



Medienmitteilung

Sperrfrist: 2.8.2019, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Juli 2019

Die Konsumentenpreise sind im Juli um 0,5% gefallen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) sank im Juli 2019 im Vergleich zum Vormonat um 0,5% und erreichte den Stand von 102,1 Punkten (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung 0,3%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Rückgang um 0,5% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die im Rahmen des Ausverkaufs reduzierten Preise für Bekleidung und Schuhe. Die Preise für Pauschalreisen ins Ausland sowie jene für den Luftverkehr sind ebenfalls gesunken. Gestiegen sind hingegen die Preise für Heizöl und für Beeren.

Hauptergebnisse Juli 2019	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2015 = 100	Vormonat	Juli 2018
LIK: Total	102,1	-0,5	+0,3
- Kerninflation*	101,2	-0,5	+0,4
- Inlandgüter	101,8	-0,2	+0,4
- Importgüter	103,3	-1,5	+0,1

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Juli 2019 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 101,87 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,0% gegenüber dem Vormonat und von +0,4% gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2019 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom Juli 2019 der übrigen europäischen Länder am 19. August 2019. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren des Newsmails des BFS: www.news-stat.admin.ch

BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung entspricht dem Verhaltenskodex der europäischen Statistiken. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werkstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Indizes und Veränderungsraten im Juli 2019

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100.000	102.1	-0.5	0.3	-0.516
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10.673	104.1	-0.2	-0.4	-0.020
Alkoholische Getränke und Tabak	2.813	103.1	0.8	0.9	0.023
Bekleidung und Schuhe	3.644	98.3	-8.3	2.2	-0.302
Wohnen und Energie	25.149	103.7	0.1	0.4	0.036
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3.727	97.2	-0.1	3.2	-0.006
Gesundheitspflege	15.466	98.3	0.3	-0.4	0.040
Verkehr	10.752	104.9	-1.0	0.4	-0.115
Nachrichtenübermittlung	2.969	99.1	-1.7	0.0	-0.050
Freizeit und Kultur	8.797	105.2	-1.2	-0.8	-0.107
Unterricht	1.065	102.6	0.0	0.6	0.000
Restaurants und Hotels	9.428	102.4	0.0	0.6	-0.001
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5.517	98.8	-0.3	0.6	-0.015
Art der Güter					
Waren	40.357	102.0	-0.8	0.5	-0.306
Nichtdauerhafte Waren	26.142	104.4	0.1	-0.2	0.033
Semidauerhafte Waren	6.496	97.7	-5.1	1.5	-0.329
Dauerhafte Waren	7.719	97.8	-0.1	1.9	-0.010
Dienstleistungen	59.643	102.3	-0.4	0.2	-0.210
Private Dienstleistungen	49.806	103.0	-0.4	0.3	-0.211
Öffentliche Dienstleistungen	9.837	98.6	0.0	-0.2	0.001
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	74.630	101.8	-0.2	0.4	-0.121
Importgüter	25.370	103.3	-1.5	0.1	-0.395
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15.466	98.3	0.3	-0.4	0.040
Index ohne Gesundheitspflege	84.534	102.9	-0.7	0.4	-0.556
Wohnungsmiete	18.273	102.5	0.0	0.5	0.000
Index ohne Wohnungsmiete	81.727	102.1	-0.6	0.3	-0.516
Erdölprodukte	3.169	120.6	0.0	-2.6	0.001
Index ohne Erdölprodukte	96.831	101.6	-0.5	0.4	-0.518
Tabakwaren	1.701	102.2	0.1	0.8	0.001
Index ohne Tabakwaren	98.299	102.1	-0.5	0.3	-0.517
Alkoholische Getränke	2.239	103.6	1.0	1.2	0.023
Index ohne alkoholische Getränke	97.761	102.1	-0.6	0.3	-0.539
Bekleidung und Schuhe	3.644	98.3	-8.3	2.2	-0.302
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96.356	102.3	-0.2	0.2	-0.214
Administrierte Preise	22.760	99.0	0.0	-0.2	0.003
Index ohne administrierte Preise	77.240	103.1	-0.7	0.5	-0.519
Kerninflation 1 ¹	89.068	101.2	-0.5	0.4	-0.484
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4.950	107.0	-0.7	-0.6	-0.033
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5.982	113.7	0.0	-0.3	0.001
Kerninflation 2 ²	68.939	102.1	-0.7	0.7	-0.488

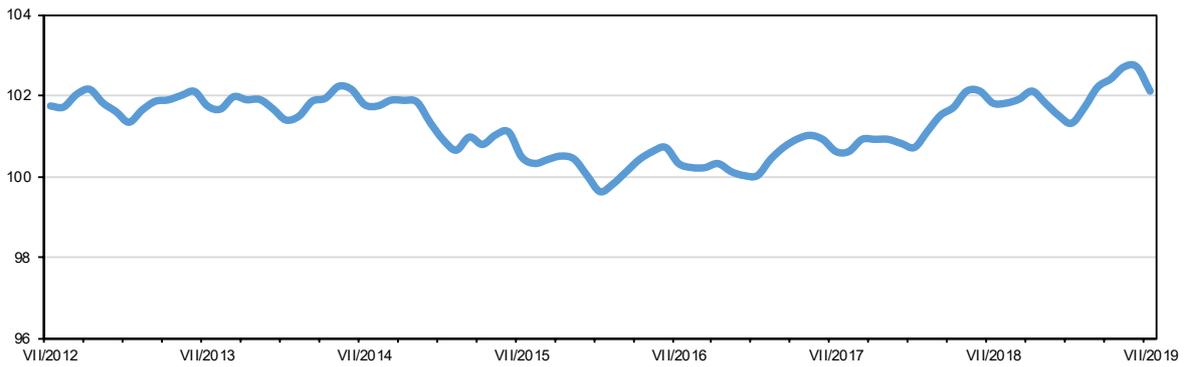
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

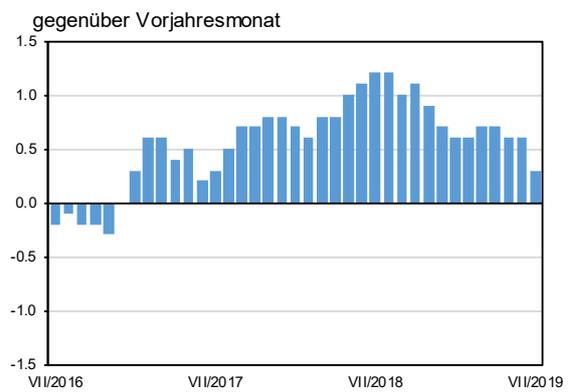
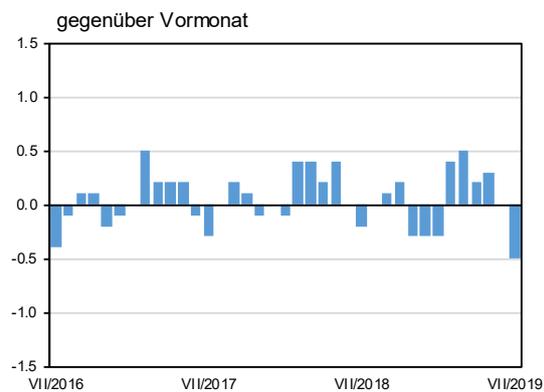
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Juli 2019

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Pauschalreisen ins Ausland	-0.089	2.382	120.8	-3.2	-5.4
Luftverkehr	-0.082	0.734	116.7	-8.8	0.5
Hosen, Damen	-0.053	0.276	92.9	-18.8	-6.2
Kombi-Angebote Fest- und Mobilnetz	-0.048	1.317	102.4	-3.6	-0.5
Strickwaren, Damen	-0.040	0.321	102.1	-11.7	4.5
Jupes und Kleider, Damen	-0.026	0.146	117.2	-15.5	2.6
Blusen und Hemdblusen, Damen	-0.026	0.122	107.4	-19.4	1.3
Damenschuhe	-0.024	0.377	91.5	-6.4	4.4
Diesel	-0.020	0.741	115.5	-2.7	-1.5
Hosen, Herren	-0.018	0.187	98.7	-9.4	4.4
Mäntel und Jacken, Damen	-0.017	0.303	99.0	-5.8	7.1
Andere Früchte	-0.015	0.074	124.7	-13.0	-6.6
Benzin	-0.014	1.501	114.9	-0.9	-1.7
Schmuck	-0.014	0.189	90.5	-7.5	-5.4
Jacken, Herren	-0.013	0.137	103.0	-9.1	9.2
Herrenschuhe	-0.013	0.266	89.9	-5.1	3.5
Salatgemüse	-0.011	0.226	118.0	-4.9	0.3
Reiseartikel und Accessoires	-0.011	0.286	93.2	-3.9	-2.5
Oberhemden, Herren	-0.010	0.111	94.7	-9.3	-5.6
Sommer-/ Ganzjahrsportbekleidung	-0.010	0.203	108.3	-4.9	1.7
Rindfleisch	-0.009	0.423	105.8	-2.0	-1.3
Unterwäsche, Damen	-0.008	0.184	96.9	-4.6	-1.8
Hosen und Jupe, Kinder	-0.008	0.059	100.7	-13.6	-0.3
Hotellerie	-0.007	1.273	104.2	-0.5	-0.2
Lammfleisch	-0.006	0.087	102.2	-6.3	-3.8
Strickwaren, Herren	-0.006	0.147	98.7	-4.4	3.3
Spielwaren	-0.006	0.266	95.3	-2.4	-1.3
Geflügel	-0.005	0.358	99.9	-1.3	-0.2
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	-0.005	0.440	105.6	-1.1	1.4
Steinobst	-0.005	0.141	110.1	-3.9	-7.4
Kohlgemüse	-0.005	0.054	146.1	-6.6	7.3
Natürliche Mineralwasser	-0.005	0.117	103.0	-4.1	-4.3
Anzüge, Herren	-0.005	0.051	101.1	-9.1	5.2
Strickwaren, Kinder	-0.005	0.069	92.0	-7.3	-1.7
Babybekleidung	-0.005	0.060	89.1	-9.0	-3.6
Kinderschuhe	-0.005	0.111	90.5	-5.0	2.0
[...]					
Wurstwaren	0.005	0.421	107.3	1.2	3.6
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	0.005	0.252	94.8	2.0	-0.1
Rotwein, inländisch (Detailhandel)	0.006	0.094	108.5	6.8	0.9
Weisswein, inländisch (Detailhandel)	0.006	0.099	107.3	6.3	0.6
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0.007	0.397	103.8	1.7	1.8
Sanitätsmaterial	0.007	0.224	94.8	3.1	0.4
Zahnärztliche Leistungen	0.011	1.406	108.4	0.7	1.9
Wasch- und Reinigungsmittel	0.013	0.295	100.1	4.6	2.2
Brillen und Kontaktlinsen	0.020	0.404	102.7	5.4	-0.9
Beeren	0.023	0.122	85.6	30.9	-6.5
Heizöl	0.035	0.927	138.7	4.1	-4.1

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Art und Herkunft der Güter

