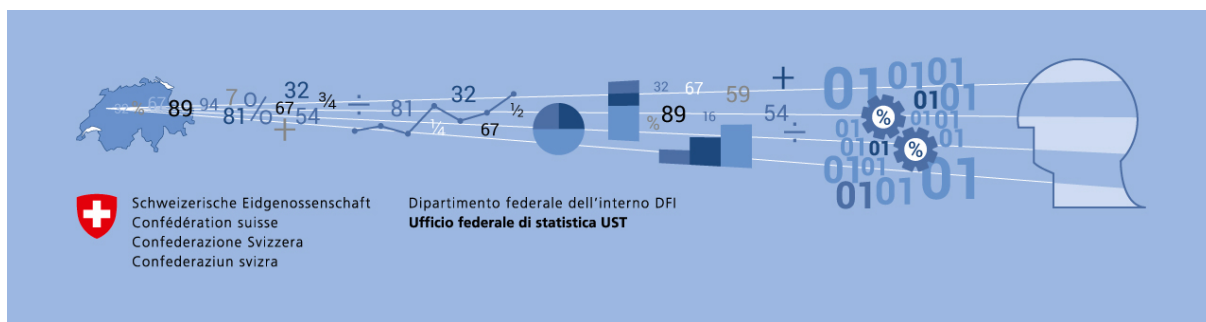




Comunicato stampa

Embargo: 2.4.2019, 8.30

05 Prezzi

Indice nazionale dei prezzi al consumo nel marzo 2019

In marzo i prezzi al consumo sono aumentati dello 0,5%

Nel marzo 2019 l'indice dei prezzi al consumo (IPC) è aumentato dello 0,5% rispetto al mese precedente, attestandosi a 102,2 punti (dicembre 2015 = 100). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il rincaro è stato dello 0,7%. È quanto emerge dai risultati dell'Ufficio federale di statistica (UST).

La crescita dello 0,5% rispetto al mese precedente è riconducibile a vari fattori, tra cui l'aumento dei prezzi dei viaggi forfetari internazionali e dei trasporti aerei. Sono invece diminuiti i prezzi degli ortaggi e quelli delle bacche.

Risultati principali marzo 2019	Indice	Variazione in % rispetto	
	base dic. 2015 = 100	al mese precedente	a marzo 2018
IPC: totale	102,2	+0,5	+0,7
- Zoccolo dell'inflazione*	101,3	+0,5	+0,5
- Prodotti indigeni	101,7	+0,2	+0,6
- Prodotti importati	103,8	+1,4	+1,1

*zoccolo dell'inflazione 1: totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti

Indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

Nel marzo 2019, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA) della Svizzera si è attestato a 101,23 punti (base 2015 = 100), il che corrisponde a un tasso di variazione di +0,3% rispetto al mese precedente e di +0,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune ai Paesi membri dell'Unione Europea (UE). Consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei.

I risultati dell'IPCA sono pubblicati da Eurostat (ufficio statistico dell'UE) secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipch.bfs.admin.ch (in francese). Sono ugualmente disponibili una nota metodologica, la ponderazione 2019 del paniere tipo dell'IPCA svizzero e l'«Attualità UST» sull'IPCA. Gli IPCA del mese di marzo 2019 degli altri Paesi europei saranno pubblicati da Eurostat il 17 aprile 2019. Una panoramica di tutti i risultati IPCA è reperibile sul sito Internet di Eurostat all'indirizzo seguente: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Informazioni

Info IPC, UST, sezione Prezzi, tel.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch

Servizio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.ipc.bfs.admin.ch

La statistica conta per voi: www.la-statistica-counta.ch

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch

Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

I risultati dell'IPC sono stati inviati quattro giorni lavorativi prima della loro pubblicazione alla Banca nazionale svizzera, come previsto dalla legge in vigore e nel rispetto dei compiti di politica monetaria spettanti alla Banca. Le agenzie di stampa hanno ricevuto il presente comunicato con un embargo di 15 minuti.

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2015 = 100

Indici e variazioni nel marzo 2019

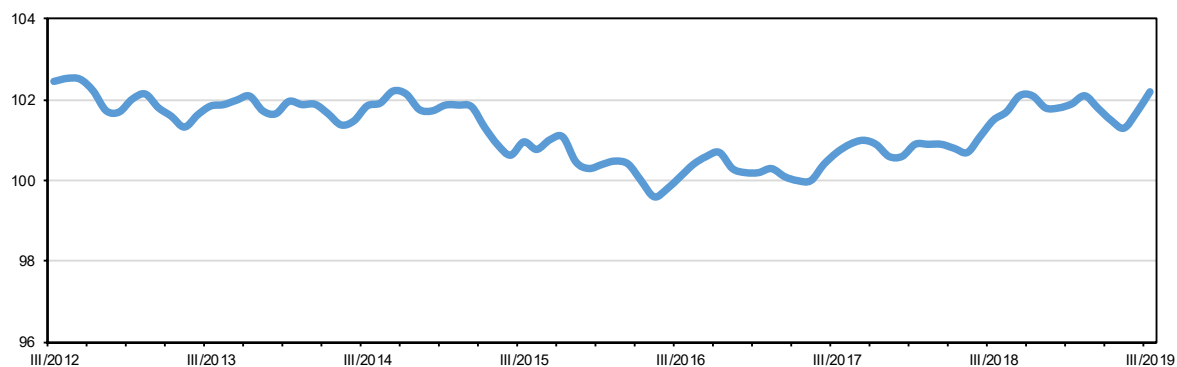
Posizione	Peso in %	Indice	Variazione in % rispetto		Contributo alla variazione del mese precedente
			al mese precedente	al marzo 2018	
Totale	100,000	102,2	0,5	0,7	0,533
Gruppi principali					
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	10,673	103,3	-0,3	1,0	-0,031
Bevande alcoliche e tabacchi	2,813	101,8	-0,6	1,0	-0,016
Indumenti e calzature	3,644	105,7	5,5	0,9	0,189
Abitazione ed energia	25,149	103,6	0,1	0,8	0,027
Mobili, articoli e servizi per la casa	3,727	96,2	-0,1	0,8	-0,002
Sanità	15,466	98,2	0,0	0,3	-0,003
Trasporti	10,752	104,4	1,0	1,3	0,104
Comunicazioni	2,969	99,8	0,3	1,7	0,009
Tempo libero e cultura	8,797	104,6	2,1	0,2	0,186
Insegnamento	1,065	102,6	0,0	0,6	0,000
Ristoranti ed alberghi	9,428	103,0	0,6	0,5	0,053
Altri beni e servizi	5,517	98,6	0,3	0,3	0,016
Tipi di prodotti					
Beni	40,357	102,2	0,6	1,2	0,251
Beni non durevoli	26,142	103,7	0,1	1,1	0,034
Beni semi-durevoli	6,496	102,3	3,3	0,9	0,206
Beni durevoli	7,719	97,7	0,1	1,7	0,011
Servizi	59,643	102,2	0,5	0,4	0,282
Servizi privati	49,806	102,9	0,6	0,5	0,282
Servizi pubblici	9,837	98,8	0,0	0,0	0,000
Provenienza dei prodotti					
Prodotti indigeni	74,630	101,7	0,2	0,6	0,175
Prodotti importati	25,370	103,8	1,4	1,1	0,358
Classificazioni supplementari					
Sanità	15,466	98,2	0,0	0,3	-0,003
Indice senza sanità	84,534	102,9	0,6	0,8	0,535
Affitto dell'abitazione	18,273	102,3	0,0	0,4	0,000
Indice senza l'affitto dell'abitazione	81,727	102,2	0,7	0,8	0,533
Prodotti petroliferi	3,169	118,6	1,4	3,8	0,044
Indice senza prodotti petroliferi	96,831	101,7	0,5	0,6	0,488
Tabacchi	1,701	102,1	0,2	0,9	0,003
Indice senza tabacchi	98,299	102,2	0,5	0,7	0,529
Bevande alcoliche	2,239	101,9	-0,9	1,2	-0,020
Indice senza bevande alcoliche	97,761	102,2	0,6	0,7	0,552
Indumenti e calzature	3,644	105,7	5,5	0,9	0,189
Indice senza indumenti e calzature	96,356	102,0	0,4	0,7	0,343
Prezzi amministrati	22,760	99,2	0,0	-0,1	-0,003
Indice senza prezzi amministrati	77,240	103,1	0,7	1,0	0,536
Zoccolo dell'inflazione 1 ¹	89,068	101,3	0,5	0,5	0,483
Prodotti freschi e stagionali	4,950	107,2	0,0	1,6	-0,001
Energia e carburanti	5,982	112,8	0,9	3,5	0,050
Zoccolo dell'inflazione 2 ²	68,939	102,2	0,7	0,8	0,486

¹ Zoccolo dell'inflazione 1 = Totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti.
² Zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, senza i prodotti a prezzi amministrati.

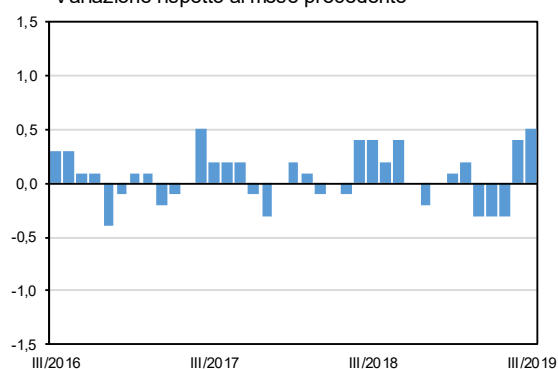
Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2015 = 100

Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nel marzo 2019

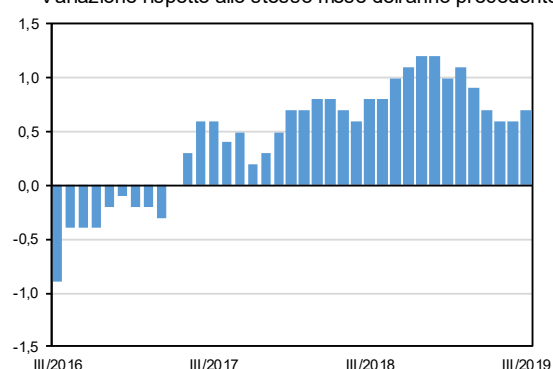
Voci	Contributo alla variazione dell'indice generale rispetto alla rilevazione precedente	Ponderazione in %	Indice	Variazione rispetto al mese precedente in %	Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente in %
Viaggi forfetari internazionali	0,154	2,382	117,6	6,2	-1,6
Trasporti aerei	0,074	0,734	122,6	8,9	-0,1
Maglieria da donna	0,051	0,321	115,3	17,3	1,1
Settore alberghiero	0,046	1,273	111,0	3,3	0,6
Giacche da uomo	0,023	0,137	117,8	17,9	14,3
Cappotti e giacche da donna	0,022	0,303	104,5	8,5	1,7
Abbonamenti per giornali e riviste	0,021	0,417	114,7	5,1	6,3
Olio da riscaldamento	0,020	0,927	141,8	2,2	7,6
Altri accessori per l'abbigliamento	0,018	0,125	98,5	18,3	-2,4
Benzina	0,017	1,501	108,9	1,2	0,5
Pantaloni da donna	0,015	0,276	110,4	5,9	0,0
Salsicce	0,010	0,421	104,8	2,2	3,8
Caffè (commercio al dettaglio)	0,009	0,317	102,7	2,8	0,1
Camicie da uomo	0,009	0,111	111,9	8,0	3,6
Apparecchi e materiali telefonici	0,009	0,183	102,6	5,0	3,9
Diesel	0,008	0,741	116,6	1,1	7,0
Gioielli	0,008	0,189	97,5	4,5	1,9
Carne di maiale	0,007	0,272	114,4	2,6	7,2
Calzature da donna	0,007	0,377	97,1	1,9	0,4
Indumenti per sport estivi e per tutto l'anno	0,007	0,203	110,6	3,6	0,3
Automobili nuove	0,007	2,406	101,0	0,3	3,0
Pasti nei ristoranti e caffè	0,007	3,731	101,6	0,2	0,5
Biancheria intima da donna	0,006	0,184	102,4	3,5	2,1
Ceppi di legno	0,006	0,126	100,1	5,0	4,9
Libri e opuscoli	0,006	0,287	102,0	2,0	1,8
Affettato e altri prodotti a base di carne	0,005	0,440	105,0	1,2	2,6
Agrumi	0,005	0,113	120,8	4,1	-1,6
Giacche da bambini	0,005	0,028	114,2	18,9	7,5
Prodotti per trattamenti del viso e make up	0,005	0,252	94,8	1,9	-1,9
[...]					
Vino bianco indigeno (commercio al dettaglio)	-0,006	0,099	99,9	-5,4	-1,9
Acqua minerale naturale	-0,007	0,117	104,4	-5,0	4,1
Vino rosso importato (commercio al dettaglio)	-0,007	0,397	99,3	-1,8	1,2
Mobili da camera da letto	-0,008	0,438	92,3	-1,9	1,2
Articoli in carta per la cura del corpo	-0,008	0,178	92,5	-4,2	-1,8
Insalata	-0,010	0,226	120,1	-4,3	10,8
Succhi di frutta e di ortaggi	-0,011	0,162	94,0	-6,5	-3,8
Bacche	-0,020	0,122	72,8	-19,0	-7,1
Ortaggi	-0,025	0,252	118,1	-9,0	-2,8

G1 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2015 = 100): evoluzione dell' indice**G2 Indice nazionale dei prezzi al consumo: variazione in %**

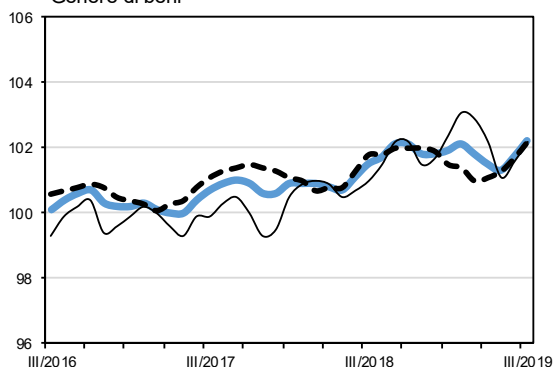
Variazione rispetto al mese precedente



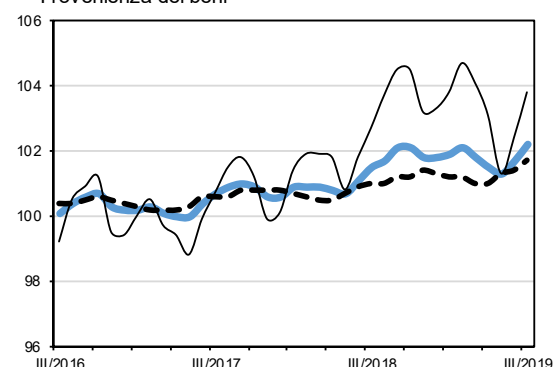
Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

**G3 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2015 = 100): Genere e provenienza dei beni**

Genere di beni



Provenienza dei beni



— Totale - - - Servizi — Beni

— Totale
- - - Prodotti indigeni
— Prodotti importati

© OFS / BFS / UST