ce qui correspond à une diminution de 31,3% par rapport à 2014. Les visiteurs allemands se placent en tête de la demande étrangère et affichent 76 000 nuitées (-25,5% par rapport à 2014). Arrivent ensuite les hôtes du Royaume-Uni avec 19 000 nuitées (-48,2%) et de France avec 16 000 nuitées (-43,9%). Parmi les régions touristiques, les Grisons enregistrent en 2015 le plus grand nombre de nuitées, soit 138 000 unités, ce qui correspond à une diminution de 7,6% par rapport à 2014. Suivent la région zurichoise avec 107 000 nuitées (-11,3%) et l'Oberland bernois affichant 98 000 nuitées (+2,6%). La durée de séjour moyenne en auberge de jeunesse correspond à 2,0 nuits en 2015. Les hôtes suisses séjournent 2,0 nuits alors que les visiteurs étrangers restent 1,9 nuit en moyenne. Au niveau des régions touristiques, la durée de séjour la plus longue est enregistrée dans les Grisons où elle correspond à 2,5 nuits.

OFFRE ET DEMANDE

Région touristique	Établissements recensés	Lits recensés	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour
Grisons	8	1 030	55 107	138 333	2,5
Région zurichoise	7	735	55 503	106 600	1,9
Oberland bernois	5	546	52 598	97 629	1,9
Suisse orientale	5	464	26 459	44 244	1,7
Tessin	4	596	40 627	84 545	2,1
Région lémanique (Vaud)	4	550	36 254	78 880	2,2
Valais	4	509	35 456	69 800	2,0
Lucerne/ Lac des Quatre-Cantons	4	425	34 305	58 439	1,7
Jura & Trois-Lacs	3	266	x	x	x
Région Argovie	3	190	x	x	x
Région bâloise	2	275	x	x	x
Région Berne	1	180	x	x	x
Région Fribourg	1	76	x	x	x
Genève	0	0	0	0	0
Total	51	5 842	415 194	813 635	2,0

x = non indiqué pour raisons liées à la protection des données (moins de 3 établissements ouverts)

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'hébergement touristique

TERRAINS DE CAMPING

Le nombre des nuitées enregistrées en 2015 sur les terrains de camping¹ s'élève à 2,7 millions, ce qui représente une baisse de 0,6% par rapport à l'année précédente. Les hôtes suisses enregistrent 1,8 million de nuitées, soit une augmentation de 9,8%. Les hôtes étrangers affichent 870 000 nuitées, ce qui correspond à une diminution de 16,7%. Les visiteurs allemands enregistrent 315 000 nuitées (-21,8% par rapport à 2014), ce qui représente le plus grand nombre de nuitées de tous les pays de provenance étrangères. Arrivent ensuite les hôtes des Pays-Bas avec 183 000 nuitées (-31,5%), suivis des visiteurs de France avec 81 000 nuitées (-1,0%) et du Royaume-Uni avec 66 000 unités (+3,8%). Avec un total de 618 000 nuitées enregistrées en 2015, le Tessin se positionne comme la région touristique générant le plus grand nombre de nuitées malgré une diminution de 11,2% par rapport à 2014. Arrive ensuite le Valais avec 362 000 nuitées (-4,5%). Au niveau suisse, la durée de séjour se monte à 3,0 nuits en 2015. Pour les visiteurs indigènes, celle-ci atteint 3,3 nuits alors qu'elle correspond à 2,7 nuits pour les hôtes étrangers. Parmi les régions touristiques, le Tessin affiche la durée de séjour la plus longue, soit 3,8 nuits.

OFFRE ET DEMANDE

Région touristique	Établissements recensés	Total places	Places de passage	Places pour loc. permanents	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour
Valais	61	7 498	5 741	1 757	107 109	361 974	3,4
Oberland bernois	53	4 935	3 150	1 785	94 470	268 896	2,8
Région lémanique (Vaud) et Genève ²	44	7 901	3 361	4 539	99 926	305 874	3,1
Grisons	44	5 502	3 858	1 644	86 327	266 645	3,1
Lucerne/ Lac des Quatre-Cantons	39	5 108	2 339	2 769	95 200	236 906	2,5
Jura & Trois-Lacs	38	5 676	2 479	3 197	59 003	183 988	3,1
Suisse orientale	37	4 717	1 845	2 871	64 575	159 900	2,5
Tessin	33	5 971	4 999	972	161 363	617 552	3,8
Région zurichoise	23	2 786	1 281	1 505	47 451	111 954	2,4
Région Fribourg	13	2 625	710	1 915	20 298	49 870	2,5
Région Argovie	10	989	349	640	13 843	34 908	2,5
Région Berne	9	1 153	820	333	21 304	51 966	2,4
Région bâloise	6	508	138	370	3 004	6 847	2,3
Total	410	55 369	31 071	24 298	873 873	2 657 280	3,0

¹ Uniquement campings enregistrés au Registre des entreprises et des établissements (REE).

Remarque: La méthodologie pour le calcul de la statistique des terrains de camping a été révisée en 2010.

Pour de plus amples informations: www.tourisme.bfs.admin.ch.

² Cumulés pour des raisons de protection des données (moins de 3 établissements ouverts pour la région touristique de Genève)

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'hébergement touristique

AGRITOURISME

En 2015, 31 000 nuitées à la ferme ont été réservées via la plateforme de réservation de locations de vacances e-domizil. Cela représente 13% de moins que l'année précédente et une baisse de 8% du chiffre d'affaires. Les autres catégories d'hébergement (aventure sur la paille, hébergements collectifs, chambres), dont la réservation se fait directement entre l'hôte et le prestataire, ne sont pas prises en compte. A partir de l'été 2016, il sera également possible de réserver des hébergements collectifs à la ferme via gruppenhaus.ch ainsi que des chambres via e-domizil.

NUITÉES ET ÉTABLISSEMENTS

Région touristique	Nuitées 2015 «Locations de vacances à la ferme» ¹
Région lémanique (Vaud)	5 885
Lucerne/ Lac des Quatre-Cantons	3 701
Valais	3 701
Région Fribourg	3 640
Jura & Trois-Lacs	3 094
Suisse orientale	2 427
Grisons	1 941
Tessin	1 203
Région Berne	1 699
Oberland bernois	1 021
Région zurichoise	929
Région Argovie	910
Genève	546
Région bâloise	303
Total	31 000
Nombre d'établissements	330

¹ Données d'e-domizil
Source: Agritourisme Suisse

BED AND BREAKFAST

En 2015, ce sont 168 062 hôtes qui ont logé dans 911 établissements suisses (2014: 175 102 hôtes dans 1022 établissements). Au total, les hôtes ont généré 396 423 nuitées (2014: 422 786 nuitées). 204 000 nuitées sont à mettre à l'actif des hôtes suisses (2014: 210 644), alors que l'Europe - sans la Suisse - représente avec 149 990 nuitées (2014: 175 384) la deuxième part. Ces résultats n'ont pas été extrapolés et ne sont directement pas comparables avec ceux des années précédentes, car le nombre d'établissements varie sur une année (entrées et sorties tout au long de l'année). Les chiffres corrigés font toutefois état d'une hausse des nuitées (2014/15: +1,4%, 2013/14: +3,9%), alors que la durée moyenne des séjours est restée identique (2,4 nuitées).

OFFRE ET DEMANDE

Année	Établissements ¹	Chambres	Lits	Arrivées	Nuitées Suisses	Nuitées Étrangers	Total nuitées
2015	911	2 830	5 658	168 062	204 000	192 423	396 423
2014	1 022	3 094	6 208	175 102	210 644	212 142	422 786
2013	1 036	3 031	6 239	186 478	218 123	227 278	445 401
2012	988	2 903	5 965	179 792	206 338	234 723	441 061

Région touristique	Nuitées 2015	Nuitées 2014	Évolution en %
Valais	51 669	60 524	-14,63
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	41 067	48 373	-15,10
Région lémanique (Vaud)	37 855	39 777	-4,83
Région Argovie	34 230	-	-
Oberland bernois	33 623	34 082	-1,35
Tessin	31 362	33 177	-5,47
Suisse orientale	31 199	33 564	-7,05
Région Berne	30 355	47 462	-36,04
Région zurichoise	29 996	38 247	-21,57
Grisons	22 615	24 995	-9,52
Jura & Trois-Lacs	19 324	24 936	-22,51
Région Fribourg	15 691	19 779	-20,67
Région bâloise	13 582	14 979	-9,33
Genève	3 855	2 891	33,34
Total	396 423	422 786	-6,24

¹ Les unités d'hébergement émanent exclusivement de la liste des membres de l'organisation Bed and Breakfast Switzerland.
Source: Bed and Breakfast Switzerland

HÔTELLERIE ET RESTAURATION

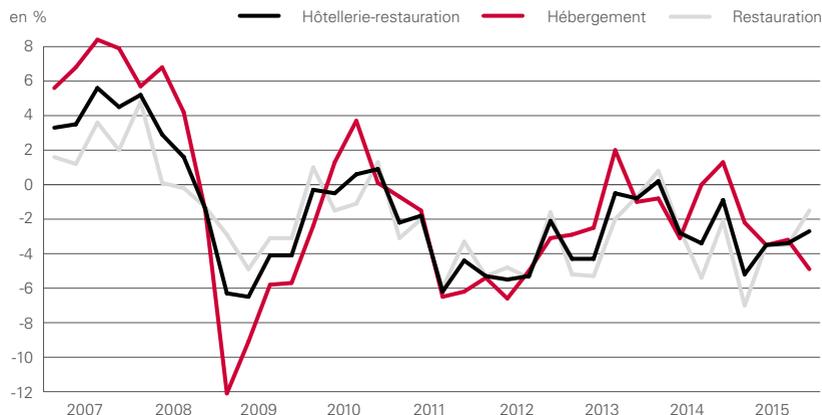
IMPORTANT EMPLOYEUR DE LA SUISSE

209 920	employé(e)s (2014)
8 472	apprenant(e)s suivant une formation professionnelle initiale (2014)
28 806	établissements d'hôtellerie-restauration (2013)
26 663	établissements d'hôtellerie-restauration soumis à la TVA (2013)
28,4	milliards de francs de chiffre d'affaires annuel assujéti à la TVA dans la restauration et l'hébergement (2013)
938,5	millions de francs versés à la TVA (après déduction de l'impôt préalable) (2013)
	ou
9,1	% de la créance fiscale nette totale de l'Administration fédérale des contributions (AFC) (2012)

Avec 209 920 employé(e)s, l'hôtellerie-restauration est l'un des plus importants employeurs de Suisse. Environ 5% des personnes actives travaillent dans la branche, qui forme près de 8 472 jeunes dans le cadre de la formation professionnelle initiale («apprentissage»). En plus des postes de travail dans l'hôtellerie-restauration elle-même, la branche en crée indirectement de nombreux autres dans divers secteurs, comme la construction, l'agriculture et le commerce spécialisé. Près de la moitié de la viande consommée en Suisse est notamment transformée par la restauration, ce qui génère des places de travail dans l'agriculture et les boucheries.

Le chiffre le plus récent rapporté par le recensement des entreprises de l'Office fédéral de la statistique (2013) est de 28 806 établissements d'hôtellerie-restauration en Suisse. Selon l'enquête auprès de membres de GastroSuisse, 85% étaient des restaurants, 15% des hôtels. L'ensemble des établissements d'hôtellerie-restauration a réalisé un chiffre d'affaires annuel soumis à la TVA d'environ 28,4 milliards de francs. L'hôtellerie-restauration contribue dans une mesure déterminante aux recettes de la TVA. Elle s'est ainsi acquittée de 938,5 millions de francs nets de TVA en 2013. Les 28 806 établissements d'hôtellerie-restauration ont versé 9,1% du total des créances fiscales nettes de l'Administration fédérale des contributions (AFC) en 2013.

L'actuelle statistique 2014 de la taxe sur la valeur ajoutée, publiée par l'Administration fédérale des contributions (AFC), n'était pas encore disponible à l'échéance impartie pour l'impression du Reflet économique de la branche 2016. Pour cette raison, les chiffres indiqués dans ce chapitre se basent sur ceux de 2013. Les statistiques actuelles de l'AFC peuvent être consultées en ligne, sur www.estv.admin.ch.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT AU TRIMESTRE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

Source: Enquête CRC (Centre de recherches conjoncturelles de l'EPF Zurich) en collaboration avec GastroSuisse

HÔTELLERIE-RESTAURATION:**ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE**

1 ^{er} trimestre	-5,7%	3 ^e trimestre	-3,4%
2 ^e trimestre	-3,5%	4 ^e trimestre	-2,7%

Source: Enquête CRC (Centre de recherches conjoncturelles de l'EPF Zurich) en collaboration avec GastroSuisse

L'hôtellerie-restauration a accusé une forte baisse du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2015 en raison de l'abolition du taux plancher de l'euro. Au 2^e et 3^e trimestre également, le chiffre d'affaires de la branche est resté nettement inférieur à celui des mêmes périodes de l'année précédente. Au dernier trimestre, cette évolution défavorable a pu être quelque peu ralentie.

HÉBERGEMENT:**ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE**

1 ^{er} trimestre	-2,2%	3 ^e trimestre	-3,2%
2 ^e trimestre	-3,5%	4 ^e trimestre	-4,9%

Source: Enquête CRC (Centre de recherches conjoncturelles de l'EPF Zurich) en collaboration avec GastroSuisse

Dans le secteur de l'hébergement, le choc du franc a commencé à se faire ressentir en mars 2015. Le nombre de nuitées a baissé à cette période, entraînant un recul de 2,2% du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre. Les mauvaises conditions d'enneigement ont aggravé la situation déjà difficile de la branche de l'hébergement, ce qui a entraîné un net repli du chiffre d'affaires au dernier trimestre 2015. En raison du franc fort, moins d'Européens sont venus passer leurs vacances en Suisse. En revanche, la demande de la clientèle asiatique et arabe a fortement augmenté (+18,6%).

RESTAURATION:

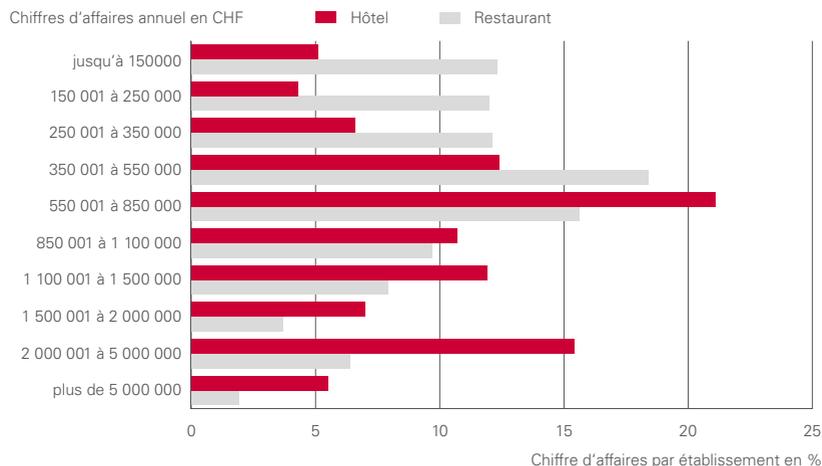
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

1 ^{er} trimestre	-7,0 %	3 ^e trimestre	-3,5 %
2 ^e trimestre	-3,5 %	4 ^e trimestre	-1,5 %

Source: Enquête CRC (Centre de recherches conjoncturelles de l'EPF Zurich) en collaboration avec GastroSuisse

Au 1^{er} trimestre, la restauration a subi très fortement les effets de l'abolition du taux plancher du franc par rapport à l'euro et enregistré un recul de 7%. Au 2^e trimestre, la branche a bénéficié des bonnes conditions météorologiques estivales. Le recul a ainsi été ralenti et, au 4^e trimestre, le repli du chiffre d'affaires était de 1,5%.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ÉTABLISSEMENT



Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2016

En 2015, un entrepreneur sur trois (33,2%) a réalisé un chiffre d'affaires annuel plafonné à 350 000 francs. Cela représente une hausse de 0,6 point de pourcentage par rapport à l'année précédente. Un chiffre d'affaires compris entre 350 000 et 550 000 francs a été réalisé par 17,5% des établissements d'hôtellerie-restauration. 16,5% ont obtenu un résultat entre 550 000 et 850 000 francs. Presque une entreprise sur trois a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 850 000 francs.

Le type d'établissement a une influence considérable sur le montant du chiffre d'affaires annuel réalisé. Dans la catégorie inférieure de chiffres d'affaires plafonnés à 550 000 francs, les restaurants (54,8%) sont nettement plus nombreux que les hôtels (28,4%). Un chiffre d'affaires entre 550 001 et 1 100 000 francs a été réalisé par 31,8% des hôtels et 25,3% des restaurants. Presque deux fois plus d'hôtels (39,8%) que de restaurants (19,9%) ont réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 1,1 million de francs.

INDICATEURS IMPORTANTS DE LA RESTAURATION 2014

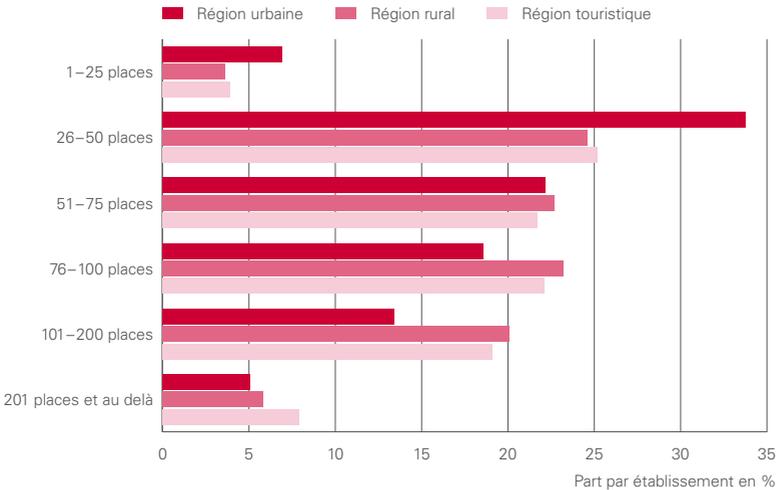
Chiffre d'affaires total par jour d'exploitation	2 177 CHF
Chiffre d'affaires total par employé	102 629 CHF
Chiffre d'affaires total par employé et jour d'exploitation	387 CHF
Chiffre d'affaires restauration par place assise	8 482 CHF
Chiffre d'affaires restauration par place assise et jour d'exploitation	32 CHF
Chiffre d'affaires cuisine par place assise	5 401 CHF
Chiffre d'affaires cuisine par place assise et jour d'exploitation	20 CHF

Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2016

En 2014, un restaurant moyen a généré un chiffre d'affaires de 2177 francs par jour d'exploitation. Chaque employé a généré 387 francs par jour d'exploitation, ce qui correspond à un chiffre d'affaires annuel de 102 629 francs par employé. Par place assise et jour d'exploitation, un restaurant a généré un chiffre d'affaires de 32 francs, dont 20 francs proviennent de la cuisine. Le chiffre d'affaires total d'un hôtel avec restaurant a été de 4 601 francs en moyenne par jour d'exploitation en 2014.

Des informations complémentaires figurent dans la publication «Reflet économique de la branche 2016» de GastroSuisse. Vous pouvez la commander auprès de GastroSuisse (tél. 0848 377 111) au prix de 35 francs.

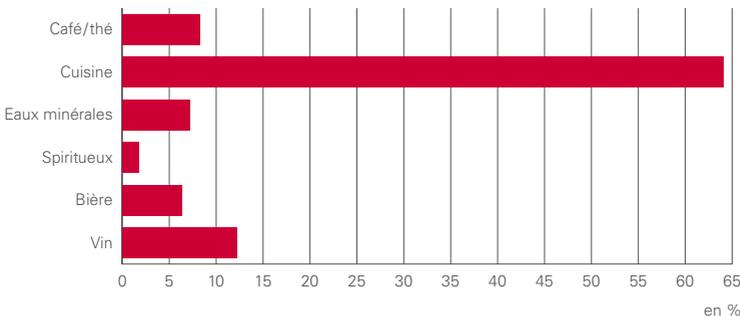
TAILLE DES ÉTABLISSEMENTS: NOMBRE DE PLACES ASSISES PAR RÉGION



Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2016

COMPOSITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

En 2014, 64,1% du chiffre d'affaires d'un restaurant moyen ont été générés grâce à la cuisine. A la seconde place se trouve la vente de boissons alcoolisées, qui, avec 20,4% du chiffre d'affaires, reste stable. Le chiffre d'affaires provenant de la vente d'eaux minérales ainsi que de café et de thé s'élève à 15,5%. Par rapport à l'exercice précédent, la part du chiffre d'affaires total attribuée à la cuisine a de nouveau augmenté de 1 point de pourcentage.



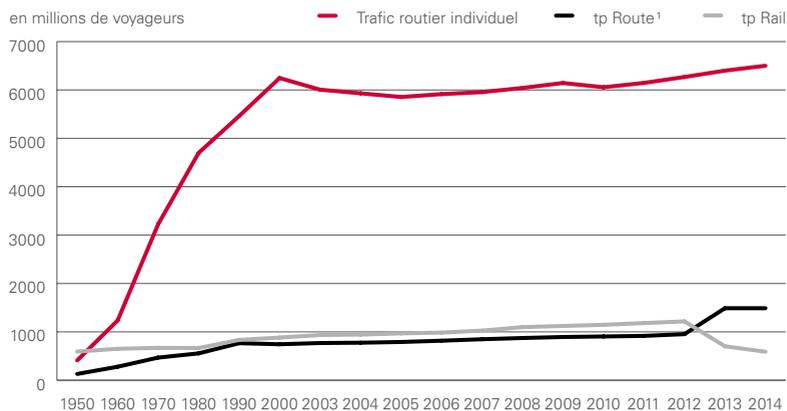
Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2016

INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES

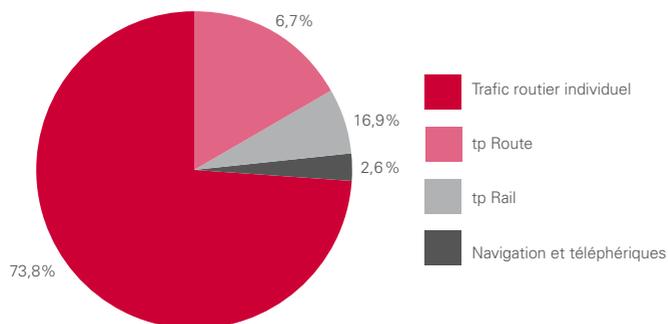
TRANSPORTS

LE TRAFIC VOYAGEUR

LE NOMBRE DE VOYAGEUR PAR MODE DE TRANSPORT DE 1950-2014



LE NOMBRE DE VOYAGEURS PAR MODE DE TRANSPORT EN 2014
EN % DU TRAFIC TOTAL



¹ Dès 2013 les tramways sont repris sous tp Route.

Source: LITRA Service d'information pour les transports publics

TRANSPORTS PUBLICS

Le réseau de transports publics sur rails, routes, lacs et rivières présente une longueur totale de 28 737 kilomètres, sur lesquels se répartissent 25 836 arrêts. En 2015, 2,33 millions de passagers possédaient un abonnement demi-tarif, 460 000 personnes étaient titulaires d'un abonnement général valable dans toute la Suisse et 1,3 millions de personnes avaient acheté un abonnement communal dans l'une des 19 communautés tarifaires régionales.

UN DES RÉSEAUX FERROVIAIRES LES PLUS DENSES DU MONDE

La longueur simple du réseau ferroviaire suisse est de 5 304 kilomètres, dont 3 033 kilomètres pour le réseau ferroviaire des Chemins de fer fédéraux suisses (CFF). Les CFF proposent sur leur réseau du lundi à vendredi 6 260 trains, qui parcourent au total 407 000 kilomètres par jour, dont environ la moitié est couverte par les trains Eurocity, Intercity et express, et l'autre moitié par des trains régionaux et RER. En 2015, les CFF ont transporté au total 442 millions de personnes, la longueur moyenne du voyage s'élevant à 41 kilomètres par trajet/personne. Outre les CFF, 39 autres compagnies ferroviaires opèrent dans les transports publics, souvent désignées comme des sociétés ferroviaires privées.

RÉSEAUX DE BUS, TRAM ET CARPOSTAL POUR LA DISTRIBUTION FINE

En 2014, 118 entreprises de transport ont acheminé les voyageurs en tram, trolleybus et bus sur un réseau de 20 733 kilomètres (chiffres incluant CarPostal). Pour transporter les 1,5 milliards de voyageurs sur le réseau de bus et de tram, les entreprises d'autobus totalisaient un nombre de 16 600 collaborateurs.

877 lignes de CarPostal forment un réseau d'une longueur totale d'environ 12 000 kilomètres. 2 287 collaborateurs de CarPostal Suisse ainsi que 1 628 chauffeurs et chauffeuses supplémentaires travaillant pour des entrepreneurs CarPostal ont transporté presque 145 millions de voyageurs dans 2 238 cars postaux, parcourant ainsi une distance totale de 112,7 millions de kilomètres.

Sources: Union des transports publics, Chemins de fer fédéraux Suisses, CarPostal Suisse SA

NAVIGATION: INTENSE ACTIVITÉ SUR LES LACS ET FLEUVES SUISSES

Les 16 sociétés regroupées dans l'Association des entreprises suisses de navigation (AESN) ont transporté en 2015 un total de 12,3 millions de passagers avec 148 bateaux. Par rapport à l'année précédente, cela correspond à une augmentation de 300 000 passagers.

Le classement des passagers est dominé par le lac des Quatre-Cantons avec 2,46 millions de passagers et le lac Léman avec 2,24 millions de passagers, suivi par le bac du lac de Zurich Horgen-Meilen avec 2,08 millions de passagers, et le lac de Zurich (y compris la navigation sur la Limmat) avec 1,73 millions de passagers.

Les distances parcourues ont légèrement augmenté de 19 000 kilomètres, soit 2,42 millions de kilomètres. La navigation intérieure couvre un réseau de près de 1 545 kilomètres.

Source: LITRA Service d'information pour les transports publics

TRAFIC AÉRIEN: PLUS DE 49 MILLIONS DE PASSAGERS DANS LES AVIONS

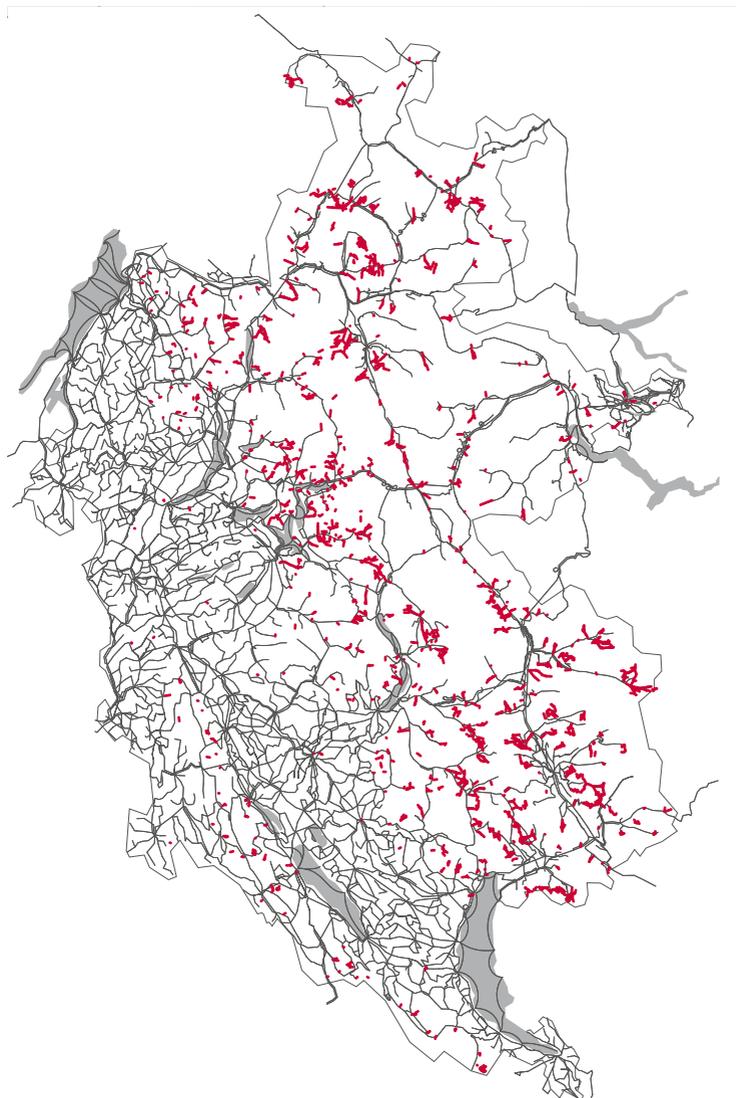
Les aéroports suisses ont enregistré en 2015 460 978 mouvements d'avions (décollages et atterrissages, seulement vols de ligne et vols charter), 1,35% de plus qu'en 2014. Sur le total de 49,47 millions de passagers décollant ou atterrissant en Suisse, quelque 78 525 ont transité en Suisse.

MOUVEMENTS D'AVIONS ET PASSAGERS

Aéroport	Mouvements	Passagers locaux et en transfert	Passagers en transit	Total des passagers
Zurich Kloten	231 095	26 251 507	42 810	26 294 317
Genève Cointrin	146 440	156 82 128	12 475	15 694 603
Bâle Mulhouse	67 814	7 028 970	23 143	7 052 113
Berne Belp	7 928	175 024	97	175 121
Lugano Agno	5 397	156 435	0	156 435
St-Gall Altenrhein	1 732	91 976	0	91 976
Sion	572	6 660	0	6 660
Total	460 978	49 392 700	78 525	49 471 225

Sources: Office fédéral de l'aviation civile, Office fédéral de la statistique

VUE D'ENSEMBLE: TRANSPORTS PUBLICS ET REMONTÉES MÉCANIQUES



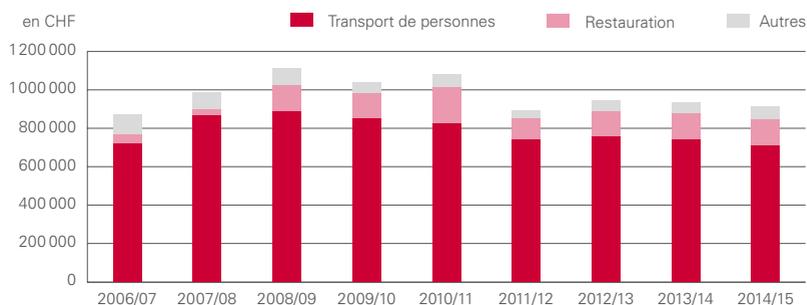
Légende:
rouge = remontées mécaniques
gris = réseau de train, bus et bateau (sans réseaux urbains)

REMONTÉES MÉCANIQUES: GRANDE IMPORTANCE AU NIVEAU RÉGIONAL

Les régions de montagne et les régions périphériques dépendent en grande partie des valeurs générées par le tourisme. Dans leur rôle d'infrastructure de base, les remontées mécaniques sont un maillon essentiel de la chaîne de création de valeur touristique. Souvent, elles sont le moteur des destinations touristiques et induisent aussi directement et indirectement des valeurs dans d'autres branches.

- Fin 2015, 2 450 installations disposaient d'une autorisation en Suisse. Les téléskis représentent un tiers de cette somme, un autre tiers est couvert par les petits téléskis et les tapis roulants. Environ 20% des installations sont des installations à mouvement continu (télésièges, télécabines à mouvement continu, installations à 3 câbles et funitels).
- Les remontées mécaniques emploient en Suisse, dans le domaine des transports, environ 3 400 collaborateurs à l'année et presque 6 800 collaborateurs saisonniers.
- Dans leur activité de base, le transport de personnes, les remontées mécaniques suisses ont réalisé pendant la saison d'hiver 2014/15 un produit de 708 millions de francs. De plus, 206 millions de francs ont été générés par la restauration et d'autres activités (par ex. les locations).
- Les régions dans lesquelles les visiteurs et les indigènes profitent de l'infrastructure des remontées mécaniques vont des Préalpes vaudoises jusqu'à la Suisse orientale et aux Alpes grisonnes. Le Valais et les Grisons réalisent ensemble près de 60% de l'ensemble des produits de transport de personnes en Suisse.

ÉVOLUTION DES RÉSULTATS D'HIVER EN SUISSE (EN 1000)

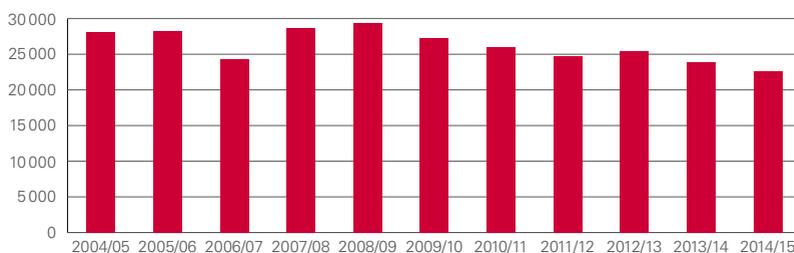


Source: Remontées Mécaniques Suisses, Faits et chiffres de la branche des remontées mécaniques suisses 2015; Laurent Vanat, Bilan de la saison 2014/15

ÉVOLUTION DES JOURNÉES-SKIEURS

L'évolution des «skier-days» (première entrée par personne et par jour l'hiver) dépend principalement des trois éléments touristiques suivants: devises, économie et météo. Le recul de participation des enfants et des jeunes pratiquant le ski et le snowboard est clairement perceptible.

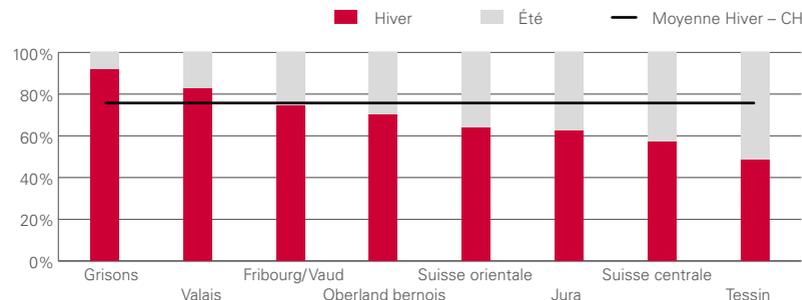
ÉVOLUTION DES SKIER-DAYS EN SUISSE (EN 1000)



Source: Remontées Mécaniques Suisses, Faits et chiffres de la branche des remontées mécaniques suisses 2015; Laurent Vanat, Bilan de la saison 2014/15

RÉPARTITION SAISONNIÈRE DES PRODUITS DES TRANSPORTS DE PERSONNES

L'importance de la saison estivale pour la branche des remontées mécaniques est très variable d'une région à l'autre. Dans les Grisons, l'hiver représente la plus forte saison avec 92%, tandis qu'au Tessin, l'été comme l'hiver sont aussi importants. Au plan national, la part de la saison froide est de 78%. Le Valais et les Grisons génèrent de loin le plus de produits de transports de personnes. Ainsi, les 8% que représente la part estivale des Grisons (18,3 millions CHF) sont toujours nettement plus élevés en chiffres absolus que les 52% du Tessin (6,3 millions CHF).



Source: Remontées Mécaniques Suisses, Faits et chiffres de la branche des remontées mécaniques suisses 2015

SUISSEMOBILE

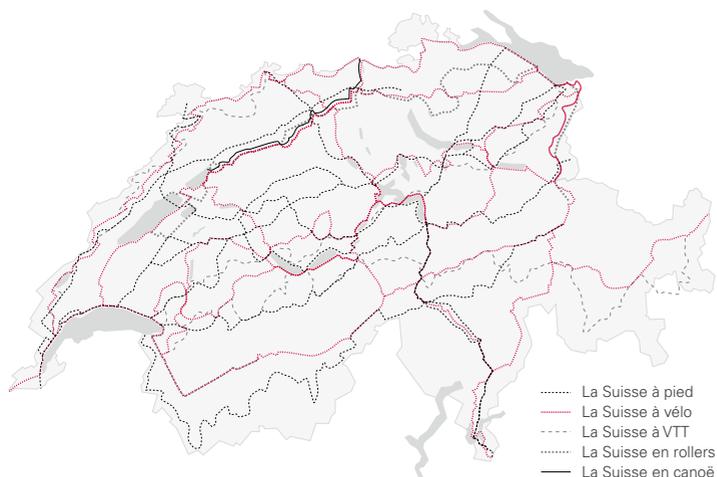
SuisseMobile est le réseau national destiné à la mobilité douce, en particulier pour les loisirs et le tourisme. Au centre des intérêts se trouve le travail de communication et de développement des plus beaux moyens de transport que sont la marche, le vélo, le VTT, le roller et le canoë. SuisseMobile relie de façon optimale les itinéraires avec les transports publics et de nombreuses prestations de service de la branche des loisirs et du tourisme. L'instance responsable du réseau est la fondation SuisseMobile.

ITINÉRAIRES DE SUISSEMOBILE

	Itinéraires nationaux	Itinéraires régionaux	Itinéraires locaux	Nombre de kilomètres
La Suisse à pied	7	64	265	12 000
La Suisse à vélo	9	55	68	12 000
La Suisse à VTT	3	16	180	8 000
La Suisse en rollers	3	13	2	1 000
La Suisse en canoë	1	8	23	350
Total	23	156	538	33 350

État: 31.12.2015

VUE D'ENSEMBLE DES ROUTES NATIONALES



CHIFFRES D'AFFAIRES GÉNÉRÉS GRÂCE À SUISSEMOBILE

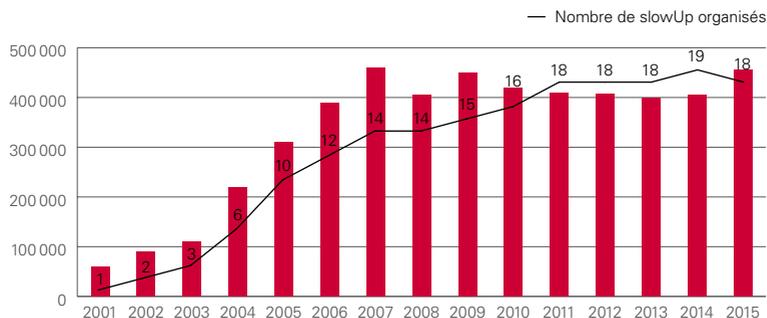
Depuis le lancement de SuisseMobile au printemps 2008, l'intérêt de la population et des touristes étrangers n'a cessé d'augmenter: alors qu'en 2008, on enregistrait encore plus de 1 million de visiteurs sur le portail web suisse mobile.ch, leur nombre a déjà dépassé en 2015 les 8,5 millions. L'Institut LINK a déterminé en 2011 que quelque 2 millions de personnes – à savoir 24% de la population suisse – connaissent SuisseMobile.

	Utilisateurs suisses	Utilisateurs étrangers	Chiffre d'affaires utilisateurs suisses (en CHF)	Chiffre d'affaires utilisateurs étrangers (en CHF)	Chiffre d'affaires total (en CHF)
La Suisse à pied	920 000	101 000	270 Mio.	30 Mio.	300 Mio.
La Suisse à vélo	750 000	75 000	290 Mio.	65 Mio.	355 Mio.
La Suisse à VTT	160 000	16 000	65 Mio.	10 Mio.	75 Mio.
Total	1 830 000	192 000	625 Mio.	105 Mio.	680 Mio.

Source: SuisseMobile, Enquête sur l'utilisation en 2013

SLOW UP

En collaboration avec Suisse Tourisme et Promotion Santé Suisse, Suisse Mobile est l'instance responsable des slowUp et des journées découvertes sans voiture dans toutes les régions de Suisse.

DÉVELOPPEMENT DU NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX SLOWUP 2001-2015**Participants:**

- 50% de femmes et d'hommes
- âge moyen 39,6 ans
- dépenses par tête CHF 24,90

Source: SuisseMobile

CHEMINS DE RANDONNÉE SUISSES

En Suisse, les randonneurs disposent d'un réseau de chemins de randonnée pédestre attractif, qui couvre l'ensemble du territoire sur plus de 65 000 kilomètres. Fait unique au monde, ces chemins sont protégés par la loi et balisés selon des normes officielles. L'association «Suisse Rando» est l'organisation faîtière des 26 associations cantonales de tourisme pédestre. Ensemble, elles encouragent la pratique de la randonnée ainsi que des projets attrayants et représentent les intérêts des randonneurs au niveau politique. Par ailleurs, Suisse Rando soutient les associations cantonales avec leurs quelque 45 000 membres, est chargée de rechercher des fonds sur le plan national et publie le magazine RANDONNER.CH. Sur sa plateforme de services www.randonner.ch, Suisse Rando propose une multitude de rapports de synthèse intéressants, des conseils et des idées sur le thème de la randonnée ainsi qu'une banque de données regroupant plus de 500 propositions dans toute la Suisse.

RÉSEAU DES CHEMINS DE RANDONNÉE PAR RÉGION

Région ¹	Total du réseau des chemins de randonnée (km)	Chemins de randonnée revêtus en dur (km)	Chemins de randonnée de montagne (km)
Suisse orientale	19 508	4 101	11 169
Espace Mittelland	15 273	4 660	2 640
Région lémanique	12 279	2 761	3 425
Suisse centrale	8 247	2 172	3 068
Tessin	4 352	612	3 405
Zurich	3 037	1 031	12
Suisse du Nord-Ouest	2 762	961	7
Total	65 458	16 298	23 726

¹ Grandes régions officielles OFS

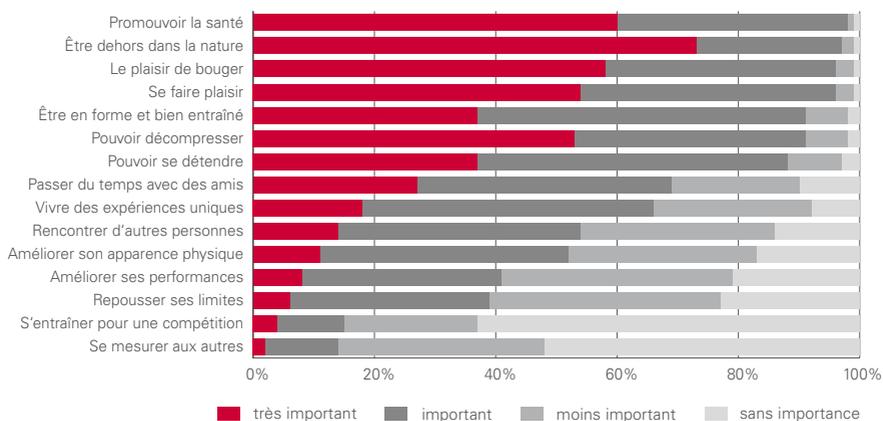
Source: Suisse Rando

FAITS RÉSULTANT DE LA NOUVELLE ÉTUDE SUR LA RANDONNÉE PÉDESTRE EN SUISSE (2014)

- La randonnée pédestre est l'activité de sport et de loisirs la plus populaire en Suisse: près de la moitié de la population entre 15 et 74 ans affirment pratiquer la randonnée pédestre/la randonnée en montagne. Cela équivaut à 2,7 millions de randonneuses et randonneurs, auxquels s'ajoutent 300 000 touristes en provenance de l'étranger.
- La popularité de la randonnée pédestre n'a cessé d'augmenter au cours des dernières années: aujourd'hui, ce sont 7% de personnes en plus qu'en 2008, qui font de la randonnée pédestre.
- En moyenne, un randonneur entreprend par an 20 randonnées de courte ou longue durée, qui en moyenne durent 3 heures. Sur une année entière, un randonneur typique totalise environ 60 heures de marche. Environ trois quarts des randonneurs partent en randonnée aussi pendant les mois d'hiver.

- Lors d'une randonnée pédestre en Suisse, les dépenses moyennes s'élèvent à 45 francs par personne et par jour et à 860 francs par an. Le chiffre d'affaires généré par les randonneurs se monte ainsi à env. 2,8 milliards de francs répartis comme suit: voyages aller-retour: 750 millions de francs, transports publics: 160 millions de francs, restauration: 950 millions de francs, hébergement: 420 millions de francs, équipement: 490 millions, autres: 40 millions de francs.
- Cela fait bien longtemps que les chemins de randonnée pédestre ne sont plus utilisés uniquement par les randonneurs: au total, plus des quatre cinquièmes de la population suisse empruntent, de temps à autre, des chemins de randonnée pédestre balisés.
- Les panneaux indicateurs et balisages sont les principaux outils d'aide à l'orientation.

IMPORTANCE DES DIFFÉRENTES MOTIVATIONS POUR LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE PÉDESTRE



Source: Sport Suisse 2014, nombre de personnes interrogées: 10 652, dont 3 665 randonneurs (uniquement sportifs déclarés)

LES RANDONNEURS SONT SATISFAITS DE L'OFFRE

Les randonneurs attachent une importance particulière au caractère attrayant des chemins, à la découverte de la nature et à l'aspect récréatif de la randonnée pédestre. Pour ce qui est de l'infrastructure, les randonneurs estiment qu'il est essentiel d'avoir une signalisation continue avec indication des temps de marche à intervalles réguliers, des sentiers dotés d'un revêtement naturel ainsi que des chemins variés et récréatifs. Plus de 60% considèrent également la présence de restaurants et d'auberges ainsi que l'accès en transports publics comme importants ou très importants. La plupart des randonneurs se disent très satisfaits des aspects mentionnés.

Source: Suisse Rando

LES PARCS SUISSES

Les parcs suisses ont bel et bien pris forme. Après l'évolution dynamique de ces 8 dernières années, la carte actuelle intègre 20 parcs existants ou en projet (état: janvier 2016). Répartis sur 13 cantons, ils représentent plus de 15% de la superficie de la Suisse.

Le Parc National Suisse en Engadine est le plus connu de tous les parcs suisses. Créé voici plus de 100 ans et doté de ses propres bases juridiques, il est le premier parc national à avoir vu le jour dans l'espace alpin. Depuis peu, il existe deux autres parcs nationaux qui demandent à être labellisés: le Parc Adula GR/TI et le Parco Nazionale del Locarnese TI.

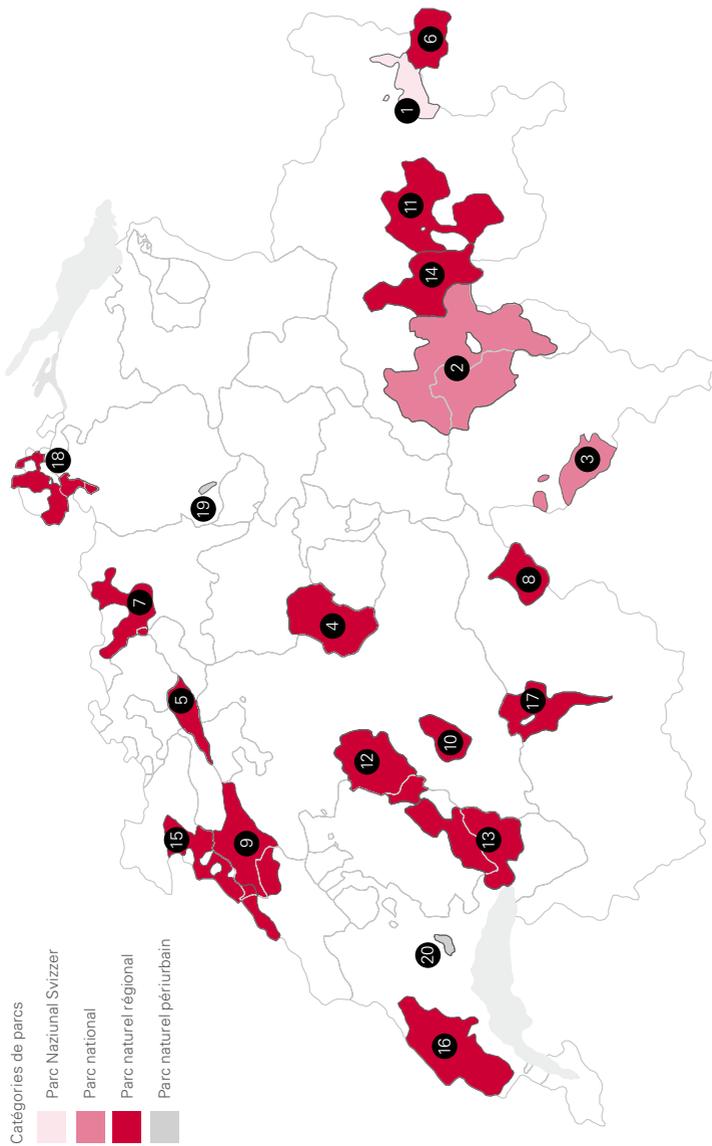
Outre les parcs nationaux, la Suisse compte 14 parcs naturels régionaux et un parc naturel périurbain, reconnu d'importance nationale selon la loi sur la protection de la nature et du paysage (LPN) de 2007. Un autre parc naturel est en cours de création (candidat): le Parc naturel régional de Schaffhouse (SH). Un nouveau parc naturel périurbain doit également voir le jour prochainement dans le Jorat (VD). Le périmètre des parcs candidats n'est pas encore définitivement arrêté. Les électeurs de chaque commune décideront dans les années à venir si leur commune doit définitivement faire partie du parc respectif.

La politique de la Suisse concernant les parcs est un modèle de réussite: les parcs naturels régionaux créés dans toutes les régions du pays jouent désormais un rôle moteur dans le développement durable de leur territoire. Ils sont porteurs d'une réelle valeur ajoutée pour la nature et le paysage, pour la société et pour l'économie régionale (tourisme et produits du terroir). La protection des paysages et des processus naturels (zones centrales) constitue la vocation première des parcs nationaux et des parcs naturels périurbains. Ces paysages naturels sont les garants d'une expérience de la nature authentique et constituent ainsi également une attraction pour le tourisme.

En 2016, les parcs suisses ont reçu le «Tourism For Tomorrow Award», le concours international du tourisme durable. Grâce à ses parcs, la Suisse a ainsi été récompensée comme l'une des meilleures destinations de tourisme durable dans le monde.

Des études portant sur la valeur ajoutée touristique générée dans la Biosphère UNESCO Entlebuch (Knaus F., 2012) et dans la réserve de biosphère «Val Müstair Parc Naziunal» (Backhaus N., 2013) montrent que respectivement 16% et 36% des touristes viennent pour visiter ces sites naturels (les «visiteurs de parcs»). Il en résulte une valeur ajoutée totalisant 6 millions de francs pour l'Entlebuch et 20 millions de francs pour le Parc National Suisse, ce qui représente des montants six fois supérieurs aux fonds investis par les pouvoirs publics (Confédération, canton et communes).

LES PARCS SUISSES



1 Parc Nazional Svizzer | 2 Parc Adula* | 3 Progetto Parco Nazionale del Locarnese* | 4 UNESCO Biosphère Entlebuch | 5 Naturpark Thal | 6 Biosfera Val Müstair | 7 Jurapark Aargau | 8 Landschaftspark Birmtal | 9 Parc régional Chasseral | 10 Naturpark Diemtigtal | 11 Parc Ela | 12 Naturpark Ganttrich | 13 Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut | 14 Naturpark Beverin | 15 Parc du Doubs | 16 Parc Jura vaudois | 17 Naturpark Pfyn-Finges | 18 Naturpark Schaffhausen** | 19 Wildnispark Zürich Sihlwald | 20 Parc naturel périurbain Jorat***

* Candidat Parc national ** Candidat Parc naturel régional *** Candidat Parc naturel périurbain

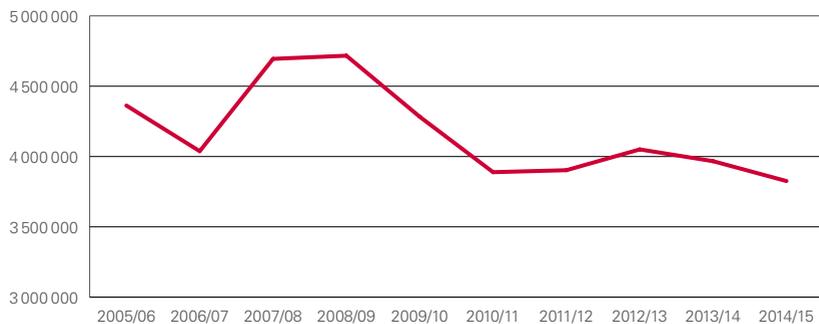
© Centre de compétence en géoinformation, Réseau des parcs suisses
Source: Office fédéral de topographie

ÉCOLES SUISSES DE SKI

Les 152 écoles de ski, snowboard, télémark et ski de fond emploient environ 4 000 moniteurs brevetés et aide-moniteurs. En pleine saison ce chiffre peut atteindre 7 000. L'éventail des prestations comporte dans la plupart des écoles, en plus des cours de ski pour adultes et enfants, du snowboard, du télémark, du ski de fond, ainsi que d'autres sports et des offres forfaitaires sur demande.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LEÇONS DES ÉCOLES SUISSES DE SKI ¹

Leçons vendues



¹ État: 30.06.2015

Source: SWISS SNOWSPORTS

Suite à un changement de système dans l'acquisition de données, Swiss Snowsports n'est actuellement pas en mesure de faire une estimation de la saison 2015/16. Les chiffres pour la saison 2015/16 seront publiés en août sur www.snowsports.ch ainsi que dans le rapport annuel.

FORMATION

FORMATION PROFESSIONNELLE INITIALE

CERTIFICAT FÉDÉRAL DE CAPACITÉ (CFC)

	Certificats de capacité délivrés		Nouveaux contrats d'apprentissage	
	2015	2014	2015	2014
Hôtellerie et restauration				
Spécialiste en hôtellerie et restauration	18	24	18	22
Spécialiste en hôtellerie CFC	306	323	328	348
Cuisinier(ère) CFC	1 537	1 567	1 750	1 772
Spécialiste en restauration CFC	603	594	589	579
Spécialiste en restauration de système CFC	–	–	58	–

Services de transport

Matelot(e) de navigation fluviale CFC	13	9	13	15
Mécatronicien(ne) de remontées mécaniques CFC	28	21	30	31
Agent(e) de transports publics CFC	–	–	34	–

Économie et administration

Employé(e) de commerce B				
Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme	46	21	10	7
Transports publics	23	18	3	0
Agence de voyages	8	9	3	7
Transport	12	10	11	4
Employé(e) de commerce E				
Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme	201	196	165	149
Transports publics	291	261	342	336
Agence de voyages	174	171	149	171
Transport	24	26	35	29

ATTESTATION FÉDÉRALE DE FORMATION PROFESSIONNELLE (AFP)

Hôtellerie et restauration				
Employé(e) en hôtellerie AFP	30	37	25	25
Employé(e) en cuisine AFP	289	272	340	367
Employé(e) en restauration AFP	104	106	128	124
Employé(e) de remontées mécaniques AFP	8	3	6	5

Source: Office fédéral de la statistique

FORMATION PROFESSIONNELLE SUPÉRIEURE: DIPLÔMES

CERTIFICATS D'APTITUDE FÉDÉRAUX	Hommes	2015 Femmes	Total	2014 Total	2013 Total
Responsable du secteur hôtelier-intendance	6	66	72	81	74
Responsable de la restauration	4	27	31	30	30
Guide de montagne	22	1	23	20	25
Cabin Crew Member	9	38	47	60	47
Chef de réception	0	0	0	13	14
Chef cuisinier/Cheffe cuisinière	89	22	111	132	98
Spécialiste du service de pistes et de sauvetage	24	1	25	0	2
Chef d'établissement de l'hôtellerie et de la restauration	49	28	77	68	62
Professeur de sport de neige	92	22	114	133	121
Spécialiste des installations de transport à câbles	12	0	12	41	–
Assistant(e) en tourisme	6	38	44	34	47
Accompagnateur/-trice de randonnée	2	3	5	46	22

DIPLÔMES FÉDÉRAUX

Manager en systèmes de transports publics	0	0	0	17	15
Chef d'entreprise de l'hôtellerie et de la restauration	12	5	17	12	13
Chef/Cheffe de cuisine	4	0	4	31	6
Chef de la restauration collective	1	0	1	7	–
Chef/Cheffe du secteur hôtelier-intendance	0	0	0	3	–
Chef/Cheffe en restauration	0	0	0	4	1
Gestionnaire en tour. de santé et d'activité physique	1	0	1	10	–
Manager de remontées mécanique	3	0	3	–	–

DIPLÔMES DES ÉCOLES SUPÉRIEURES

Intendance d'établissement du secteur hôtelier	2	31	33	23	31
Hôtellerie et gastronomie	172	245	417	462	436
Tourisme	39	134	173	206	220

DIPLÔMES DES HAUTES ÉCOLES SPÉCIALISÉES¹	Hommes	2014 Femmes	Total	2013 Total	2012 Total
Hôtellerie – diplômes délivrés	216	288	504	450	383
Tourisme (depuis 2008 bachelor) – diplômes délivrés	31	133	164	200	173

¹ Les chiffres des Hautes Écoles Spécialisées pour 2015 n'étaient pas encore disponibles au moment de l'impression.

INTERNATIONAL

ARRIVÉES DES TOURISTES

Le nombre des arrivées internationales a augmenté de 4,4% en 2015, pour atteindre 1,184 milliard. C'est ce qu'indique le baromètre de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Par rapport à l'année précédente, environ 50 millions de touristes en plus ont voyagé dans le monde vers des destinations internationales.

A l'échelle régionale, l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud ainsi que l'Asie et le Pacifique affichent une croissance de quelque 5%. Les arrivées au Moyen-Orient ont augmenté de 3%, tandis que les chiffres partiellement disponibles pour l'Afrique montrent un recul d'environ 3% - un chiffre qui s'explique notamment par les résultats médiocres de l'Afrique du Nord représentant plus d'un tiers des arrivées du continent.

	Arrivées internationales en millions		Variations en %	
	2015 ¹	2014	2015 ¹ /14	2014/13
Europe	609,1	580,3	5,0	2,4
Europe du Nord	75,3	70,8	6,3	5,3
Europe de l'Ouest	180,9	174,5	3,7	2,2
Europe centrale et Europe de l'Est	127,8	120,1	6,4	-6,0
Europe du Sud et Europe médiane	225,1	214,9	4,8	6,9
Asie et Pacifique	277,0	264,4	4,8	5,8
Asie du Nord-Est	142,3	136,3	4,4	7,3
Asie du Sud-Est	102,2	97,3	5,1	3,0
Océanie	14,2	13,2	7,3	6,0
Asie du Sud	18,3	17,6	4,2	10,1
Amérique	190,7	181,7	4,9	8,4
Amérique du Nord	126,2	120,9	4,4	9,7
Caraïbes	23,8	22,2	7,4	5,0
Amérique centrale	10,3	9,6	7,1	5,6
Amérique du Sud	30,3	29,1	4,3	7,1
Afrique	53,1	54,9	-3,3	0,3
Afrique du Nord	18,8	20,4	-7,8	-1,4
Afrique du Sud	34,2	34,4	-0,6	1,4
Moyen-Orient	54,1	52,4	3,1	6,7
Au niveau mondial	1 184,0	1 134,0	4,4	4,2

¹ Estimation

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

TOP DESTINATIONS

Rang	Destination	Arrivées internationales en millions		Variations en %	
		2014	2013	2014 ¹ /13	2013/12
1	France	83,8	83,6	0,2	2,0
2	États-Unis	75,0	70,0	7,2	5,0
3	Espagne	65,0	60,7	7,1	5,6
4	Chine	55,6	55,7	-0,1	-3,5
5	Italie	48,6	47,7	1,8	2,9
6	Turquie	39,8	37,8	5,3	5,9
7	Allemagne	33,0	31,5	4,6	3,7
8	Royaume-Uni	32,6	31,1	5,0	6,1
9	Russie	29,8	28,4	5,3	10,2
10	Mexique	29,3	24,2	21,5	3,2
37	Suisse	9,2	9,0	2,1	4,7

Rang	Destination	Recettes touristiques internationales en milliards de US-\$		Variations en % sur la base de la monnaie nationale	
		2014	2013	2014 ¹ /13	2013/12
1	États-Unis	177,2	172,9	2,5	7,0
2	Espagne	65,1	62,6	3,9	4,2
3	France	57,4	56,6	1,5	2,0
4	Chine	56,9	51,7	10,2	3,3
5	Macao (Chine)	50,8	51,8	-1,9	18,1
6	Royaume-Uni	46,6	41,8	6,1	15,2
7	Italie	45,5	43,9	3,7	3,1
8	Allemagne	43,3	41,3	4,9	4,7
9	Thaïlande	38,4	41,8	-2,7	22,1
10	Hongkong (Chine)	38,4	38,9	-1,5	17,7
21	Suisse	17,4	16,8	2,7	3,0

¹ Estimation

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

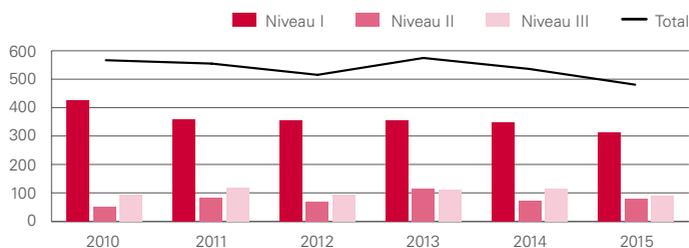
PROMOTION DE LA QUALITÉ

PROGRAMME QUALITÉ DU TOURISME SUISSE



Le Programme qualité permet aux établissements touristiques de vérifier la qualité des services offerts, de la garantir et de l'optimiser de façon ciblée. Le programme se déroule sur trois niveaux et est soutenu par onze organisations sectorielles.

LABELS DE QUALITÉ DÉCERNÉS



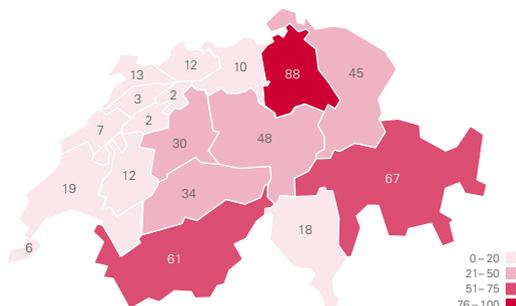
Depuis 1998, 11 615 personnes ont été formées et 8 149 labels de qualité ont été attribués. Par rapport à 2014, la région du Valais a enregistré la plus forte augmentation de labels de qualité en vigueur (+5,9%). Au niveau des branches, les organisations touristiques sont en tête (+5%).

LABELS ATTRIBUÉS PAR BRANCHE

Branche	Labels	en %
Hôtellerie	184	38,10
Restauration	77	15,94
Organisations touristiques	61	12,63

Branche	Labels	en %
Parahôtellerie	47	9,73
Écoles de ski	24	4,97
Autres	90	18,63
Total	483	100,00

LABELS ATTRIBUÉS PAR RÉGION



FAMILY DESTINATION / WELLNESS DESTINATION



Depuis 1996, les destinations de vacances suisses qui orientent leur offre de façon ciblée sur les besoins et les souhaits des familles peuvent se porter candidates pour le label Family Destination. En 2015, 21 localités sont détentrices de ce label.



Depuis 2008, la FST décerne le label Wellness Destination aux destinations de vacances suisses qui se sont spécialisées dans les offres de bien-être. En 2015, 9 localités sont détentrices de ce label.

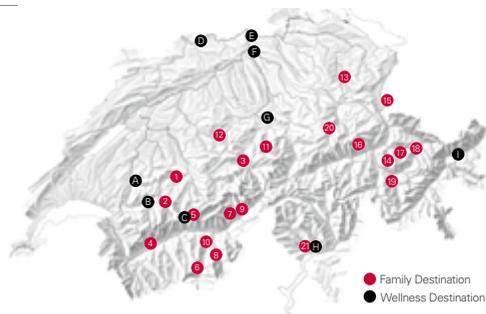
LOCALITÉS LABELLISÉES

FAMILY DESTINATION 2013–2015

Oberland bernois	1 Diemtigtal 2 Lenk Simmental 3 Haslital avec Hasliberg et Meiringen
Valais	4 Nendaz 5 Loèche-les-Bains 6 Zermatt-Matterhorn 7 Aletsch Arena avec Riederalp, Bettmeralp, Eggishorn 8 Saas-Fee/Saastal 9 Bellwald 10 Grächen
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	11 Engelberg-Titlis 12 Entlebuch, réserve de biosphère de l'UNESCO
Suisse orientale/Liechtenstein	13 Toggenburg 14 Braunwald-Klausenpass 15 Triesenberg Malbun Steg
Grisons	16 Flims, Laax, Falera avec Trin et Sagogn 17 Arosa 18 Davos Klosters 19 Savognin 20 Lenzerheide
Tessin	21 Ascona–Locarno

WELLNESS DESTINATION 2015–2017

Région Fribourg	A Charmey	Région zurichoise	F Ville de Baden
Oberland bernois	B Gstaad Saanenland	Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	G Weggis Vitznau Rigi
Valais	C Loèche-les-Bains	Tessin	H Ascona–Locarno
Région Argovie	D Rheinfelden	Grisons	I Engadin Scuol
	E Bad Zurzach		

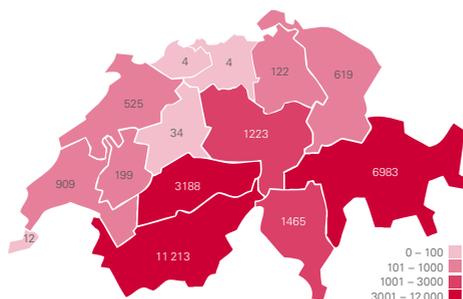




CLASSIFICATION DES APPARTEMENTS DE VACANCES ET CHAMBRES D'HÔTES

La classification de la Fédération suisse du tourisme se base sur la qualité et le service dans les appartements de vacances et les chambres d'hôtes en Suisse, et augmente ainsi la transparence et donc la comparabilité entre les différentes offres.

DIPLÔMES ATTRIBUÉS 2015



Vous trouverez un tableau détaillé sur la distribution régionale en page 23 de cette brochure.
Source: Fédération suisse du tourisme

AUTRES LABELS



IBEX FAIRSTAY

«ibex fairstay» certifie au niveau national les prestations à caractère durable des établissements d'hébergement dans les domaines de l'environnement, du social, de l'ancrage régional, de la rentabilité et de la gestion. Un établissement peut obtenir un niveau de certification «bronze», «silver», «gold» ou «platinum». Plus la performance est élevée, plus le niveau de certification augmente. Le «ibex basic» est le module de contrôle simplifié avec suivi technique en gestion durable pour les débutants et petits établissements. Le Programme qualité du tourisme suisse peut être obtenu ou renouvelé à tous les niveaux en parallèle à «ibex basic» ou «ibex fairstay».

Année	2015	2014	2013	2012	2011
Entreprises certifiées	57	55	53	59	61

Source: ibex fairstay



SAFETY IN ADVENTURES

La fondation Safety in Adventures définit des objectifs de protection servant de référence pour les différentes activités de plein air et d'aventures. Chaque prestataire commercial développe et applique son propre plan de sécurité d'après le modèle de gestion de Safety in Adventures. Cela sert de base à la certification et l'attribution du label par une organisation indépendante. Depuis 2014, la certification est imposée par la loi pour le bungee, le canyoning et le rafting.

Année	2015	2014	2013	2012	2011
Entreprises certifiées	45	41	44	46	46

Source: Safety in Adventures



LABEL ÉCOLOGIQUE DE L'UE POUR LES ENTREPRISES DU SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT

Le label écologique de l'UE pour les entreprises du secteur de l'hébergement est le seul certificat écologique reconnu dans toute l'Europe pour les entreprises de l'hôtellerie et de la parahôtellerie. Il permet au client de voir que la direction de l'entreprise s'occupe des questions écologiques. Un contrôle sur place garantit le respect des critères.

Le label vise à favoriser la réflexion écologique dans les établissements d'hébergement. Les entreprises labellisées doivent, à moyen et à long termes, diminuer leur consommation d'énergie, baisser leur consommation d'eau, réduire leur volume de déchets, utiliser davantage de produits régionaux et encourager la sensibilisation environnementale auprès de leurs collaborateurs et hôtes.

Année	2015	2014	2013	2012	2011
Entreprises certifiées	49	56	56	52	45

Source: SALADINO Umweltprojekte

ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS DU TOURISME

Groupements d'intérêts et associations professionnelles

Agritourisme Suisse

Brunnmattstrasse 21, 3007 Berne, tél. 031 359 50 30, www.agritourisme.ch, info@agritourisme.ch.

Organisation faitière de commercialisation et de coordination des offres agritouristiques en Suisse, comptant plus de 400 membres.

Association des entreprises suisses de navigation (AESN)

Mythenquai 333, 8038 Zurich, tél. 043 243 16 57, fax 043 243 16 58, www.vssu.ch, vssu@tic.ch.

Sauvegarde des intérêts des 16 compagnies de navigation qui y sont affiliées.

Association des hôteliers-Restaurateurs SHV / Hotelmanager HF-NDS diplômés

Secrétariat, CP 42, 8880 Walenstadt, tél. 079 833 81 75, www.vdh.ch, welcome@vdh.ch.

Networking, formation continue et soins d'amitié des étudiants des «études postdiplôme HF-NDS» de hotellerieuisse.

Association suisse des managers en tourisme (ASMT)

c/o FST, CP, 3001 Berne, tél. 031 307 47 43, fax 031 307 47 48, www.vstm.ch, info@vstm.ch.

Association professionnelle des managers en tourisme. Défense des intérêts professionnels des managers en tourisme.

Formation et perfectionnement, lobbying, point d'information et de consultation.

Auberges de Jeunesse Suisses (AJS)

Schaffhauserstrasse 14, CP, 8042 Zurich, tél. 044 360 14 14, fax 044 360 14 60, www.youthhostel.ch, contact@youthhostel.ch.

Promotion du tourisme pour la jeunesse et les familles. Création de lieux d'hébergement pour les jeunes, les écoles, les familles, etc.

Bed and Breakfast Switzerland

Sonnenweg 3, 4144 Arlesheim, tél. 061 703 00 83, fax 061 703 96 76, www.bnb.ch, admin@bnb.ch.

Organisation des prestataires de BnB suisses. Information, promotion, (internet/app), standards de qualité, organe officiel de classification des prestataires de BnB suisses.

Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Neuengasse 15, 3001 Berne, tél. 031 329 66 33, fax 031 329 66 01, www.reka.ch, info@reka.ch.

En tant qu'organisation du tourisme social, la Reka a pour but de promouvoir le tourisme, en facilitant les voyages et les vacances, plus particulièrement en Suisse. Dans ce cadre, la Reka a pour activités de base l'émission de titres de paiement et l'offre de séjours de vacances.

Communauté d'intérêts des Ecoles supérieures de tourisme

c/o Internationale Schule für Touristik AG (IST), Josefstrasse 59, 8005 Zurich, tél. 044 440 30 90, fax 044 271 71 17, www.ist-zurich.ch,

info@ist-zurich.ch. Sauvegarde des intérêts communs à l'égard des autorités, associations et du public, promotion de la formation touristique en Suisse.

CONTACT groups.ch – Hôtels et hébergements de groupe

Spitzackerstrasse 19, 4410 Liestal, tél. 061 926 60 00, fax 061 911 88 88, www.groups.ch, www.seminar-groups.ch,

contact@groups.ch. Organisation professionnelle des hébergements de groupe en Suisse. Services: transmission des demandes d'hébergements de groupes, marketing international, conseil, gestion de la qualité, conciliation, assurances de voyage pour groupes, logiciel de gestion www.groupsoffice.com.

Espaces Thermaux et Maisons de Cure Suisses

Bahnhofstrasse 2, 9100 Herisau, tél. 071 350 14 14, fax 071 350 14 18, www.kuren.ch, info@kuren.ch.

Représentation des intérêts des établissements de réhabilitation, espaces thermaux, maisons de cure et hôtels de santé.

Fédération suisse du tourisme (FST)

Finkenhübelweg 11, CP, 3001 Berne, tél. 031 307 47 47, fax 031 307 47 48, www.swisstourfed.ch, info@swisstourfed.ch.

Défense des intérêts de l'économie touristique. Représentation des intérêts touristiques dans la politique, l'économie et l'administration, prestations de services dans les secteurs de la promotion de la qualité, du développement de l'offre et de la formation.

GastroSuisse

Blumenfeldstrasse 20, CP, 8046 Zurich, tél. 0848 377 111, fax 0848 377 112, www.gastrosuisse.ch, info@gastrosuisse.ch.

GastroSuisse est la fédération de l'hôtellerie et de la restauration en Suisse. Environ 20 000 membres organisés en 26 associations cantonales et 4 groupements sectoriels font partie de la plus grande association patronale de l'hôtellerie-restauration.

Groupeur suisse pour les régions de montagne (SAB)

Seilerstrasse 4, CP, 7836, 3001 Berne, tél. 031 382 10 10, www.sab.ch, info@sab.ch. Fondé en 1943.

Défense des intérêts des régions de montagne au niveau politique et accompagnement de projets de développement régional.

hotelleriesuisse

Monbijoustrasse 130, CP, 3001 Berne, tél. 031 370 41 11, fax 031 370 44 44, www.hotelleriesuisse.ch, welcomer@hotelleriesuisse.ch.

hotelleriesuisse est le centre de compétence de l'hôtellerie en Suisse. L'association des entrepreneurs défend les intérêts des hôtels à vocation nationale et internationale. L'association est membre de l'Union européenne Hotelstars.

Hotel & Gastro Union

Adligenswilerstrasse 29/22, CP 4870, 6002 Lucerne, tél. 041 418 22 22, fax 041 412 03 72, www.hotelgastrounion.ch, info@hotelgastrounion.ch. Organisation professionnelle des employés de l'hôtellerie et de la restauration, des professionnels, des cadres, boulangers et pâtisseries.

Initiative sports de neige Suisse

Finkenhübelweg 11, CP, 3001 Berne, tél. 031 307 47 52, www.gosnow.ch, info@gosnow.ch. Association visant à promouvoir les sports de neige auprès des enfants et des jeunes au niveau national grâce à des offres organisées et avantageuses pour les écoles.

Interhome SA

Sägereistrasse 27, 8152 Glattbrugg, tél. 043 810 91 91, www.interhome.ch/fr, info@interhome.ch.

Location de maisons et appartements individuels dans les plus belles régions de la Suisse ainsi qu'à l'international. Interhome propose la gestion locative de biens à des propriétaires privés mais aussi la location de vacances à la qualité certifiée grâce à un système d'étoiles.

Parahotellerie Suisse

Schaffhauserstrasse 14, CP, 8042 Zurich, tél. 044 360 14 31, fax 044 360 14 25, parahotellerie@youthhostel.ch.

Défense des intérêts d'une parahotellerie suisse soucieuse de la qualité dans les questions de politique touristique et de promotion d'activités et de partenariats ciblés. Les membres assurent eux-mêmes un contrôle/définition de la qualité et l'exploitation de leurs propres plates-formes de réservation en ligne. Les membres sont actuellement Bed and Breakfast Switzerland, Interhome AG, Caisse suisse de voyage (Reka), Auberges de Jeunesse Suisses et TCS Camping.

Remontées Mécaniques Suisses (RMS)

Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 33, fax 031 359 23 10, www.seilbahnen.org, info@seilbahnen.org.

Défendre les intérêts de la branche des remontées mécaniques envers les autorités et les institutions politiques, informer les médias et le public sur les besoins de la branche, proposer des offres de formation initiale, de formation et de formation continue pour les collaborateurs de tous les échelons, conseiller les membres pour les questions juridiques, économiques, entrepreneuriales, techniques et administratives, recenser régulièrement la situation économique de la branche.

Réseau des parcs suisses

Monbijoustrasse 61, 3007 Berne, tél. 031 381 10 71, info@paerke.ch, www.paerke.ch/fr.

Le Réseau des parcs suisses est l'association faitière nationale de tous les parcs en Suisse. Les 20 parcs se caractérisent par leurs paysages naturels et ruraux authentiques. Ils s'engagent à leur préservation et leur mise en valeur.

Suisse Rando

Monbijoustrasse 61, CP, 3000 Berne 23, tél. 031 370 10 20, fax 031 370 10 21, www.randonner.ch, info@randonner.ch. Association faitière des 26 associations cantonales de tourisme pédestre. S'engage pour un réseau intéressant, sûr et uniformément balisé de chemins de randonnée pédestre et pour la promotion de la randonnée en Suisse.

SuisseMobile

Spitalgasse 34, 3011 Berne, tél. 031 318 01 28, fax 031 318 01 29, www.suissemobile.ch, info@suissemobile.ch. Garantie de qualité, information, développement d'offres nationales, régionales et locales pour la marche, le cyclotourisme, le VTT, les rollers et le canoë.

swisscamps – Association suisse des campings

Bahnhofstrasse 5, 3322 Schönbühl, tél. 031 852 06 26, fax 031 852 06 27, www.swisscamps.ch, info@swisscamps.ch.

Publicité pour les vacances dans les campings, classification des campings.

Swiss Hostels

Alpenstrasse 16, 3800 Interlaken, tél. 033 823 46 46, Fax 033 823 46 47, www.swisshostels.com, info@swisshostels.com.

Organisation de branche pour les hostels indépendants de la Suisse. Des activités communes de marketing, achats communs, réseau et échange, renforcement de la position de Swiss Hostels dans l'industrie d'hébergement en Suisse.

SWISS SNOWSPORTS

Hühnerhubelstrasse 95, 3123 Belp, tél. 031 810 41 11, fax 031 810 41 12, www.snowsports.ch, www.ecole-suisse-de-ski.ch, info@snowsports.ch, info@schweizer-skischule.ch. Regroupement de toutes les institutions intéressées qui participent à la promotion des écoles suisses de ski. Formation des professeurs de ski, snowboard, telemark et ski de fond.

Touring Club Suisse (TCS)

ch. de Blandonnet 4, 1214 Vernier, tél. 058 827 27 27, fax 058 827 50 05, www.tcs.ch.

Service d'assistance aux personnes dans le monde entier, service de dépannage dans toute l'Europe, services touristiques, défense des intérêts des automobilistes, conseils/aides techniques et juridiques.

Union des transports publics (UTP)

Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 23, fax 031 359 23 10, www.utp.ch, info@utp.ch.

Défense des intérêts des entreprises de transports concessionnaires. Promotion de la collaboration entre les membres.

Informations et conseils. Formation et perfectionnement professionnels.

Corporations de droit public

Société Suisse de Crédit Hôtelier (SCH)

Uetlibergstrasse 134b, 8027 Zurich, tél. 044 209 16 16, fax 044 209 16 17, www.sgh.ch, info@sgh.ch.

Financement, évaluation, conseil.

Suisse Tourisme (ST)

Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 044 288 11 11, fax 044 288 12 05, www.MySwitzerland.com, info@myswitzerland.com. Succursales dans 26 pays. Encouragement de la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances ainsi que de congrès en Suisse.

Confédération

Office fédéral de la statistique (OFS)

Section tourisme, Espace de l'Europe 10, 2010 Neuchâtel, tél. 058 467 24 40, fax 058 463 62 15, www.tourisme.bfs.admin.ch, info-tour@bfs.admin.ch. Établissement des statistiques suisses du tourisme (enquêtes sur l'offre, les arrivées et les nuitées dans l'hôtellerie, les terrains de camping et les auberges de jeunesse, la balance touristique, le compte satellite du tourisme, le comportement en matière de voyages).

Secrétariat d'État à l'économie SECO

Politique du tourisme, Holzkofenweg 36, 3003 Berne, tél. 058 462 27 58, fax 058 463 12 12, www.seco.admin.ch. Centre de compétences de l'administration fédérale pour la politique de tourisme. Surveillance et représentation de la Confédération dans les organisations nationales et internationales du tourisme.

Instituts de hautes études

Institut d'économie de tourisme ITW (Haute école de gestion Lucerne)

Rösslimatte 48, CP 2940, 6002 Lucerne, tél. 041 228 41 45, fax 041 228 41 44, www.hslu.ch/itw, itw@hslu.ch. Formation et formation continue, recherches appliquées et conseils orientés dans les domaines du management des destinations, sport & événements, bien-être et santé, développement durable, e-tourisme, mobilité & transports et transports publics.

Institut de gestion systémique et de gouvernance du secteur public de l'Université de St-Gall (IMP-HSG)

Dufourstrasse 40a, 9000 St-Gall, tél. 071 224 25 25, fax 071 224 25 36, www.imp.unisg.ch. Enseignement universitaire, recherche, étude de marché, expertises des centres de compétences tourisme et transport, science régionale, management public et management participatif.

Unité de recherche en tourisme (CRED-T) dans le centre de développement économique régional à l'Université de Berne

Schanzeneckstrasse 1, CP 3001 Berne, tél. 031 631 37 11, www.cred-t.unibe.ch, info@cred.unibe.ch. Enseignement en tourisme, recherche et service, notamment sur l'économie régionale, la recherche d'impact, le développement durable, la qualité de service et l'économie de l'expérience en tourisme, les questions macroéconomiques.

Institut de Tourisme (ITO), HES-SO Valais (Haute École spécialisée de Suisse occidentale)

TechnoPôle 3, 3960 Sierre, tél. 027 606 90 01, fax 027 606 90 00, www.hevs.ch, info.ito@hevs.ch. Programme de bachelors en tourisme et formation continue, recherche appliquée et conseils notamment dans les domaines suivants: eTourisme, outils de monitoring et management dans le tourisme, management des destinations, tourisme durable, études de marché ainsi que des études de faisabilité et d'impact.

Institut de Tourisme et Loisirs (ITF) à Haute École Supérieure HTW Chur

Comercialstrasse 22, 7000 Coire, tél. 081 286 39 16, fax 081 286 39 49, www.itf.ch, itf@htwchur.ch. Études de bachelors, master et études complémentaires (CAS, DAS, MAS, EMBA) en tourisme et loisirs. Recherche appliquée et conseils dans le domaine du développement et de la gestion de destinations et d'infrastructures touristiques ainsi que dans l'E-Tourisme, tout en tenant compte du développement durable.

Associations internationales du tourisme

Commission européenne du tourisme (ETC)

Rue du Marché aux Herbes 61, 1000 Bruxelles, Belgique, tél. +32 2 548 90 00, fax +32 2 514 18 43, www.etcCorporate.org,
info@etc-corporate.org.

EUROSTAT

Batiment Joseph Bech, 5 rue Alphonse Weicker, 2721 Luxembourg, tél. +35 2 4301 33444, fax +35 2 4301 35349,
www.ec.europa.eu/eurostat, estat-esac@ec.europa.eu.

Hôtel, Restaurant & Cafés in Europe (HOTREC)

111, boulevard Anspach, bte 4, 1000 Bruxelles, Belgique, tél. +32 2 513 63 23, fax +32 2 502 41 73, www.hotrec.eu,
hotrec@hotrec.eu.

World Tourism Organization (UNWTO)

Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Espagne, tél. +34 91 567 81 00, fax +34 915 71 37 33, www.unwto.org, omt@unwto.org.
