



Communiqué de presse

Embargo: 2.4.2019, 8h30

05 Prix

Indice suisse des prix à la consommation en mars 2019

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,5% en mars

L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,5% en mars 2019 par rapport au mois précédent, pour s'établir à 102,2 points (décembre 2015 = 100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à 0,7%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

La hausse de 0,5% par rapport au mois précédent s'explique par plusieurs facteurs, dont l'augmentation des prix pour les voyages à forfait internationaux et des tarifs aériens. En revanche, les prix pour les légumes-fruites et pour les baies ont diminué.

Résultats principaux	Niveau de l'indice		Variation en % par rapport	
	Base déc. 2015 = 100	au mois précédent	à mars 2018	
Mars 2019				
IPC: Total	102,2	+0,5	+0,7	
- Inflation sous-jacente *	101,3	+0,5	+0,5	
- Produits indigènes	101,7	+0,2	+0,6	
- Produits importés	103,8	+1,4	+1,1	

* Inflation sous-jacente 1: total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)

En mars 2019, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse s'est établi à 101,23 points (base 2015 = 100). Cela correspond à un taux de variation de +0,3% par rapport au mois précédent et de +0,7% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne (UE). Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli.

L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch. Une note méthodologique, la pondération 2019 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication «Actualités OFS» sur l'IPCH y sont également disponibles.

Les IPCH des autres pays européens du mois de mars 2019 seront publiés par Eurostat le 17 avril 2019. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Renseignements

Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.ipc.bfs.admin.ch

La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés quatre jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

Indices et variations en mars 2019

Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à mars 2018	
Total	100,000	102,2	0,5	0,7	0,533
Groupes principaux					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,673	103,3	-0,3	1,0	-0,031
Boissons alcoolisées et tabacs	2,813	101,8	-0,6	1,0	-0,016
Habillement et chaussures	3,644	105,7	5,5	0,9	0,189
Logement et énergie	25,149	103,6	0,1	0,8	0,027
Équipement ménager et entretien courant	3,727	96,2	-0,1	0,8	-0,002
Santé	15,466	98,2	0,0	0,3	-0,003
Transports	10,752	104,4	1,0	1,3	0,104
Communications	2,969	99,8	0,3	1,7	0,009
Loisirs et culture	8,797	104,6	2,1	0,2	0,186
Enseignement	1,065	102,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants et hôtels	9,428	103,0	0,6	0,5	0,053
Autres biens et services	5,517	98,6	0,3	0,3	0,016
Type de produits					
Biens	40,357	102,2	0,6	1,2	0,251
Biens non durables	26,142	103,7	0,1	1,1	0,034
Biens semi-durables	6,496	102,3	3,3	0,9	0,206
Biens durables	7,719	97,7	0,1	1,7	0,011
Services	59,643	102,2	0,5	0,4	0,282
Services privés	49,806	102,9	0,6	0,5	0,282
Services publics	9,837	98,8	0,0	0,0	0,000
Provenance des produits					
Produits indigènes	74,630	101,7	0,2	0,6	0,175
Produits importés	25,370	103,8	1,4	1,1	0,358
Classifications supplémentaires					
Santé	15,466	98,2	0,0	0,3	-0,003
Indice sans santé	84,534	102,9	0,6	0,8	0,535
Loyer du logement	18,273	102,3	0,0	0,4	0,000
Indice sans loyer du logement	81,727	102,2	0,7	0,8	0,533
Produits pétroliers	3,169	118,6	1,4	3,8	0,044
Indice sans produits pétroliers	96,831	101,7	0,5	0,6	0,488
Tabacs	1,701	102,1	0,2	0,9	0,003
Indice sans tabacs	98,299	102,2	0,5	0,7	0,529
Boissons alcoolisées	2,239	101,9	-0,9	1,2	-0,020
Indice sans boissons alcoolisées	97,761	102,2	0,6	0,7	0,552
Habillement et chaussures	3,644	105,7	5,5	0,9	0,189
Indice sans habillement et chaussures	96,356	102,0	0,4	0,7	0,343
Prix administrés	22,760	99,2	0,0	-0,1	-0,003
Indice sans prix administrés	77,240	103,1	0,7	1,0	0,536
Inflation sous-jacente 1 ¹	89,068	101,3	0,5	0,5	0,483
<i>Produits frais et saisonniers</i>	4,950	107,2	0,0	1,6	-0,001
<i>Énergie et carburants</i>	5,982	112,8	0,9	3,5	0,050
Inflation sous-jacente 2 ²	68,939	102,2	0,7	0,8	0,486

¹ Inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants.

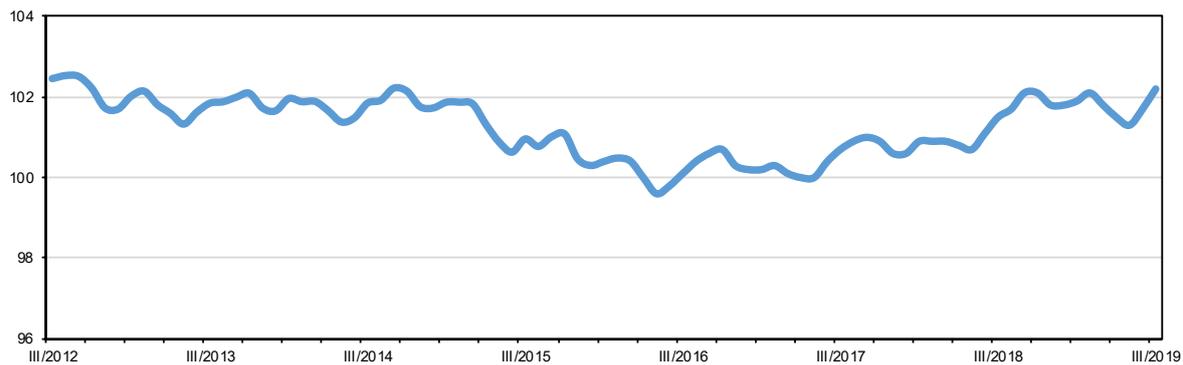
² Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

Indice des prix à la consommation, décembre 2015 = 100

Contributions importantes à la variation de l'indice global en mars 2019

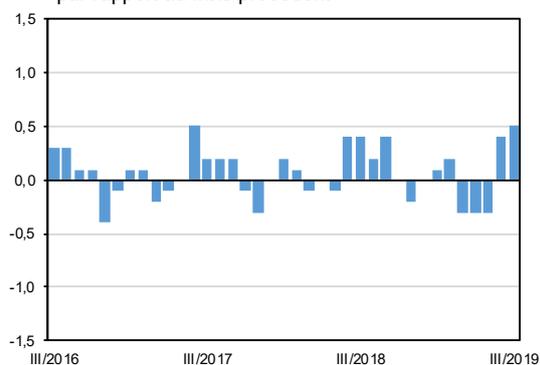
Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Voyages à forfait internationaux	0,154	2,382	117,6	6,2	-1,6
Transports aériens	0,074	0,734	122,6	8,9	-0,1
Tricots pour femmes	0,051	0,321	115,3	17,3	1,1
Hôtellerie	0,046	1,273	111,0	3,3	0,6
Vestes pour hommes	0,023	0,137	117,8	17,9	14,3
Manteaux et vestes pour femmes	0,022	0,303	104,5	8,5	1,7
Journaux et magazines par abonnement	0,021	0,417	114,7	5,1	6,3
Mazout	0,020	0,927	141,8	2,2	7,6
Autres accessoires pour l'habillement	0,018	0,125	98,5	18,3	-2,4
Essence	0,017	1,501	108,9	1,2	0,5
Pantalons pour femmes	0,015	0,276	110,4	5,9	0,0
Saucisses	0,010	0,421	104,8	2,2	3,8
Café (commerce de détail)	0,009	0,317	102,7	2,8	0,1
Chemises pour hommes	0,009	0,111	111,9	8,0	3,6
Equipement et matériel téléphonique	0,009	0,183	102,6	5,0	3,9
Diesel	0,008	0,741	116,6	1,1	7,0
Bijoux	0,008	0,189	97,5	4,5	1,9
Viande de porc	0,007	0,272	114,4	2,6	7,2
Chaussures pour femmes	0,007	0,377	97,1	1,9	0,4
Vêtements de sport d'été et pour toute l'année	0,007	0,203	110,6	3,6	0,3
Voitures neuves	0,007	2,406	101,0	0,3	3,0
Repas dans les restaurants et cafés	0,007	3,731	101,6	0,2	0,5
Sous-vêtements pour femmes	0,006	0,184	102,4	3,5	2,1
Bûches de bois	0,006	0,126	100,1	5,0	4,9
Livres et brochures	0,006	0,287	102,0	2,0	1,8
Charcuterie et autres produits à base de viande	0,005	0,440	105,0	1,2	2,6
Agrumes	0,005	0,113	120,8	4,1	-1,6
Vestes pour enfants	0,005	0,028	114,2	18,9	7,5
Produits de soins du visage et maquillage	0,005	0,252	94,8	1,9	-1,9
[...]					
Vin blanc indigène (Commerce de détail)	-0,006	0,099	99,9	-5,4	-1,9
Eaux minérales naturelles	-0,007	0,117	104,4	-5,0	4,1
Vin rouge étranger (Commerce de détail)	-0,007	0,397	99,3	-1,8	1,2
Meubles de chambre à coucher	-0,008	0,438	92,3	-1,9	1,2
Articles de soins corporels en papier	-0,008	0,178	92,5	-4,2	-1,8
Légumes-salades	-0,010	0,226	120,1	-4,3	10,8
Jus de fruits ou de légumes	-0,011	0,162	94,0	-6,5	-3,8
Baies	-0,020	0,122	72,8	-19,0	-7,1
Légumes-fruits	-0,025	0,252	118,1	-9,0	-2,8

G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100): Evolution de l'indice

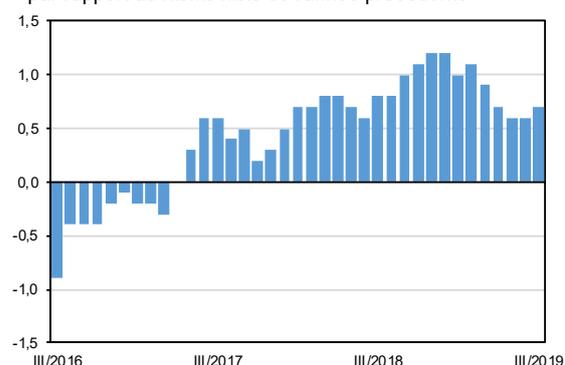


G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %

par rapport au mois précédent

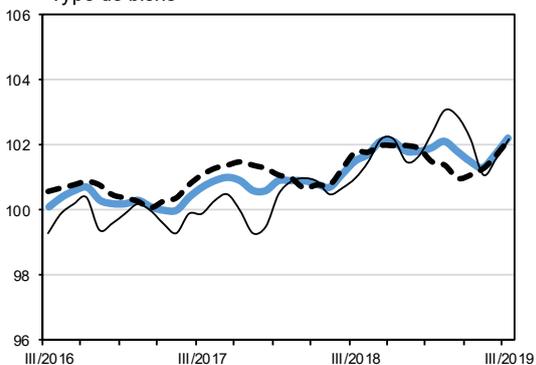


par rapport au même mois de l'année précédente

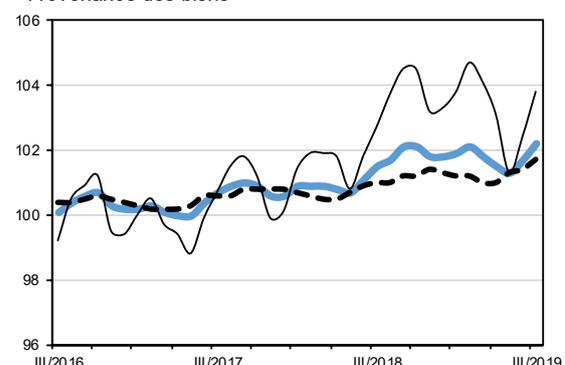


G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100) : Type et provenance des biens

Type de biens



Provenance des biens



— Total - - - Services — Biens

— Total
- - - Produits indigènes
— Produits importés

© OFS / BFS / UST