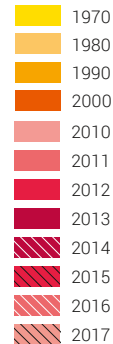
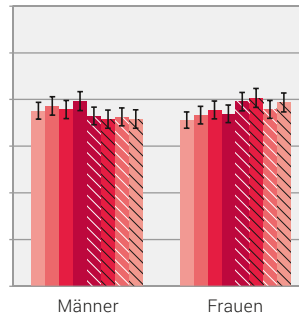
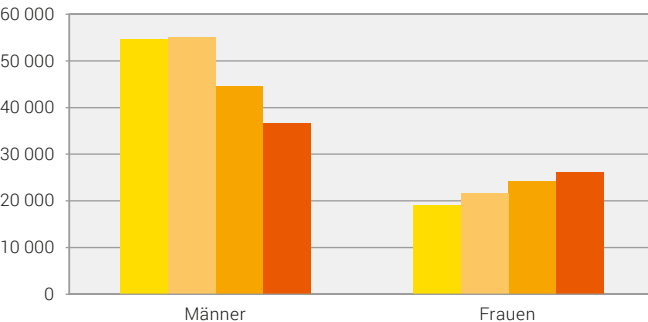


Medienökonomische Aspekte

Erwerbstätige im Medienbereich nach Gegenstand der Medienproduktion und Geschlecht

Berufe im Bereich der Produktion von Inhalten



I Vertrauensintervall (95%)

Berufe im technischen und künstlerisch-kreativen Bereich

