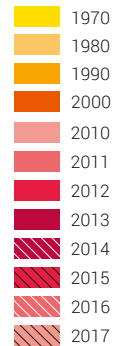
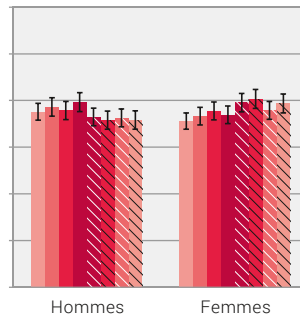
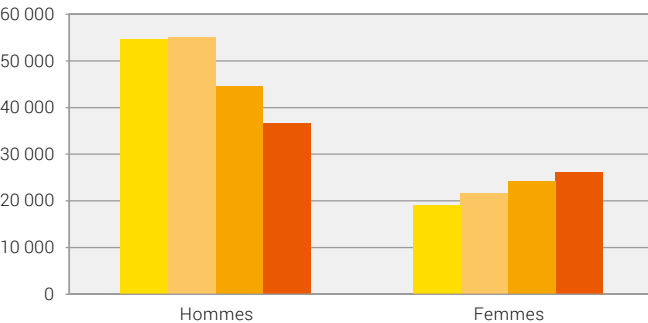


Aspects économiques des médias

Personnes actives occupées dans le domaine des médias selon l'objet de la production médiatique et le sexe

Professions dans le domaine de la production de contenus



I Intervalle de confiance (95%)

Professions dans le domaine technique et artistique ou créatif

