



Comunicato stampa

Embargo: 4.12.2018, 9.15

05 Prezzi

Indice nazionale dei prezzi al consumo nel novembre 2018

In novembre i prezzi al consumo sono diminuiti dello 0,3%

Nel novembre 2018 l'indice dei prezzi al consumo (IPC) è diminuito dello 0,3% rispetto al mese precedente, attestandosi a 101,8 punti (dicembre 2015 = 100). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il rincaro è stato dello 0,9%. È quanto emerge dai risultati dell'Ufficio federale di statistica (UST).

La flessione dello 0,3% rispetto al mese precedente è riconducibile a diversi fattori, tra cui la diminuzione dei prezzi dei viaggi forfetari internazionali e dei pernottamenti in albergo. Hanno invece registrato un aumento i prezzi del diesel e quelli dei mobili per camere da letto.

Risultati principali novembre 2018	Indice	Variazione in % rispetto	
	base dic. 2015 = 100	al mese precedente	a novembre 2017
IPC: totale	101,8	-0,3	+0,9
- Zoccolo dell'inflazione*	100,7	-0,2	+0,2
- Prodotti indigeni	101,0	-0,1	+0,5
- Prodotti importati	104,1	-0,6	+2,2

*zoccolo dell'inflazione 1: totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti

Indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

Nel novembre 2018, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA) della Svizzera si è attestato a 101,24 punti (base 2015 = 100), il che corrisponde a un tasso di variazione di -0,4% rispetto al mese precedente e di +1,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune ai Paesi membri dell'Unione Europea. Consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei.

I risultati dell'IPCA sono pubblicati da Eurostat (ufficio statistico dell'UE) secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipch.bfs.admin.ch. Sono ugualmente disponibili una nota metodologica, la ponderazione 2018 del paniere tipo dell'IPCA svizzero e l'«Attualità UST» sull'IPCA.

Gli IPCA del mese di novembre 2018 degli altri Paesi europei saranno pubblicati da Eurostat il 17 dicembre 2018. Una panoramica di tutti i risultati IPCA è reperibile sul sito Internet di Eurostat all'indirizzo seguente: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Informazioni

Info IPC, UST, sezione Prezzi, tel.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch

Servizio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.ipc.bfs.admin.ch

La statistica conta per voi: www.la-statistica-conta.ch

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch

Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

I risultati dell'IPC sono stati inviati sette giorni lavorativi prima della loro pubblicazione alla Banca nazionale svizzera, come previsto dalla legge in vigore e nel rispetto dei compiti di politica monetaria spettanti alla Banca. Le agenzie di stampa hanno ricevuto il presente comunicato con un embargo di 15 minuti.

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2015 = 100

Indici e variazioni nel novembre 2018

Posizione	Peso in %	Indice	Variazione in % rispetto		Contributo alla variazione del mese precedente
			al mese precedente	al novembre 2017	
Totale	100,000	101,8	-0,3	0,9	-0,255
Gruppi principali					
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	10,449	103,5	-0,6	1,3	-0,068
Bevande alcoliche e tabacchi	2,765	101,8	-0,3	0,3	-0,009
Indumenti e calzature	3,772	104,4	-0,8	-0,8	-0,031
Abitazione ed energia	25,416	104,0	0,1	1,7	0,034
Mobili, articoli e servizi per la casa	3,901	96,7	1,1	0,5	0,041
Sanità	15,063	98,5	0,0	-0,7	-0,002
Trasporti	11,245	103,8	-0,1	3,0	-0,008
Comunicazioni	2,909	99,6	0,8	1,7	0,022
Tempo libero e cultura	8,809	101,4	-2,3	-0,2	-0,209
Insegnamento	0,888	102,6	0,0	0,6	0,000
Ristoranti ed alberghi	9,374	100,7	-0,5	0,5	-0,051
Altri beni e servizi	5,409	98,9	0,5	0,9	0,026
Tipi di prodotti					
Beni	40,274	102,9	-0,1	1,9	-0,055
Beni non durevoli	25,667	105,1	-0,1	2,6	-0,038
Beni semi-durevoli	6,555	101,8	-0,2	-0,1	-0,012
Beni durevoli	8,052	97,1	-0,1	1,0	-0,005
Servizi	59,726	101,0	-0,3	0,3	-0,200
Servizi privati	49,503	101,5	-0,4	0,5	-0,200
Servizi pubblici	10,223	98,9	0,0	-0,7	0,000
Provenienza dei prodotti					
Prodotti indigeni	74,686	101,0	-0,1	0,5	-0,109
Prodotti importati	25,314	104,1	-0,6	2,2	-0,146
Classificazioni supplementari					
Sanità	15,063	98,5	0,0	-0,7	-0,002
Indice senza sanità	84,937	102,4	-0,3	1,2	-0,253
Affitto dell'abitazione	18,710	102,3	0,1	0,4	0,011
Indice senza l'affitto dell'abitazione	81,290	101,7	-0,3	1,0	-0,266
Prodotti petroliferi	3,209	130,5	0,6	15,0	0,023
Indice senza prodotti petroliferi	96,791	101,0	-0,3	0,5	-0,278
Tabacchi	1,674	102,0	0,4	0,6	0,007
Indice senza tabacchi	98,326	101,8	-0,3	0,9	-0,263
Bevande alcoliche	2,174	101,6	-0,7	0,3	-0,016
Indice senza bevande alcoliche	97,826	101,8	-0,2	0,9	-0,239
Indumenti e calzature	3,772	104,4	-0,8	-0,8	-0,031
Indice senza indumenti e calzature	96,228	101,7	-0,2	1,0	-0,225
Prezzi amministrati	22,648	99,3	0,0	-0,2	0,000
Indice senza prezzi amministrati	77,352	102,5	-0,3	1,3	-0,256
Zoccolo dell'inflazione 1 ¹	89,226	100,7	-0,2	0,2	-0,171
<i>Prodotti freschi e stagionali</i>	4,898	104,2	-2,2	2,2	-0,111
<i>Energia e carburanti</i>	5,876	118,2	0,4	10,2	0,027
Zoccolo dell'inflazione 2 ²	69,087	101,3	-0,2	0,5	-0,170

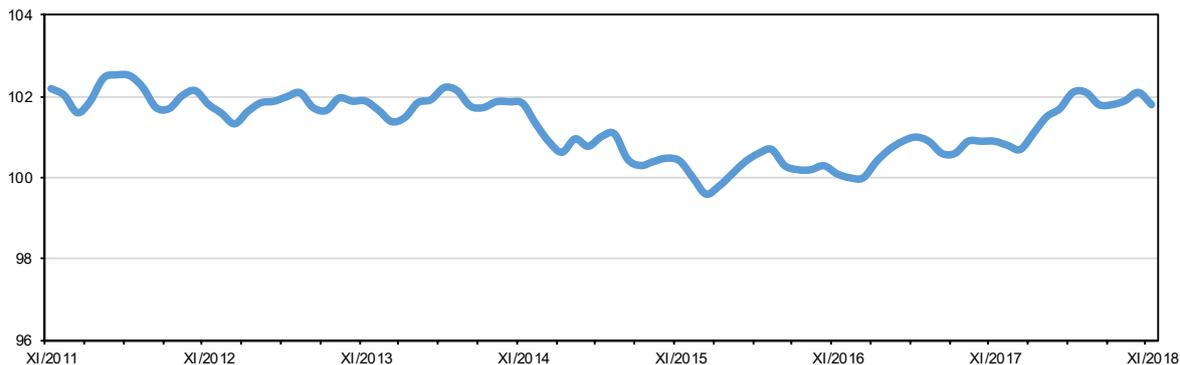
¹ Zoccolo dell'inflazione 1 = Totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti.

² Zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, senza i prodotti a prezzi amministrati.

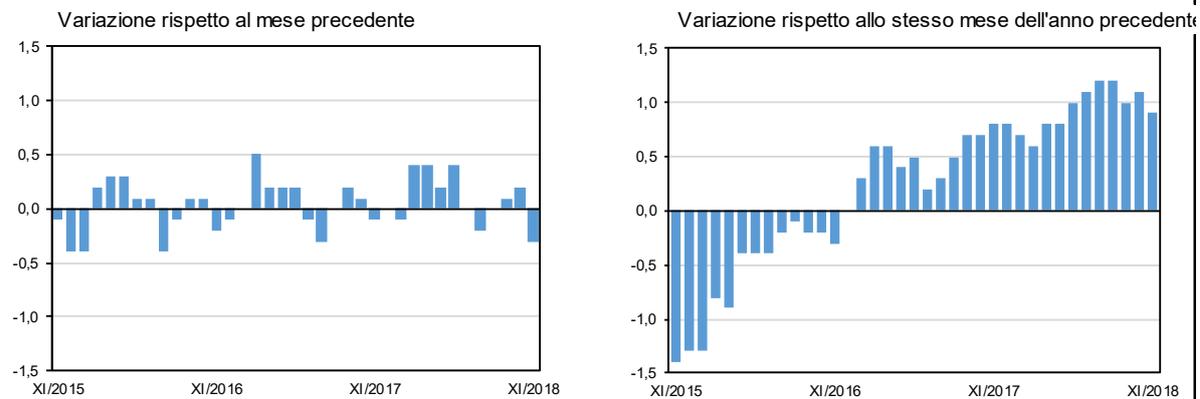
Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nel novembre 2018

Voci	Contributo alla variazione dell'indice generale rispetto alla rilevazione precedente	Ponderazione in %	Indice	Variazione rispetto al mese precedente in %	Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente in %
Viaggi forfetari internazionali	-0,195	2,149	105,9	-8,5	-2,7
Settore alberghiero	-0,053	1,346	96,1	-3,9	1,3
Ortaggi	-0,036	0,239	121,9	-11,7	9,6
Automobili nuove	-0,019	2,785	99,7	-0,7	2,3
Agrumi	-0,015	0,113	122,3	-10,4	4,3
Benzina	-0,012	1,669	118,2	-0,7	8,5
Mobili da cucina e da sala da pranzo	-0,011	0,179	90,8	-5,8	-4,2
Formaggio a pasta dura e semidura	-0,007	0,470	97,9	-1,5	-0,7
Frutta a semi	-0,006	0,140	98,0	-4,7	-2,7
Cavoli	-0,006	0,048	133,8	-10,0	-1,8
Vini spumanti (Commercio al dettaglio)	-0,006	0,049	102,9	-11,5	2,0
Biancheria intima da donna	-0,006	0,189	97,1	-3,0	-0,3
Succhi di frutta e di ortaggi	-0,005	0,159	94,6	-3,2	-0,8
Vino rosso importato (Commercio al dettaglio)	-0,005	0,344	100,8	-1,5	0,8
Cappotti e giacche da donna	-0,005	0,329	106,5	-1,4	-2,4
Pantaloni da donna	-0,005	0,277	106,7	-1,8	-0,8
[...]					
Frutta secca e noci	0,005	0,184	101,9	2,6	0,2
Calzature da donna	0,005	0,368	98,8	1,3	-1,0
Utensili da cucina	0,005	0,148	99,7	3,5	0,4
Detersivi e prodotti per la pulizia	0,006	0,292	97,6	2,0	-0,3
Prodotti per trattamenti del viso e make up	0,006	0,269	95,5	2,2	0,8
Mobili da soggiorno e da ufficio	0,007	0,458	98,1	1,5	2,3
Biancheria da letto e accessori	0,007	0,142	98,7	5,3	1,7
Sigarette	0,008	1,491	101,8	0,5	0,7
Apparecchi e materiali telefonici	0,008	0,189	100,5	4,6	-0,5
Offerte combinate rete fissa e mobile	0,009	1,173	104,1	0,7	4,5
Affitto imputato per le abitazioni occupate dai loro proprietari	0,012	4,621	101,7	0,3	0,2
Altri servizi	0,014	0,335	110,2	4,1	8,2
Olio da riscaldamento	0,015	0,897	164,0	1,4	28,5
Mobili da camera da letto	0,017	0,430	96,6	3,9	4,0
Diesel	0,020	0,643	123,2	2,8	13,2

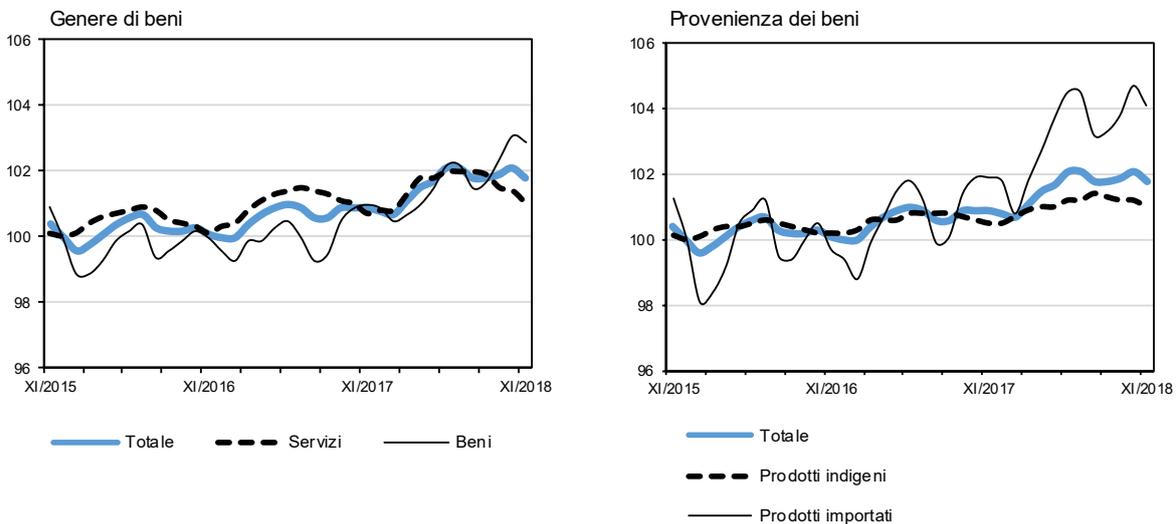
G1 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2015 = 100): evoluzione dell' indice



G2 Indice nazionale dei prezzi al consumo: variazione in %



G3 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2015 = 100): Genere e provenienza dei beni



© OFS / BFS / UST