



Fiche signalétique – Enquêtes, sources

Enquête sur le budget des ménages

Description

La réalisation annuelle de l'enquête sur le budget des ménages permet de remplir les objectifs suivants:

- Adapter chaque année le panier-type de l'IPC (indice suisse des prix à la consommation) aux comportements de consommation, afin de suivre l'évolution des prix sur des bases actualisées.
- Réaliser des rapports réguliers sur les habitudes de consommation et les revenus des ménages privés résidant en Suisse.

Disponible depuis:

Deux grandes enquêtes sur le budget des ménages ont été réalisées auprès des ménages suisses en 1990 et en 1998. Depuis l'an 2000, cette enquête a lieu à un rythme annuel.

Caractères relevés:

L'univers de base est constitué de la population résidente permanente de Suisse. L'unité du relevé est le ménage privé.

Saisie détaillée des dépenses et revenus du ménage. Exploitations standard selon les caractéristiques suivantes:

- groupe socio-économique de la personne de référence
- taille du ménage, type de ménage
- grande région et région linguistique
- classe de revenu
- âge et sexe de la personne de référence
- statut d'occupation du logement

Méthodologie

Relevé réalisé sur la base d'un échantillon aléatoire stratifié selon les sept grandes régions de la Suisse. Participation d'environ 3000 ménages chaque année tirés au sort dans registre d'échantillonnage de l'OFS. L'enquête sur le budget des ménages est réalisée à l'aide d'interviews téléphoniques et de questionnaires écrits.

Degré de régionalisation:

Grandes régions

Périodicité:

Annuelle

Période de référence:

Année civile

Qualité des données statistiques:

Pondération: Les données sont pondérées en prenant en compte la probabilité d'inclusion (probabilité pour un ménage d'être tiré dans le registre) et certaines variables ayant une influence sur la non-participation des ménages. De plus, un calage sur la distribution des personnes ajuste celle-ci à la distribution connue de la population résidente. Cette méthode de pondération à trois niveaux permet de compenser les distorsions liées à la non-participation des ménages. Les résultats de l'EBM s'appuient donc sur une structure de ménages réaliste de la population résidente permanente de la Suisse. Taux de réponse: environ 30%.

Révision:

1990: Enquête sur la consommation (EC)

1998: Enquête sur les revenus et la consommation (ERC)

2000: Enquête annuelle sur les revenus et la consommation (ERC)

2003: Révision du modèle de pondération
2006: Révision des contenus et optimisation des processus
2008: Changement du nom en "enquête sur le budget des ménages" (EBM)

Bases légales

Ordonnance concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux du 30 juin 1993 (RS 431.012.1)

Organisation

Office fédéral de la statistique (OFS) en collaboration avec DemoSCOPE Adligenswil

Ueli Oetliker
+41 58 46 36941
ueli.oetliker@bfs.admin.ch

Informations pour les scientifiques et les chercheurs concernant des enquêtes de l'OFS:
http://compass.unil.ch/FORS_COMPASS/spip.php?lang=fr
Centre de compétences suisse en sciences sociales (FORS)
