

Medienökonomische Aspekte

Haushaltsausgaben für Inhalte und Dienstleistungen sowie Geräte und Güter nach dem Ausbildungsstand der Referenzperson

Durchschnittswerte 2009–2011, in Franken pro Monat pro Haushalt (Mittelwert)

┆ Vertrauensintervall (95%)

