



Comunicato stampa

Data

1° febbraio 2019

I consumatori non si aspettano un calo dei posti di lavoro

Il clima di fiducia dei consumatori rimane leggermente al di sopra della media. Nonostante le attese relative alla situazione economica siano meno rosee, migliorano le aspettative per quanto riguarda il mercato del lavoro e il proprio budget.

L'inchiesta di gennaio 2019 rileva un clima di fiducia dei consumatori¹ positivo in Svizzera: con -4 punti l'indice si attesta al di sopra della media pluriennale (-9 punti). Rispetto a ottobre 2018 (-6 punti) la fiducia rimane sostanzialmente stabile. I segnali di miglioramento e quelli di peggioramento della situazione tendono a compensarsi.

Per quanto riguarda il mercato del lavoro i consumatori sono fiduciosi: con i suoi 32 punti il sottoindice relativo alle aspettative sulla disoccupazione ha subito un calo significativo attestandosi ben al di sotto della media (48 punti). Anche la valutazione della sicurezza dei posti di lavoro risulta superiore alla media. Si registrano miglioramenti anche sul fronte della situazione finanziaria delle economie domestiche: il sottoindice relativo alle previsioni sulle probabilità di risparmio (21 punti) è aumentato in modo significativo avvicinandosi di nuovo alla media pluriennale (20 punti), così come l'indice relativo alla situazione finanziaria individuale (gennaio 2019: -1 punto; valore medio: 2 punti). Al miglioramento delle attese sulla situazione finanziaria dovrebbero aver contribuito le aspettative positive per il mercato del lavoro e il recente abbassamento dell'inflazione.

Al contrario, c'è stato un calo di fiducia per quanto concerne la situazione economica generale. Il giudizio dei consumatori sull'andamento economico degli ultimi 12 mesi è nettamente più negativo e va di pari passo con il rallentamento della crescita del prodotto interno lordo. Ancora più negative le previsioni per il futuro: i consumatori si aspettano un'ulteriore frenata, il che non stupisce alla luce delle cattive notizie sulla congiuntura internazionale e sui numerosi rischi congiunturali. Tuttavia, con -5 punti il sottoindice relativo alle prospettive economiche si colloca lievemente al di sopra della media pluriennale (-9 punti). I consumatori si attendono quindi una situazione economica meno florida ma non una recessione.

¹ L'indice relativo al clima di fiducia dei consumatori si misura in base ai quattro sottoindici seguenti: evoluzione economica attesa, disoccupazione, situazione finanziaria e probabilità di risparmio.

Per maggiori informazioni:

Ronald Indergand, SECO, capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel.: +41 58 460 55 58

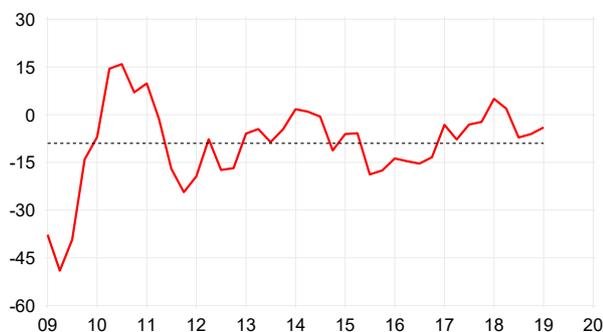
Andreas Bachmann, SECO, collaboratore scientifico del settore Congiuntura, Direzione
politica economica, tel.: +41 58 469 50 28

Clima di fiducia dei consumatori

Allegato al comunicato stampa del 1° febbraio 2019¹

Indice del clima di fiducia dei consumatori²

Nel calcolo entrano i quattro sottoindici seguenti



— Clima di fiducia dei consumatori --- Valore medio

| Trimestre | 18/1 | 18/2 | 18/3 | 18/4 | 19/1 |
|----------------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Clima di fiducia | 5.0 | 1.9 | -7.2 | -6.1 | -4.0 |
| Situazione economica | 31.7 | 14.2 | 6.0 | 8.8 | -4.6 |
| Disoccupazione | 25.9 | 27.6 | 35.0 | 38.3 | 31.6 |
| Situazione finanziaria | -1.8 | -0.3 | -5.2 | -4.0 | -1.1 |
| Probabilità di risparmiare | 15.9 | 21.3 | 5.6 | 9.3 | 21.3 |

I sottoindici si riferiscono alle aspettative per i 12 mesi a venire.

Sottoindice 1: Aspettative sulla situazione economica



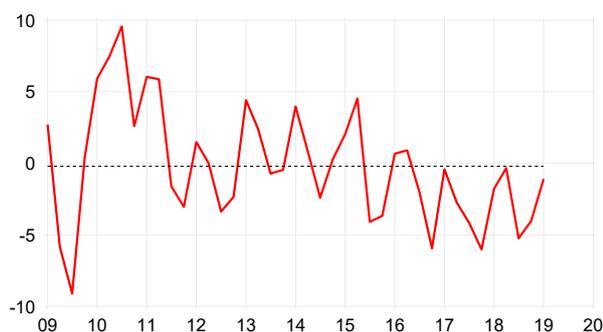
— Situazione economica --- Valore medio

Sottoindice 2: Aspettative sulla disoccupazione



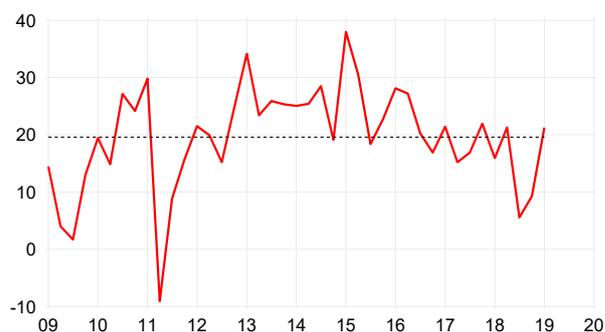
— Disoccupazione --- Valore medio

Sottoindice 3: Aspettative sulla situazione finanziaria



— Situazione finanziaria --- Valore medio

Sottoindice 4: Probabilità di risparmiare



— Probabilità di risparmiare --- Valore medio

¹ Il sondaggio viene effettuato nei mesi di gennaio, aprile, luglio e ottobre. Dal 2017 se ne occupa l'istituto di ricerche di mercato LINK. A gennaio 2019 hanno partecipato al sondaggio 1297 persone di età superiore ai 16 anni in grado di esprimersi in tedesco, francese o italiano. Per maggiori informazioni vedere www.seco.admin.ch/clima-consumatori.

² I valori medi mostrati nei grafici si riferiscono al periodo rappresentato.