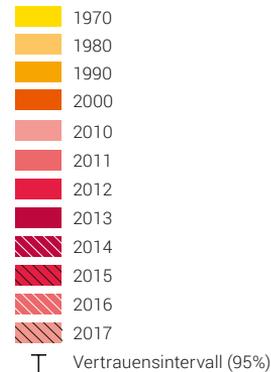
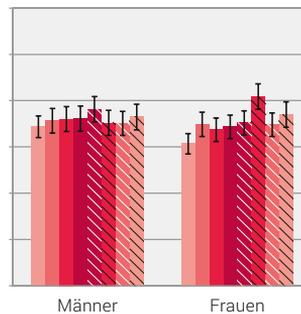
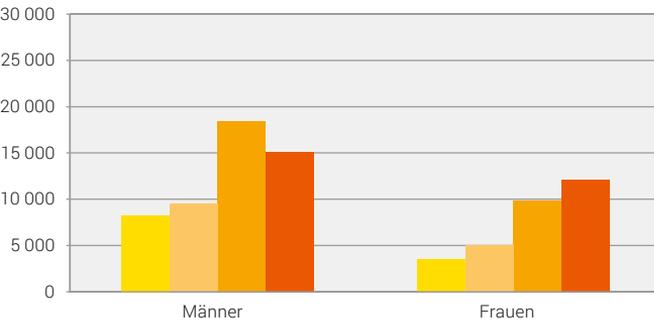


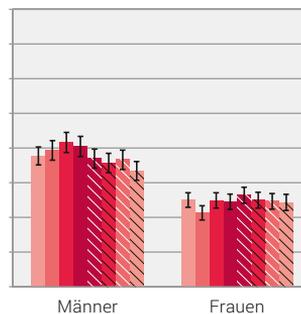
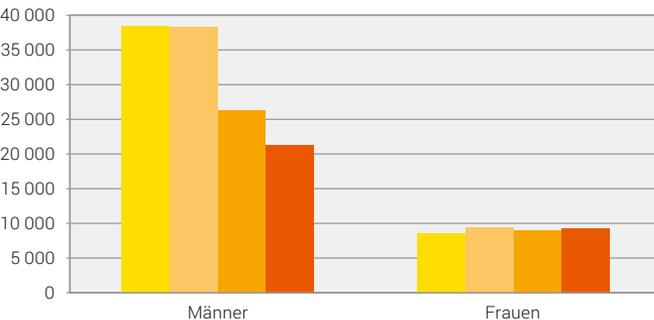
Medienökonomische Aspekte

Erwerbstätige im Medienbereich nach Nähe zu den Massenmedien und Geschlecht

Berufe im Kernbereich der Medien



Berufe im näheren Medienumfeld



Berufe im weiteren Medienumfeld

