Fiche signalétique – Enquêtes, sources

Statistique du financement de la culture par les entreprises

Description

En 2002, l'Office fédéral de la statistique a mené une enquête sur les dépenses des entreprises en matière culturelle pour l'année 2001. Cette enquête montre notamment
dans quelle mesure les entreprises financent la culture en Suisse
l'importance des montants octroyés
quels sont les domaines soutenus (arts plastiques, arts du spectacle, audiovisuel, conservation, littérature, bibliothèques)
qui sont les bénéficiaires (acteurs culturels indépendants, grandes institutions, fondations, etc.)
les modes de financement pratiqués (sponsoring ou mécénat)
les motivations à soutenir la culture
si les entreprises collaborent entre elles ou établissent des partenariats

Disponible depuis:
1992, 2002

Caractères relevés:
Univers: un peu plus de 160'000 entreprises. Les entreprises employant moins de deux salariés à plein temps, celles exerçant leur activité à l'étranger et celles appartenant aux secteurs primaire et public ont été exclues. Exclues également les entreprises dont les services ou les produits sont liés au domaine de la culture, puisqu'elles pourraient bénéficier elles-mêmes d'un soutien. Sur les 7'500 entreprises choisies, certaines n'appartenaient pas ou plus au cadre de sondage (faillites, restructurations, entreprises retenues par erreur). La taille brute de l'échantillon s'est réduite à 7333, parmi lesquelles 5386 ont répondu. Le taux de réponse est donc de 73,4%.

Participation (ou non) au financement de la culture
Montant versé
Domaines soutenus
Destination des fonds (bénéficiaires)
Modes de financement (sponsoring, mécénat)
Motivations
Partenariats

Méthodologie

Enquête par échantillonnage. L'échantillon comptait 7500 entreprises. Le tirage aléatoire de l'échantillon a tenu compte des critères de taille, localisation et secteur d'activités économiques. Un questionnaire écrit accompagné d'une lettre d'explications et d'une liste de référence pour l'entreprise (extrait du Registre des entreprises et des établissements [REE] de l'Office fédéral de la statistique et explicitant son organisation en «siège principal», «établissements» et «entreprises affiliées») ont été envoyés à chaque entreprise sélectionnée fin avril 2002. L'enquête était facultative.

Degré de régionalisation:
Régions linguistiques

Périodicité:
1992, 2002

Période de référence:
2001

Qualité des données statistiques:

	Résultats estimés; bonne fiabilité générale. Pas d'erreurs systématiques. Intervalles de confiance de largeurs très diverses, selon la taille du groupe d'entreprises concernées et la variabilité des réponses. Révision: -
Bases légales	Ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux (RS 431.012.1)
Organisation	Office fédéral de la statistique (OFS) Section politique, culture et médias (POKU) Alain Herzig +41 58 463 61 58