



Communiqué de presse

Embargo: 3.5.2019, 8h30

05 Prix

Indice suisse des prix à la consommation en avril 2019

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,2% en avril

L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,2% en avril 2019 par rapport au mois précédent, pour s'établir à 102,4 points (décembre 2015 = 100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à 0,7%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

La hausse de 0,2% par rapport au mois précédent s'explique par plusieurs facteurs, dont l'augmentation des prix pour les carburants et des tarifs aériens. En revanche, les prix pour les nuitées hôtelières, les lunettes et les verres de contact ont diminué.

Résultats principaux	Niveau de l'indice		Variation en % par rapport	
	Avril 2019	Base déc. 2015 = 100	au mois précédent	à avril 2018
IPC: Total		102,4	+0,2	+0,7
- Inflation sous-jacente *		101,5	+0,3	+0,5
- Produits indigènes		101,7	+0,0	+0,7
- Produits importés		104,6	+0,7	+0,8

* Inflation sous-jacente 1: total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)

En avril 2019, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse s'est établi à 101,85 points (base 2015 = 100). Cela correspond à un taux de variation de +0,6% par rapport au mois précédent et de +1,1% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne (UE). Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli.

L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch. Une note méthodologique, la pondération 2019 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication «Actualités OFS» sur l'IPCH y sont également disponibles.

Les IPCH des autres pays européens du mois d'avril 2019 seront publiés par Eurostat le 17 mai 2019. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Renseignements

Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: LJK@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.ipc.bfs.admin.ch

La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés quatre jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

Indice des prix à la consommation, décembre 2015 = 100

Indices et variations en avril 2019

Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à avril 2018	
Total	100,000	102,4	0,2	0,7	0,188
Groupes principaux					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,673	103,4	0,1	1,2	0,010
Boissons alcoolisées et tabacs	2,813	101,9	0,1	0,0	0,002
Habillement et chaussures	3,644	108,0	2,2	1,9	0,078
Logement et énergie	25,149	103,6	0,0	0,6	-0,010
Équipement ménager et entretien courant	3,727	97,9	1,8	2,3	0,065
Santé	15,466	98,1	-0,2	0,2	-0,023
Transports	10,752	105,6	1,1	1,4	0,116
Communications	2,969	99,9	0,1	1,6	0,003
Loisirs et culture	8,797	105,1	0,5	-0,2	0,041
Enseignement	1,065	102,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants et hôtels	9,428	102,4	-0,6	0,9	-0,059
Autres biens et services	5,517	98,1	-0,6	-0,4	-0,033
Type de produits					
Biens	40,357	102,6	0,4	1,1	0,148
Biens non durables	26,142	103,9	0,1	0,8	0,034
Biens semi-durables	6,496	103,7	1,4	1,4	0,091
Biens durables	7,719	97,9	0,3	1,8	0,022
Services	59,643	102,3	0,1	0,4	0,040
Services privés	49,806	103,0	0,1	0,5	0,041
Services publics	9,837	98,8	0,0	0,0	-0,001
Provenance des produits					
Produits indigènes	74,630	101,7	0,0	0,7	0,010
Produits importés	25,370	104,6	0,7	0,8	0,178
Classifications supplémentaires					
Santé	15,466	98,1	-0,2	0,2	-0,023
Indice sans santé	84,534	103,2	0,2	0,8	0,211
Loyer du logement	18,273	102,3	0,0	0,4	0,000
Indice sans loyer du logement	81,727	102,4	0,2	0,8	0,188
Produits pétroliers	3,169	120,6	1,7	2,5	0,053
Indice sans produits pétroliers	96,831	101,9	0,1	0,6	0,136
Tabacs	1,701	101,9	-0,2	0,8	-0,003
Indice sans tabacs	98,299	102,4	0,2	0,7	0,191
Boissons alcoolisées	2,239	102,3	0,4	0,1	0,008
Indice sans boissons alcoolisées	97,761	102,4	0,2	0,7	0,180
Habillement et chaussures	3,644	108,0	2,2	1,9	0,078
Indice sans habillement et chaussures	96,356	102,2	0,1	0,7	0,110
Prix administrés	22,760	99,1	0,0	-0,1	-0,005
Indice sans prix administrés	77,240	103,4	0,2	0,9	0,193
Inflation sous-jacente 1 ¹	89,068	101,5	0,3	0,5	0,223
<i>Produits frais et saisonniers</i>	4,950	105,4	-1,6	2,4	-0,082
<i>Énergie et carburants</i>	5,982	113,7	0,8	2,6	0,047
Inflation sous-jacente 2 ²	68,939	102,5	0,3	0,8	0,224

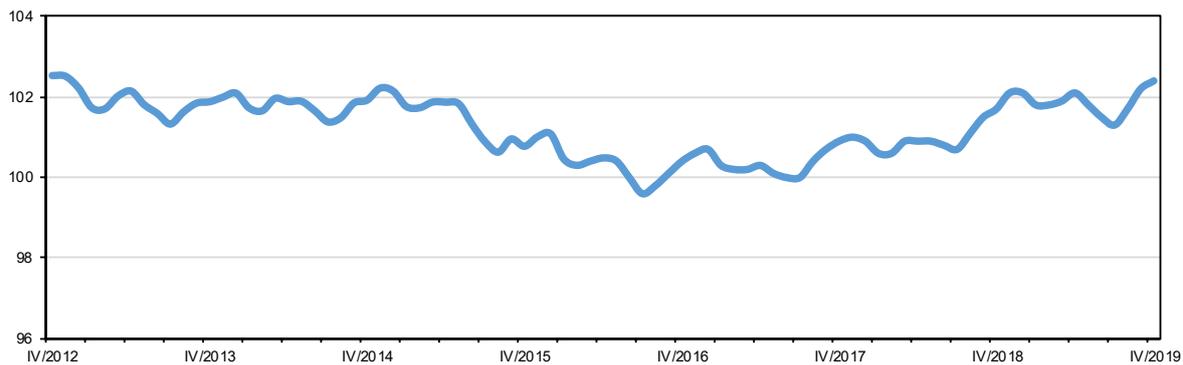
¹ Inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants.
² Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

Indice des prix à la consommation, décembre 2015 = 100

Contributions importantes à la variation de l'indice global en avril 2019

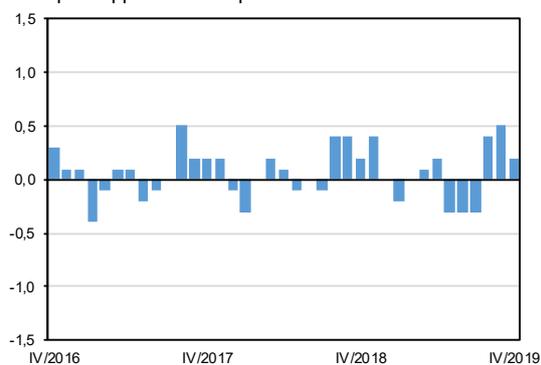
Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Essence	0,053	1,501	112,9	3,7	1,7
Transports aériens	0,044	0,734	128,6	4,9	0,5
Voyages à forfait internationaux	0,035	2,382	119,1	1,3	-3,6
Jupes et robes pour femmes	0,032	0,146	144,4	22,0	3,7
Pantalons pour femmes	0,020	0,276	118,3	7,1	2,6
Meubles de chambre à coucher	0,018	0,438	96,2	4,2	3,7
Service de nettoyage du logement	0,016	0,257	103,4	6,4	6,4
Jus de fruits ou de légumes	0,011	0,162	100,6	7,0	2,1
Pantalons pour hommes	0,010	0,187	110,1	5,4	1,0
Viande de boeuf	0,009	0,423	109,4	2,2	4,9
Blouses et chemisiers pour femmes	0,009	0,122	131,3	7,6	-0,3
Meubles de jardin	0,008	0,111	108,4	7,6	4,3
Chocolat	0,007	0,382	105,5	1,9	3,1
Produits de lessive et de nettoyage	0,007	0,295	98,8	2,4	2,1
Livres et brochures	0,007	0,287	104,6	2,6	3,2
Vêtements de sport d'été et pour toute l'année	0,006	0,203	113,6	2,7	0,5
Linge de lit et accessoires	0,006	0,149	97,7	3,8	0,8
Diesel	0,006	0,741	117,5	0,8	5,4
Vin rouge étranger (Commerce de détail)	0,005	0,397	100,6	1,3	-1,2
Voitures neuves	0,005	2,406	101,2	0,2	3,1
Repas dans les cantines	0,005	0,450	102,4	1,1	1,9
[...]					
Glaces	-0,006	0,114	97,8	-5,6	-8,1
Vin mousseux (Commerce de détail)	-0,006	0,088	110,0	-5,8	-3,4
Mazout	-0,006	0,927	140,8	-0,7	2,1
Café (commerce de détail)	-0,008	0,317	100,1	-2,5	-2,1
Produits de soins pour le corps	-0,010	0,241	92,6	-4,2	-5,1
Baies	-0,011	0,122	63,8	-12,4	-5,1
Produits de soins du visage et maquillage	-0,021	0,252	87,2	-7,9	-10,3
Lunettes et verres de contact	-0,022	0,404	97,4	-5,4	-0,4
Hôtellerie	-0,074	1,273	105,2	-5,1	2,8

G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100): Evolution de l'indice

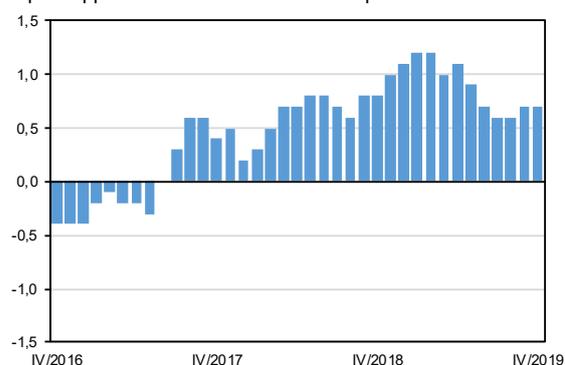


G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %

par rapport au mois précédent

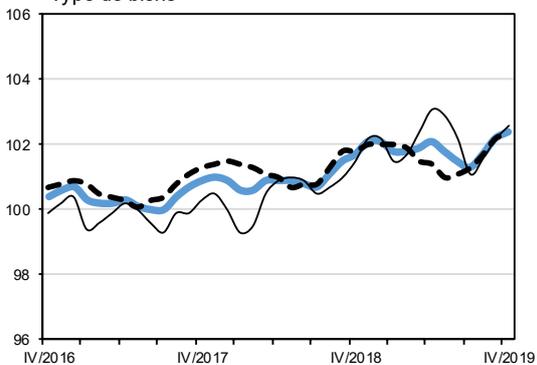


par rapport au même mois de l'année précédente

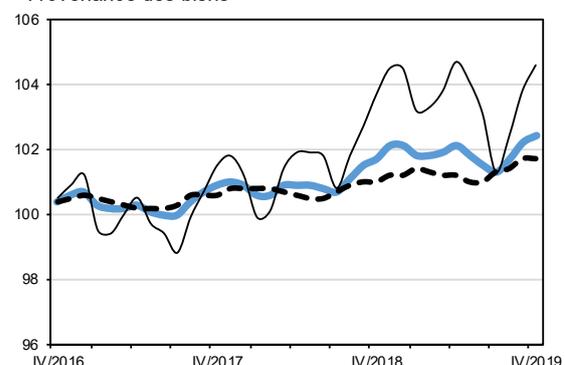


G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100) : Type et provenance des biens

Type de biens



Provenance des biens



— Total - - - Services — Biens

— Total
- - - Produits indigènes
— Produits importés

© OFS / BFS / UST