



## Medienmitteilung

Sperrfrist: 2.10.2019, 8.30 Uhr

### 05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im September 2019

## Die Konsumentenpreise sind im September um 0,1% gefallen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) sank im September 2019 im Vergleich zum Vormonat um 0,1% und erreichte den Stand von 102,0 Punkten (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +0,1%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Rückgang um 0,1% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die gesunkenen Preise für Pauschalreisen ins Ausland sowie für Benzin. Ebenfalls weniger bezahlt wurde für Flugtarife sowie für Hotelübernachtungen. Die Preise für Bekleidung sowie für Heizöl sind hingegen gestiegen.

Hauptergebnisse September 2019	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2015 = 100	Vormonat	September 2018
<b>LIK: Total</b>	<b>102,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,1</b>
- Kerninflation*	101,1	0,0	+0,4
- Inlandgüter	101,6	-0,1	+0,4
- Importgüter	103,3	0,0	-0,5

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

## Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im September 2019 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 101,56 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von -0,4% gegenüber dem Vormonat und von +0,1% gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2019 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom September 2019 der übrigen europäischen Länder am 16. Oktober 2019. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

---

## Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)

Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)

Abonnieren des Newsmails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

BFS-Internetportal: [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

## Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung entspricht dem Verhaltenskodex der europäischen Statistiken. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werkstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

## Indizes und Veränderungsraten im September 2019

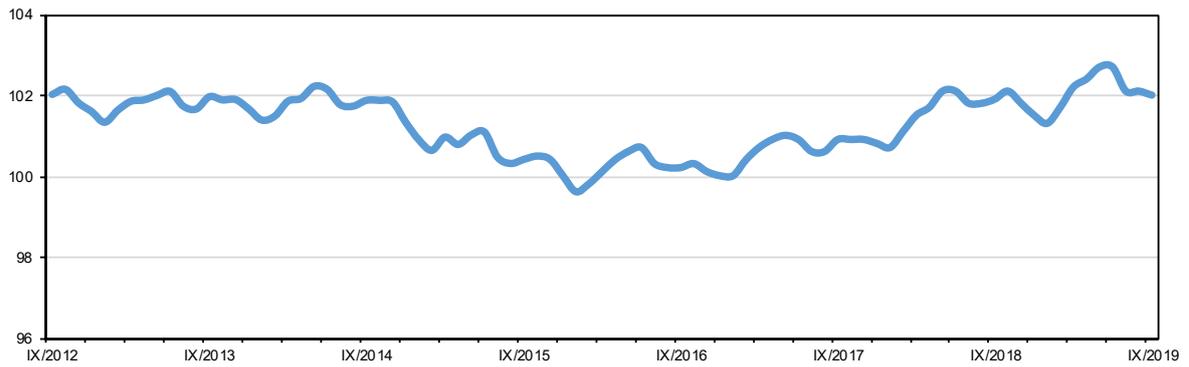
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100.000	102.0	-0.1	0.1	-0.110
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10.673	104.0	-0.2	-0.3	-0.027
Alkoholische Getränke und Tabak	2.813	103.3	0.4	1.6	0.011
Bekleidung und Schuhe	3.644	105.5	4.1	2.2	0.141
Wohnen und Energie	25.149	103.8	0.1	0.3	0.022
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3.727	97.6	0.1	2.0	0.004
Gesundheitspflege	15.466	98.0	0.0	-0.6	-0.005
Verkehr	10.752	103.0	-0.8	-0.2	-0.091
Nachrichtenübermittlung	2.969	98.7	-0.2	-0.2	-0.006
Freizeit und Kultur	8.797	103.1	-1.5	-1.2	-0.133
Unterricht	1.065	103.5	0.0	0.9	0.000
Restaurants und Hotels	9.428	102.3	-0.4	0.7	-0.038
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5.517	99.6	0.2	1.1	0.013
<b>Art der Güter</b>					
Waren	40.357	102.4	0.2	0.0	0.089
Nichtdauerhafte Waren	26.142	104.0	-0.2	-0.7	-0.059
Semidauerhafte Waren	6.496	102.0	2.4	1.2	0.151
Dauerhafte Waren	7.719	97.8	0.0	1.2	-0.003
Dienstleistungen	59.643	101.8	-0.3	0.3	-0.199
Private Dienstleistungen	49.806	102.5	-0.4	0.4	-0.202
Öffentliche Dienstleistungen	9.837	98.4	0.0	-0.5	0.003
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	74.630	101.6	-0.1	0.4	-0.104
Importgüter	25.370	103.3	0.0	-0.5	-0.006
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15.466	98.0	0.0	-0.6	-0.005
Index ohne Gesundheitspflege	84.534	102.8	-0.1	0.3	-0.104
Wohnungsmiete	18.273	102.7	0.0	0.5	0.000
Index ohne Wohnungsmiete	81.727	101.9	-0.1	0.1	-0.110
Erdölprodukte	3.169	118.4	-1.0	-5.9	-0.031
Index ohne Erdölprodukte	96.831	101.5	-0.1	0.4	-0.079
Tabakwaren	1.701	102.2	0.2	0.5	0.004
Index ohne Tabakwaren	98.299	102.0	-0.1	0.1	-0.114
Alkoholische Getränke	2.239	103.8	0.2	2.0	0.004
Index ohne alkoholische Getränke	97.761	102.0	-0.1	0.1	-0.113
Bekleidung und Schuhe	3.644	105.5	4.1	2.2	0.141
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96.356	101.9	-0.3	0.1	-0.251
Administrierte Preise	22.760	98.9	0.0	-0.3	0.000
Index ohne administrierte Preise	77.240	103.0	-0.1	0.3	-0.110
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89.068	101.1	0.0	0.4	-0.032
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4.950	106.6	-0.9	-0.9	-0.047
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5.982	112.6	-0.5	-2.1	-0.031
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	68.939	102.1	0.0	0.7	-0.032

<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.  
<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

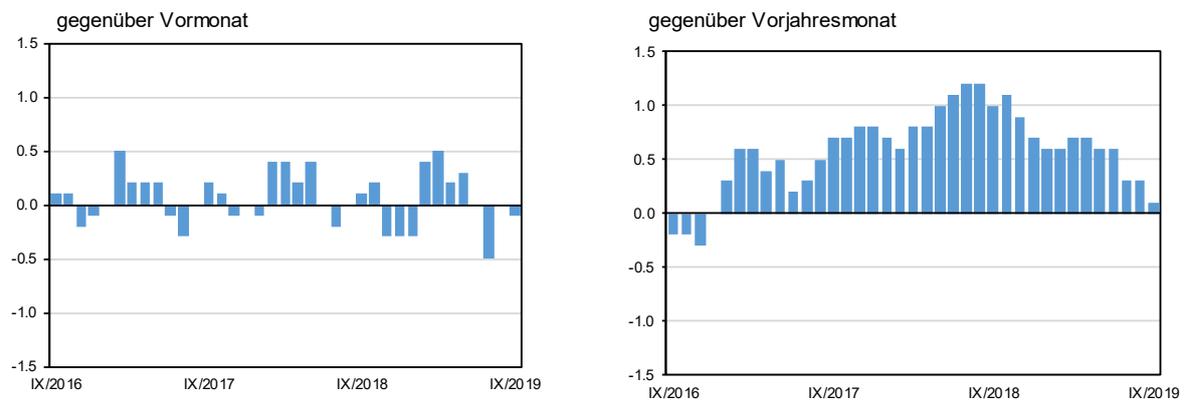
**Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im September 2019**

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Pauschalreisen ins Ausland	<b>-0.137</b>	2.382	112.7	-5.2	-4.7
Benzin	<b>-0.043</b>	1.501	111.6	-2.8	-5.5
Luftverkehr	<b>-0.038</b>	0.734	99.1	-4.9	3.9
Hotellerie	<b>-0.029</b>	1.273	103.4	-2.1	1.0
Heimtierartikel	<b>-0.010</b>	0.365	97.8	-2.7	-1.2
Frucht- und Gemüsesäfte	<b>-0.009</b>	0.162	94.3	-5.2	-1.9
Schweinefleisch	<b>-0.008</b>	0.272	110.0	-2.7	1.5
Diesel	<b>-0.008</b>	0.741	113.9	-1.1	-4.3
Wurstwaren	<b>-0.007</b>	0.421	104.7	-1.5	3.6
Trockenfrüchte und Ölsaaten	<b>-0.007</b>	0.202	101.0	-3.4	-1.9
Kohlgemüse	<b>-0.006</b>	0.054	151.0	-7.3	-5.4
Zwiebeln und Lauch	<b>-0.006</b>	0.068	107.9	-8.3	-3.2
Salatgemüse	<b>-0.005</b>	0.226	121.2	-1.9	-8.6
Natürliche Mineralwasser	<b>-0.005</b>	0.117	103.5	-3.9	0.3
Sanitätsmaterial	<b>-0.005</b>	0.224	92.4	-2.4	-2.0
Personalcomputer	<b>-0.005</b>	0.257	77.0	-2.0	-7.1
[...]					
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	<b>0.005</b>	0.291	100.0	1.6	-0.3
Margarine, Speisefette und -öle	<b>0.005</b>	0.114	99.4	4.2	-0.8
Süssgetränke	<b>0.005</b>	0.220	104.9	2.4	2.6
Babybekleidung	<b>0.005</b>	0.060	99.9	8.4	-2.2
Herrenschuhe	<b>0.005</b>	0.266	93.8	1.8	0.7
Reiseartikel und Accessoires	<b>0.005</b>	0.286	100.1	1.7	0.8
Zitrusfrüchte	<b>0.006</b>	0.113	130.6	4.5	-4.0
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	<b>0.006</b>	0.397	104.4	1.3	4.7
Jupes und Kleider, Damen	<b>0.006</b>	0.146	124.2	3.7	4.9
Küchen- und Esszimmermöbel	<b>0.006</b>	0.209	97.9	3.0	3.2
Mäntel und Jacken, Damen	<b>0.007</b>	0.303	102.6	2.4	7.0
Unterwäsche, Damen	<b>0.007</b>	0.184	103.6	4.1	2.2
Damenschuhe	<b>0.007</b>	0.377	97.2	2.1	3.3
Hosen, Herren	<b>0.008</b>	0.187	109.3	4.0	5.5
Strickwaren, Kinder	<b>0.008</b>	0.069	108.6	14.2	-1.1
Bücher und Broschüren	<b>0.008</b>	0.287	102.0	2.8	0.0
Schmuck	<b>0.008</b>	0.189	96.6	4.3	0.8
Blusen und Hemdblusen, Damen	<b>0.009</b>	0.122	122.3	8.0	0.1
Anderes Bekleidungszubehör	<b>0.009</b>	0.125	99.0	7.9	-1.8
Freizeitkurse	<b>0.010</b>	0.717	104.7	1.4	1.4
Hosen, Damen	<b>0.014</b>	0.276	110.4	5.3	0.5
Strickwaren, Herren	<b>0.015</b>	0.147	110.8	11.1	2.6
Fruchtgemüse	<b>0.018</b>	0.252	138.0	6.6	-0.3
Heizöl	<b>0.020</b>	0.927	138.3	2.3	-7.2
Strickwaren, Damen	<b>0.031</b>	0.321	112.7	10.3	2.4

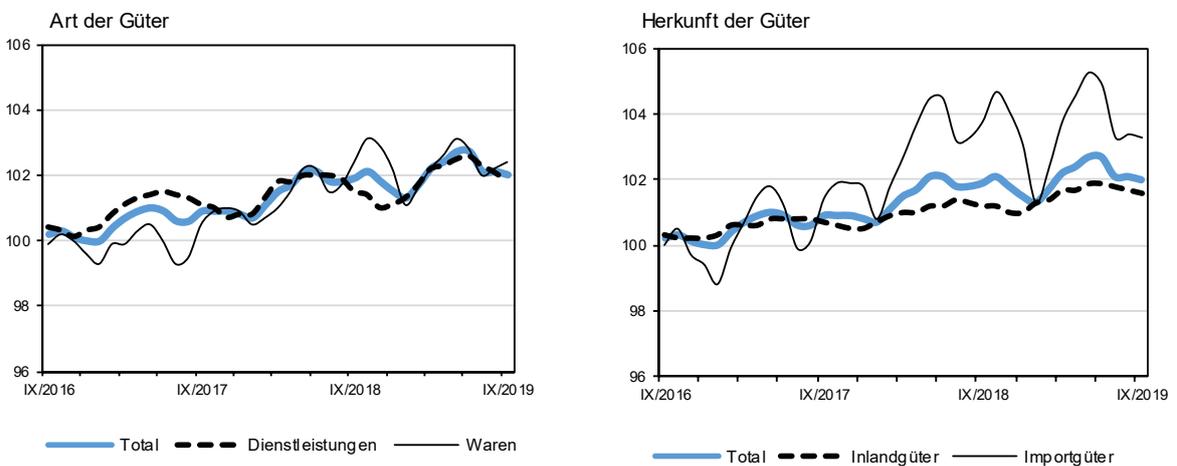
### G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf



### G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



### G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Art und Herkunft der Güter



© OFS / BFS / UST