



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 03.08.2018, 9:15

## 5 Preise

Nr. 2018-0108-D

Landesindex der Konsumentenpreise im Juli 2018

### Die Konsumentenpreise sind im Juli um 0,2% gefallen

Neuchâtel, 3. August 2018 (BFS) – Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) sank im Juli 2018 im Vergleich zum Vormonat um 0,2% und erreichte den Stand von 101,8 Punkten (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem Vorjahresmonat betrug die Teuerung 1,2%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Rückgang um 0,2% Prozent im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die im Rahmen des Ausverkaufs reduzierten Preise für Bekleidung und Schuhe. Auch die Preise für den Luftverkehr sind gesunken. Gestiegen sind hingegen die Preise für zahnärztliche Leistungen und für Beeren.

Hauptergebnisse Juli 2018	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2015 = 100	Vormonat	Juli 2017
<b>LIK: Total</b>	<b>101,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,2</b>
- Kerninflation*	100,8	-0,2	+0,5
- Inlandgüter	101,4	+0,1	+0,5
- Importgüter	103,2	-1,3	+3,4

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

**BUNDESAMT FÜR STATISTIK**  
Medienstelle

### Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Juli 2018 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 101,47 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,4% gegenüber dem Vormonat und von +1,2% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Index kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2018 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI.

Eurostat publiziert die HVPI vom Juli 2018 der übrigen europäischen Länder am 17. August 2018. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

---

#### **Auskunft:**

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

---

#### **Online-Angebot:**

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.bfs.admin.ch/news/de/2018-0108](http://www.bfs.admin.ch/news/de/2018-0108)

Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)

Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

---

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die LIK-Ergebnisse aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe sieben Arbeitstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

## Indizes und Veränderungsraten im Juli 2018

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	101,8	-0,2	1,2	-0,230
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,449	104,5	0,3	1,5	0,034
Alkoholische Getränke und Tabak	2,765	102,2	0,6	1,3	0,016
Bekleidung und Schuhe	3,772	96,2	-7,2	1,7	-0,262
Wohnen und Energie	25,416	103,2	0,0	1,5	0,007
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,901	94,2	-1,4	-1,4	-0,053
Gesundheitspflege	15,063	98,6	0,7	-0,8	0,110
Verkehr	11,245	104,4	-0,5	4,1	-0,053
Nachrichtenübermittlung	2,909	99,0	0,1	0,8	0,004
Freizeit und Kultur	8,809	106,1	-0,3	1,9	-0,031
Unterricht	0,888	101,9	0,0	1,3	0,000
Restaurants und Hotels	9,374	101,8	0,1	0,8	0,010
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,409	98,2	-0,2	0,4	-0,012
<b>Art der Güter</b>					
Waren	40,274	101,5	-0,6	2,2	-0,258
Nichtdauerhafte Waren	25,667	104,7	0,1	3,0	0,035
Semidauerhafte Waren	6,555	96,3	-4,6	1,2	-0,292
Dauerhafte Waren	8,052	96,0	0,0	0,2	-0,001
Dienstleistungen	59,726	102,0	0,0	0,6	0,028
Private Dienstleistungen	49,503	102,7	0,1	0,9	0,027
Öffentliche Dienstleistungen	10,223	98,8	0,0	-0,9	0,001
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	74,686	101,4	0,1	0,5	0,093
Importgüter	25,314	103,2	-1,3	3,4	-0,323
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15,063	98,6	0,7	-0,8	0,110
Index ohne Gesundheitspflege	84,937	102,4	-0,4	1,6	-0,340
Wohnungsmiete	18,710	102,0	0,0	0,3	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,290	101,8	-0,3	1,4	-0,230
Erdölprodukte	3,209	123,8	-0,6	18,7	-0,020
Index ohne Erdölprodukte	96,791	101,2	-0,2	0,7	-0,210
Tabakwaren	1,674	101,3	0,2	0,6	0,004
Index ohne Tabakwaren	98,326	101,8	-0,2	1,2	-0,234
Alkoholische Getränke	2,174	102,5	0,6	1,5	0,013
Index ohne alkoholische Getränke	97,826	101,8	-0,2	1,2	-0,243
Bekleidung und Schuhe	3,772	96,2	-7,2	1,7	-0,262
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,228	102,0	0,0	1,2	0,032
Administrierte Preise	22,648	99,2	0,0	-0,4	0,004
Index ohne administrierte Preise	77,352	102,6	-0,3	1,7	-0,234
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,226	100,8	-0,2	0,5	-0,221
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,898	107,6	0,1	2,4	0,008
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,876	114,0	-0,3	11,3	-0,017
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	69,087	101,4	-0,3	0,9	-0,223

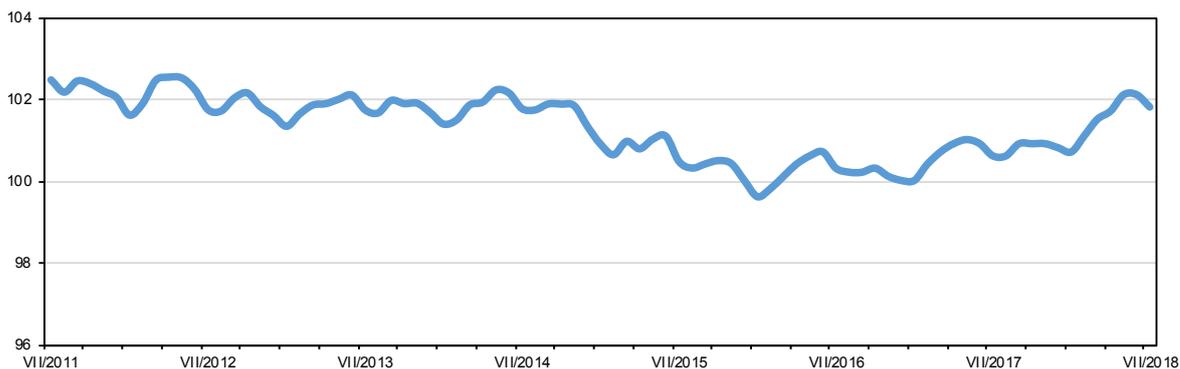
<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

## Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Juli 2018

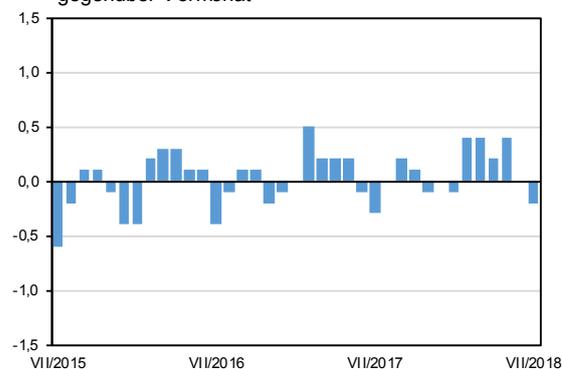
Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Luftverkehr	<b>-0,055</b>	0,890	116,1	-5,2	8,5
Strickwaren, Damen	<b>-0,029</b>	0,334	97,7	-9,0	-0,9
Damenschuhe	<b>-0,029</b>	0,368	87,6	-8,1	0,6
Blusen und Hemdblusen, Damen	<b>-0,027</b>	0,154	106,0	-16,5	3,6
Fruchtgemüse	<b>-0,025</b>	0,239	128,4	-8,1	1,3
Jupes und Kleider, Damen	<b>-0,025</b>	0,168	114,2	-14,1	-0,9
Hosen, Damen	<b>-0,023</b>	0,277	99,1	-8,6	3,8
Mäntel und Jacken, Damen	<b>-0,021</b>	0,329	92,4	-7,0	1,9
Benzin	<b>-0,017</b>	1,669	116,9	-0,9	14,4
Pauschalreisen ins Ausland	<b>-0,016</b>	2,149	127,7	-0,6	4,9
Hosen, Herren	<b>-0,015</b>	0,201	94,5	-7,9	-2,9
Jacken, Herren	<b>-0,014</b>	0,151	94,3	-9,2	-3,4
Reiseartikel und Accessoires	<b>-0,013</b>	0,328	95,5	-3,9	0,3
Wohnzimmer- und Büromöbel	<b>-0,012</b>	0,458	92,6	-2,6	-0,3
Steinobst	<b>-0,011</b>	0,145	118,8	-6,8	14,1
Schlafzimmermöbel	<b>-0,011</b>	0,430	90,0	-2,6	-2,7
Herrenschuhe	<b>-0,010</b>	0,248	86,9	-4,1	2,1
Andere Früchte	<b>-0,009</b>	0,072	133,5	-7,7	9,9
Anzüge, Herren	<b>-0,009</b>	0,079	96,1	-11,6	5,2
Kinderschuhe	<b>-0,009</b>	0,104	88,7	-8,9	3,9
Sommer-/ Ganzjahrsportbekleidung	<b>-0,009</b>	0,155	106,5	-5,6	1,0
Anderes Bekleidungszubehör	<b>-0,008</b>	0,133	89,9	-6,5	1,6
Hosen und Jupe, Kinder	<b>-0,007</b>	0,063	101,1	-11,5	5,2
Babybekleidung	<b>-0,007</b>	0,077	92,4	-9,1	9,3
Küchen- und Esszimmermöbel	<b>-0,007</b>	0,179	89,3	-4,2	-4,3
Gartenmöbel	<b>-0,007</b>	0,091	93,1	-7,9	-4,1
Vorhänge und Zubehör	<b>-0,006</b>	0,102	91,7	-5,5	-5,6
Schweinefleisch	<b>-0,005</b>	0,252	110,0	-1,8	1,1
Strickwaren, Herren	<b>-0,005</b>	0,178	95,5	-3,1	1,1
Einrichtungszubehör	<b>-0,005</b>	0,151	94,9	-3,6	-1,3
Diesel	<b>-0,005</b>	0,643	117,4	-0,8	15,9
[...]					
Fische, frisch	<b>0,005</b>	0,203	108,1	2,6	4,4
Zwiebeln und Lauch	<b>0,005</b>	0,052	116,8	9,1	14,7
Frucht- und Gemüsesäfte	<b>0,005</b>	0,159	104,8	2,9	2,6
Weisswein, inländisch (Detailhandel)	<b>0,005</b>	0,139	106,6	3,7	2,8
Kaffee (Detailhandel)	<b>0,006</b>	0,329	103,5	1,9	2,4
Kombi-Angebote Fest- und Mobilnetz	<b>0,007</b>	1,173	102,9	0,6	2,0
Trockenfrüchte und Ölsaaten	<b>0,007</b>	0,184	104,8	4,0	5,2
Rotwein, inländisch (Detailhandel)	<b>0,008</b>	0,159	107,5	5,2	3,5
Wurzelgemüse	<b>0,009</b>	0,145	109,6	5,8	2,5
Hotellerie	<b>0,010</b>	1,346	104,4	0,7	1,4
Salatgemüse	<b>0,012</b>	0,199	117,7	6,0	9,6
Neue Automobile	<b>0,015</b>	2,785	98,4	0,5	1,5
Brillen und Kontaktlinsen	<b>0,022</b>	0,392	103,6	5,9	0,8
Beeren	<b>0,024</b>	0,150	91,5	23,4	2,8
Zahnärztliche Leistungen	<b>0,086</b>	1,370	106,4	6,3	6,4

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf**

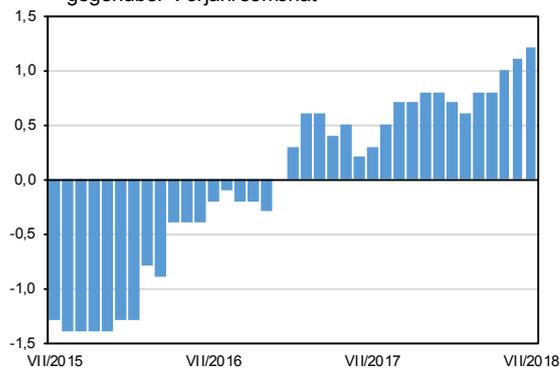


**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**

gegenüber Vormonat

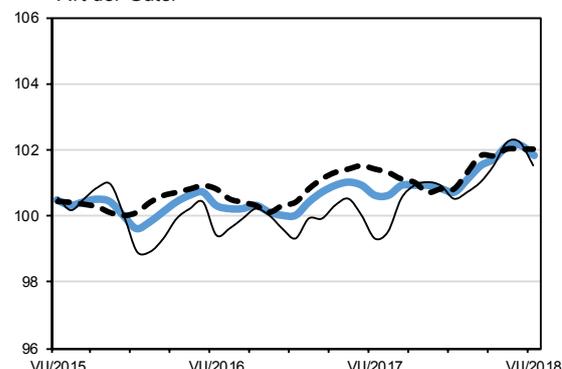


gegenüber Vorjahresmonat



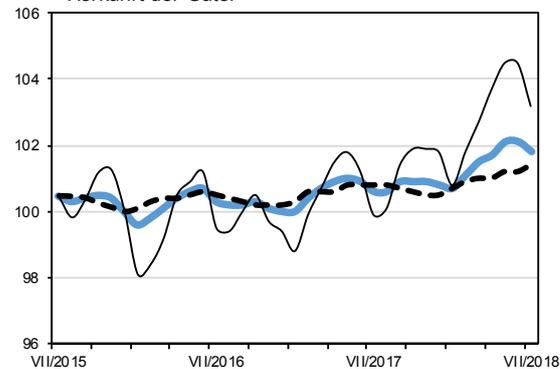
**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Art und Herkunft der Güter**

Art der Güter



— Total    - - - Dienstleistungen    — Waren

Herkunft der Güter



— Total    - - - Inlandgüter    — Importgüter