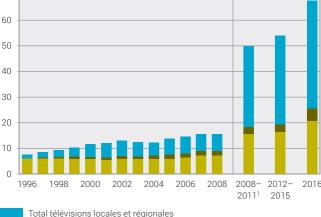
Aspects économiques des médias Radios et télévisions locales/régionales: splitting

Répartition du produit de la redevance, en millions de francs
70



Stations de radio sans publicité (radios complémentaires)

Stations de radio avec publicité (radios commerciales)

1 valeurs par année Les chiffres après 2008 ne sont comparables que dans une mesure limitée avec ceux

des années précédentes.